田野里的思政课

全媒体记者包增光

10月3日，定远县仓镇仓北村的田野间，多了十几张年轻的面孔。13名2026级大一新生放下书本，走进田间地头，上了一堂沾泥土、接地气的思政实践课。

上午，驻村工作队队长张胜方在村委会现场讲授红色思政课。他立足仓镇王小庙无名烈士陵园红色资源，向围拢的学子们讲述革命先烈的故事。学生们收起手机，手持小国旗，凝神听讲，现场交流感想。录取到上海一所大学的小武轻声说："聆听烈士事迹，汲取红色力量，让我更加明白了肩负的时代责任。"

随后，学生们在村党总支书记、村委会主任武干的带领下，走进农田，帮留守老人掰玉米。学生们两人一组，一人掰玉米、一人撑口袋，玉米叶划着手臂，汗水顺着下巴滴进土里。这些农活，学生们平常做得不多，但大家都干得格外认真，没有一个人叫苦叫累。

天空忽然飘起雨丝。武干带着学生们撑伞踏泥，来到新东农副产品有限公司400亩芡实种植基地。水塘里，几十位农民身披雨衣，脚蹬皮叉，躬身在水里采收芡实："从清晨六点要干到傍晚六点，一天收入180元。"学生们站在塘边，雨点打在伞上，大家若有所思。

"那个是我外婆。"小武突然开口。她上大学每月生活费1500元，此刻看着水里那个熟悉的身影，眼眶红了。武干拍了拍小武的肩膀："你外婆不容易，你们能来田里看看，比听十堂课都值。"

在仓北久尊中药饮片公司，学生们围着谷物烘干设备转了好几圈。有学生伸手摸了摸，回头对同伴说："家乡的农业已经这么现代化了，真好。"武干跟大家介绍道："村里引进谷物烘干项目，不仅能保证谷物粮食质量，烘干后稻子比潮湿稻子每斤多收入一毛八分钱，每户可增收3600元左右。"

活动最后，村里联系的爱心企业为学生们发放奖励金、双肩包和篮球。仓镇党委副书记、镇长盛成昊赶来，目光扫过一张张年轻的脸，郑重寄语："知识改变命运，祝同学们学业有成，前程似锦。"小武代表学子发言，声音有些哽咽："读书更是为了感恩，学会担当，未来有能力反哺家乡。"

雨停了，田野里泛起泥土的清香。学子们踩上湿漉漉的田埂往回走，望着那一望无际的稻田和玉米地，他们开始明白，书本外的课堂有多大。这堂课没有铃声，却在他们心里留下深深的回响。

兴茂水镇怀旧游 解锁文旅新消费

通讯员吕 华 全媒体记者张开兴

怀旧引客流，烟火促消费。10月1日至7日，"来安有戏·岁月有礼"来安兴茂水镇国庆主题活动举行，一座大型时光剧场让整座水镇以老记忆碰撞新潮流，成功激活怀旧文旅新消费。

"都是儿时的场景，很温馨！"10月1日上午，来安游客李兴红带着一家老小刚进古街，就被"老街坊"拉进了游戏队伍。彩色陀螺在地上打转，铁圈顺着青石板一路"溜"远，孩子踩着粉笔画的格子蹦跳，笑声一串接着一串。玩累了，一家人又钻进时光放映厅看《地雷战》。老式长条凳坐得满满当当，经典海报贴满墙面，放映机轻轻转动，黑白光影带着观众穿越时光。"这跟我小时候在村里看露天电影一个样，仿佛回到了童年。"李兴红感慨地说。

"上次来是冲着武侠主题，这次是怀旧主题，每次来都有新花样。"从南京浦口赶来的王宇阳，是兴茂水镇的"回头客"。刚踏入水街，《青苹果乐园》的旋律便传入耳畔，熟悉的曲调瞬间勾起他心底尘封的青春回忆。街巷中"摩登女郎""学生郎""劳动模范"穿梭往来，浓浓的年代氛围感扑面而来，王宇阳驻足一旁静静观赏，沉浸式感受旧日时光。"光是看着眼前鲜活的场景，就仿佛穿越回往昔岁月，整个人都放松下来。"王宇阳说，从南京开车过来只要30多分钟，来这儿旅游非常方便，就跟串门一样。

