

## 学《纲要》促养成 推动公民道德建设

**本报讯** 伟大时代呼唤伟大精神。中共中央、国务院印发的《新时代公民道德建设实施纲要》(以下简称《纲要》),是中国特色社会主义进入新时代的背景下,推动我国精神文明建设再上新台阶、为实现中华民族伟大复兴中国梦凝心铸魂的指导性文件。今年以来,我县文明办、新时代文明实践中心认真贯彻落实《纲要》精神,开展文明实践系列活动,让《纲要》落实落细。

广泛开展“文明凤阳”行动。《纲要》指出良好社会风尚是社会文明程度的重要标志,涵育着公民美德善行,推动着社会和谐有序运转。县文明办、新时代文明实践中心通过广泛开展文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等活动,引导人们自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范,先后发布《文明出行公约》、《文明旅游倡议书》、《文明就餐七个一行动倡议书》;通过完善社会治理、网格管理、规范社会秩序,推动精细化管理、规范化治理,增强人们公共意识、规则意识创造良好环境,以网格区为主体积极开展爱国卫生运动。

深化开展“德耀鼓乡”群众性创建活动。《纲要》指出各类群众性创建活动是人民群众自我教育、自我提高的生动实践。群众性精神文明创建活动要突出道德要求,充实道德内容,将社会公德、职业道德、家庭美

德、个人品德建设贯穿创建全过程。县文明办、新时代文明实践中心通过突出道德建设要求,将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设贯穿群众性创建活动中。全国文明城市镇小岗村成立安徽省第一个村级“美德银行”,通过好人好事、公益活动、见义勇为等美德行为兑换积分。省级文明单位凤阳县税务局广泛组织开展《纲要》知识竞赛,寓教于乐。临淮关镇临西社区结合党课进所站活动,深入推进《纲要》学习。

深入推进“爱中都 见行动”志愿服务。《纲要》指出学雷锋和志愿服务是践行社会主义核心价值观的重要途径。凤阳县文明办、新时代文明实践中心通过弘扬雷锋精神 and 奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,围绕重大活动、法律援助、环境保护、健康指导等,广泛开展“爱中都 见行动”志愿服务活动,引导人们把学雷锋和志愿服务作为生活方式、生活习惯,目前凤阳志愿服务活动受众已惠百万人次。

广泛开展“学小岗 树新风”移风易俗行动。《纲要》指出摒弃陈规陋习、倡导文明新风是道德建设的重要任务。县文明办、新时代文明实践中心通过培育文明乡风、淳朴民风,倡导科学文明生活方式,挖掘创新乡土文化,不断焕发乡村文明新气象,印发了《关于开展“学小岗 树新风”活动的通知》,各

乡镇(园区)纷纷响应,成立了活动领导小组,制定了具体的活动方案,并结合实际开展移风易俗各项活动。临淮关镇在临西社区试点《社区志愿服务积分管理制度》,鼓励群众参加移风易俗、环境卫生清扫、爱心公益活动等志愿服务,通过活动次数积分,积分可在社区抽取物品。全县通过发挥村规民约、道德评议会、红白理事会等作用,摒弃不良习俗。

积极倡导“绿色凤阳 你我共建”生活方式。《纲要》指出绿色发展、生态道德是现代文明的重要标志,是美好生活的基石、人民群众的期盼。县文明办、新时代文明实践中心紧紧围绕世界地球日、世界环境日等,广泛开展多种形式的主题宣传实践活动。目前,我县共开展实践活动39次,并通过开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行和垃圾分类等行动,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。

《新时代公民道德建设实施纲要》作为新时代公民道德建设的指导性文件,对于推动全民道德素质和社会文明程度达到一个新高度,决胜全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,具有十分重要的意义,我县将持续做好《纲要》学习宣传,推动公民道德建设养成。

(秦天 陈友田)

