

旅游业再出发——

服贸会为全球旅游业复苏提供智力支持

9月5日,观众在服贸会旅游服务专题展区的北京市西城区展位参观。

2020年中国国际服务贸易交易会于9月4日至9日在北京举行。旅游服务专题展是本届服贸会8个专题展区之一,主题是“旅游连通世界,点亮美好生活”。

新华社发



一场新冠肺炎疫情,使全球旅游业几乎陷入停滞,上亿人就业岗位受到影响。疫情防控常态化背景下,推进全球旅游业复苏成为广泛关切。

5日,2020年服贸会四场高峰论坛之一的“世界旅游合作与发展大会”在国家会议中心举行。全球旅游行业代表聚焦“重启旅游,再创繁荣”这一主题,汇聚各方智慧和经验,探索全球旅游业振兴之道。

今年以来,全球旅游业因疫情遭受重创。联合国世界旅游组织预测指出,2020年全球国际游客人数将较去年下降58%至78%,全球旅游业收入或将减少9100亿美元,降至1.2万亿美元。

联合国秘书长古特雷斯8月底表示,旅游业是全球经济第三大出口类别。他认为,疫情使与旅游业相关的住宿和食品服务业等劳动密集型产业遭受巨大破坏,超过1亿个旅游业工作岗位面临消失风险。

重振旅游业,成为全球旅游从业者的共同心声和希望。

出席此次大会的嘉宾们表示,在全球疫情防控常态化和旅游业重启的关键时刻,中国举办服贸会具有重要意义。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波罗利卡什维利在5日上午的致辞中说,此次疫情导致了全球旅游业发展停滞,但中国在疫情防控方面起到了示范作用,中国经济正在

在逐步重启,旅行限制的解除也给中国国内和其他国家的数百万人带来了希望。

中国文化和旅游部部长胡和平在大会上分享了中国旅游业有序复工复产的经验。

“疫情发生后,我们第一时间关闭旅游景区、停止组织旅行社组团活动,积极协调出境游客返程、发布境外旅游提醒,有效防范了旅游领域疫情的风险。”胡和平说。

此外,他介绍,针对旅游行业的困难,中国从中央到地方还推出了一系列纾困举措,如暂退旅游服务质量保证金,协调解决退票退费问题,出台金融扶持和降费减税政策,保护导游劳动权益、保持导游队伍的稳定等,力争将疫情造成的损失降到最低点。

目前,世界大部分国家和地区在疫情得以缓解,但是国与国之间旅游的“大门”尚未完全打开。

“尤其航空业作为旅游业最大的纽带,目前尚未恢复。乐观估计,到今年年底,全球航空客运能恢复到往年的三分之一左右。”世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春说。

李宝春认为,对世界旅游城市而言,防疫抗疫的节奏和能力参差不齐是目前最大的难题。“我们将把中国抗疫防疫的举措,以及逐步恢复旅游业的相关经验,与更多国家和海外城市交流分享。”

旅游活动是现代文明的重要体现,没有广泛的交往和人员流动,社会发展将失去活力。

“如何统筹做好疫情防控和旅游重启工作,需要各国政府、旅游企业、国际组织集思广益,形成共识。”世界旅游城市联合会秘书长、北京市文旅局局长陈冬说。

此次论坛发布了《新冠肺炎疫情疫情影响下城市旅游业复苏与振兴行动指南》。

这份《指南》指出,各国应推动疫情影响下城市旅游的模式创新,推动非传统的分散化、个性化、定制化、预约化旅游出行模式,推动城市旅游产品创新、业态创新、模式创新、管理创新,推动全球旅游业朝智能化、便捷化、品质化的方向发展。

提振全球经济,旅游业是不可忽视的重要推动力。

世界旅游城市联合会专家杜一力建议,除加强国际合作、积极刺激各国各地区旅游出游需求之外,也要反思旅游业的变革,解决旅游业的结构性问题,促进旅游业的全方位创新。

“如充分运用互联网、大数据、智能化等现代科技手段,促进智慧旅游和智慧城市建设,全面提升旅游城市的服务、营销和管理水平等,旅游业应抓住数字经济发展新机遇,迈向高质量发展。”杜一力说。

(新华社)

旅游速递

上海旅游节将如期举行

记者近日从2020年上海旅游节组委会工作会议上获悉,今年上海旅游节将于9月12日至9月27日举行。上海将在严格做好疫情防控措施的同时,联合长三角省市,促进线上线下互动,为市民游客呈上丰富精彩的文旅盛宴。

