



市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要讲话重要指示回信精神

研究部署意识形态、整治形式主义为基层减负等工作

吴劲主持并讲话

本报讯(通讯员施正言 全媒体记者施 璇)10月8日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记

在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上的重要讲话,就建设更高水平平安中国作出的重要指示、给四川大学全体师生的重要回信精神,以及中央和省有关会议精神,研究部署我市贯彻落实工作;听取意识形态、整治形式主义为基层减负等情况汇报。市委书记吴劲主持会议并讲话。

会议指出,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示回信精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,按照省委、市委工作要求,抓紧抓实改革发展稳定各项工作,努力完成全年目标任务;要深入贯彻总体国家安全观,全面落实平安中

国建设工作会议精神,锚定“四个更加”目标持续用力,以更高标准、更实举措推动平安滁州建设再上新台阶;要坚持教育优先发展,落实立德树人根本任务,支持市属高职院校和在滁高校发挥自身优势,优化学科专业配置,为建设教育强市、科技强市、人才强市作出更大贡献。

会议强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,严格落实意识形态工作责任制,进一步健全工作机制,坚持问题导向,做实基础工作,切实筑牢意识形态安全防线。要压实工作责任,落实主管主办和属地管理原则,加强舆情应对和舆论引导,切实把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落到实处,持续巩固意识形态向上向好态势。

会议指出,要认真落实《整治形式主义为基层减负若干规定》,持续深化“六个纠治”,把群众满意度、问题解决成效作为工作的评判标尺,不断提升整治工作制度化、规范化、协同化水平。要严格落实乡镇(街道)履职事项清单,进一步深化思想认识、厘清职责边界、强化协同配合,推动乡镇(街道)“干对活、干好活”,不断提升基层治理效能。

会议强调,四季度是冲刺收官的关键阶段,也是谋划明年的关键时期。要加强经济运行监测分析,更好统筹发展和安全,持之以恒推进全面从严治党,及早谋划明年重点工作,全力维护社会大局安全稳定,以扎扎实实的工作实现“十五五”良好开局。

好逛又好买 “走新”更走心

——全市2026年国庆假期消费市场观察

全媒体记者刘 晨

凭一张徽青赛票根,能在商场领礼品、享折扣;逛完新颖的陶瓷市集,紧接着就能参与暖心的宠物公益领养;在明光逛街吃完火山湖大闸蟹,京东物流服务点直接打包寄走——这个国庆假期,滁州消费市场“好逛”与“好买”同时在线,“走新”与“走心”同频共振。

记者了解到,今年国庆假期,全市商务系统围绕“微动消费 乐享亭城”开展主题促销50余场次,消费新场景新业态新模式、商文旅融合等热点集中亮相。全市8家重点监测样本企业合计实现销售额5433万元,较去年同期增长8%。分类别看,服装、鞋帽、针纺织品受节日购物及换季消费带动,同比增

长13%;饮料类增长34%、烟酒类增长68%。消费品以旧换新累计补贴900万元,带动消费约7000万元,交易笔数超1.6万单。

商圈上新,票根也能当钱花

国庆期间,全市共发放消费券820万元,内容涵盖汽车、零售、餐饮、家电等领域,各大商圈同步推出展览展示销售和演艺赛事。

南谯吾悦广场开展“青年人才秋日生活季”,围绕陶瓷生活市集、陶瓷互动游园会、宠物公益领养、电竞赛事及动漫嘉年华,国庆假期不间断打造消费

热点,总销售额1997万元,同比提升15%,总客流38万人次,同比提升13%。万达广场联动自由搏击协会举办武术散打选拔赛,活动期间销售额1150万元,总客流超25万人次。琅琊区苏宁广场结合盒马mini首店开业契机,开展消费满168元抽帝王蟹活动,吸引5000余人次参与抽奖,带动提升客流超20%,总销售额超2045万元。

全市15家“票根经济”联盟商家推出专属优惠,凭借徽青赛票根等即可享受节日专属礼品或餐饮购物折扣等,将票根流量转化为消费增量。

(下转第二版)

