

# 插上数字化翅膀,让服务跨越空间

## ——从服贸会看数字贸易新发展

2020年中国国际服务贸易交易会5日向社会公众开放。当天,四大高峰论坛之一的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛在国家会议中心举行。

会场内,国内外嘉宾们围绕数字贸易探讨未来发展趋势;会场外,各大展区“新技术”无所不在,“新服务”无所不能。



这是服贸会综合展区。  
2020年中国国际服务贸易交易会于9月4日至10日在北京举行。  
新华社发

让贸易插上数字化的翅膀,让服务跨越空间,数字贸易的蓬勃发展为中国经济不断增添新活力、新动能。

“我国数字经济实现了跨越式发展。”工业和信息化部部长肖亚庆在论坛上亮出“成绩单”。

他说,2019年,我国数字经济规模达35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%,已成为经济高质量发展的重要支撑。

商务部副部长王炳南介绍,当前数字贸易规模增长迅速。按照中方口径,2019年,中国数字贸易进出口规模达到2036亿美元,占全国服务贸易总额的26%,同比增长6.7%。

以新一代信息通信技术为主要驱动力的数字化浪潮正蓬勃兴起,数字经济、数字贸易成为全球经济发展的新要求。

特别是疫情发生以来,远程医疗、在线教育、协同办公、数字娱乐等行业持续火热。在这次服贸会上,相关产品和服

务亮点纷呈,吸引了许多参观者围观体验。

“数字化技术解决方案和数字贸易逐步普及,为经济复苏注入了新动能,开辟了新空间,同时也改变了百姓的消费和习惯。”北京市政协主席吉林认为。

他说,2019年,北京市数字经济增加值占GDP比重超过50%。北京已成为数字经济创新发展高地。

记者采访的部分参展商和专家均表示,数字贸易一方面能带动传统产业数字化转型并向全球价值链高端延伸;另一方面数字技术将带来颠覆性创新,催生大量贸易新业态、新模式,能整体提升我国在全球价值链的地位。

“数据已经成为货物资本之后最重要的贸易资源。”在中国科学技术协会党组书记怀进鹏看来,数字技术在服务贸易中的地位日益显著,数字贸易是未来贸易发展的方向。

据联合国贸易和发展会议统计,过去十年,可在线提供的服务出口额每年增长7%至8%。2019年,全球公有云市场规模同比增长26%,全球服务贸易一半以上已经实现数字化。

世界贸易组织预计,到2030年,数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8到2个百分点,全球服务贸易占比由2016年的21%提高到25%。

“未来数字贸易必将成为推动我国对外开放向格局更优、层次更深、水平更高方向发展的重要抓手。”王炳南说。

下一步,如何更好推动数字经济发展和数字贸易增长?

肖亚庆表示,将高质量编制“十四五”大数据、软件、信息通信等产业规划,培育软件产业生态,推动产业聚集;加快建设数字基础设施,推动5G大规模的商用部署;推动工业互联网大数据中心的建设。

“我们将深化开放合作,加强国际交流合作,为发展数字经济贡献‘中国智慧’和‘中国方案’。”肖亚庆说。

据王炳南透露,商务部将进一步明确我国数字贸易的发展定位,提出适合我国国情的数字贸易战略和工作举措,积极营造有利于数字贸易发展的治理环境。

吉林表示,在本次服贸会上,北京将发布促进数字经济创新发展的“1+3”政策体系,明确下一阶段北京数字经济发展的重点方向。

“国内看,需要进一步加强知识产权和隐私保护,切实维护数字时代的公共安全;国际看,应加强与各国对接,创新服务贸易合作方式,积极寻求利益最大公约数,共同开创数字经济的新未来。”清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵说。

(新华社)

## 点燃服务贸易新引擎

### ——聚焦“服务贸易开放发展新趋势高峰论坛”

服务贸易是当下全球贸易中最具活力的部分,是驱动全球贸易和世界经济发展的新引擎。服务贸易发展的新趋势、新挑战、新机遇等,备受关注。

5日,2020年中国国际服务贸易交易会“服务贸易开放发展新趋势高峰论坛”在北京国家会议中心召开。

论坛由商务部、国务院发展研究中心和北京市人民政府共同主办,百余名国际组织代表、知名专家学者等参加论坛,围绕服务贸易发展核心议题展开深入讨论,发表真知灼见。

在国际贸易低迷的背景下,服务贸易成为亮点。数据显示,目前,占全球出口总额20%的服务出口贡献了全球外贸增加值的近一半。

商务部副部长王炳南说,服务贸易已成为国际贸易的新引擎、国际合作的新热点,成为各国产品、技术和服务融入全球价值链的更好渠道。

中国政府高度重视服务贸易发展。数据显示,2012年以来,中国服务贸易年

均增长7.8%,高出全球增速约3.7个百分点。

中国服务贸易的快速发展也为世界经济作出积极贡献。“特别是2008年国际金融危机后,中国服务进口在刺激全球服务市场需求方面发挥了建设性作用,有力推动了全球服务贸易增长。”王炳南说。

当前,全球经济正经历新一轮大发展、大变革、大调整,全球价值链重构。新形势下,中国服务贸易又该如何发力?

专家分析,中国服务贸易发展面临诸多有利条件。

国务院发展研究中心党组书记马建堂认为,党中央、国务院高度重视,为服务贸易发展确立了基本方向和工作重点;中国开放力度不断加大,服务业迅速发展,为服务贸易提供了肥沃土壤和增长源泉;中国服务贸易创新发展试点持续扩围深化,为服务贸易提供了发展平台和改革突破口;中国人力资本优势加快显现、消费市场集中升级,为服务贸易

发展提供了强大支撑,创造了广阔空间;新一轮技术革命和产业变革加速推进,为服务贸易发展注入了强大动力。

把握新趋势,才能更好发力。国务院发展研究中心副主任隆国强分析,服务贸易将日益智能化、数字化、网络化,制造业服务化趋势也逐步明显,全球服务贸易结构呈现高端化的发展方向。

针对数字贸易,清华大学公共管理学院院长江小涓分析,中国拥有庞大的人口规模、竞争力强的企业、强大的产业基础等,在数字贸易中有突出优势。中国与各国携手,共同完善发展数字贸易国际规则体系,将为全球服务贸易发展作出更大贡献。

“推进服务贸易发展,需要坚定不移扩大对外开放,需要与时俱进探索监管创新,需要增进互信加强跨境合作,需要凝聚智力完善合作机制,共同努力推动服务贸易在促进全球服务贸易共赢发展中发挥更大作用。”马建堂说。

经济合作与发展组织副秘书长乌尔

里克·韦斯特盖德·努德森说,数字技术不断发展,将重塑服务贸易交易方式。各方应携手创造良好环境,促进服务贸易发展,探寻全球经济复苏和发展新动能。

作为2020年服贸会重要成果之一,此次论坛发布了《服务业:制度型开放促进改革深化》一书,这也是国务院发展研究中心年度重点课题。这本书提出,要以制度型开放为引领,持续推动服务业更大范围、更宽领域、更深层次开放。

就在此次服贸会上,支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区等开放新举措备受关注。

北京市市长陈吉宁表示,北京将以服务业的高水平开放夯实服务贸易发展基础;以数字贸易和科技创新为主要方向,加快服务贸易转型升级;以营商环境改革为重点,优化提升服务贸易发展环境,努力实现服务业和服务贸易国际竞争力的双提升。

(新华社)