## 县融媒体中心开展党建和研学活动

7月5日,县融媒体中心组织党员干部赴泾县新四军军部旧址参观学习,接受革命传统教育。

泾县新四军军部旧址是全国新四军纪念地中唯一的全国重点文物保护单位,也是中国近现代八大重要史迹之一,也是震惊中外的“皖南事变”悲壮一页。

县融媒体中心党员干部们参观了军部大会堂、司令部、东南局、新四军史料陈列馆、云岭碑园,并在陈列馆序厅,面对鲜艳的中国共产党党旗,党员干部集体重温入党誓词,大家举起右拳,郑重宣誓,铿锵誓言表达了向革命先烈学习、忠实践行共产党人初心使命的坚定决心。



(韩延龙 摄)

## 秸秆废变宝促增收

**本报讯** 在凤阳县黄湾乡淮河沿岸的千余亩耕地上,数十台秸秆扎捆机正穿梭在收割后的麦田里,机械轰隆而过,地里的秸秆被扎成一捆捆草垛整齐地立在地里等待回收再利用。

县恒创秸秆收储中心负责人吕渊说,“今年我们收储中心在黄湾乡覆盖的耕地面积大概有一万五千亩,目前收储秸秆量已达六千吨,之后我们再将统一收储的秸秆集中往光大电厂销售用于资源再利用。”

农业丰收季往往伴随“秸秆如何处理”的难题,就地焚烧的“老办法”不仅污染环境、损伤土壤,更容易形成火灾威胁群众生命财产安全。

为了解决“秸秆难题”,我县积极推广“打捆回收利用”的模式,通过低茬收割、打捆、储存、出售的方式,不仅有效处理了秸秆难题,降低了秸秆焚烧工作压力,还在秸秆收储过程中,吸收当地贫困户参与劳动,增加贫困户收入。

在我县红心镇,由镇政府出资购买的20台秸秆打捆机械正在全镇各村的麦田里工作着。“我们村里有四千亩小麦,能产生700多吨秸秆,秸秆的打捆回收利用不仅带来十六万左右的收益,还能带动贫困户就业,我们村共有十五个贫困户参与秸秆回收。”红心镇七里村党总支书记乔圣功说。

红心镇七里村贫困户刘路群说“家里小麦已经收完了,现在村里面搞这个麦子秸秆打捆,在这工作一天收入能一百多块钱,增加收入还不累。”

今年夏收,红心镇12.7万亩耕地累计产生3多吨的秸秆,由于全面打捆出售,全镇没有出现秸秆就地焚烧的情况,反而产生900多万元效益,参与该项劳动的100多个贫困户收入,仅此一项就可增收1000至3000元,各村集体经济收入也达到10至30万不等,原先被人“嫌弃”的秸秆,变成了“炙手可热”宝贝。

“我们把禁烧工作和贫困户增收、村集体经济收入三位一体推进,实现禁烧、扶贫、村集体经济收入三受益。”红心镇党委书记刘长安说。(王倩)

## 助农扶贫 感恩前行

赵金辉 王东强 王兴

来到凤阳县燃灯村黄张种植专业合作社种植基地,2000多亩桃林映入眼帘,红彤彤的油桃,黄澄澄的黄桃长势喜人,合作社的负责人吴志标、刘德元正在商讨桃子销路问题。

“2020年是丰收年,雨量充足,桃子长势好,能找到好销路的话,咱村里人又要乐呵了。”吴志标说道。“是啊,我一定要想办法帮大伙把桃子卖出去,卖个好价钱。”这个要帮大伙卖桃子的小伙子叫吴杰,当地人都喊他凤阳西瓜哥,他是凤阳县商务局电商公共服务中心燃灯社区综合服务点、电商扶贫网点负责人。

