

随着疫情得到有效控制

中国旅游蓄势待发

随着疫情得到有效控制,人们的旅游意愿逐步提升,旺盛的旅游市场需求将在下半年有序释放,中国旅游蓄势待发。

未来,旅游业复苏振兴将持续与疫情防控并重。自驾游、定制游、房车游等国内游新业态将继续担当复苏振兴的主力。

出游意愿持续提升

中国旅游研究院调查数据显示:三季度中国居民出游意愿为80.22%,同比恢复九成左右,自驾出游和选择自然风景区的比例分别达四成。中国旅游研究院院长戴斌表示,随着国内跨省游的逐步放开,旅游消费和出游意愿将会进一步明显增长。加上暑期旅游和中秋、国庆等假日旅游市场的强力支撑,更多潜在旅游市场需求将在下半年有序释放。

携程近日发布的“下半年旅游意愿调查报告”显示,消费者愿意花费更多时间和费用在旅游度假上,最期待国内长途旅游。西部地区 and 海南将成为出游首选。57.1%的被调查者表示,如果今年出境游恢复不了,会考虑增加国内游频次。从携程近期订单来看,自由行、省内跟团游、定制游是预订最多的三种类型,租车的人数已恢复到去年水平。

人们对旅游振兴前景充满信心。记者从飞猪了解到,近期旅游市场一个新特征是,越来越多的人选择“囤旅游”,购买旅游预售产品,低成本锁定未来出行,家庭亲子群体占比66%。超六成的消费者今年计划增加旅游预算。

近日,海南离岛旅客免税购物的政策也催热了海南旅游。同程旅行大数据显示,仅7月1日当天,三亚机票及酒店的搜索量较前一日增长近200%。同程旅行相关负责人表示

示:“随着海南旅游基础设施和体验的持续升级,再加上免税的政策优势,‘旅游+免税购物’将成为海南旅游的特色名片。海南有望成为暑期热门旅游目的地。”

科学加速行业振兴

经过清明节、劳动节和端午节三个假期,本地游及国内近程市场首先得到恢复。根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)的统计测算,前5个月全国乡村旅游接待人数14.7亿人次,都市游出游人数达到9.8亿人次,同比分别恢复75%和60%。周边游同比恢复64%,达到4.45亿人次。自驾游出游人数同比恢复59%,达到1.47亿人次。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为,在疫情防控常态化背景下,探索旅游行前、行中、行后服务新模式,旅游主管部门、企业、消费者合力做好旅游出行各个环节的安全保障工作,将是未来行业复苏相当长一段过程中的重要议题。旅游业的复苏振兴应全面融入疫后消费复苏振兴国家大局,精准对接涉旅企业发展需求,探索金融、保险、资本、税费、人才、科技等领域支持旅游业复苏的一揽子惠企、惠民、惠民政策,丰富旅游业复苏振兴的政策“工具箱”。

中青旅首席品牌官徐晓磊认为,旅游业是个常变常新的行业,在行业低谷期要打破惯性思维和路径依赖,以市场为导向,谋划新举措、找到突破口。疫后,用户需求

调整,旅游企业要推动产品形态创新、加快产品迭代,加快科技赋能。

新业态成为主力军

疫情倒逼旅游新业态的发展。上半年,旅游业加速向线上转型,线上体验带动“线上云游”。吴若山认为,借助大数据、物联网、人工智能等新兴技术,营造线上化的沉浸式体验具有强大的市场潜力。传统旅游借助新技术装备上线,智慧旅游、沉浸式体验、云旅游、云博物、云观展、主播带货等新业态将蓬勃发展。

自驾车出游活力十足,短途短线游、城市近郊游、家庭亲子游等持续走热,成为带动旅游业迈向复苏振兴的重要支点。同时,房车游受到更多游客的欢迎。携程大数据显示,覆盖上海、三亚、深圳、广州、成都、重庆、昆明、杭州等地的两百多条房车旅游线路颇受青睐,端午期间,北京以外地区的房车游环比前一周增长40%。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶告诉记者,新的旅游市场环境下,消费者的旅行体验链条被大大地延长了。面对熟悉的城市,人们对旅行体验的深度和广度提出了新的要求。6月前三周,露营搜索热度环比上升122%。