今年,上海坚持“可控、适度、安全”的原则,适当压缩旅游节举办周期,适当调整主题活动的数量和规模,着力进一步创新节庆内涵,提升节庆品质。

上海已设立旅游节疫情防控工作组,特别制定节庆疫情防控指南。

旅游节期间,上海将围绕“新模式、新体验、新空间”,推出一批高质量的文旅产品,发布一批漫游城市的精品线路,开展一批内容丰富、参与性强的主题活动,内容涵盖黄浦江游览、“建筑可阅读”、红色旅游、夜间旅游、郊野公园游、在线文旅等,并促进文旅、商业、农业、体育等产业联动。

上海旅游节今年首次设立长三角分会场,分别位于南通、温州、黄山。长三角三省一市将联手推出跨区域优质产品、精品线路和品质服务,实现区域便民措施共享、区域信息互联互通、区域客源互享互送。

今年旅游节还将进一步调动文旅平台、流量企业资源,实现线上线下深度互动,创新“平台+商户”“线上优惠+线下消费”等营销新模式,打造新的消费方式和消费体验。

(新华社)

新疆多措并举促旅游业复工复产

秋意渐浓,正值出游好时节。新疆连日来出台十项措施,实施消费优惠,推出350项多彩旅游活动,提高旅游服务保障水平,在落实常态化疫情防控前提下全面促进旅游业复工复产,迎接各地游客饱览大美风光。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅介绍,新疆自9月2日恢复跨省旅游以来,多个景区已陆续推出门票减免、通往景区公交一元游、消费满减、餐饮折扣等各种优惠活动,促进旅游业快速回暖。

在新疆阿勒泰地区富蕴县,连日来游客量明显增加。9月2-4日,当地所有景区实施免票,并向游客提供免费旅游直通车,直达各个景区。

在享有“天山明珠”之称的天山天池景区,游客在售票大厅自觉保持1.5米间距,通过测温、出示健康码后,就可有序乘坐区间车进入景区。当地规定,全国各地医护人员及两名随行家属凭有效证件可享受免门票优惠。

目前,新疆各地已准备推出350项丰富多彩的旅游活动,包括喀什丝路文化胡杨节、环赛里木湖公路自行车赛、福海县百万大尾羊转场等。游客既能感受大美新疆的壮丽风光,还能体验不同的民俗文化。

(新华社)

“大数据”助力边城黑河市开启智慧旅游

一机预订、一码通行、一键支付,在中俄边境城市黑龙江省黑河市,“一站式”智慧旅游新体验通过一个手机App就能实现。“真是太方便了,扫一下二维码,吃住行游全都有了。”来黑河市旅游的长春市民李春如说。

这个被称作“一部手机游黑河”的平台,是4日晚在黑河市开幕的第三届黑龙江省旅游产业发展大会的重点项目之一,目前已正式上线。这个平台覆盖了吃、住、行、游、购等旅游全要素,为游客提供了游前、游中、游后一站式优质旅游服务,适用于多样化消费场景,满足游客多元化消费需求。

进入“一部手机游黑河”平台,可以看到清新别致的手绘地图,基于游客当前位置的人性化交互设计,将手绘地图与真实地图互联,系统自动根据游客当前定位推

能推荐周边的优质旅游资源,景点、住宿、美食、购物、卫生间等场所信息一应俱全。

黑河市文化广电和旅游局局长蔡伟介绍,“一部手机游黑河”平台是融合5G技术、大数据、云计算、区块链、人工智能等技术手段,助力第三届黑龙江省旅游产业发展大会智慧化建设,打造的一个智慧旅游平台。平台与黑河旅游景区智能化闸机对接,不需要工作人员线下核销,游客只需出示二维码即可一键入景区,减少了排队等待的时间。

黑河市与俄罗斯阿穆尔州首府布拉戈维申斯克市隔江相望,被称为“中俄双子城”,拥有丰富的旅游资源。作为第三届黑龙江省旅游产业发展大会举办地,今年黑河市突出景城一体、全域旅游、融合发展、模式创新四大特点,设计了“醉美331风景道”休闲体验游、人口地理分界线主要城市

自驾游、五大连池康养游、中俄边境游、历史文化研学游和特色乡村民俗游等旅游线路。

据黑龙江文旅信息科技有限公司执行总经理朱彦明介绍,游客可以通过“一部手机游黑河”享受旅游线路推荐、门票酒店等产品在线预订、720度全景体验、实景展播、在线语音导览、周边信息查询、在线留言、一键投诉等一系列智慧化服务,实现一机一码畅游黑河。

记者了解到,“一部手机游黑河”还与中国联通景区热力系统实现数据对接,将景区的人流密度以热力图形式展示在手绘地图上。黑河旅游服务中心负责人说,热力图数据都会显示在黑河旅游大数据监管服务平台上,实现实时旅游智能化监测管理服务和旅游行业动态智能分析。

(新华社)