

践行税务精神 弘扬文明新风

本报讯 近年来,我县税务局始终立足经济社会发展大局,紧紧将精神文明建设作为凝聚干部队伍力量、提高税收工作质效的重要抓手,实现了文明创建与税收工作的深度融合与统筹推进,以文明创建带动工作发展,以文明创建树立行业新风,实现了双促共进。

提升服务水平 夯实文明之基
办税服务厅是税务部门服务纳税人的前沿阵地,是税务部门文明形象展示的第一线。县税务局通过开展文明创建专项行动,从纳税人关心关注的小事和细节着手,不断向广大纳税人、缴费人提供更优质、更便利的办税缴费服务。

“原本我对电子税务局的操作流程不太熟悉,但自助办税区配备了专人对我进行指导,以前来大厅办事还得取号、等号,但现在方便多了,整个流程只需几分钟,效率真的很高!”前来办理发票申领业务的吴先生说。

除了通过统一办税标准、规范办税服务、公开业务流程,为纳税人提供“多跑网路,少跑马路”的快速便利服务,实现纳税人只需进一个门就可办理全部依申请业务。县税务局还通过开展“访企需纾困”宣讲活动,全力支持疫情防控和企业发展。

“进企业‘一对一’辅导,有效拉近了税企距离,希望税务部门以后多开展类似活动,帮助企业进一步破解难题,用足用好税费政策,充分享受税收红利。”凤阳硅工业

园相关负责人向税宣团队表示。

打造特色品牌 厚植文明之根
为深化文明城市建设,当好“重要窗口”的建设者、维护者、展示者,县税务局持续组织开展精神文明志愿服务活动,助力凤阳省级文明城市创建和经济社会发展。

疫情防控期间,县税务局及时成立新冠肺炎疫情防控志愿者服务队,充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用、领导干部的带头示范作用、广大党员和志愿者的先锋模范作用,并向全系统税务青年发出“紧跟党走 冲锋在前 坚决打赢抗疫阻击战”的倡议书,组织全系统党员干部捐款6万余元,干部职工共117人参与疫情防控阻击战。

自参与省级文明城市创建以来,县税务局组织干部职工和志愿者服务队,到路口执勤劝导交通、到小区进行卫生整治,清理乱堆乱放垃圾、卫生死角,纠正车辆乱停放,清除“牛皮癣”,改善责任区环境卫生,税务部门用实际行动引导广大居民积极参与,共同携手努力,为创建文明城市贡献力量,赢得了市民和小区居民的一致好评。

落实税费政策 绽放文明之花

为助力企业复工复产,国家先后出台了一系列税费优惠政策。县税务局第一时间建立快速响应机制,确保各项税费优惠政策落实落地。税务干部一方面深入企业,主动问计所需,另一方面充分利用微信、QQ、电话等渠道,加大税费优惠政策的宣传辅导力度,确保对纳税人缴费人的宣传

辅导100%全覆盖。

“在国家及时出台一系列税收优惠政策‘组合拳’后,税务部门及时有针对性地对我们宣讲了疫情期间的税费优惠政策,还‘手把手’辅导我们享受政策,初步测算,我们一年能够享受税收优惠政策10余万元,大大降低了企业成本,避免了陷入裁员困境。”凤阳县照成人力资源开发有限公司财务负责人蔡保平表示。

“税费优惠政策一出台,我们就组织业务骨干和志愿者深入企业开展宣传辅导,帮助企业吃透政策,用足政策。下一步,我们将继续不折不扣落实各项减税降费政策,确保优惠政策直达市场主体,直接惠企利民,为更好服务经济社会发展大局贡献税务力量。”县税务局负责人表示。

据悉,税务部门将把“非接触式”办税缴费、无纸化出口退税的等一系列好做法固化下来,大力推进实体办税服务厅功能向网上延伸,让网上办税效率更高、政策落地速度更快。

文明始于足下,在凤阳这创建文明城市的战线上,他们用爱传递传递温情,用实际行动践行“中国税务精神”,用汗水和荣誉擦亮“税务蓝”。(于康 唐立祥)



凤阳县社区养老服务中心阅读点挂牌

近日,凤阳县社区养老服务中心阅读点正式挂牌,目前,该县图书馆已为社区养老服务中心阅读点配送图书500多册,期刊200多册,让阅读点成为老年朋友们终身学习的“支点”,书本阅读成为老年朋友们终身学习的“撬棒”,真正做到“老有所依,老有所读,老有所学,老有所乐”。

(刘莉莉 常梓旭 摄)