说起凤阳西瓜哥的称谓,吴杰黝黑的脸上略显羞涩,“自己是个农民,深知农民的不易,一些贫困户生产生活困难,自己同时作为县商务局农村电商中心负责人,更有责任为村里和贫困户做点事,村里那时候种西瓜的比较多,销路不是很好,我就利用自己早年走南闯北积累的一些资源和经验,通过各种渠道帮大伙儿卖西瓜卖桃子。2020年疫情期间,在我们县商务局局长熊宏的鼓励下取名凤阳西瓜哥,开始通过抖音、淘宝直播为贫困户卖西瓜,现在很多老百姓通过抖音短视频和直播看到我,凤阳西瓜哥这个称呼就被叫起来了。”

早在2016年,吴杰申请成为了燃灯社区综合服务点(农村淘宝凤阳县服务中心)的村小二,作为电商扶贫网点之一,吴杰担负着推广村淘、帮农民采购农资销售农产品的重任,此时淘宝在农村还没有影响力,村里的农民采购农资肥料、销售农作物依然采用传统的方式,集镇间购买农资,摆摊售卖销售农作物,不仅费时费力,而且由于信息不对称,购进农资价格高以及农作物销路不畅的情况让农民很是头疼。作为村淘服务点的村小二,吴杰发挥村淘优势,通过村淘帮助农民购置农资肥料,节约成本,在线帮助农民销售农作物,扩大农作物销售渠道。2017年,吴杰从各大网络平台帮大伙订购肥料,自己办了一个春耕节,通过网络统一采购了100多万的肥料,由于批量采购,大大降低了采购价格,100多万的肥料很快售

罄,农民不仅以较低的价格获得肥料,还节约了人力物力,农民得到了实惠,对吴杰赞不绝口。同年,国家级合作社小溪河镇合作社油桃滞销,吴杰通过村淘以及个人注册的淘宝店帮助合作社度过困难,一定程度上解决了油桃的销路问题。为了提高贫困户的种植专业性,吴杰自掏腰包,邀请富有经验的专家学者、农学院大学生为贫困户农培训,教授他们科学的种植方式、选种施肥技巧,从源头上帮助农村贫困户种出好产品。

单纯的在线销售渠道难以满足大量的农作物销售问题,凭借以往走南闯北的经验,吴杰又背上行囊,在全国各地帮助贫困户找市场,2018年底,吴杰通过四处奔走的方式,帮助农户销售了30万左右的瓜果类农产品,2019年还与南京采购商一次性签订了10万元的西瓜采购合同。“每一个采购商都是我一家企业跑出来的,走街串巷,跟采购商洽谈,现在农作物不好卖,我希望用更多的方式帮助贫困户找到销路。”吴杰说道。

为助力扶贫,在凤阳县商务局的牵手下,吴杰开始在凤阳县商务局消费扶贫助农直播点直播带货,消费扶贫助农直播点是商务局开展凤阳县“月月播、周周见”消费扶贫助农直播行动的具体举措,在这个网点,凤阳西瓜哥吴杰定期通过视频直播的形式为凤阳县贫困户直播带货,借助商务局的消费扶贫平台,凤阳西瓜哥幽默风趣直播带货,在平台上累计为贫困户销售农产品近万元。

“我是一个土生土长的农民,农民的不容易我看在眼里,感受在心里,通过自己微薄的力量,帮助贫困农民,让他们的农作物长得更好一点,农产品卖得更好一些,是我一直在做也将继续做下去的事。”凤阳西瓜哥吴杰说道。



## 财政精准发力 助推脱贫攻坚

**本报讯** 为全面打赢脱贫攻坚战,县财政局立足自身职能,充分发挥财政的支持、保障作用,紧抓产业扶贫这一关键,确保“扶真贫、真扶贫、真脱贫”,集中力量完成脱贫攻坚任务。

坚持以稳定增加贫困户收入为目标,以产业带动减贫实效为根本,以项目精准和资金精准为保障,以产业资金形成资产为抓手,确保每个贫困村至少有一个特色产业,特色产业收益必须覆盖贫困户。通过提高村集体经济实力和“造血”功能,努力实现集体资产保值增值,解决村集体经济难题,确保到2020年初步建立村级集体经济发展收入稳定增长机制。

