

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

新华社记者徐壮 邢拓

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

“十五五”开局之年,我们以文化滋养精神家园,神州大地文化创造生机勃勃,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦,不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,摆放在醒目位置。

翻开文选,习近平总书记在看《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇,引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程,随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要,推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来,《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理,深刻感悟新时代治国理政的生动实践,切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今,走进一所高校图书馆,翻阅十年来的学术刊物会发现,研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场,哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎;“8090新世代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话,在基层落地生根、开花结果。

7月1日,人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲响起,习近平总书记为“七一勋章”获得者——颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范,全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活,“核心价值观百场讲坛”持续开展,“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现,网络空间正能量澎湃大流量,广袤乡土劲吹文明乡风,向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领,巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用,为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁,用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹,厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感,得到了锻炼与成长,我感到欣慰。”今年“六一”前夕,习近平总书记给中共一

大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员回信,勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧,创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用,才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行,到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办;从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图,到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展,宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业,人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥,文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜,真理之光照亮实践征程,复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日,韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

3年前,习近平文化思想提出后首次赴地方考察,习近平总书记来到江西,在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”,嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产,“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践,也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成,全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展,革命文物保护利用片区建设工作取得新成效,非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰,“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今,“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆,每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中,中华文脉赓续绵延,文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日,第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演,数量创历届新高;线上线下观演人数约18万人次,各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措接续出台,外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点,彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务,《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现,文旅市场人气火爆,“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养,有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕,习近平总书记在北京考察时强调,积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风,到特色产业、乡村旅游改变农村面貌;从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收,到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群,文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用,不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年,文化既凝聚人心、也增进民生福祉。东方大国气象万千,“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里,中外联合考古传来佳音——中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现,反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果,彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向,中国向世界敞开怀抱,在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上,天坛祈年殿重檐疏光。今年5月,习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想,始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中,两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来,以元首外交为战略引领,越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张,国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示,在36个受访国家和地区中,不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期,“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现,各大景区里,外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声,以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球,“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海,“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界,中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前,习近平总书记出访埃及,在参观大埃及博物馆时指出:“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,共同推动不同文明包容共存、交流互鉴,为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新,理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办,到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展,再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作,我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案,以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨,不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下,我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边,一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造,谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电）

纸载烽火 弦歌永续

——聆听党史展览馆长征档案中的红色回响

新华社记者胡了然

“一送红军下了山,秋风细雨缠绵绵。”

“问一声亲人红军,几时人马再回山……”

飒飒秋风掠过北京。这个十一假期,每天数千名参观者步入中国共产党历史展览馆参观。走进“伟大远征——中国工农红军长征档案展”展厅,曲调婉转的《十送红军》旋律轻轻萦绕,为红军长征这段波澜壮阔的远征史诗铺展下深情的序章。

今年是中国工农红军长征胜利90周年,“伟大远征——中国工农红军长征档案展”9月底在党史展览馆启幕,大批珍贵长征档案与文物首次面向公众亮相。泛黄的纸质档案、斑驳的革命文物整齐陈列,记录着九十余年前红军将士告别故土、踏上远征的决然与赤诚。

其中,展览集中展出以中央档案馆馆藏为主的230余份珍贵长征档案文献,行军电报、作战地图、红军手记、曲谱歌谱等各类档案展现了召开遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、飞夺泸定桥等红军长征过程中的历史场景。

相较于静态史料的静默述史,展厅里的红军长征歌曲档案,让艰苦卓绝的长征岁月可听可感。

“战士双脚走天下,四渡赤水出奇兵。”

“乌江天险重飞渡,兵临贵阳逼昆明……”

参观人群中,来自北京西城区月坛街道汽南社区的市民冯国志在“突出重围”展区内聚精会神地参观。“穿插于敌人之间,以为我向东却又向西,以为我渡江北上却又远途回击”“处处主动,生龙活虎,左右敌人”“弄得敌人扑朔迷离,处处挨打,疲于奔命”……看到四渡赤水之战中的相关档案后,他不禁轻轻唱起《长征组歌》中的《四渡赤水出奇兵》。昂扬铿锵的曲调,瞬间将记忆拉回战火纷飞的高峰岁月。

四渡赤水之战,是中央红军长征中少胜多、变被动为主动的关键之战。专题展展出的档案中,详实的行军记录、作战部署、战绩通报,还原了红军在敌军围追堵截、环境极端恶劣的绝境中,不畏强敌、迎难而上、灵活破局的壮阔图景。

“今年我79岁了,这首歌我年轻的时候就会唱,这次专门想来看看四渡赤水的原始档案。”冯国志感慨道,重重封锁未曾摧垮革命意志,层层险阻未能阻挡前行脚步。红军将士以钢铁意志突破天险,扭转战局,用浴血奋战诠释了越是艰险越向前的英雄气概。