打造外宣采访线 讲好凤阳新故事

本报讯 去年以来,我县打造“新闻采访线工程”,做好内外宣传,为“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”、疫情防控和经济社会发展营造浓厚氛围,激励广大干部群众为建设现代化大美凤阳努力奋斗。

设计“采访线”,做好品牌对外传播。精心设计和培育“‘大包干’采访线”,并拓展延伸了“四色旅游采访线”“脱贫攻坚采访线”“千亿硅谷智汇大基地建设采访线”3条精品采访线路,目前正向全县15个乡镇、2个园区普及,每个线上、点上均发现和培养若干个能说会道、愿意积极配合接受采访、弘扬正能量的被采访对象,精选具有代表性的最佳拍摄地点,加深领导干部和村民对“采访线工程”的理解和认识,提高“采访线工程”

相关人员的政治业务素质,增强善待媒体、善待媒体、善用媒体能力。

谋划“新闻点”,推动对外形象提升。着力实施信息工程,按照新闻性、实用性、权威性、可操作性要求,确定文化、旅游线、环保、可持续发展线和改善民生线等,每日、每周、每月、每季度均给市级以上新闻媒体编辑或记者提供最新“凤阳”品牌权威新闻素材,实现制度化、规范化、常态化。同时,根据媒体的不同特点,有针对性地选择一些选题,积极向他们提供新闻背景资料,为媒体记者撰写稿件提供方便,构建双赢合作机制,搭建网状宣传平台,借梯登高,借船出海。

用好“大活动”,开展主题对外宣传。在做好境内外媒体记者接待工作的基础上,借

“新中国成立七十周年”系列活动、第二十届明史国际学术研讨会暨朱元璋与明中都国际学术研讨会、全国美丽乡村篮球大赛、明中都国际马拉松赛等重大活动为契机,精心谋划和组织具有凤阳特色的对外主题宣传和大型综合性外宣活动,积极与国家级和省主流媒体加强联系,开展系列对外宣传。

把握“凤阳是个好地方”、“一座中都城 凤阳城市魂”、“大包干”带头人当选全国“最美奋斗者”、凤阳5名干部群众代表参加国庆巡游、“我从明朝来”贵州安顺屯堡凤阳汉装主题摄影展等各类活动外媒“请进来”的机会,有效沟通,提升服务,积极主动给各媒体记者提供新闻线索,共同策划对外宣传主题。(金彪辉)

为推动高质量发展凝聚更强精神动力

本报讯 2020年8月,习近平总书记亲临安徽考察,作出系列重要指示,发表重要讲话,在安徽发展史上具有极其重大的里程碑意义。宣传思想战线要以高度的政治责任感和历史使命感,在大宣传上下更大功夫,确保习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神家喻户晓、深入人心。

善作善成,善为“传声筒”。宣传工作者要创新推动新理论、新思想落地生根,开花结果。进一步凝聚发展共识。切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,全面准确地学习近平总书记重要讲话精神宣传阐释到位,在走深走实走心上下功夫。要把习近平总书记考察安徽重要讲话精神、省委省政府的关心厚爱、市委市政府统筹部署和群众的热烈期盼转化为我们加压奋进的责任担当,转化为干事创业的强大动力。进一步创新理论宣传。宣传工作是在“头脑里搞建设”,“唤起工农千百万,同心干”。要在宣讲内容、对象、时间节点上讲出区分感,要从形式上讲出代入感,要在宣讲手法上讲出画面感,努力做到深入浅出、入脑入心,让老百姓听得懂、能领会、可落实,破解理论到达群众“最后一公里”的难

题。

敢做敢为,敢当“调音师”。宣传工作者要敢做敢为,敢当时代舞台的调音师,弘扬主旋律,汇聚正能量。构建大宣传格局。充分发挥新时代文明实践中心(站)、县级融媒体中心、学习强国、应急广播等载体作用,推动总书记重要讲话精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网站,以“大宣传”带动“大学习”,以“大宣传”推动“大贯彻”,让领袖的声音“飞入寻常百姓家”。提升大宣传效果。广泛宣传秉持理想信念、保持崇高境界、坚守初心使命、敢于担当作为的先进典型,多推出一些“冒热气”“带露珠”的宣传报道,多谋划一些既接天线又接地气的工作举措,多形成一些温度与气韵兼具的宣传活动,用心用情用力在推动高质量发展的实践中凝聚正能量、唱响主旋律。