"今年国庆假期，水镇以年代怀旧为主线，把复古巡游、主题演出、情景演绎、迪斯科舞会、萌宠大赛、NPC互动全部'拉满'。"来安县文化和旅游局局长冯佳佳介绍，每日主题巡游贯穿全域，老街坊NPC拉着游客聊天、做游戏；古街巷里，时光信箱、时光照相馆、时光放映厅、时光小卖部等七大怀旧打卡点一字排开；每天放映2场红色经典影片，戏台每日上演4场年代互动小剧场，魔术、相声、演唱会穿插登场，天天有主题、场场有惊喜。

"我们不只是让游客看一眼，而是让他们走进来、玩进去。"冯佳佳说，兴茂水镇今年4月开街以来，吸引游客超32万人次，直接带动各类文旅消费超3000万元，累计实现营收约430万元，已成为来安旅游新地标，正成为长三角游客"家门口"微度假的热门选择。

身着古风扮市井 青春NPC兴文旅

通讯员孙宁 全媒体记者施璇

国庆假期，全椒锦绣太平景区古韵悠长、游人如织，沉浸式文旅体验成为假日爆款。滁州职业技术学院管理学院20名青年学子化身景区NPC（非玩家角色），以青春风采赋能本土文旅，让千年古街碰撞年轻活力，成为假日里一道亮眼风景。

为保障国庆文旅服务品质，节前，锦绣太平景区与滁州职业技术学院管理学院深化校企实践合作，走进校园开展专项选拔，从形象气质、沟通表达、礼仪素养、临场应变等多方面综合考量，择优组建专业的NPC志愿服务队伍。随后开展系统化岗前培训，让学生们快速掌握岗位技能，以专业状态投入文旅服务。

假期期间，学生们每日在1名带队教师值守下，分布于古街核心点位，全程参与街区巡游、剧情互动、游客引导、文化讲解、打卡答疑等工作。他们身着古风服饰，融入古街市井场景，化身民俗使者、市井人物、文旅向导，沉浸式参与实景演绎，让静态的古街文化"活"起来，为游客带来氛围感拉满的沉浸式游玩体验。

亲切的互动、阳光的笑容、细致的服务，赢得游客纷纷点赞，大家主动驻足互动、拍照打卡，沉浸式感受太平古街的民俗魅力。扮演锦衣卫一角的25级工商企业管理专业张运同学十分感慨："这次实践把课堂上学的管理、服务、沟通知识学以致用，既锻炼了沟通与应变能力，也真切体会到服务一线的价值。"

带队的专职辅导员刘宝睿老师深有感触，NPC岗位融合文化传播、游客服务、场景运营多重属性，与管理类专业人才培养高度契合。此次实践将课堂搬进景区实景，让学生在真实岗位中历练成长，既服务地方文旅，又提升学生综合实践能力。

滁州职业技术学院管理学院相关负责人表示，未来将持续对接滁州文旅新业态需求，深化校企合作、实景实训与社会实践，搭建多元化育人平台，引导青年学子扎根地方、服务地方，以青春之力持续赋能滁州文旅产业高质量发展。

老校舍变身城市文化新空间

全媒体记者马晨晨

今年国庆节，滁州老城区迎来一处新变化。依托滁州四中旧址改造的琅琊文化创意园，于10月1日正式开园。这处因学校迁址而闲置的场地，经规划提升后，成为供市民游客游览休憩、拍照打卡的城市文化新空间，开园后持续吸引着市民游客前来重温旧日时光，感受园区新景。

10月6日下午，阳光和煦，创意园内一派热闹景象。在园区全新搭建的人民电影院、红旗照相馆、滁县供销社等仿旧场景前，不少市民游客停下脚步，细细打量这些充满年代感的复刻建筑，寻找合适的角度打卡留影。园区中央的舞台上，开园音乐会如期上演，动感乐曲回荡在园区上空，与游人的欢声笑语交织相融。一旁，老四中办公楼被完整地保留下来，昔日的教室、办公室则被打造成特色打卡点。其中，滁县火车站这一复刻场景人气最高，仿真火车车厢内人头攒动，一波又一波人走进车厢拍摄，沉浸式感受浓厚的怀旧氛围。

滁城市民裘翠梅在滁县火车站站牌前，兴致勃勃地为同行伙伴拍下纪念照片。面对记者的采访，她打开了话匣子。"这里打造得真不错，站在这儿一下子就能找回从前的感觉。"她告诉记者，自己就住在附近，下次准备带小孩一起来，看一看老滁城当年的模样，讲讲过去的故事。

