

抢抓长三角发展机遇 加快建设千亿硅谷基地

本报讯 凤阳县委、县政府抢抓长三角发展机遇,主动出击,招大引强,加快推进建设千亿智慧硅谷基地,全面掀起工业重点项目建设热潮。

我县依托得天独厚的石英硅资源优势,近年来形成的产业集聚效应,不断吸引国内众多优质硅基企业来凤投资兴业。2020年初,作为国内节能玻璃和太阳能光伏行业著名企业,中国南玻集团正式签约投资落户凤阳,一期项目投入40亿元,计划新建4座、每座日产1200吨太阳能装备的生产线和深加工生产线,所在园区和各相关部门全力做好保障服务,紧锣密鼓高效推进前期各项工作,预计项目6月底将开工建设。

已入驻凤阳产业园的浙江福莱特玻璃集团,是近年招商引资进驻凤阳的一家目

前国内最大光伏玻璃生产企业之一,一期工程占地641亩,投资25亿元。2019年4月,日产3000吨的光伏窑炉、12条原片全自动生产线和36条全自动深加工生产线,全部建成投入使用,已成为目前全球单体窑炉较大、自动化程度最高的光伏玻璃生产企业。2019年当年实现销售收入20亿元,完成税收7000万元。2019年6月,该企业开始启动总投资52.5亿元的二期项目建设,计划新建日熔量1200吨的窑炉6座和深加工生产线等配套设施,三期项目也已开始进行前期谋划工作。

近年来,我县立足全国储量最大的优质石英硅资源,坚持以“招大商引强项”作为拉动经济发展和工业产业升级的强劲引擎,不断带动相关上下游企业,拉长延伸硅基材料

产业链。截至目前,我县工业园区共引进相关企业84家,签约项目106个、总投资536.35亿元。

6月21日,我县召开“千亿硅谷智汇大基地建设前线指挥部第十三次工作调度会”,统一思想,持续高位推进建设千亿硅谷基地所衍生的系列问题,抓住长三角一体化发展机遇,积极谋划,主动作为,深入一线解决问题,紧盯大项目具体要素问题,高效灵活处理问题,苦干实干快干切实推进完善各项工作,全力推动项目引进,全力打造优质营商环境,全力建设长三角凤阳千亿硅基产业集群。

截至目前,全县共安排了总投资1178亿元的187个重点攻坚项目,正全面掀起了重点工程建设的热潮。(殷兆松)

我县全面掀起重点工程建设热潮

本报讯 自全市重大项目建设攻坚行动开展以来,我县主动出击,统筹推进,大项目建设全面开花,掀起了重点工程建设新热潮。

位于凤宁产业园的福莱特玻璃集团,是中国目前最大的光伏玻璃生产企业之一,一期工程占地641亩,投资25亿元。2019年4月,日产3000吨的光伏窑炉、12条原片全自动生产线和16条全自动深加工生产线,全部投入使用。目前,该集团已经成为世界上单体窑炉最大、自动化程度最高的光伏玻璃生产企业之一。2019年实现销售收入20亿元,完成税收7500万元。去年6月,该企业还启动了二期项目建设,总投资52.5亿元,计划新建日熔量1200吨的窑炉6座和深加工生

产线等配套设施。

近年来,我县始终坚持招商引资工作不放松,立足丰富优质的石英砂资源,在硅基材料产业培育方面取得了骄人业绩。截至目前,凤宁园区共引进企业84家,签约项目106个,计划总投资536.35亿元。作为国内节能玻璃和太阳能光伏产品著名品牌,中国南玻集团也于今年年初在该县落地生根。一期项目投资50亿元,计划新建4座、每座日产1200吨太阳能装备的生产线和深加工生产线,目前项目正全力开工建设。项目完全建成后,预计可以实现年销售额50亿元,利税8亿元,拉动当地的就业岗位在2000多个,更好的为凤阳千亿硅谷项目打造贡献力量。

面对疫情防控常态化新形势,该县积极谋划,统筹疫情防控和经济社会发展,聚焦项目谋划高效化、工程建设规范化、帮扶帮办常态化,全力推动项目引进和建设。安排总投资1178亿元的187个重点攻坚项目,5月份以来,落实签约项目6个、开工项目23个、竣工项目8个,均超额完成市委市政府安排当月攻坚任务目标。(盛辉 杜同心)