突出精准引导,深化产业带动,因地制宜地选择扶贫产业项目,找准发展重点和突破口,实现长短结合、资源整合、区域联合,重点支持效益好、见效

快、能带动贫困户致富的优势产业。同时,按照“产业项目跟着产业扶贫对象走、产业扶贫对象跟着带贫经营主体走、带贫经营主体跟着市场和责任走”的产业扶贫思路,努力提高产业扶贫综合绩效。

充分发挥主导作用,各贫困村紧紧围绕带贫减贫实效和贫困人口稳定就业,充分发挥村集体经济组织和农村新型经营主体在扶贫脱贫中的重要作用,形成政府推动、集体发动、园区联动、龙头带动、多方互动产业发展新格局。

截至今年,我县累计投入财政资金74401.8万元用于扶贫开发项目和贫困村基础设施建设,其中实施发挥效益的资产收益扶贫项目189个,包括种植业77个,养殖业29个,村级光伏项目64个,仓储加工其他项目19个,项目形成资产10411.8万元。(陈雪琪 司天霖)

## 推进“医养康护”一体特色养老模式

**本报讯** 近年来,我县积极探索医疗卫生机构与养老机构以多种方式合作发展新路子,发挥“医”和“养”互补作用,加快推进全县“医疗、养老、康复、护理”为一体的特色健康养老新模式。

在推进“医疗、养老、康复、护理”为一体的特色健康养老工作中,该县采取公立医院与养老机构结合、托管的形式,设立医养结合示范中心,由公立医院安排专家定期坐诊、查房,为老年人提供康复、护理、生活照料等一体化健康与养老服务。一是引导公立医院在养老机构内增设老年医学科或设置医疗机构,如凤阳县中医院与凤阳县社会养老服务中心合作发展,在该中心增设“凤阳县中医院老年医学科”;大庙镇中心卫生院与大庙镇东陵敬老院合作发展,在大庙镇东陵敬老院内设立“大

庙镇中心卫生院东陵分院”。二是在医疗卫生机构内设立养老床位,在黄湾乡卫生院设立“黄湾乡养老服务中心”,机构内所有病床设为养老床位,面向辖区内失能、半失能特困人员提供集中养护服务,剩余床位可向社会老年人提供服务。

目前,全县建成养老机构27所,床位总数3425张,其中县县级养老服务中心1所,床位305张;乡镇农村敬老院25所,床位3000张。设立4个医养结合示范中心,全县护理型床位增至1599张,覆盖率达46.7%,养老机构内设医疗机构及医疗机构内设养老机构的运转,“医”和“养”的深度融合,为院内老人提供了更加便捷、高效的医养服务,“医养康护”凤阳模式初步形成。

(韩延龙 王兴)

## 打造融媒新业态 寻求发展新突破

**本报讯** 今年以来,为了缓解疫情影响,保障凤阳地方农特产品的销售,创新开展助农扶贫工作,县融媒体中心联合商务局于4月18日举办了首届电商扶贫助农直播购物节活动,广泛宣传动员社会力量参与消费扶贫助农。短短2天的直播购物节,共推介御膳麻油、小岗村蒸谷米、凤阳粉丝等优质产品品类近30款,累计关注量达到200万人次以上,在线人数31万人以上,收到订单6700多单,交易额15万元。

2020年5月,凤阳融媒又相继推出基于微凤阳客户端上的“优选商城”“凤阳商圈”等功能,瞄准“服务群众生产生活所需”目标,开发设置了粮油食品、名烟茗茶、餐饮住宿、文化工艺、家居建材等十大类本地优选商品及服务,利用融媒中心“两微一抖一端”等八大媒体多平台,形成矩阵,共同发声,大力宣传和推广凤阳本地农特产品,借助

