

不会用、不敢用、易受骗……

## 谁来帮老年人迈过“数字鸿沟”？

扫码支付、乘坐网约车、出示健康码……当今社会,手机等智能设备似乎已成为人们日常生活不可或缺的一部分。面对生活方式巨大变化所带来的“数字鸿沟”,老年人群体面对智能设备“不会用”“不敢用”“易受骗”等问题也日益凸显。这些问题是如何产生的?又该如何解决?重阳节来临之际,记者就此展开了调查。

## 上亿老年人还未“触网”

“十一”黄金周期间,一张无锡火车站设置无健康码通道的照片获得海量网友点赞。照片中的指示牌提示:“无健康码由此进入”,并列出了“老人机、手机没电、无微信、不会操作、无手机”等多种适用情况。

评论区有网友评论:“一座城市的温度体现在,它是如何对待那些被遗忘的少数人。”

现实生活中,老年人群体往往会成为“被遗忘的少数人”。第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国网民规模达到9.4亿人,互联网普及率达67%,但60岁及以上网民占比仅为10.3%。

同时,根据国家统计局发布的数据,到2019年底,我国60周岁及以上人口占总人口比例约为18.1%。据此测算,仍有上亿老年人没能搭上互联网的“快车”。

“面对智能设备,不少老年人主观上存在‘学习恐惧’,对智能设备和新技术的接受、学习能力也比较弱。”中国老龄科学研究中心副主任党俊武表示,当下各种智

能设备和应用在设计、研发时也很少考虑到老年人等特殊群体的需求,给他们接受新事物带来了一定的阻碍。

## 网络诈骗风险不容忽视

近日,一则江西赣州一位六旬女士因迷恋短视频中的“假明星”而离家出走的消息,引发社会广泛关注。

记者调查发现,类似的仿冒视频在多个短视频平台上都有存在,这类视频多采用“视频画面+后期配音”的手段,以花言巧语蒙骗不明真相的中老年人,并骗取其财物。

与此同时,各种以“震惊”“快转发”等耸人听闻词语为标题的不良信息也盯上了老年人群体。老年人往往因为接收信息渠道有限、信息不对称等原因,成了这些不良信息的传播者,甚至迷失自我。

腾讯110平台发布的一份调查报告显示,仅2019年上半年,腾讯110平台就受理45岁以上中老年人被骗举报2万余次,其中97%受骗的中老年人有产生资金损失,损失金额超过万元的占7%。

同时调查报告,中老年人生活中常遇到的六大诈骗类型为交易诈骗、返利诈

骗、交友诈骗、兼职诈骗、仿冒诈骗以及金融信用诈骗,其中交易诈骗、返利诈骗、交友诈骗合计占比超过60%。

“老年人对网络信息真假的辨析能力以及维权能力都相对较弱,往往会成为不法分子的‘首选目标’。”北京律维银龄研究与服务中心主任卢明生认为,部分网络平台片面追求流量,没有承担起信息审核的责任,放任虚假不良信息传播。同时,相关监管部门对涉老网络诈骗的监管力度也有待提升。

## 让老年人乐享数字新生活

对于老年人来说,互联网就一定是一“洪水猛兽”吗?事实也并非如此。

……

第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,50岁及以上网民群体占比由2020年3月的16.9%提升至22.8%,互联网进一步向中高龄人群渗透。同时,60岁及以上网民群体人均手机App数量已达到44个。

面对如此庞大的群体,如何帮助老年人越过“数字鸿沟”,避免其遭受网络诈骗侵害,已成为迫在眉睫的问题。

党俊武建议,智能设备、应用设计与研发,都应该考虑到老年人等特殊群体的需求,视情推出“老年版”“易用版”,降低老年人的使用难度。同时,应健全老年协会等基层老年组织建设,让独居老人、留守老人等群体在面临困惑、遇到困难时“求助有门”。

“网络平台要加强对内容的审查与筛选,严格落实用户的实名制认证和管理,不让平台成为不法分子的诈骗工具。”卢明生建议,在加强对网络平台监管的同时,有关部门也应加强对老年人网络和法律知识的普及力度,让老年人在使用网络产品时,了解其背后的风险,懂得如何用法律武器维护自己权益。

民政部养老服务司副司长李邦华表示,下一步,民政部也将加强培训指导,鼓励村(居)委会社区工作者、志愿者、养老机构工作人员、家属等,帮助老年人使用智能手机、信息平台等新技术,克服“不会用、不敢用”智能技术的困难。

“各地民政部门将继续保留人工服务等面对面服务方式,确保老年人即使无法使用智能设备,也能办理相关业务。”李邦华说。

(新华社)