火凤凰新材料一期项目投产运营

安徽火凤凰新材料科技有限公司位于凤宁产业园,项目总投资12亿元,占地约400亩,总建筑面积32.95万平方米。一期项目投资2亿元,占地约80亩,建设一座窑炉及两条配套生产线,于2019年6月开工建设,2019年12月28日正式点火投产。项目全部建成投产后,可实现年产400万㎡微晶新材料产品,产值10亿元以上,利税2亿元以上。图为二期项目生产线。



(盛辉 摄)

创新打造主流舆论阵地 更好引导服务群众

韩延龙

加强县级融媒体中心建设,是党中央着眼于宣传思想工作新形势新要求部署的重大改革任务,是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。当前,凤阳县融媒体中心准确把握功能定位,探索“新闻+政务+服务+电商”运营模式,打通宣传思想工作的“最后一公里”,真正把融媒体中心建成的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

强化新闻舆论阵地

县融媒体中心整合了广播、电视、报刊、官方微博及微信公众号、新闻网、“微凤阳”APP、抖音等八大媒体资源,对新闻采、编、制、发实施流程再造,纸媒、网站、广播、电视、移动、户外等终端全域覆盖,文字、图片、音频、视频等表现形式多元丰富,使媒体传播力和影响力得到提升,使党和政府的声音及时传播到基层群众之中,进一步提升提振精神,传递正能量。

新闻向民众关心的热点领域倾斜,节目才出被群众接受和认可。为此,该中心突出新闻民生化、节目本地化,围绕县委、县政府中心工作和群众关心关注的热点问题,变以前的“我办什么观众看什么”为现在的“观众喜欢什么我办什么”。《凤阳新闻》定位于“大美凤阳、创新江淮”,配之以“身边好人”、“民生工程进行时”、“扶贫攻坚在行动”等专栏,以及聚焦百姓、时代先锋、效能凤阳、曝光台等专题,提升新闻的广度、深度和温度,把视线移向社会民生;各媒体平台策划开设“十九大精神在凤阳”“精准扶贫”“民生在线”“扫黑除恶”等30多个专栏,以高质量的内容给党政部门决

策提供参考,推动民生问题有效解决;积极尝试开辟“群众之声”“新闻爆料”等互动通道,多平台收集群众合理诉求和新闻线索,并统一发声,正面回应群众,实现新闻媒体与受众之间的友好交流,立体化展现地方的良好形象。

突出“融媒体+大政务”

县融媒体中心树立“互联网+”思维,构建“新闻+政务”的融媒体平台新模式,坚持以人民为中心,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,把服务群众同教育引导群众结合起来。

该中心主办的“微凤阳”APP整合了网站、网上政务服务大厅和一批具备线上服务功能的技术平台,构建“新闻+政务”信息综合体,形成指尖问政、咨询办理、便民服务为一体的政民互动良好生态。今年疫情防控期间,该中心充分发挥“八位一体”媒体作用,以文字、图片、视频等多种形式为推送手段,全方位、多角度、错位式地报道全县疫情防控的最新情况;开通人才频道,义务向本地剩余劳动力介绍本地企业和外地公司招工需求,实现就业招工零距离对接。微信、微博、抖音等平台利用新媒体及时、高效、互动性强、受众面广的优势,及时发布疫情信息、政府政策、防疫知识等内容,并在后台及时回复网友留言,为群众答疑解惑;报刊电视利用传统媒体优势,发挥官方媒体效应,对县内防疫动态进行深入人性报道,打造典型宣传;广播打通疫情防控最后一公里,每日整点循环播放疫情动态,让防疫知识入脑入心。

构建“小平台+大服务”

坚持“新闻立业、服务兴业”,在做好新闻主业的同时,凤阳县融媒体中心积极拓展“新闻+服务+娱乐”发展模式,发挥集群效应,打造直播互动、电商平台、便民服务等多元化信息服务,完善媒体覆盖广度,打通线上线下、提升造血功能,让服务有高度、有广度。

在微凤阳APP先后上线“微凤阳商城”、“微凤阳商圈”“凤阳优选”等电子商务平台;搭建完成“凤阳圈”,广大网友可以发帖、交友,实现互动娱乐需求。先后创新“媒体+会展”“媒体+少儿”“媒体+活动”“媒体+服务”等模式,组织开展各类群众性文体、公益、商务、节庆等活动,打通线上线下、提升造血功能,丰富群众文化生活、近三年为企业、乡镇等量身定做举办活动、直播120多场。