国庆见闻

第一届“滁州好歌”原创音乐大赛收官



10月6日,参赛选手正在演唱原创曲目《欢迎你到滁州来》。 全媒体记者丁婉毓摄

本报讯(全媒体记者刘 晨)10月6日下午,第一届“滁州好歌”原创音乐大赛决赛在琅琊山麓唱响。16首凝聚亭城风土的原创作品依次登台,以旋律为纽带,把滁州的山水人文、乡土烟火,唱给现场的市民与游客。

本次赛事设置最佳音乐作品奖、最佳滁州主题奖、最佳舞台表现奖各1名,优秀原创作品奖3个。参赛作品曲风多元,民谣、摇滚、民族、说唱等风格相继亮相。创作者们将视角投向皖东大地,把来安乡土、全椒太平文化、凤阳非遗、琅琊山历史底蕴等本土元素,以及对滁州的美好祝愿——谱进词曲并以演唱传达。

展演结束后,评委结合现场表现展开点评。本土音乐人阙广路表示,这一批原创音乐作品接地气、富有感染力,尤其是梦邮乐队的舞台演绎带来独特的听觉感受,充分展现出滁州本土音乐人的创作活力。音乐制作人杨威则表示,尽管部

分作品编曲仍有打磨空间,但创作诚意可贵,杨火火带来的《兰巴》给他留下深刻印象,他期待赛事持续举办,把“滁州好歌”打造成一张文旅音乐名片。等待成绩核算的间隙,评委顾小洁登台带来《美好予你》《醉千年》金曲联唱,为现场增添热烈氛围。

颁奖环节,各奖项归属依次公布。梦邮乐队《欧阳修历险记》斩获最佳舞台表现奖;周蔓作词曲并演唱的《游子吟》获评最佳滁州主题奖;由杨火火、林洁作词,杨火火作曲的《南北》摘得最佳音乐作品奖。《风记忆里的夏》《心上来安》《琅琊行》获得优秀原创作品奖。

据介绍,本次活动旨在以音乐赋能文旅,鼓励创作者扎根亭城大地,产出更多贴合滁州的原创作品。赛事同步建立了原创音乐人才库,收纳参赛创作者信息,为滁州本土文艺积蓄后劲力量。

我市坚持小切口发力推动法治滁州建设提质增效

牢记嘱托开新局

本报讯(通讯员丁成旭 全媒体记者张开兴)今年以来,我市坚持“小切口”入手,聚焦强化理论武装,创新述法机制、抓实法治观察、坚持法治护企,深学笃信践行习近平法治思想,推动法治滁州建设提质增效。

健全常态化学习机制,将习近平法治思想作为各级党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,推动领导带头领学、示范促学。市县两级党委(党组)理论学习中心组开展专题学习124次。印发实施《深学笃信践行习近平法治思想工作举措》,细化落实27项任务,推动理论学习从“学过”向“学深悟透”转变。

在全省首推“市级主会场+8个县(市、区)分会场”市县联动述法模式,构建起“云端齐聚、同频述法、同步评议”的新场景。健全“年度考核述法+季度专题述法+重点工作述法”三重述法机制,多层次压实党政领导干部法

治建设第一责任人职责。创新推出“晒述法答卷 亮法治担当”系列展播活动,推动述法评价从“内部互评”向“全民参与”转变,提升述法工作质效。

印发实施《关于建立法治建设民主观察工作机制的实施意见》,进一步完善基层法治观察制度体系。将基层法治观察工作列为年度重点工作,依托全市司法行政重点工作推进会强化工作统筹和业务指导,推动法治观察工作下沉基层、落地落细。

持续深化公共政策兑现和政府履约践诺行动,出台2026年营商环境对标提升方案,细化落实省级优化举措100条,加大妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理力度。深化“综合查一次”改革,实现“进一次门、查多项事”。组建知识产权纠纷联合调解小组,健全常态化联席会议制度,护航企业创新发展。聚焦滁州“848”产业体系发展布局,组织开展“法企同行·亭好营商”法治护企专项行动,以六大行动、十项举措全方位全链条护航市场主体健康发展,持续擦亮“亭满意”法治化营商环境品牌。