## 郭柱先:商海搏击中,扬子就是我的后盾

23岁,人生起步的第一程,郭柱先选择了扬子。90年代的扬子,势头正盛,享誉全国,代表着那个时代的辉煌,1995年7月毕业于滁州师专化学生物系的郭柱先,也报名投身扬子,和同时期一同进入扬子的一千多名大学生一样,郭柱先对这里充满了向往。



原安徽中银扬子汽车工业有限公司营销公司  
郭柱先 总经理助理  
兰州运智安防科技有限公司 董事长

刚进扬子的郭柱先从最底层的工人做起,在中国扬子集团电冰箱厂十一车间发光发热,扬子冰箱与西门子合资后,1997年,他被调到集团公司规划发展部,担任镍氢电池项目的技术员,随后又成为了集团商标和工商注册业务的主管,实现了职业生涯的第一次转变。

正是在这个岗位的工作经历,让他对企业品牌和文化的重要性有了更深刻的认识。当时的扬子是中华商标协会的常务副会长单位,即现在的知识产权局,同时也是第一届驰名商标的提名商标。可以说扬子商标的含金量很高,扬子在全国的广告宣传也让扬子的品

牌深入人心。“聚是一团火,散作满天星,这个火就是‘扬子’,如同火炬一般。”郭柱先说道。

2000年4月份,他调到安徽中银扬子汽车工业有限公司营销公司担任总经理助理,主要抓政府采购,当时政府采购法刚刚出台,很多政府采购订单要通过公开招标。2001年,才成立不久的国家技术监督局招标采购270辆皮卡车,当时扬子上下齐心协力,成功在众多国内知名品牌中脱颖而出,一举拿下了172辆皮卡车的大订单,扬子因此名声大噪。

“当时投影仪上第一个打出了‘安徽中银扬子汽车工业有限公司成功中标’的字样,我激动得热泪盈眶,这就是扬子的实力!”郭柱先难掩自豪。

2004年9月,随着扬子皮卡和猎豹合资,郭柱先选择离开扬子,进入某汽车公司担任职业经理人,“苦、严、实、快”的扬子作风,成为了他搏击商海的精神动力。

在外奔波数年后,一次偶然的的机会,让他重回了扬子的怀抱。2007年底,郭柱先入职中国扬子集团滁州扬子门业有限公司(现为安徽扬子安防股份有限公司),从零开始,从业务员做起。2008年4月,公司将甘肃市场交给了郭柱先,他拿着20万的启动资金,背井离乡,来到甘肃开拓市场。

初到一个陌生的地方,如何打开市场?“从零开始到绝对第一,扬子就是我的后盾,中国扬子集团的字号、服务、质量让我获得客户的信任,现在‘扬子’牌安防产品在甘肃金融市场占有率第一!”他自豪地介绍道。现如今扬子安防系列产品成功中标甘肃各大银行,并成为甘肃省工行、省中行等银行的全省独家中标单位,在甘肃金融市场占有率遥遥领先。

“扬子”品牌成为了郭柱先在商海搏浪的坚强后

盾。2020年初,郭柱先更是向总部请战成为扬子安防在北京、天津、内蒙古的区域总代理。其中,北京市场相当于安防市场的顶峰,因为北京作为国家重要的金融中心之一,国内大型银行的总部大多设立于此,“这个堡垒能攻下来的话,对扬子安防下一步在全国市场的拓展举足轻重。”郭柱先信心满满。

“我是扬子一千多名大学生的一员,扬子培养了我整整十年,在冰箱厂锻炼了我的意志,在规划发展部的时候理解了扬子文化和精髓,能以更高视角看待问题,在扬子汽车的时候,把自己推向市场,进入到实战,在市场搏杀,才真正体现了自己的价值和能力,在扬子安防,我取得了职业上的成功,是扬子成就了我。”他感慨道。

如今,在外拼搏多年的郭柱先,依然带着把扬子发扬光大的初心,走在开拓市场的路上,他希望扬子集团一如扬子江水生生不息,奔流前进,“离开滁州这么多年来,我时刻把‘扬子’放在心头,是扬子给了我学习,培养,励志的平台和机会,锻炼了我的意志,提升了我的能力。现在‘扬子’品牌就是我的后盾,让我在激烈的商海搏击中具有永攀高峰的斗志!是扬子培养了我,是扬子安防让我得到发展,今后我将牢记自己是一名扬子人,为扬子的二次振兴而努力奋斗!”他满怀激情地说道。

(吴胜/文 方宇/图)

