

烹制“大庙味道”，助农走上脱贫路

——记定远蒋集镇大庙村第一书记、驻村工作队队长方浩亮

用村名注册乡土电商品牌，以土特产为拳头产品，上门采购农产品、搭建电商销售平台、为农产品拍照录制视频做代言人、在朋友圈吆喝“大庙味道”……这就是“大庙味道”电商品牌的打造者，定远县蒋集镇大庙村第一书记、驻村工作队队长方浩亮。面对村集体经济模式单一的现状，他创造性的提出了“村集体+电商平台”合伙创业模式，致力于“买定远、卖全国、村收益、户增收”。从选派驻村扶贫干部到如今的网商达人，他打造了名为“大庙味道”的乡土电商品牌，建成了定远县首家电商快递综合服务中心，帮助村里222户贫困户618人脱了贫。

大庙村远离城市，没有支柱产业，农民生活仅靠传统种养殖业。对于这样一穷二白的贫困村，方浩亮决定探索消费扶贫市场化，与专注于农产品的电商平台——定远网萌公司旗下的“萝小萌”建立合作伙伴关系，村里以智力、人力入股萝小萌平台，并成为平台优先供货商，建立起“贫困户+萝小萌+第一书记”的“村企实体联建，虚拟主体合伙”模式。从此，方浩亮开启了线下找货源、监督质量、拍照录

视频，线上找分销商、找客源、推销产品的网商达人的工作、生活模式。

“目前的模式是1.0版，未来将建设2.0版，即‘全县贫困户+萝小萌+各村分销团队’，让所有的扶贫队长、村干部甚至贫困户本人成为农产品的宣传员、推销员，带动更多群众脱贫致富，带动更多村集体经济增收，实现‘消费扶贫市场化’目标。”方浩亮说，今年4月与萝小萌合作以来，销售扶贫产品近500万元。其中，他主导销售近50万元，为村集体经济增收近3万元，预计全年可为村集体经济增收5万元以上。

这样的发展思路并不是一蹴而就，而是走过了两年的摸索之路，根源要从一只鸡说起。

2018年4月，他刚到村里就不断的走访调研。因为产业扶贫政策，村里的很多贫困户都养了两三百只鸡。很多贫困户就问他：方队长，您能帮我们卖鸡吗？在联系滁州批发市场、商场、超市、企业之后，他发现了一个问题，怎么让城里人信任“鸡好吃”？怎么把鸡宰杀包装好“送进城”？

为了解决信任问题，他多次

邀请“电商高人”到村指点迷津。“电商高人”的点评是：大庙的鸡味道真是不错，但缺乏一个与众不同的品牌。他忽然眼前一亮，要不就叫“大庙味道”吧。

注册品牌之后，他还研究了一套土法追溯系统——全程监控“鸡的一生”：鸡苗刚进贫困户家，拍照；每次走访查看长势，拍照；卖鸡之前，拍照；最后卖鸡时，贫困户签字的确认书拍照……把这些一并寄给消费者，做到人工原产地可追溯。

为了让“大庙味道”飘得更远，大庙扶贫鸡登上了“淘宝虾米商城”和“定远扶贫商城”，并找到了一位名叫韩朝霞的贫困户开设电商服务站，打造了“村级电商”。

但物流的问题又来了。2018年，离蒋集镇12公里的大庙村首重快递费高达12元，这是农产品电商不能承受之贵。为此，他向市邮政管理局“求救”。经过协调，电商服务站升级为蒋集镇电商快递综合服务中心，整合了圆通、韵达、中通等多家快

递品牌，不但降低了物流成本，提高了快递速度，还方便了镇村群众。

现在走进蒋集镇电商快递综合服务中心，扶贫鸡、土鸡蛋、饼子、瓜子、小龙虾、稻虾米等农产品琳琅满目。“这些产品都是蒋集镇地道的土特产，保证原汁原味，去年一年销售额就达到30万元，今年有望达到50万元。”自身的努力，加上政府的扶持，韩朝霞一年时间就实现了从“年收入万元”到“月薪过万”的逆袭，成为远近闻名的巾帼致富能手，被评为“滁州市十佳脱贫户”，并带动24户贫困户脱贫致富。

方浩亮白天“入户走访”，晚上“面壁思考”，写一些调研文章、驻村故事，录一些基层影像、产品视频，发在“大庙小记”公众号和“大庙味道”抖音号上，既做思考的总结，也做产品的宣传。“下一步，我要努力扩大品牌农产品影响力，形成乡土味道特色产业，不断探索电商扶贫与消费扶贫的可持续发展路子。”方浩亮说。（记者王琼）

