

“十三五”，决战脱贫攻坚取得新突破

四川大凉山，悬崖绝壁之上，阿土列尔村人祖祖辈辈在这里生活了数百年。2016年11月前，村民出行全部依赖藤梯。

2020年5月，村民们终于下山了。84户建档立卡贫困户，共344人，陆续搬迁至位于昭觉县易地扶贫搬迁县城集中安置点的新家。

今年国庆节前，彝族群众沙马作叶搬到了四川昭觉县易地扶贫搬迁安置点沐恩邸社区。新居周边，已建起服装厂、口罩厂、塑钢厂，城外还有四川攀西地区最大的农业产业园。去往广东的劳务输送专车，载着年轻人奔向远方。

几千年来压在村民头上的“贫困大山”，终于翻越了过去。

“我们有信心如期全面建成小康社会，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标。”今年9月22日，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上向全世界郑重宣示。

今年，中国将在现行标准下消除绝对贫困，世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内创造这一减贫奇迹。中国减贫方案和减贫成就得到国际社会普遍认可。

5年来，贫困人口数量大幅减少——

2016年至2019年，超过5000万农村贫困人口摆脱绝对贫困。贫困发生率从2016年的4.5%下降至2019年的0.6%，区域性整体贫困基本得到解决。今年4月，云南正式宣告拉祜族等9个直过民族和人口较少民族实现整族脱贫。当前，我国对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施

挂牌督战。不获全胜决不收兵。

5年来，贫困人口收入大幅增加——

全国贫困人口建档立卡数据显示，全国建档立卡贫困人口人均纯收入由2016年的4124元增加到2019年的9057元，年均增幅30%。贫困群众“两不愁”质量水平明显提升，“三保障”突出问题总体解决。贫困地区特色产业不断壮大，产业扶贫、电商扶贫、光伏扶贫、旅游扶贫等较快发展，贫困户就业增收渠道明显增多。

5年来，贫困人口自主脱贫能力稳步提高——

我们坚持开发式扶贫方针，引导和支持所有有劳动能力的贫困人口依靠自己的双手创造美好明天。建档立卡贫困人口中，90%以上得到了产业扶贫和就业扶贫支持，三分之二以上主要靠外出务工和产业脱贫，工资性收入和生产经营性收入占比上升，转移性收入占比逐年下降，增收可持续性稳步增强。

5年来，贫困地区补上短板发展明显加快——

全国具备条件的建制村全部通硬化路，贫困地区群众“出门水泥路，抬脚上客车”的梦想变成现实；村村都有卫生室和村医，贫困人口基本实现基本医保、大病保险和医疗救助三重保障全覆盖，因病致贫返贫人口大幅减少；10.8万所义务教育薄弱学校的办学条件得到改善；易地扶贫搬迁近1000万贫困群众，实现搬得出、能脱贫、可致富……贫困地区群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等长期没



10月26日，甘肃省临夏回族自治州永靖县岷塬镇姬川村的果农在采摘苹果。

近年来，甘肃省永靖县不断调整优化农业产业结构，利用“企业+合作社+农户”的发展模式，打造以苹果为代表的特色林果产业。目前，该县果园面积2万多亩，年农产品约3500万公斤，有效带动贫困群众增收。

新华社发

有解决的老大难问题普遍解决，义务教育、基本医疗、住房安全有了保障，贫困地区经济社会发展明显加快。

5年来，各界力量形成大扶贫格局，为贫困地区发展注入不竭动力——

“十三五”时期，我国专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局逐步形成并日趋完善。依托云计算、人工智能、区块链等数字技术的平台经济正为脱贫攻坚注入新动能。消费扶贫行动实现

贫困县全覆盖，有效解决贫困地区农产品“卖难”问题……通过线上线下相结合，汇聚起社会各界参与脱贫攻坚的强大合力。

回望“十三五”，我国以前所未有的力度和规模推进脱贫攻坚，力度之大、规模之广、成效之显著、影响之深远，前所未有、世所罕见，创造了人类减贫史上的奇迹。面向“十四五”，中国接续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，向着逐步实现全体人民共同富裕的目标继续前进。

