



## 国庆见闻

# 文旅全域联动 古城好戏连台

全媒体记者包增光

10月1日10时18分,全椒县太平古城西侧主入口鼓声震天,开城仪式准时启幕。身着中国古代传统服饰的“儒林人物”从城门鱼贯而出,向游客拱手致意。来自南京的游客徐女士举着手机挤在人群前排,镜头追着巡游队伍一路小跑:“之前在朋友圈看到《锦绣太平》的3D移动巨轮观演席,特意带孩子来体验,没想到一进城就“穿越”了。”

这是全椒县“椒陵揽月·焰耀太平”国庆文旅活动的现场一幕。国庆期间,这座皖东小城以锦绣太平、太平古城为核心,联动各镇端出百余场活动,从白天到夜晚,整座城成为一座没有围墙的剧场。

锦绣剧院内,大型沉浸式文旅演艺《锦绣太平》一天连演四场。近千平方米全息冰屏巨幕上,

以滁州千年文脉为轴展开叙事;演出融合数控威亚、声光电技术,搭载3D“移动巨轮”观演席,观众随剧情颠簸起伏。

游客王晓静带着全家来看晚场,散场后仍站在剧院门口不肯走:“早就听说全椒的太平文化,今天真真切切感受到了。”记者了解到,自今年大年初一首演以来,该剧已连续上演254场,售票超20万张,累计收入约1100万元。

古城街巷里,非遗巡演展演每日14时30分和17时准时开锣,洪山戏这一滁州濒危剧种也借国庆舞台惠民展演。襄河镇居民李大爷搬着小马扎坐在前排,听到熟悉的乡音唱腔,跟着节奏轻轻拍腿:“几十年没在现场听洪山戏了,这个节过得值。”

科技元素为传统古城添了新玩法。智能机器

人编队在锦绣剧院、太平古城分别亮相,机械臂翻转、灯光闪烁,引得孩子们追着跑。如意公园正式开园,免大门票向公众开放,童趣滑梯、凌云大秋千、极限攀岩区排起长队,轻奢露营区坐满歇脚的游客。

夜幕降临,如意公园上空焰火腾空。10月1日、3日、5日的19时30分,三场焰火音乐节准时点亮国庆之夜,烟花与交响乐同频共振,持续45分钟。太平古城水域,水上花船古风表演每日三场,20时30分水上火壶与打铁花准时上演,铁水击打向夜空炸裂成金色星雨。20时45分,非遗鱼灯巡游在太平古城一路蜿蜒,一盏盏鱼灯被点亮,光影在游客队伍中缓缓流动,人群跟着鱼灯走进古城烟火街巷。

(下转第五版)

# 直播赋能好物 电商提振消费

全媒体记者王太新 通讯员杨超 曹明哲

边播边卖、边逛边买,10月1日,定远古城悄然兴起“前摊后播”新型消费场景,吸引大批市民、游客驻足其间,或现场试吃体验,或扫码进入直播间下单。

当天上午,定远县电商直播基地启用仪式暨国庆促消费活动在这里启幕。首批12家商户入驻开播,全县22个乡镇50余家优质商户携农特产品现场参展,热闹的市集与直播间同步开启,为国庆假期增添浓厚消费活力。

基地路口共享直播间人气高涨,淮香村食品厂主播郭星正热情推介产品。据他介绍,活动当日开播仅两小时,线上成交400余单,线下摊位先

后补货3次。

“之前想买桥尾不太方便,今天恰逢基地开街,既能现场看主播直播带货,直播间下单还能当场取货。我花280元买一个桥尾,开业活动还赠送爆汁肠、锅巴与藕塘花生,这次购物体验很好。”市民魏保湘欣喜地说。

定远县地处江淮分水岭,物产丰饶,农特产品尤其丰富。近年来,该县聚力打造“定有良材”农产品区域公用品牌,这也是滁州市唯一经国家商标局审批注册的农产品区域公用品牌,截至目前累计销售额近9亿元。为持续做大做强定远农特产品宣传与销售,选址3A级景区定远古城,建设

定远电商直播基地。

该基地一期总面积超3000平方米,9月底全面竣工投用,内设直播办公区、公共直播间、选品展示区、网红打卡点等功能空间。基地以“直播+古城+消费”为核心模式,构建线下实体商圈与线上直播带货双渠道,突破传统消费模式边界。

本次活动还邀请全网粉丝超300万的美食博主“唐哥美食”走进基地共享直播间,为定远特产代言。他表示,基地汇集定远桥尾、能仁粉丝、二龙板鸭等众多特色美食,品类丰富、场地集中,既直观展现定远电商蓬勃发展趋势,也能有效带动本地农产品线上线下销量提升。

(下转第五版)

## 光影笔墨颂初心

►9月30日,市民驻足观看庆祝中国共产党成立105周年 纪念中国工农红军长征胜利90周年暨美术书法篆刻摄影作品迎国庆双年展。本次展览设于滁州美术馆南北馆,展期至12月31日,展出众多美术、书法篆刻、摄影精品。作品挖掘滁州地域文化,以笔墨光影传承红色基因,丰富市民文化生活。