漫漫长征路,步步皆艰辛。在极端困苦绝境中,大量革命歌谣应运而生、广为传唱。这些旋律不仅是红军攻坚克难、浴血奋战的精神呐喊,更承载着革命队伍坚定的理想信念与绝境奋进的乐观底色,成为长征途中独特的精神文化印记。

“天险的金沙江大渡河……”

“我们创造了中国历史新纪录,我们取得了两大主力的配合……”

来自四川的参观者肖磊驻足《红军入川歌》歌词曲谱档案前,细细端详这份镌刻着家乡印记的珍贵史料。“这首川蜀大地上流传的红色歌谣,不仅是一份与故土紧密相连的红色记忆,更是代代相传的红色根脉。”她说。

当年红军入川越雪山、过草地,始终心系人民群众,严守群众纪律,与当地百姓守望相助,《红军入川歌》正是军民鱼水一家人、军民团结冲破重重难关的生动写照。

《两大主力会合歌》《到陕北去》《战斗鼓动曲》《提高红军纪律歌》《凯旋歌》……展厅里,一系列红军长征歌曲档案次第陈列,吸引参观者驻足凝视。一份份歌曲档案,一曲曲穿越烽火的红色歌谣,将红军将士笃定的理想信念、昂扬的奋斗风骨、严明的纪律作风与绝境向阳的乐观精神,鲜活传递给每一位观展者。

弦歌不辍,薪火相传。

展厅出口处,带着小外孙来看展的外婆一句句地教着年幼的孩子唱着《十送红军》,外婆的歌声与童声相伴。“歌里唱的那些人,很多没能看见盛世今朝。但今天回望历史的我们会记得他们为什么出发。”她说。

永不落幕的长征歌声,始终激荡着穿越时空的精神力量,指引后人铭记峥嵘来路、赓续红色信仰,在新时代的长征路上勇毅前行、不懈奋斗。

（新华社北京10月7日电）

国庆假期智能、绿色、健康商品需求旺盛

新华社北京10月7日电（记者谢希瑶）记者7日从商务部获悉,国庆假期,智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍,智能眼镜销售额同比增长1倍,节水器具销售额同比增长18.1%,外骨骼助力器销售额同比增长12.8%,户外运动装备销售额同比增长10.4%,一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期,居民出游热情高涨,全国消费市场总体平稳,生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,消费品以旧换新惠及639.2

万人次,带动销售额334.8亿元。其中,汽车以旧换新6.8万辆,带动新车销售额109.2亿元;家电以旧换新284.8万台,带动销售额123.4亿元;数码和智能产品购新305.2万件,带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期(10月1日至7日),全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮食、水果价格与节前(9月30日)基本持平,鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%,羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

文旅全域联动 古城好戏连台

（上接第一版）

消费热度同步攀升。太平古城缙福楼东侧,“一镇一店”镇域主题市集热闹开市,农特产品、特色手作、乡土文创、乡村风物等集中亮相。古城餐饮商户联合推出“银票”折扣,游客凭银票享优惠,二次消费明显升温。10月1日全市优质农特产品专场、10月3日文创产品专场、10月5日优质产品专场依次接力,直播推介与现场展销同步进行。

全椒县文化和旅游局副局长芮雪梅在焰火音乐节现场穿梭协调,声音已经有些沙哑:“入选‘皖美宝藏小城’以来,

我们紧扣这一定位,把儒林文化、太平文化资源转化为带动消费、群众增收的热产业。游客白天逛古城、品文化,晚上住小城、看大戏。停留时间长了,消费自然就上来了。”

夜渐深,鱼灯队伍缓缓散去,缙福楼光影秀在城墙上投下最后一束光,游客们三三两两走向停车场。太平古城的鱼灯巡游,如意公园的焰火音乐节,锦绣剧院的四场大秀,还有各镇村晚与采摘节,全椒用一场全域联动的国庆盛宴,把“流量”变成“留量”,也让“正月十六走太平”向着“天天走太平”的愿景更近一步。

直播赋能好物 电商提振消费

（上接第一版）

消费旺则百业旺。近年来,定远县持续重视数字经济培育,不断优化电商发展环境,积极培育电商新业态、打造产业新增长点。今年前8个月,全县网络零售额达15.24亿元,同比增长14.2%。

定远县商务局副局长陆旺介绍,定

远将把该基地打造为集选品、直播、物流、展销、人才孵化培育于一体的综合性电商服务平台,推动县域电商朝着产业化、规范化、规模化、品牌化方向稳步发展。依托数字电商与本土特色文化双向赋能,持续拓宽定远好物销售渠道,以数字电商激活乡村振兴动能,为县域经济高质量发展持续蓄力。

长假尾声 游兴不减

10月7日,游客在浙江杭州西湖风景区游览。

国庆长假进入尾声,人们赏美景、品美味,乐享假期生活。

新华社记者徐 摄

