

滁州市2020年推进诚信建设制度化实施方案出台

“加码”信用建设,优化发展软实力

02版



载歌载舞 为党庆生

6月29日,来安县新安镇居民自编自演了一场“永远跟党走 共筑中国梦”文艺演出,用精彩的文艺节目庆祝党的生日,展示了人民群众对党和祖国的热爱之情。 特约摄影吕华 通讯员张世勇 摄

我市1-5月经济运行“成绩单”出炉

主要经济指标全部实现正增长;物价涨幅稳中有降

03版

第二届安徽省 优秀公益广告 作品征集活动

为充分发挥优秀公益广告作品在培育和践行社会主义核心价值观方面的教育引导作用,提升安徽公益广告创意设计水平,大力推进公益广告事业发展,省市场监管局、省文明办、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局决定联合开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚持培育和践行社会主义核心价值观,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,通过广泛开展优秀公益广告作品征集推选活动,突出思想道德内涵,展现安徽文化特色,增进思想共识,汇集精神力量,为全面建设现代化五大发展美好安徽凝聚强大正能量。重点围绕以下选题征集推选作品:

1. 围绕“文明健康 有你有我”主题,通过宣传绿色环保、健康生活、文明行为、良好心态、环境保洁、疫情防控、共筑新风等内容,传播文明理念、弘扬时代新风。
2. 围绕“共建共治共享 保障消费安全”主题,组织开展安徽省“3·15”消费者权益保护公益广告征集及评选活动,通过宣传“促进消费 振兴经济”“诚信经营 品质消费”“建立健康科学的消费理念”“依

法理性维权”“投诉举报就打12315”“消费投诉公示 信用护航消费”“凝聚你我力量 共创放心消费”等内容,不断优化消费环境,提振消费信心。

3. 围绕“脱贫攻坚”主题,通过宣传在脱贫攻坚中涌现的鲜活经验和先进典型,展现我省脱贫攻坚工作取得的伟大成就。

4. 围绕“美好安徽”主题,通过宣传安徽历史文化、经济社会发展以及红色旅游、旅游安全、文明旅游等内容,展示美好安徽新形象。

5. 围绕“法治安徽”主题,通过宣传防范非法集资、防范电信网络新型违法犯罪、防范食品及保健食品欺诈和虚假宣传以及消防安全等内容,增强群众安全防范意识,切实维护人民群众利益。

二、活动组织

1. 主办单位:安徽省市场监管局、安徽省文明办、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广播电视局。

2. 承办单位:安徽省广告协会。

三、活动时间

2020年6月至10月



扫一扫了解更多详情