直播、短视频、新零售等形式,让广大消费者可以快速获取商品、缴费、出行、娱乐等服务。“微凤阳优选商城”上线运营的首场直播,四小时圈粉超过17万,线上完成销售订单3千多单,交易额超过6万元。特别是在直播过程中,还融入了凤阳历史风貌、文化旅游、民俗风情等地方历史文化元素等内容,加之专业的宣传、专业的直播和技术团队,相较普通的单一以网带货,别具文化气息和品牌影响力,更具公信力和传播力,对于网民来说也更具吸引力。

县融媒体中心通过不断拓展“新闻+服务”的发展模式,推出“商城”“商圈”“优选”等丰富便民多元的新服务新业态,不仅扩大了网上用户的覆盖面,打通了线上线下;也提升了媒体自身营利造血功能,拓展了经营空间,实现了以新业态进一步促进媒体深度融合发展目标。

(殷兆松)

## 扶贫公益岗 惠民助脱贫

**本报讯** “现在给我们安排的公益性岗位,我是在村里打扫卫生,早晨八点到十点,下午四点到六点,干这活还好,不怎么辛苦,一个月政府补助八百元工资。”我县湾乡老鹳村贫困户王金凤说。近日,在我县黄湾乡老鹳村党群服务中心,负责清洁卫生的保洁员王金凤早早地来到了自己的工作岗位上,拖地、擦灰、整理桌椅,保证环境整洁卫生。王金凤是一名贫困户,由于家庭的原因,她不能外出务工,也无法从事负担较重的体力劳动,过去一直没有稳定的收入来源,有了扶贫公益性岗位的政策后,当地政府安排她从事卫生保洁工作,从而获得了一份稳定的收入。

近年来,为解决部分贫困户因各种条件限制导致就业难的问题,我县人社部门在全县范围内分批次合理开发了多类扶贫公益性岗位,很大程度上解决了该类人群的就就业难题,让贫困户有了

稳定岗位和收入,助力全面脱贫。

2017年以来,县人社部门按照要求,在全县共协调开发了五个批次的公益岗位,按照镇村摸排上报、县人社部门审核反馈、镇村协调排岗的顺序,根据扶贫户实际情况,合理安排各自岗位。今年,我县还为受疫情影响无法外出务工的贫困户开发相应的扶贫公益性岗位,把疫情影响降到最低。截至目前,我县公益性岗位累计上岗1026人,上岗率99.8%,在岗1016人,稳岗率99%。

扶贫公益性岗位的设置,在帮助贫困户脱贫、充实基层工作岗位、降低失业率、助力脱贫攻坚和实现全面小康等多方面均取得了显著效果,下一步,我县将继续根据相关政策文件,合理增设岗位,加大督查力度,规范人员上岗管理,促进扶贫公益性岗位发挥更大作用。

(韩延龙)

## 强化“五个重点” 构建对外宣传大格局

**本报讯** 近年来,我县立足“凤阳特色、高端站位、置顶视野”,讲好凤阳故事,唱响凤阳声音,展现凤阳精彩。

强化主动出击。采取“走出去”主动宣传策略,积极对接上级部门和中央驻皖、省驻滁媒体,加大新闻选题推送力度,目前处于脱贫攻坚集中宣传期,计划去拜访主流媒体。

强化载体搭建。采取“请进来”的办法找准载体、搭建平台,广泛宣传凤阳发展新思路、新举措和新亮点。

强化主题策划。今年是决战脱贫攻坚、决胜全面小康决战年,全县对外宣传工作紧紧围绕主题策划宣传。

强化典型挖掘。通过深入策划挖掘全县各行各业涌现出的先进典型,大力宣传社会主义核心价值观,力争在省级以上主流媒体重磅刊播。

强化高端展示。坚持“上大报、上大刊、上大台”理念,强化与央媒、省媒密切联系,占领主流媒体宣传高地,高端展示凤阳发展。(金赵辉)