实干能干,勇为“演奏家”。宣传工作者要保持“见红旗就扛,见第一就争”的劲头,只争朝夕、不负韶华。要让文明底色更加鲜亮。以创建文明城市为契机,优化城市建设管理、完善城市服务功能、塑造城市形象,发挥好文明城市创建在政务服务环境、商务诚信建设等方面的重要作用;发挥好农村精神

文明创建在助力脱贫攻坚、乡村振兴方面的重要作用。

要让工作本领更加高。要围绕学习宣传贯彻总书记重要讲话精神这一重大政治任务,着力提高把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、管理意识形态阵地的能力、开展网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力,以大视野、大气魄、大手笔谋划大发展。要让工作作风更加务实。宣传工作者要强化“越是难干越是难得”的机遇意识、“越是艰险越向前”的使命意识,要坚持“挑山工”的务实坚守,强化“钉钉子”的落实力、执行力、穿透力,力戒形式主义官僚主义,让我们的宣传工作者在担当中历练,在尽责中奋进,努力以“无我”境界实现“有我”担当。(陈华斌)



就业扶贫拔“穷根” 幸福饭碗端得稳

本报讯 “就业是民生之本”,近年来我县紧紧围绕“帮助有就业能力和就业意愿的贫困人口实现就业、创业脱贫”的目标,多渠道、多岗位地为贫困劳动者提供就业创业机会,用就业拔去穷根,用就业端稳饭碗。

“我跟大家说一下,这月工资已经打到各位的卡里面了,我们这个月吕义妹计件最高,拿的工资也是最高的。”在我县小溪河镇从群服饰就业扶贫车间内,车间负责人查从群正在通知大家工资到账的事情。

据介绍,从群服饰就业扶贫车间自2019年9月开办以来,吸纳周边众多群众入厂就业。目前,共有工人77名,其中贫困户25名。截至2020年9月,从群服饰就业扶贫车间累计给贫困户发放工资24万元左右。弹性的工作机制让贫困户上班时间灵活,赚钱顾家两不误,贫困户有了稳定的工作和收入,也有了脱贫的底气。

“每天把小孩送去上学后我就去厂里上班,一个月八九百块钱,有时候还能到一千块钱,够我们奶孙俩生活的,

而且除了工资以外,我每个月还能拿到640元的补贴。”贫困户吕义妹说。

位于我县小溪河镇的佰威箱包有限公司扶贫车间,是我县首批就业扶贫车间,主要从事箱包加工制作,共吸纳20多名贫困户就业。

“我们公司早在2017年就成立了,目前累计给贫困户发放工资有170万,平均每个人每月工资2000块钱左右,我们就希望他们能早日脱贫致富,过上想要的生活。”佰威箱包有限公司就业扶贫车间负责人曹国梅说。

一系列政策的有效落实,为就业扶贫扎实开展提供了有力保障。5年来,我县制定了《凤阳县就业脱贫工程实施方案》等政策文件20余份,帮扶4500多名有就业意愿的贫困人员就业;认定就业扶贫车间17个,招募就业扶贫基地11个,开发扶贫公益性岗位1020个,开展技能培训近60个班次,开展创业培训3期,开展贫困人员职业指导招聘会近100场,累计为已就业的贫困人员发放一次性补贴达15万元。(陈雪琪 杜同心)

找寻致富门 不走寻常路

本报讯 我县武店镇坚持党建引领,通过狠抓村干部队伍建设、严格落实激励奖惩、优先保障发展要素,着力夯实战斗堡垒、汇聚发展资源、增强造血功能,积极探索村集体经济发展新模式,找寻壮大村集体经济的新路径。

发挥资源优势。武店镇采取公开发包、土地入股、规模经营等形式,盘活闲置房产、水面塘坝等资产资源,实现“闲”变“宝”、“死钱”变“活钱”。赵拐村整合流转村民土地近千亩,发展葛根种植、加工与销售,村集体年增收5万元,直接带动贫困人口70余人季节性就业。林场、灵泉两村充分发挥集体资金充裕的优势,规避市场经验不足的劣势,将本村闲置资金入股新安钙业,为村集体经济带来可观效益。

坚持因地制宜。引导村集体面向市场、结合村情,充分发挥好村级合作社实际作用,把有条件的农民专业合作社

作为承担涉农项目主体,引进非农资本,参与村级集体经济发展,提高涉农项目的效益。金淮村抓住高标准农田改造的有利契机,将原本分散的600亩土地集中规模化种植决明子,发挥规模化的低成本优势,每年可为集体经济增收18万元。