新闻短播

明光公安进企业 宣传防电信诈骗

晨刊讯 为深入推进打击电信诈骗违法犯罪活动，日前，明光市公安局刑侦大队联合明东派出所组织民警，深入明光市园区内企业开展反电信诈骗宣传活动。

明光市公安局刑侦大队民警通过发放宣传资料、以案释警、面对面解答问题等方式，向企业管理及财务人员详细介绍诈骗手段，并有针对性地提出健全财务管理制度、进一步增强企业反电信诈骗的意识和能力，有效护航企业发展，优化了营商环境。

（侯东宝）

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

全椒石沛司法所 自创小视频普法

晨刊讯 为了让群众更了解司法行政工作，扩大法治宣传的辐射范围，全椒县石沛司法所通过将赌博、传销、电信诈骗等典型案例进行幽默情景式演绎，以此达到普法的效果，推动司法行政工作的深入。

该所通过抖音小视频这种群众接受度高的平台，抓住受众普法需求点，改变“摆摊发单”的传统模式，顺应流行趋势，借助其大数据推送，更广泛、更有效地开展宣传工作，也更能贴近群众生活。让法治宣传真正做到广泛、有效、“接地气”。

（董菱菁）

“皖东父母大课堂”走进滁州八中

晨刊讯 近日，由滁州市教体局、滁州市妇联主办的“皖东父母大课堂”走进滁州市第八中学，并带来题为《穷养富养不如教养》的专题讲座。滁州八中九年级部分学生家长到会聆听了讲座。

此次活动使家长们有机会现场学习科学的家教理念和先进的教育方法，帮助家长有效解决孩子在成长过程中的困惑与烦恼，提升家庭教育水平，加强了学校与家庭的沟通与联系，受到了家长们的一致好评。此次讲座的开展拉开了滁州八中心理健康活动月的序幕。

（齐莉莉 王冬梅）

市林科所组织专家对凤凰东路碧根果树进行“测产”

我市正培育碧根果“龙”“凤”良种

晨刊讯 昨天上午，市林科所组织碧根果种植专家，赶到滁城凤凰东路，对其中一棵碧根果树进行“测产”。记者了解到，林业部门选择这棵碧根果树作为母树，正在培育“凤凰一号”良种，加上另外一处同时培育的“龙亭口一号”，这对“龙”“凤”品种有望成为我市首批碧根果良种。

9时许，市林科所副所长杨克飞带着技术人员和专业设备，于选中的一棵碧根果树下停下。在登高车运输技术人员上树采集样品和清点果实数目的过程中，杨克飞使用测高杆等专业设备，对这棵碧根果树进行测量：“胸径43厘米，高15.5米，冠幅东西20.5米、南北22米……”之

后，果实数量也统计出来：“结果约3000颗，每颗重约7克。”

根据现场摘下的碧根果样品，杨克飞说：“果型饱满，个头中等，产量较大，是理想的良种样品。”据介绍，林业部门去年已经采集这棵果树的枝条，分别送往六安和宿州进行嫁接，等到3-5年之后根据结果情况，准备申请“凤凰一号”碧根果良种的培育。此外，我市还在龙亭口选中一棵母树，计划申请“龙亭口一号”良种。“如果试验和申请均能成功，这对‘龙’‘凤’品种有望成为我市首批碧根果良种。”杨克飞高兴地说。

（鲍安平 记者包增光 文/图）

追踪报道



杨克飞在测量碧根果树的高度。

我市8件作品参加省群文美术摄影展

晨刊讯 日前，由安徽省文化馆、全省文化馆联盟主办的皖风情·安徽省群文系统深入生活美术摄影巡回作品展在蚌埠市拉开帷幕，我市共有4名创作人员8件作品参加了此次巡展。

据介绍，为进一步提高我省群文系统美术摄影专业人员

的创作能力和理论水平，今年夏天，省文化馆在芜湖市南陵县举办全省群文系统深入生活美术摄影培训创作研讨活动。本次巡回作品展展出的作品均来自参加培训创作和研讨活动的学员们的最新力作。140余件中国画、油画、水粉水彩画和摄影作品，既有即兴创作的写

生和摄影佳作，也有配合“皖风情”主题、反映自然风光、人文景观、地域特色文化的精品力作，艺术语言丰富多样，体现了“文旅融合、创作反映”的艺术理念，展现出“从生活中来”的艺术思路。

我市共有4名创作人员8件作品参加此次巡展。其中，来安

县文化馆周冰创作的油画《情系皖南》、全椒县文化馆张乃冬创作的国画《皖南霞里》、凤阳县文化馆朱梦伟和琅琊区文化馆单新玮的摄影作品《徽州人家》、《雨巷》等获得好评。据悉，此次巡回作品展将持续至10月20日。

（朱学骏 记者李志情）