

“十三五”，决胜全面小康带来民生新获得

近日,河南省焦作市最大棚户区改造工程——焦作涧西街棚户区改造项目首期工程全面封顶。

据建设单位中铁十八局集团北京公司负责人介绍,为保证居民尽早住上新房,他们在安全质量持续受控的前提下,创造了主体结构平均每6天一层、最快5天一层的施工速度。

“到明年年中,焦作涧西街棚户区将会有3万户居民入住新居;项目终期建成后,将为11万居民彻底改善居住条件,真正实现‘安居梦’。”这位负责人说。

民生无小事,枝叶总关情。住有所居,承载着老百姓最朴实的期待与梦想。“十三五”时期,中国保障性安居工程建设持续推进。2016年至2019年底,全国棚改开工2157万套,已超额完成“十三五”规划纲要明确的目标任务。

实现全面小康,凝聚着中国共产党为人民利益而奋斗的初心使命。以人民为中心,保民生、惠民生,“十三五”时期,我国各项民生事业不断繁荣发展,各项民生指标不断改善。

以保障和改善民生为出发点和落脚点,这五年是不平凡的五年——

五年来,全面解决好人民群众关心的教育、就业、收入、社保、医疗卫生、食品安全等问题,让改革发展成果更多、更公平、更实在地惠及广大人民群众。

2019年中国居民人均预期寿命达到77.3岁,比2015年提高0.96岁,主要健康指标总体上居于中高收入国家前列。人均预期寿命的延长见证了“十三五”时期中国医疗卫生体系的不断提升。

五年来,各类家庭经济困难学生约3.9亿人次获得资助,农村义务教育学生营养改善计划惠及4000万农村学生,85%的义务教育阶段随迁子女在公办学校就读或享受政府购买学位服务,残疾儿童少年入学率达93%,重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划累计招生近52万人,困难群体受教育权利得到更好保障。

突出抓重点、补短板、强弱项,这五年是充满成就的五年——

使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验,要抓住人民群众最关心、最直接最现实的利益问题,想群众所想、急群众所急,多谋民生之利、多解民生之忧。

“十三五”时期,中国超过5000万农村贫困人口摆脱绝对贫困。贫困发生率从2016年的4.5%下降至2019年的0.6%,区域性整体贫困基本得到解决。

五年来,我国城市和农村低保标准年均分别增长8.7%和14%,各专项救助也取得明显成效。全国每年有近5000万困难群众得到基本生活救助,实施临时救助1000多万人次。

不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,这五年是幸福感满满的五年——

“民生”一词的外延不断丰富扩展,不仅解决百姓吃穿冷暖等基本问题,还要满足人民群众日益增长的美好生活需要,成为评判中国发展成效的重要标准。

大力实施减税降费,着力让利于民;深化收入分配制度改革,促进社会公平正义;加大强农惠农富农政策力度,农民收入保持较快增长……经济发展成果惠及千家万户,百姓获得感不断提升。



日前,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县洗马镇金溪村种植的金丝皇菊陆续盛开,村民们忙着采摘、搬运、分拣、烘干菊花,供应市场。

2016年以来,金溪村结合当地土壤、气候特点,以“公司+合作社+农户”的方式,鼓励村民入股土地种植金丝皇菊130余亩,并依托企业将菊花制成菊花茶等产品,带动村民增收,菊花种植成了主导扶贫产业。2019年,金溪村的166户贫困户,通过产业扶贫实现脱贫。

2019年我国人均国内生产总值超过1.1万美元,稳居上中等收入国家行列。

就业事关经济社会发展全局。2016年至2019年,中国累计实现城镇新增就业5378万人,每年城镇新增就业保持1300万人以上。

1亿人落户任务提前完成,1亿多农业转移人口自愿有序实现了市民化,户籍人

口城镇化率由2013年的35.93%提高到2019年的44.38%。

回眸“十三五”,“以人民为中心”理念贯穿于中国阔步前进的每一个瞬间。展望“十四五”,保障和改善民生是一项长期任务,将书写出更加幸福美好的时代答卷。

(新华社)