“从未来发展趋势来看,户外景区、主题乐园等文旅综合体、民宿、城市观光体验、特色主题文创等新业态将获得较快的发展。”徐晓磊认为。(人民网)

旅游速递

圆明园古莲成功扩繁“莲二代”

记者日前从圆明园公园管理处获悉,圆明园荷花基地展出的200多个品种的荷花正值盛花期,2019年复活开花的百年古莲已经成功扩繁、孕育新生,“莲二代”长势良好并进入盛花期。

据悉,2017年,考古人员在圆明园长春园东南隅的如园遗址镜香池内发现了11颗古莲子,经过中科院专家的监测研究和精心培育,其中的6颗古莲子成功发芽,在2019年成功复活开花。花卉基地负责人赵哀梅告诉记者,在圆明园生长的4颗古莲成功发芽、开花、结藕,经过工作人员的精心培育,“莲二代”长势不错,近日进入盛花期。(北京日报)

民航局发布第四份“熔断指令”

记者从中国民航局获悉,7月10日,民航局发布第四份“熔断指令”,决定自7月13日起暂停国航CA910(莫斯科至北京,第一入境点为沈阳)航班运行1周。

7月4日,国航CA910莫斯科至北京(第一入境点为沈阳)航班上,新冠病毒核酸检测呈阳性的旅客超过5名,触发航班熔断条件。根据《民航局关于调整国际客运航班的通知》,民航局决定对国航实施航班熔断措施,并要求熔断的航班量不得用于其他航线。(人民网)

上海“五五购物节”促消费持续回暖

上海市商务委主任华源日前透露,全国首创的大规模综合性消费节庆活动“五五购物节”重启了生产流通消费的良性循环,极大促进了消费回补和潜力释放。从5月初启动“五五购物节”以来,上海全市线下实物消费总额2846亿元,基本恢复至去年同期水平;同时,第三方大数据显示,上海全市网络零售额达2551亿元,同比增长23.5%。

购物节期间,上海200家大型商业企业实现销售额684亿元,同比增长4.5%,环比增长33.5%。上海市统计局数据显示,5月份全市社会消费品零售总额同比增长0.6%,增速高出全国3.4个百分点。(人民日报)

普希金造型艺术博物馆重开

7月10日,人们在俄罗斯首都莫斯科的普希金造型艺术博物馆内参观。

当日,受疫情影响关闭的普希金造型艺术博物馆恢复向公众开放。

新华社发



内蒙古多措并举保障草原旅游安全

提醒不宜随意露营

记者近日从内蒙古自治区文化和旅游厅草原旅游安全新闻发布会上获悉,为做好草原旅游鼠疫疫情防控工作,内蒙古自治区采取多种措施,确保草原旅游安全。同时提醒游客不宜在草原旅游景区之外进行露营。

据悉,内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗7月4日报告发现1例疑似腺鼠疫病例后,内蒙古对乌拉特中旗5家草原旅游景区(点)进行关闭,严禁游客进入疫源地及周边旅游。同时,要求各盟市贯彻落实鼠疫防控

措施,对草原旅游景区疫情防控情况进行全面排查,对到内蒙古旅游的游客发布安全提示,按照鼠疫防控标准做好个人防护,提高自我防护意识和能力。

据了解,内蒙古就鼠疫防控已制定应急预案,严格开展消杀,实时监控鼠疫疫情动态,通过要求草原旅游景区不安排游客接触野生动物、不提供野生动物食品、加强管理旅游场所环境卫生、组织旅游景区灭鼠灭蚤等措施,确保草原旅游安全可靠。

有关专家提醒,内蒙古草原旅游都是在特定的草原旅游景区范围之内活动,完全可以满足游客畅游体验的需求,不主张在草原旅游景区之外进行露营。

据介绍,此次发生鼠疫疫情的乌拉特中旗,位于巴彦淖尔市东北部,总面积2.3万平方公里,为非草原旅游核心区域。内蒙古自治区横跨中国东北、华北、西北三大区域,面积118.3万平方公里,至今尚未发现因草原旅游而感染或传播鼠疫的情况。(新华社)