（新华社）

缪新宇：实干成就梦想



安徽省扬子家居新材料有限公司 总经理 缪新宇

“脚踏实地，雷厉风行”是安徽扬子家居新材料有限公司的企业宗旨，也是缪新宇的行事风格。作为安徽扬子家居新材料有限公司的总经理，缪新宇带领着团队从小工厂做起，一步一个脚印，发展成了华东区域家居建材行业的佼佼者，问及成功的秘诀，他说：“踏实努力的实干精神是企业发展的必不可少因素。”

2007年，在集团领导的支持和鼓励下，还是个毛头小伙的缪新宇成立了扬子家居新材料有限公司。创业初期，公司几乎是一穷二白，既没有资金、也没有人才，困难远比想象得要大。“那时我们什么都没有，最大的本

钱就是能吃苦，‘苦、严、实、快’的扬子作风给了我们很大的鼓舞。当时，我们在400平米左右的小厂房里搞生产、搞研发，经常一待就是几天，吃住都在厂里。吃得了苦，才能在产品研发和技术创新上做得比别人实，在市场开拓上跑得比别人快。”那段艰苦创业的时光，缪新宇记忆犹新。

通过十几年的踏实苦干，缪新宇带领着团队在家居建材行业中闯出了自己的一片天地。如今，扬子家居新材料有限公司已拥有滁州、全椒两个生产基地，员工300多人，在全国25个省份的300多个大中城市，拥有1000多家旗舰店、专卖店，服务用户超过

100万，成为了省内规模最大的家居建材企业之一。

得到了市场的认可，缪新宇更坚定了脚踏实地谋发展的信念，他说：“科技是第一生产力，创新是第一竞争力。如今在电子商务迅猛发展的年代，传统家居行业也面临着新的挑战，紧跟时代潮流，加速创新升级是企业的必然选择。”为此，他在“两化融合”、人才培养、技术创新上不断加大投入，以“更苦、更严、更实、更快”的要求，带领着团队共同发展。

2015年，公司加快自动化和信息化的“两化融合”，投入500多万在云计算、三维仿真设计、生产远程自动监控等方面进行创新改造，基本实现了计算存储的云端化、生产设备的数控化、信息图纸的数码化，有效提高了产品质量和生产效率。

在人才培养上，他坚持以人为本，把奋斗者放在企业最光荣的位置，鼓励员工勇于创新，敢于奋斗，在“团结、实干、竞争、夺魁”的扬子精神的指引下，迎难而上，共同发展，培养了一批优秀人才。

在技术创新上，建立专门队伍进行新材料、新工艺的研发，先后取得30多项国家发明专利和实用新型专利，大幅降低了生产成本，提高了企业的市场竞争力。

创新能力的不断提升，让扬子家居充满活力，蓬勃发展。近年来，扬子家居先后获得“国家高新技术企业”“中国建材网十大家居品牌”“滁州首批专精特新企业”、“数字化车间”等荣誉。

“诚信、高效、务实、创新”是扬子家居的企业理念。今年疫情期间，扬子家居突然接到河南商丘市抗击新冠肺炎病房改造的生产任务，要求15天内供货1500套烤漆医用抗菌门。在疫情尚不稳定，人员复工困难的背景下，这个任务无疑是一个巨大的挑战。

“当时受到疫情影响，公司仅能组织小部分员工进行有序复工，在人员、材料、物流等配套均不齐整的局势下，15天内完成交付，难度之大可想而知。”说起这个紧急任务，缪新宇表示：“真正是时间紧，任务重，材料缺，工艺难。”为了高质量完成这个订单，缪新宇带头签下军令状：想尽一切办法，确保及时供应。在缪新宇的带领下，大家团结一致，通力配合，最终商丘市千套烤漆医用门全部提前下线，不仅及时为抗击疫情贡献了力量，也向全国展现了扬子人的速度。

就是这样务实高效，雷厉风行的作风，让扬子家居的路越走越宽，越走越顺。“未来，我们将继续深耕家居建材行业，为客户提供更加美观、环保、健康的家居产品，同时紧跟长三角一体化发展的步伐，不断创新、不断发展，把企业做大做强，让扬子品牌走进全国、走向世界，把几代人打造的扬子品牌发扬光大！”对未来的发展，缪新宇信心满怀。

（刘金鑫/文 陈诚/图）