2020年,为有效促进疫情防控期间凤阳农产品上行和电商扶贫工作,该中心探索“新闻+政务+服务+电商”运营模式,于4月18日举办2020中国凤阳首届电视电商扶贫助力直播购物节,两天的直播活动,累计关注量达到200万人次以上,在线人数31万人以上,共收到订单6700多单,交易额15万元以上。今年的水果销售季,通过融媒体中心宣传和推广销售信息,让微凤阳APP以图文视频直播、短视频、新零售等形式助力农销售,目前已连续开展9场网络直播,在线观看人数80万订单6921单,打通了农户销售直接面向市场和消费者的最后一公里。

创新税收举措 服务“六稳”“六保”

本报讯 为使企业尽快摆脱新冠肺炎疫情影响,恢复生产销售,凤阳县税务局主动作为,积极发挥税收职能作用,落实落地支持疫情防控和经济社会发展优惠政策,创新服务方式,优化税收营商环境,助力企业复工复产,全面做好“六稳”工作,落实“六保”任务。

服务“六稳”“六保”

为帮助企业尽快摆脱新冠肺炎疫情影响,恢复生产销售,凤阳县税务局主动作为,积极发挥税收职能作用,落实落地支持疫情防控和经济社会发展优惠政策,创新服务方式,优化税收营商环境,助力企业复工复产,全面做好“六稳”工作,落实“六保”任务。

创新宣传辅导,解决纳税难题。

为确保纳税人、缴费人应知尽知、应享尽享党中央、国务院出台的支持疫情防控和复工复产方面税费优惠政策,该局挑选了76名业务骨干,设立复工复产专班和志愿服务团队,为纳税人提供“线上+线下”辅导,通过提供电话、微信、视频连线等“非接触式”服务,多维度、多角度精准落实税费优惠政策。截至目前,累计服务了2800余户企业,为纳税人解决了420多个难题,打通政策精准落地的“最后一公里”。

提升退税效率,助力外贸企业。

全力支持对外贸易,在巩固原有出口退(免)税的“非接触式”举措基础上,实现出口退税审批再提速,“容缺办理”再扩围,线上退(免)税更贴心,为外贸企业复工复产夯实基础,截至目前,已办理出口退(免)税3247万元,充分发挥出口退税稳外贸、促开放的作用。

改变工作思路,服务园区企业。

该局创新提出了“432”工作思路,为凤阳经济开发区、凤阳宁国现代产业园、凤阳大庙石英产业园和安徽凤阳循环经济产业园4个园区发展做好服务,规范好房地产、建筑业、交通运输业3大行业管理,细化增值税、企业所得税2个税种的征收,从地区、行业、税种等不同维度,深入分析经济运行态势,服务党委政府科学决策。同时选取重点税源企业、千户企业、出口企业、农资企业进行专题研究,开展“一企一策”分类服务和扶持,对小微企业和民营经济进行定向帮扶,精准帮助下游企业进

解决融资难题,促进中小企业。

该局主动加强与县内各大商业银行等金融机构沟通联系,将企业诚信纳税信用优势转变为纾解困境的有形资金,为中小企业复工复产畅通金融血脉,全力保障企业资金链不断,助力中小企业发展。1至5月,向银行推送了20余户重点企业帮扶名单,银行业金融机构发放“银税互动”贷款30余笔,中小企业获得“银税互动”贷款金额4700多万元,对保市场主体、保产业链供应链稳定发挥了积极作用。(陈友田 孙从春)

发挥司法职能 谱写法治扶贫“三部曲”

本报讯 2020年是打赢脱贫攻坚战决胜之年,也是全面建成小康社会的关键之年,凤阳县司法局发挥自身司法行政职能,谱写法治扶贫“三部曲”,逐步满足贫困人民群众对公共法律服务的需求,提升人民群众获得感、安全感和幸福感。

谱写法治扶贫“宣传”曲,提升困难群众获得感。

该局将“七五”普法与精准扶贫相结合,充分发挥法治宣传、法律服务、法治保障等职能优势,局机关和各司法所扶贫结对帮扶人深入贫困村和贫困户家中,发放法律知识读本、法律援助手册,宣传国家扶贫惠民政策以及为群众生产生活密切相关的土地承包、婚姻家庭、劳资纠纷、继承赡养等法律知识,引导群众通过法律途径维护自身合法权益。