探索新型模式。项目申报审批严格遵循“四议两公开”制度,村集体领

办创办各类服务实体,建立“支部+创发公司+农户”的合作经营模式,以有偿、分利的服务方式增加集体经济收入。前郭村以本村创发公司为主体,与江苏省苏中药业签订回购协议,规模种植黄蜀葵,亩均收益600元,集体经济年增收约7万元,带动60余名贫困群众季节性就业。沙河村充分利用上级扶持资金,与华环电气有限公司合作开发变压器生产车间,集体经济年增收4万余元。(凤组)

持续发力 巩固脱贫攻坚成果

本报讯 今年以来,黄湾乡紧抓淮河流域行蓄洪区安全建设有利时机,谋划产业发展,巩固脱贫攻坚成果。

因地制宜,谋划产业。该乡结合地处沿淮低洼地带多临水、多沙质土地资源等具体情况,坚持探索多门路,因地制宜进一步确定各村产业发展重点,推进“一村一品”创建,加快特色农业发展。如梨园大新特色花卉产业,直接使4个村193户贫困户收益,同时还吸纳40多名农户在基地务工,每人每年有1万元左右的收入。

土地流转,规模发展。为解决农户单独种植规模小、地域散的问题,该乡党委政府充分发挥主导作用,统筹规划完善水利、道路等各项基础设施,为产业提供发展条件;集中流转土地交由大户承包,一来可实现统一种植、统一销售的发展模式,二来规模化、技术

化的种植方式也可保障优质小麦等农产品品质,做到有规模、有市场、有收益。

政策扶持,着力落实。光伏电站、入股分红等政策已落地,为鼓励贫困户大力发展特色种养业,助力产业扶贫、增收脱贫,该乡积极探索奖补政策,严格按照操作程序,为发展特色种养业的农户申报奖补,严防弄虚作假、优亲厚友行为。2019年全乡发放种养业产业补贴272户,83.15万元;发放扶贫贴息贷款97户,463万元。

发掘人才,培养扶持。产业发展关键在人,乡扶贫办、招商办制定优惠政策,大力扶持,吸引有技术、有资源、有经验的“贤人”“能人”回归,各村(社区)调查摸底产业带头人,鼓励实行土地流转和“企业+农户”结合的路子,支持他们有规模地、有效益地打造致富产业,带动就业,促进增收。(葛晓军)

金庄村的“艾”之路

本报讯 我县金庄村“两委”立足实际,找准项目,精准结对,理清发展思路,培育主导产业,着力发展壮大村集体经济,打造“金庄艾”系列产品名片,形成了“村企联动、互惠双赢、长效共建”的发展新局面。

立足实际,理清发展方向。金庄村两委立足实际,做到“两个找准”。一是立足市场,找准项目。通过咨询有关专家、开展市场调研,将村集体经济项目定位于易于种植、市场价格稳定且销路好的艾草种植产业,为集体经济发展理清方向。二是把握机遇,找准企业。明光市清山艾草公司经常从周边采购艾草,公司技术成熟、销路稳定,金庄村“两委”组织村干部、大户能手、贫困户等多次到公司学习考察,深入了解、洽谈合作。经过充分的调研,2019年,金庄村正式与清山艾草公司结对联建,村发展百亩艾草种植产业。

多方支持,夯实联建基础。发展艾草种植产业,资金、交通、土地是关键。为此金庄村驻村工作队带领村干部积极统筹协调,争取多方面支持。村所在的小溪镇镇党委高度重视,党政主要负责同志坚持每周实地到村调研指导、调度推动。我县交通运输局为艾草种植项目区铺设了1.5公里长,4.5米宽的水泥路。县委组织部和县工商联将

金庄村艾草种植项目推荐为市工商联扶持的产业项目,申报产业扶持资金15万元。村里老党员、老村干也组织动员起来,通过完善“民间调解机制”,协助村干部处理邻里纠纷,解决土地流转、占地企业发展中涉及的村民矛盾问题,为村企联建项目提供坚实保障。

村企联动,走上致富之路。金庄村与清山艾草公司通过村企联动,充分发挥各自优势,形成共赢发展的有利局面。清山艾草公司大力培训村干部,免费提供优质艾草苗,提高艾草整体种植水平。同时,公司充分发挥技术、销售渠道优势,负责回收、加工和销售,保证了金庄村艾草种植业销路稳定。金庄村充分发挥土地资源的优势,通过流转土地、自主种植,干给群众看、领着群众干,鼓励有能力的群众加入,有效保证了艾草的质量和产量,逐步形成“种植—加工—销售”为一体的三产融合产业链。

金庄村通过艾草规模种植带动50多人就业,其中贫困户18人,每人每年可增收1500元以上。此外,清山艾草公司正在谋划在金庄村建立加工车间,村级电商平台也充实了新的商品。2020年,村集体收入预计可突破70万元,在年底前可实现全民分红目标。(凤组)

立冬

立冬时斗指西北,太阳黄经为225度,时值公历的11月7日前后,习惯上,我国民间把这一天当作冬季的开始。后天是立冬,冬季的开始,在这段时间里,我们应该注意什么,又该有选择地摄取哪些食品来保养自己呢?

