

## C

## 变与不变：

## “把扬子品牌保护好，就是对扬子最大的贡献”

中国扬子电气集团自组建以来，已走过四十年的光辉历程，在扬子发展过程中，受到了各级领导和社会各界的密切关注和大力支持，多位党和国家领导人先后到扬子视察和指导，集团先后荣获全国五一劳动奖状、全国优秀企业（金马奖）、中国日用电器功勋企业等数百项荣誉。

在硕果累累的荣誉背后，是扬子人对扬子品牌、对产品质量的千锤百炼般的捍卫与坚守。在采访中，宣中光谈到，当年扬子冰箱厂对产品的质量要求严苛，追求完美。刚下线的冰箱，本着对产品负责、对消费者负责的态度，必须经过市场的检验，出了一丁点的问

题，立刻回收到企业，责任到车间、个人，不惜将有问题的冰箱现场砸碎。“砸冰箱”现场，大家痛哭流涕，面对这样一种近乎残酷的“问责”方式，冰箱厂的每一位员工、管理人员，愈加意识到“质量是生命”这一至关重要的原则。出厂前把好关，不让有问题的冰箱流到市场，为扬子冰箱在市场上树立良好的口碑奠定了坚实的基础。那时的扬子，对标的企业是国内冰箱业的一线巨头，与强者做对手，不断提高自身的标准与要求，是扬子不断超越自我的动力。

与西门子合资之后，扬子依然在探索着新的出路。子公司通过租赁的方式搞活机制，扬

子品牌多点开花，产业链全方位铺展开来，囊括了家电、家居、设备模具、汽车、建筑材料等各个领域。至今，扬子的品牌依然影响着人们生活的方方面面，在消费者群里赢得良好的口碑。扬子品牌，就像一个巨大的无形资产，依然为扬子创造着无上的价值。

四十年来，扬子始终秉承着“一切在变，唯有造好产品的信念不变”这样的品牌理念。“企业要发展创新，在品牌经济的时代，把扬子的品牌维护好就是很大的贡献。在市委市政府的坚强领导下，扬子一定能发展得更快。”这是宣中光在扬子集团成立40周年座谈会上的真诚祝愿。

## D

## 使命与担当：

## 扬子精神也是一种企业家精神

作为“企业家中的企业家”，在计划经济向市场经济过渡的年代，在“摸着石头过河”、没有先例可依的时代背景下，宣中光以超前的眼光和卓越的见识，发扬敢想敢干的“大包干精神”，创造了许多后来堪称商企教科书的经典案例，更体现了一代企业家的使命担当与家国情怀。

如果说扬子是培养企业家的黄埔军校，那么宣中光堪称企业家中的教父，他不仅以身作则，勇于创新，开拓进取，而且选贤任能、栽培后进，更用他的敢为人先的精神影响带动了一大批有志于实业的企业家们，将扬子“团结、实干、竞争、夺魁”的精神融入到扬子人的血液之中。他的人格魅力和胸怀气度，依然感染着新一代的扬子人，不畏艰难、奋勇前行。

扬子作为一个大型集团公司，时时需要和国外的公司交锋。在国际市场上谈判交易时，宣中光时时不忘维护公司和国家的利益。在引进冰箱成套设备时，也就是在意大利米兰国际机场，宣中光以独到的眼光和卓越的谈判策略，在机场达成了设备采购协议，原价1000万美元的设备，最终以300万美元拿下，节省了宝贵的外汇，一时轰动业界，成为典范。扬子作为民族工业，其放眼世界的雄心和气魄，在国际市场上的开拓进取，也为扬子人赢得了尊严和自豪感。

鼎盛时期的扬子，可谓“遍地是黄金”，整个工厂就像印钞厂。那时候的扬子冰箱厂，光一天的利润就有200多万。“不花国家一分钱，建设一个世界一流水平的冰箱厂”，这是扬子人豪情壮志的承诺。扬子滚

雪球般的爆发式发展，为企业带来了巨大的利润，为社会创造了财富，带动了地方经济的迅速腾飞。

1991年，时任中共中央总书记江泽民视察扬子，高度赞扬宣中光同志和扬子人的创业奇迹。之后，党和国家领导人李鹏、乔石、李瑞环、吴邦国、温家宝、宋平等都先后到扬子视察，给予扬子高度的评价。

斗转星移，对于一个历经沧桑的耄耋老人来说，追求财富如今已经不再是主要目标，就像松下幸之助常常思考的：宇宙外面是什么，宣中光也在常常思考着如何为社会多做贡献，将有限的生命融入到无限的创造中。英雄暮年，壮心不已。但同时，宣中光更寄希望于扬子的新一代和后来者，看到扬子品牌多点开花，扬子品牌企业在各自领域叱咤风云、你追我赶的发展势头，

看到品牌企业间抱团取暖、互帮互助的集群式发展，宣中光感到由衷的欣慰。

当年，由宣中光亲自设计的扬子徽，以太极抽象的几何图形象征着旋转不息的地球，也象征着奔腾不息的扬子江，后浪推前浪，一浪更比一浪高。地球是动态的，水是活的，扬子，是富有生命力的。水善利万物，扬子也用实业和创造济物利民，为千家万户的生活送去便利和幸福。扬子产品正如这波涛滚滚的长江水，流向世界，遍及全球。这寓意丰富的扬子徽，正是扬子大利益观、大市场观、大动态观的生动标志，是紧密团结、竞争拼搏的扬子人对“扬子梦”不懈追求的象征。历史在发展，一棒接一棒，在新的时代，扬子人亦将不辱使命，把握全新的历史机遇，努力实现扬子的二次振兴。

40年风雨兼程，扬子一直在探索，宣中光也一直一直在路上……