谱写法治扶贫“援助”曲,提升弱势群体安全感。

“我们的地租给别人一分钱不给,没想到国家还有法律援助扶贫,不然我们哪有钱去打官司……”贫困户宣某说道。原来,宣某等90余户

谱写法治扶贫“服务”曲,提升贫困人群幸福感。

以“法治护航精准扶贫”作为扶贫工作重心,着力打造公共法律服务和“一村一法律顾问”建设,把公共法律服务向乡镇、贫困村、贫困户延伸。目前全县贫困村均建成公共法律服务工作室,实现贫困村“一村居一法律顾问”和公共法律服务微信群全覆盖。以公共法律服务工作站(室)为“根据地”,为基层群众提供优质法律服务为目标,让法治真正“下基层”,打通法治服务群众的“最后一公里”,以“法治扶贫”,助力脱贫攻坚,提升贫困人群幸福感。(邵广飞 杨晓彤)

出台医保新政 支持中医药事业发展

本报讯 针灸、理疗、拔罐……这些中医治疗方法对我的颈椎病太有效了,花费也比以前少多了,一个疗程5天下来,自己只要付140元,要是去大医院住院,至少要花三四千,现在的医保政策真是越来越好了!在我县板桥镇中心卫生院中医馆,不少患者如是说。

支持中医药事业发展

人调研,提出了中医适宜技术门诊按病种付费的工作思路;把过去乡镇卫生院住院收治的常见病进行统计分类,重点选择的常见病使用中医适宜技术进行治疗的疾病,实行门诊按病种付费,既能减轻患者的负担,也能杜绝大病大治、门诊转住院等违规行为发生,医保基金不必要的支出也会减少。

出台医保新政

日前,《凤阳县基层医疗机构中医适宜技术门诊按病种付费试点工作》正式印发,此项政策的出台,对中医适宜技术的推广应用及医保支付方式的提质增效有积极促进作用。

过去,在基层医疗机构,一些原本应该门诊治疗的小病,因为不能报销或者报销很少,不少患者主动要求住院,小病大治,门诊转住院等医保违规行为时有发生,患者自己多花钱不说,还对医保基金造成了一定的浪费。针对这种情况,凤阳县医保部门在严厉打击医保违规行为的同时,结合群众的医疗服务需求和基层医疗机构的实际,进行深

支持中医药事业发展

入调研,提出了中医适宜技术门诊按病种付费的工作思路;把过去乡镇卫生院住院收治的常见病进行统计分类,重点选择的常见病使用中医适宜技术进行治疗的疾病,实行门诊按病种付费,既能减轻患者的负担,也能杜绝大病大治、门诊转住院等违规行为发生,医保基金不必要的支出也会减少。

我县选择在板桥镇中心卫生院、西泉镇卫生院两所基层医疗机构开展试点,试点病种为中风病(脑梗死恢复期)、项痹病(颈椎病)、腰痛病(腰椎间盘突出)等三个常见病,每个疗程5天,每天不少于3种中医适宜技术和中草药门诊治疗,一个疗程限价400元,医保支付65%,患者个人自付35%,患者每个年度最多享受3次门诊按病种付费。此项医保扶持政策的出台,让广大参保患者获得了更高性价比的中医药服务,参保群众的就医获得感、幸福感将会显著提升。(韩延龙 陈斐)

就业帮扶 助推残疾人脱贫奔富

本报讯 近年来,我县坚持聚焦就业第一民生,着力优先解决残疾人就业的难题,全力以赴帮扶贫困残疾人就业,实现“就业一人、脱贫一户”目标。

我县通过招聘会、入户走访、发放宣传资料、现场解答等形式集中开展残疾人就业帮扶活动。同时,主动上门宣传稳就业政策,帮助残疾人等就业困难群体尽享尽享,通过政策帮扶为残疾人就业创业提供帮助,并将这些残疾人自主创业的典型事迹广泛宣传,营造良好的舆论氛围。

根据残疾人需求,我县举办了“家政保洁”、“农村种养殖”等培训班,提高残疾人就业技能,今年以来,共扶持残疾人144人,累计发放各项扶持资金45.2万元,培训残疾人525人次,极大的