熙熙攘攘的人群中，还有不少滁州四中的老教师、老校友应邀重返此地。2011届校友、短视频创作者王宏磊站在从前的教学楼前，看着焕然一新的老校舍，感触颇深："今年2月我来这拍视频时，就很期待这里的蜕变。今天来这一看，变化超出了我的预期。老校舍没有被一拆了之，而是以新面貌展现在我们面前，兜住了我们的青春记忆，让我觉得很幸福。"



10月2日，市民在琅琊文化创意园打卡游览，感受老滁城记忆与新潮文创碰撞的独特魅力。
全媒体记者丁婉毓摄

"自从四中整体搬迁至琅琊新区后，这片校舍便一直闲置。今年上半年，我们启动改造规划，规划过程中注重保留老校区的建筑肌理。趁着十一假期，先行开放了一期，面积约2000平方米，后续还有约6900平方米的二期工程。"琅琊区重点处相关负责人表示，将继续开发原校舍的操场、办公楼等空间，不断丰富场景，打造微短剧拍摄基地，同时适度引入配套商业，让老校舍持续焕发出新活力。园区也将长期免费对外开放。

乡土好物上"云端"

全媒体记者包增光 通讯员侯东宝 沈 杰

金秋时节，硕果飘香。眼下，明光市自来桥镇红薯、猕猴桃等特色农产品迎来丰收季。

为拓宽销售渠道，破解丰收时节农产品销路难题，连日来，自来桥镇组织村官主播走进田间地头，依托"和美乡村直播间"开展助农直播，让藏在皖东丘陵里的乡土特产搭上网络快车，从田间直达消费者餐桌。

"大家看，这片山地种出来的红薯，粉糯香甜，是咱们自来桥镇的招牌特产，还有手工红薯粉丝、生态猕猴桃，都是本地农户精心种养的。"在红薯采收现场，村干部丁小芝化身乡土主播，支起手机支架，以丰收的农田为实景，用接地气的乡音，向网友介绍土壤环境、种植过程，现场展示刚出土的新鲜红薯，解答大家关心的口感、物流、储存等问题。直播团队里，有的负责镜头讲解，有的实时回复弹幕，还有的帮助农户分拣、打包农产品，一派忙碌景象。

自来桥镇地处江淮分水岭，依托丘陵山地优势，持续壮大红薯主导产业，全镇红薯种植面积稳定在2万亩，还发展猕猴桃、土鸡蛋等特色种养产品。往年丰收季，部分农户只能坐等中间商上门收购，议价空间小。为打通农产品销售"最后一公里"，该镇积极培育村干部主播队伍，探索"党支部+合作社+直播"模式，组织镇村干部学习短视频拍摄、直播运营，把直播间搬到田埂果园，实景展示农产品原生态种植全过程，打消消费者顾虑。

"今年红薯收成不错，有村干部帮忙直播宣传，不用出门就能接到外地订单，再也不怕难卖了。"种植大户看着直播间不断弹出的订单，满脸欣喜。一场场田间直播，不仅带来线上订单，还吸引不少采购商主动联系洽谈长期供货合作。

自来桥镇相关负责人表示，将持续用好"和美乡村直播间"平台，常态化组织村官主播开展直播推介，深挖红薯、猕猴桃等特色农产品潜力，做好品控、包装、物流配套，持续擦亮自来桥乡土农产品品牌，以数字赋能产业，拓宽群众增收渠道，为乡村振兴注入新活力。

好逛又好买 "走新"更走心

（上接第一版）

餐饮升温，烟火气里见活力

优惠政策和主题促销协同拉动，全市餐饮市场人气攀升。据重点餐饮企业监测数据，全市餐饮业态整体稳健增长，同比增长14.3%。

明光市结合本地美食特色，在尅街打造"女山湖大闸蟹嘉年华"，推出"夜游+夜食"游客专属套餐，叠加发放消费券15万元。全椒县推出"椒陵揽月·焰耀太平"优质特色美食展销，搭建"本土产品走出去、优质资源引进来"的产销对接平台，配套开展家电、数码"六进"活动，带动消费超2000万元。定远县举办定远古城电商直播基地开街活动，同步推出文艺展演、全市特色产品市集展销等，日均客流量超过2万人次，单日销售额超46万元。

