

# 沧海横流显本色 厉兵秣马动“风云”

年复一年,见证地产沧桑巨变;务实耕耘,谱写壮丽发展传奇。  
在风起云涌的房地产大潮中,他们是与时俱进、强于策略、善于把握机遇、创造傲人业绩的代名词。因为他们的专业和智慧,让所在企业的品牌影响与销售业绩成为行业旗帜。  
如今,伴随着房地产市场的规范化、数字化,作为“掌舵人”,他们用开阔的眼界、思维与精准的判断,凭借百折不挠的精神与意志,倾注着无限的决心和热忱,擎起地产界正能量的旗帜,孜孜不倦地推动着滁州楼市向前发展。  
丰富的实操经验、出色的管理能力、良好的综合素质和强烈的求胜欲望,他们带领着自己的团队,在突飞猛进的滁州房地产市场中找到自己的舞台,于滚滚洪流中开拓务实,锐意进取,创造卓越成就。

## ● 年度城市运营特殊贡献人物

康佳集团滁州康佳科技产业发展有限公司总经理



郝东旭

奋战地产、街梦疾行,他是精益求精的行业尖兵  
运筹帷幄、决胜千里,他是高瞻远瞩的楼市先锋  
他用锐意创新,书写城市建设新篇  
他用远见卓识,带领康佳引吭高歌、大步向前

专业专注,他是国家一级建造师、高级工程师,自2003年参加工作,17年来,始终以踏实肯干的工作作风和严谨求实的工作态度不断在地产行业书写新篇。从上海嘉定规划院项目负责人,到上海徐汇区规划局主任科员,到中南集团集团设计管理中心副总建筑师,再到滁州康佳科技产业发展有限公司总经理,他稳扎稳打,步步为营。

抢抓机遇,依托滁州卓越制作产业基础、抢抓长三角一体化等国家战略,他领导主持华侨城康佳科创云谷、华侨城欢乐明湖项目,推动产业延伸、价值链提升,助力区域内产业发展。

运筹帷幄,他秉承集团“优质生活创想家”的理念,持续提升城市空间价值和城市品位,为滁州城市建设贡献央企华侨城的智慧与力量。

## ● 年度城市运营特殊贡献人物

滁州万兴公司总经理



祖国盛

激流勇进,他是地产市场中紧抓机遇的弄潮儿  
运筹帷幄,他是风起云涌中永不言败的航海家  
二十载奋战楼市,近20个项目在他主持操盘之下相继开花,一次又一次地缔造热销传奇  
他用睿智犀利的目光、前瞻性的视角审视房地产的趋势与未来,以拳拳赤子之心,点亮万家安居梦

经验丰富、专注专业。他从事房地产事业近二十载,从合肥到滁州,他主持操盘近20个房地产项目,操盘量百万方以上,熟知房地产各环节工作。

睿智出新、富有远见。从深圳城投房地产开发有限公司工程经理到深圳建业集团合肥房地产开发股份有限公司总经理;从安徽三翼投资集团城市公司总经理到安徽万兴集团城市公司总经理、合伙人,他以非凡远见和胆略,在楼市地产中乘风破浪的同时,积极拥抱未来。

兢兢业业、抒写传奇。他凭借敏锐的市场洞察力、前瞻性的预判能力,扎实工作,致力于引领高端产品的行业标准,带领滁州万兴书写美好生活新篇章。

披荆斩棘,踏浪而来。他就是安徽万兴集团,城市公司总经理祖国盛。

## ● 年度地产杰出人物:金鹏商业地产集团总裁



金鹏

锐意进取,追求卓越,他是商业地产领域的少壮派  
严于律己,志存高远,他是风华正茂的青年企业家  
披荆斩棘,练就一身胆略;义无反顾,坚定漫漫求索  
在滁州商业地产的版图上,有他,挥斥方遒

他是风华正茂的“新一代”金鹏人,他带领团队以第三代复合型商业综合体开发为主,不断创新改革,采用“一城一策、一城一设计、定制型开发”的理念,深度融合本地城市文化与精神,打造三条完整的产品线,与百余家国内外一流品牌建立战略合作伙伴关系,为消费者提供持久的高水准商业服务体验。

在滁州商业地产的版图上,他挥斥方遒,一年多的设计规划,十多次的推倒重来,五十多次的调整修改,在他的带领下,金鹏·琅琊玖玖广场应势而生。75万方都会生活综合体,秉持“一站式、全业态、多功能、全时段”的开发建设理念,承载带动滁州区域经济发展的重要使命,于琅琊核心处开启滁州大都会时代,引领滁州再造繁华!

## ● 年度地产杰出人物:孔雀城南京分公司品牌总监



班冉

专业成就梦想,专注赢得明天  
执着敬业、严谨细致,她以专业素养打造独特品牌  
坚毅果敢、谋篇布局,她以卓越追求带来满意人居  
她是千锤百炼的先行者,变革着营销新格局。  
她是企业灵魂的塑造者,诠释着品牌的力量

她深耕房地产行业18年,从一线销售做起,到项目销售负责人,到全国top10的房地产企业的渠道负责人,再到孔雀城南京分公司品牌总监,涉猎商业地产、文旅、住宅、都市圈等多个领域,一步一个脚印成为了行业领域内的行家里手,是国家级策划师、江苏品牌协会的副秘书长、长江品牌学院副院长,更曾在戛纳国际创意节上捧得耀眼的奖杯。

一座南京城,八个孔雀城。2017年孔雀城进入南京,扎根南京及都市圈,新江北孔雀城成为孔雀城布局环南京的首发之城。她以高超卓越的品牌营销才能,对内,打造温暖人心,以人为本的社群服务理念,为上万名孔雀城业主提供生活场景化的人居体验。对外,与南京top20的品牌联动成立都市圈消费联盟,扩大城市的传播力度,传播服务城市、温暖城市的品牌理念。