助推残疾人脱贫奔富

促进了残疾人就业增收。

我县实施残疾人个人创业、“阳光大棚”设施农业、残疾人就业扶贫基地等项目,扶持残疾人创业就业。据了解,通过就业政策保障和帮扶协调等途径,全县共有91位残疾人实现在本地扶贫车间、扶贫基地和集中安置残疾人企业等就近就业务工,确保了稳定收入并实现脱贫。

就业是最好的扶贫,帮助残疾人就业是推进残疾人脱贫致富的关键。县残联负责人表示,与正常人相比,残疾人就业渠道先天性狭窄,主要集中在公益性岗位、按比例安置、自主创业和扶贫基地就业。近年来,我县通过购买公益性岗位、技能培训等措施实施残疾人就业援助。(陈雪琪 盛华力)

高考

普通高等学校招生全国统一考试,简称“高考”,是中华人民共和国(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省)合格的高中毕业生或具有同等学力的考生参加的选拔性考试。

普通高等学校根据考生成绩,按已确定的招生计划,德、智、体、美全面衡量,择优录取。高考由教育部统一调阅,教育部考试中心或实行自主命题的省级教育考试院命制试题。考试日期为每年6月7日、8日,各省市考试科目名称与全国统考科目名称相同的必须与全国统考时间安排一致。

2015年1月1日起,高考逐步取消体育特长生、奥赛等6项加分项目。2019年5月6日,教育部党组书记、部长陈宝生指出,严禁宣传“高考升学率”,加强对中学高考标语的管理,坚决杜绝任何关于高考的炒作。

2020年,全国普通高等学校招生统一考试时间为2020年7月7日至8日。

高考阅卷

全部科目非选择题部分均实行四评制,各评卷小组对切割后的题块分别评卷,每个题块由两名不同的评卷教师分别评阅。若两人评出的分数在学科评卷专家组设定的评分误差范围之内的,取两人所评分数的平均值;超出评分误差范围的,进行三评;仍超出评分误差范围的,再进行四评。疑难问题由评卷专家组集体讨论解决。

录取方式

高考的录取方式多数采用网上录取,对考生的录取是根据考生的分数及所填报的志愿来进行的。如今所采用的志愿填报方式,将全国的大学生分为若干批次,主要有“提前批”、“第一批”、“第二批”、“第三批”、“第四批”。此外,还有许多高校进行自主招生,但入选考生均须参加全国统考,成绩应达到生源所在省(自治区、直辖市)确定的与试点学校同批次录取控制分数线。

高考保送资格

①教育部批准的16所外国语学校(含原外国语学校)的应届高中毕业生(2016年起逐步减少外国语学校保送生名额);②获奥赛一等奖,并被选为奥赛国家队集训的应届高中毕业生;③省级优秀学生;④符合保送要求的退役运动员;⑤公安英烈子女。

加分政策

取消部分全国性加分项目

2015年1月1日起,取消以下高考加分项目,此后获得相关奖项、名次、称号的考生均不再具备高考加分资格。考生的相关特长、突出事迹、优秀表现等情况记入学生综合素质档案或考生档案,供高校录取时参考。

保留和完善部分全国性加分项目

根据相关法律法规规定,保留“烈士子女”“边疆、山区、牧区、少数民族聚居地区少数民族考生”“归侨、华侨子女、归侨子女和台湾省籍考生”“自主就业退役士兵”“在服役期间荣立二等功(含)以上或被大军区(含)以上单位授予荣誉称号的退役军人”加分项目。各省(区、市)要不断改进和完善相关政策,不得擅自扩大全国性加分项目适用范围。

规范和完善确有保留的地方性加分项目

根据国发〔2014〕35号文件要求,确有保留的地方性加分项目,应合理设置加分分值,由省人民政府确定并报教育部备案,原则上只适用于本省(区、市)所属高校在本省(区、市)招生。

遗失声明

1.张云飞,性别男,出生日期:2009年7月31日,不慎遗失出生医学证明,编号:L340559789,特此声明。

2.张皓然,性别男,出生日期:2013年10月2日,不慎遗失出生医学证明,编号:0340988651,特此声明。

3.凤阳县凤阳山水库生态渔业专业合作社不慎遗失公章、财务章、法人章及开户许可证,统一社会信用代码:93341126MA2N6UD339,法人:刘吉龙,财务章专用人:刘成全,特此声明。