我市还创新联合京东物流在太平古城、明光女山湖等地设立快递服务点，游客购买大闸蟹等滁州特产，可即时寄送享受折扣优惠，提升外地消费者在滁消费便利性。

场景破圈，假日流量变增量

抓住文旅、赛事等流量资源，滁州商务部门联动文旅部门发放50万元景区、住宿专享消费券，拉动假日消费进一步升温。

琅琊区遵阳街推出"琅琊集·首届百人诗词茶会"，集合诗词分享、茶艺展演、宋代点茶、滁菊扎染等互动节目，吸引上百名诗词爱好者、茶友与在滁留学生参加，有效丰富消费场景，活化街区业态。凤阳县以"大明华章 礼赞山河"为主题，串联景区景点，推出礼乐盛典、华裳巡游、非遗市集、夜游演艺等系列活动。来安兴茂水镇推出"来安有戏·岁月有礼"国庆怀旧主题系列活动，通过年代巡游、小剧场演出、怀旧互动体验、老电影展映等全天候沉浸式场景集聚人气，拉动消费200余万元。

滁州演艺集团亮相2026"树理戏超"展演

本报讯 近日，滁州演艺集团演职人员跨越八百公里，带着江淮大地的婉转雅韵奔赴山西沁水，登上山西省"树理戏超"的大舞台，为太行山下的戏迷们献上《春江月》《女驸马》《天仙配》三部黄梅戏经典大戏。

据悉，为纪念人民作家赵树理诞辰120周年，2026"树理戏超"戏曲展演在山西省沁水县全民健身中心上演。来自全国各地的八家院团齐聚沁水，为当地广大戏迷群众奉上一场场韵味十足的戏曲文化盛宴。

《天仙配》的淳朴浪漫，《女驸马》的酣畅明快，《春江月》的深情大义，三部经典剧目接连上演。婉转悠扬的黄梅唱腔回荡在全民健身中心的演出现场，细腻传神的表演、精美考究的服饰舞美，深深打动在场每一位观众。台下座无虚席，掌声阵阵、喝彩不断，不少本地戏迷看完演出之后意犹未尽，纷纷为来自安徽滁州的黄梅戏演出点赞叫好。

"以前大多是听上党梆子，今天好好感受了一把黄梅戏的温柔婉转，果然名不虚传！"现场一位戏迷激动地说。

此次赴晋展演，既是滁州演艺集团展示皖东黄梅戏风采的一次难得机遇，也是一场跨越地域的文化交流。（刘 胜）



10月2日下午，琅琊山风景区文明劝导员在醉翁亭景区广场对游客吸烟的不文明行为进行劝导和制止。 汪 艳摄

不文明旅游曝光台

新闻集锦

市文化馆举办"四时雅事"专场活动

10月1日，市文化馆举办"四时雅事"十一假期专场活动，国画、金缮修复、玉石美学搭配、陶艺等技艺课堂被搬入开放公共空间，供市民自由观展、体验。

活动现场，国画班师生以团扇、长卷描绘秋日果蔬，金缮修复班展出以金漆修补裂痕的旧器，玉石美学搭配班引导市民将闲置旧手串重新搭配，陶艺班陈列的手工茶器吸引不少人驻足。据了解，"四时雅事"是市文化馆打造的公共文化服务品牌，以线下体验方式传播传统文化，已吸引一批市民持续关注参与。

（全媒体记者刘 晨 通讯员张融融）

徽商银行滁州分行金融宣传进校园

为扎实推进金融知识普及工作，日前，徽商银行滁州分行深入滁州城市职业技术学院，开展金融知识进校园专项宣传活动。

活动现场，工作人员通过以案说险、互动讲解、发放宣传手册等形式，让同学们直观认识各类金融风险危害。同时，积极引导广大学生树立理性消费、适度借贷、谨慎理财的正确理念，自觉抵制各类非法金融活动。下一步，徽商银行滁州分行将持续深化银校共建宣传机制，创新宣传方式、丰富宣教内容，常态化开展校园金融普及活动，切实筑牢青年群体金融安全屏障。

（江 帆）

营房社区"慈善一日捐"凝聚邻里情

连日来，琅琊区营房社区在辖区开展"慈善一日捐"活动，鼓励党员干部、居民群众和辖区商户捐出一天的收入、献上一份爱心。

营房社区在宣传栏、小区出入口张贴倡议书，利用居民微信群、商户联系群转发活动倡议和捐赠渠道，网格员结合日常走访和集中宣讲，向居民讲清捐款用途和管理方式，让"捐得明白、帮得实在"成为大家的共识。同时，该社区对捐款情况逐一登记、及时开具凭证，并通过宣传栏、微信群向居民公开，全程接受群众监督。（杨玉冰）