全媒体记者丁婉毓摄



## 童心向党迎华诞

►10月1日,指导老师现场教小朋友们国画技巧。

当日,琅琊区花园街社区联合共青团琅琊区委、琅琊街道团工委、市委统战部关工委共同开展“童心向党迎华诞 实践赋能润心田”国庆主题实践活动,内容包含升国旗仪式、滁州北站货场铁路科普、国画写生等,让孩子们在沉浸式实践中厚植家国情怀,感受科技与传统艺术魅力。

全媒体记者毕鸿 通讯员张筱摄

# 微度假热度升 乡野游烟火浓

全媒体记者喻松 通讯员吕华

“乡村烟花秀,太美了!”10月1日,夜幕垂落,在来安县汉河镇大雅毗邻人家的上空,一束银线冲破夜色蹿向高空,“嘭”的一声炸开,化作漫天星雨洒落;硕大的金色烟花升至穹顶缓缓绽放,层层流光点点下坠,把夜空映照得通透明亮,南京游客戴晓东连忙举手机记录夜空盛景。

戴晓东一大早就来了,白天逛大雅集市、尝特色美食,晚上看烟花表演、听乡村音乐,这趟微度假过得有滋有味。“长假出门,路上堵、景区挤,倒不如和家人到乡下走一走,松弛又自在。”戴晓东说。

此时,20多里外的三城镇龙虾小镇同样热闹。暮色四合,篝火燃起,木柴噼啪作响,橙红

的火苗腾空跳跃。游客们手拉手围成一个大大的圆圈,踏着音乐节奏起舞,不少人点亮手机闪光灯随节拍挥舞。孩子们蹦蹦跳跳钻进圈子中央,模仿大人的样子转圈嬉闹,引来围观人群阵阵笑声。跳动的火光驱散了秋夜的寒凉,一张张舒展的笑脸写满短途出游的惬意。滁州游客任大鹏是这里的“常客”,他笑着说:“这里环境好、活动多,离家又近,得空了就带家人来亲近自然。”

“这两年,短途微旅游成了大家过节的新选择。国庆假期,我们精准推出南部湿地水乡、北部红色生态休闲两条精品线路,让城里游客有的玩、乡村百姓有收益。”来安县文旅局局长冯佳佳介

绍,来安县地处长三角腹地、毗邻南京都市圈,自然生态、交通区位优势独特。近年来,该县锚定长三角微度假目的地定位,以“大有来头·来者皆安”全域旅游品牌为牵引,立足自身资源,打出近郊游、假日微旅游的“组合拳”,推动农、文、旅、商深度融合,吸引周边游客下乡,带动乡土好物外销,实现客源互通、产销双向流动。今年以来,全县旅游接待量突破300万人次,同比增长约11%,较2021年实现翻倍增长。

“我们还要不断丰富农文旅产品供给、完善配套服务,深化与长三角客源城市的联动,把微度假、近郊游的品牌越擦越亮,让富民、兴村、强产业的综合效能释放得更充分。”冯佳佳说。

# 全市城管部门守护假日城市整洁有序

本报讯(通讯员解海兵 全媒体记者张开兴)国庆假日期间,全市城管部门提前部署、精细落实,让城市管理一线的“城管蓝”守护秩序、“环卫橙”扮靓家园,以实干担当全力营造干净、整洁、有序、安全的节日城市环境。

市城市管理局聚焦重点、精准发力,擦亮洁净底色,整治主次干道、背街小巷,严治占道经营、乱堆乱放,加密清扫,日产日清。筑牢安全防线,环卫设施“一日两检”,整改户外广告招牌隐患16处。同时,聚焦浓厚喜庆氛围,7条主干道悬挂国旗600余面,常态巡查,保持整洁,并坚持24小时值守、30分钟闭环处置,使问题动态清零。

天长市城管部门坚持全天候巡查,聚焦商圈公园、主干道,严治占道乱停、广告噪音,排查燃气隐患,柔

性执法护秩序。环卫部门组织工作人员加密巡回保洁,配合机械作业,垃圾随产随清,用汗水擦亮城市容颜。明光环卫工人坚守大街小巷、公园广场、公交站台,让城市更加干净透亮,让节日体验更舒心畅快。来安县城管局提前部署,主干道悬挂国旗1568面,栽植草花14万株,营造浓厚节日氛围。同时,整治不停歇,治理占道出店经营、乱堆乱放等1200余起。此外,还组织22辆环卫车、700名工人洗扫主次干道,精细管护86座公厕。全椒县城市管理局精细管理护航文旅活动。全域保洁,擦亮底色。核心街区加密频次,日均780人次、60台车辆作业,公厕全天候管护,清运垃圾230余吨。强化值守巡查,清理占道摊贩256起、乱堆乱放137起,规范非机动车346辆、店招23块。



## 多措并举保畅通

10月6日,国庆假期第六天,滁州市辖区多条高速迎来返程高峰。在宁洛高速与滁淮高速、来六高速枢纽(滁州北枢纽),滁州高速交警采取定点值守、开放应急车道、支线间断放行、事故快处快撤、及时疏导等措施,全力以赴应对返程客流高峰,保障道路平安畅通。

全媒体记者计成军摄