李辉:从“行业小白”到产值过亿



安徽扬子工业科技有限公司 总经理 李辉

李辉在滁州的“办公室”就设在厂区内,十分简易,走进“办公室”甚至还能听见雨水打在房顶上的声音。办公室外,工人专业而娴熟地组装着机器,各种工业用扫地机、洗地机等清洁设备“整装待发”。这是安徽扬子工业科技有限公司在滁州的6个厂区之一,每天数千件产品从这里运往全国各地。

作为一名“90后”,李辉的身上散发着年轻人的朝气,正如刚刚创立3年的扬子工业一样,充满活力,谈到清洁设备行业的发展,他如数家珍,俨然是一个行业专家。然而,你可能无法想象,在创建扬子工业之前,李辉对于清洁设备行业几乎一无所知,是名副其实的“小白”。

2017年,在经过半年多的市场调查和研究之后,李辉决定放弃国企的稳定工作,在清洁设备行业开拓一番事业。与扬子集团多次相互考察后,他创立了安徽扬子工业科技有限公司,并建立扬子清洁设备生产基地,正式进入国内清洁设备行业的市场。

创业之初,除了资金和人才之外,最大的困难就是经验和技術上的不足,为此,李辉带领团队对标国内外一线品牌企业,学习他们的制造技术、管理经验,花费大量的时间和精力不断优化企业架构、人才结构、薪资结构等,并积极向集团的前辈和兄弟企业请教,很快公司就走上了正轨,2017年,扬子工业的产值达到1400多万。

2018年,凭借敏锐的市场嗅觉,在国内清洁设备行业“摸爬”一年的李辉,迅速抓住了清洁行业的市场爆发点,在全国范围内建设O2O清洁设备售前售后服务平台,积极响应国家提倡的绿色、环保、节能的人类生活新标准,当年产值就增长了3倍多,为企业蓬勃发展打下了良好的基础。

2019年,他又带领技术研发、市场营销、售后指导等部门,探索“线上+线下”的发展模式,不仅造就了企业优越的竞争优势和核心能力,更使得扬子工业在安徽乃至全国市场建立起牢固的领导地位。今年1-9月份,扬子工业的产值已达1.8亿,位列全国第五,成为了行业中的一匹黑马。

短短三年,取得了如此令人瞩目的成绩,李辉认为“创新、实干、竞争、夺魁”的扬子精神的指引、集团和兄弟公司的帮助都给了他很大的动力。他说:“从2017年至今,没有扬子精神的支撑,扬子工业可能都走不下去,扬子精神提倡互帮互助,共同成长,扬子集团旗下的兄弟公司也会互相帮助,无论是资金还是技术等方面,我们通过扬子得到很多宝贵的东西,感谢扬子给了我创业的平台和前行的勇气。”

受到扬子精神的影响,李辉以“诚实、专业、团结、勇敢”作为企业文化,同时坚持创新发展,尤其从技术和商业两大方面进行创新。对企业的创新,李辉有自己的理解:“首先肯定是产品技术的创新,提高产品质量和智能化水平,然后是商业创新,加强品牌运作,开展

异业合作,形成商业闭环。技术创新是根本,商业创新是发展的武器。”

目前,扬子工业已拥有完善高效的供应链体系,以扬子工业为核心企业,全国多家中小企业依附成长,成为扬子工业的供应商、分销商、零售商。“扬子工业是供应链的核心,带动整条产业链,真正的做到了效率高、成本低、速度快、质量好。”李辉说。与此同时,扬子工业紧跟信息发展潮流,发挥自身电商运营优势,在阿里、京东、拼多多等主流电商平台上做出了卓越成绩,核心产品长期占领综合排行及销量排行首位。就在今年9月份,扬子工业已成为了阿里、京东、拼多多的战略合作供应商,为企业发展奠定了更好的基础。

如今,在滁州加速融入长三角的大背景下,李辉看到了更加广阔的发展前景:“虽然我们三年的产值都在迅速攀升,但我们还存在很多不足,近几年,滁州加速融入长三角,不少人才来到滁州就业、创业,工业经济发展潜力巨大,扬子工业也将迎来更好的发展机遇。我们未来三年的目标是做成全国第一,为集团注入新的生机。”面对未来,李辉信心满满,他也相信,随着越来越多优质的血液不断注入扬子,扬子的未来也将更加美好。(张霆慧/文 陈诚/图)