**洪水灾害**  
洪水给人类正常生活、生产活动带来的损失和祸患,简称洪灾。在人类的历史上洪水灾害每年都会发生,所导致的人、财、物的损失不计其数,这是自然灾害,我们无法避免,但我们可以预防它。

**洪灾类型**  
洪灾是一种自然灾害,按照洪灾成因可以分为暴雨洪灾、冰凌融雪洪灾、风暴潮灾害、海啸灾害、溃坝洪灾、泥石流灾害等6类。

**雨水的疏通**  
适量的雨水提供了人类和植物,生活必须的淡水资源,所以人类不能排斥它,而是应该掌握其脾性合理利用,需要采取有效安全又合理的疏导。在建筑城市道路时,道路两侧合理的构建宽阔的排水河沟,河沟深度要合理,高度以后容易清理河垢为标准。在排水河沟上面,科学合理的铺设坚固的钢筋混凝土板后,覆盖适量的有机泥土种植灌木花草以及小型植物。排水河沟将雨水收集起来,引流向储水的小型堤坝里再通过合理利用后,引流向中型堤坝到大型堤坝(堤坝四周要建筑有效的防护围墙,书写上警示语,提示人们要远离或者设置隔离区),如果水量超出标准值时,最后洪水将顺着宽敞的相连通过的坚固的大堤坝河沟引流到长江和大海里(最后的堤坝高度要高于江水、海水的涨潮时的水位线)。洪水爆发时,这些设施都可以有效地减少城市不必要的积水现象。在各种居民房屋区、商业区、科技区、企业区里建筑合理的疏通设备,保证其通畅、安全,建筑结构便于疏通和维护。雨水合理的疏通与合理的利用储存,是建筑行业构建城市时,需要学习的基本知识,也是体现建筑行业具有的责任,拥有职业水准、职业道德的标志。

**人类与自然**  
房屋忌讳建筑在过于低洼的地方,这些地方可以储存雨水,汇集成河,建筑多个缓解水流的堤坝,这样可有效利用水能发电,还可以避免因水流过快而产生的危险现象,既产生了能源又合理运用了水位低处处流的原理。房屋忌讳建筑在山根下,因为山上的树木遭到破坏之后,它们越来越少了,又没有及时修复保护,所以造成水土大量流失,土壤疏松,整个山上的山体 and 土壤环境开裂严重,当雨水到来时,会导致山体出现严重滑坡现象。

**灾害类型**  
(1)渍决型(2)漫溢型(3)内涝型(4)蓄洪型(5)山洪型(6)海岸型(7)城市型

**危害性**  
洪水灾害是世界上最为严重的自然灾害之一,洪水往往分布在人口稠密、农业垦殖度高、江河湖泊集中、降雨充沛的地方,如北半球暖温带、亚热带。中国、孟加拉国是世界上洪水灾害发生最频繁的地区。

中国幅员辽阔,地形复杂,季风气候显著,是世界上水灾频发且影响范围较广泛的国家之一。全国约有35%的耕地,40%的人口和70%的工农业生产经常受到江河洪水的威胁,并且因洪水灾害所造成的财产损失居各种灾害之首。

从洪涝灾害的发生机制来看,洪水灾害具有明显的季节性、区域性和可重复性。世界上多数国家的洪水灾害易发生在下半年,我国的洪水灾害主要发生在4—9月。如我国长江中下游地区的洪水几乎全部都发生在夏季。洪水灾害与降水时空分布及地形有关。世界上洪水灾害较重的地区多在大河两岸及沿海地区。对于我国来说,洪涝一般是东部多、西部少;沿海地区多,内陆地区少。洪水灾害有其自身的变化规律,这种变化由各种长短周期组成,使洪水灾害循环往复发生。

**遗失声明**  
1.徐志翔,性别男,出生日期:2017年1月30日,不慎遗失出生医学证明,编号:Q340550833,特此声明。  
2.王皓翔,性别男,出生日期:2016年11月6日,不慎遗失出生医学证明,编号:Q340422954,特此声明。