历史食俗
十月立冬,又叫“交冬”,时序进入冬令,民间有“入冬日补冬”的食俗。古人认为天转寒冷,要补充身体营养。食人参、鹿茸、狗肉、羊肉及鸡鸭地入珍等。是比较流行的补冬方式。也有有的中店推出十全大补汤,即用十种滋补的中药炖鸡或其它肉类做成的补品。

起居养生
冬季之风为北风,其性寒。“寒”是冬季气候变化的主要特点。“冬不藏精,春必病温”即所谓要补肾藏精,养精蓄锐。寒为六淫邪之一,故冬时应保暖避寒,起居宜早睡晚起。进入立冬以后,日常起居方面,建议应该早睡晚起,让睡眠的时间长一些,以养阴,促进体力的恢复。最好是等到太阳出来以后再起床活动。运动前要做好准备活动,运动量逐渐增加,避免在严寒、大雪中锻炼。

运动养生
《遵生八笺》中原文如下:“运主阳气五气。时配足厥阴肝风木。”具体方法:每日凌晨3点时,正坐,左手按住膝盖,右手搭在左肘上,上身左右扭转回,接着双手交换方位,各做三至五次,然后牙齿叩动三十六次,调息吐纳,津液咽入丹田九次。适应病症:胸膈积滞,腰痛不可俯仰,胸满,头痛,耳聩,四肢沉闷,眩晕等疾。

吹气补肾功
具体方法:撮口,唇出声。呼气吹吹气,足五趾抓地,足心空起,两臂自体侧提起,绕长强、肾俞向前划弧并经经前抬至与锁骨水平,两臂撑圆如抱球,两手指尖相对。身体下蹲,两臂随之下落,呼气尽时两手落于膝盖上。下蹲时要做到身体正直。呼气尽,随吸气之势慢慢站起,两臂自然下落垂于身体两侧,共做六次,然后调息收功。适应病症:可治腰膝酸软,盗汗遗精、阳痿、早泄、子宫虚寒等肾经疾患。

握肾提水功
具体方法:双腿并拢站立,双臂自然垂下,两掌心贴近股骨外侧,中指指尖紧贴风市穴;拔顶,舌抵上腭,却除心中杂念。手热后两手绕脚贴于后背,两手心内窝对肾俞穴,两手同时上下摩擦64次。身体往前俯,两臂伸直向下,两手好象在井台上往上提水,左手上提时,腰和腿随着上提,右手上提时,右腰右腿也随着上提。左右手各上提64次,每天早晚各做一遍。适应病症:肾虚腰寒。

补肾固虚功
具体方法:站立,双脚分开与肩同宽,双臂自然下垂,掌心朝内,中指指尖紧贴风市穴,拔顶,舌抵上腭,提肛,净除心中杂念。全身自然放松,两手心向下侧平至肩平,掌心转向内,两手由侧平向前合至身前向下45度,两掌相合摩擦36次。然后两手转向背后,两内劳宫贴肾俞穴上,两手同时上下摩擦36次。掌心翻转向外,半握拳,指尖不接触掌心,外劳宫贴肾俞穴,站20分钟。适应病症:强肾,补虚。

仰卧息功
具体方法:仰卧床上,全身放松,将被子盖到脖子处,用两手抓住被子头,意念想肚脐下小腹处有气,做顺时针转36圈,逆时针转36圈,然后深吸一口气送至腹部,闭气,将头往被子里缩,伸到最大限度时,轻轻松手,伸出被子外,慢慢呼气,一吸一呼为一次,共做24次。适应病症:便秘,数日不大便。

冬季,大多数的动植物都处于冬眠状态,所以人们也应该遵循自然界“蛰伏闭藏”的规律,采取以“养藏”为主的养生保健方法。

遗失声明

陈张鹤,性别男,出生日期:2015年11月25日,不慎遗失出生医学证明,编号:P340469306,特此声明。