10万台套农机具备战“三秋”保丰收

本报讯(全媒体记者王太新)眼下,皖东大地上的秋粮陆续成熟。为确保秋粮颗粒归仓,同时扎实做好秋耕、秋播工作,我市已提前做好全面部署,计划投入10万台套各类农机具,全力抓好“三秋”农机化生产,确保粮食安全。截至10月7日16时,全市已收秋粮面积265.04万亩,进度35.46%。

“三秋”期间,我市计划投入大中型拖拉机3万台、收割机2.2万台、播种机2.9万台、烘干机2160台套。认真落实农机购置补贴政策,引导机手购置先进适用、安全可靠、节能环保的作业机具。今年以来,全市新增农机具1.8万台套,落实农机购置补贴资金2.3亿元,惠及农户1.2万户。提前摸排机具情况,指导作业主体及时检修、保养机具,确保机具充足、技术状态良好。组织140余支农机化技术志愿服务队深入农机大户、农机专业合作社等新型经营合作组织,开展农机具检修、保养和调试等服务,保障农机具以良好工况迎战“三秋”农机

化生产。督促农机生产、销售和维修企业备足机具和易损配件,积极开展送修送件到田服务。

同时,我市加强农机作业质量标准宣贯和技术培训指导,加快常态化农机应急作业服务队建设,推进粮食机收减损工作,即收即储,力争实现颗粒归仓。为做好农机应急抗灾救灾准备,全市开设农机转运绿色通道,计划设立32个跨区作业接待站,收集作业信息,为跨区来滁作业机手提供便利条件;组建76个农机抢救应急服务队,实施应急保障;公布全市252处烘干中心地址、电话信息,方便有烘干需求的农户就近选择,确保及时对含水量过高的水稻、玉米等粮食早烘、快烘,努力减少霉变损失。

此外,我市还结合秋季农机化生产特点,加强农机安全宣传和监管执法,落实综合防范措施,突出拖拉机的联合收割机、烘干机、旋耕机等重点机具安全隐患排查整改,确保“三秋”农机作业安全。

湖畔秋光盛 山野农趣浓

全媒体记者喻松 通讯员孙雨宁

“在线上看到景区推介就来了,来了以后发现环境很美,设施也完善,服务态度很好,很适合亲子休闲,整体旅游体验都很好。”游客李坤笑着说。这句直观评价,折射出南谯区皇庆湖一站式度假的口碑。国庆黄金周期间,南谯统筹景区、民宿、商超、场馆等资源推出21场活动,让广大游客乘兴而来、高兴而归。

秋日皇庆湖风光明朗宜人,公园内人流涌动、熙攘热闹,往来游客络绎不绝,随处可见阖家出游、结伴打卡的身影。为丰富假日文旅供给、激活消费市场活力,皇庆湖公园精心策划推出“大明潮玩狂欢周”系列主题活动,不仅设置古风打卡、亲子互动、乐队演出等多项内容,还全面开放餐饮、出行、游乐等配套业态,一站式满足游客休闲度假、品质消费等不同层次的出游需求。

乡村与山野同样好戏连台。精灵谷七日狂欢节整合秋收劳作、户外挑战、团队游戏、非遗手作、山野美食与研学科普,适合家庭全天候畅玩;愿景·诗集岭“打野”亲子度假季加入植物标本、拼豆DIY、篝火与观星。

商超与场馆补齐“轻度假”场景。吾悦广场“幸福中国”系列叠加瓷居集·陶瓷生活市集与互动游园,红歌快闪、百人拼图、动漫嘉年华、宠物领养轮流登场;万达推出二次元、潮童舞蹈、百鼓展演。“同乐杯”羽毛球邀请赛、青少年足球联赛精彩纷呈。城乡联动下,乡村游、生态游、文体休闲游深度融合、齐头并进,生动绘就南谯国庆假日文旅的绚丽画卷。

丰富多元的文旅产品供给、细致周全的服务保障、浓郁热烈的节日氛围,持续带动辖区文旅市场升温,有效激活区域消费潜能。