南谯区龙蟠社区卫生服务中心创新医疗服务，去年诊疗人次近30万，业务总收入超5100万元——

特色引领，打造基层健康服务标杆

全媒体记者邢 颖 王太新

热点关注

在滁州城南，多家大型医院比邻而立，医疗资源密集。夹缝之中，南谯区龙蟠社区卫生服务中心却交出这样一份成绩单：2025年业务总收入突破5100万元，诊疗人次达28.9万，同比分别增长11.4%和19.82%。

数据背后，是一条基层医疗机构“错位发展、数智引领”的突围路径。这家社区医院，正在成为观察基层卫生健康服务转型升级的一个窗口。

近日，记者走进龙蟠社区卫生服务中心数字中医馆，只见走廊候诊区的长凳上坐满了患者，中医减重门诊前更是排起长队。

颠覆传统的是，作为全省首家数字中医馆，这里的中医诊断除了“望闻问切”古法，还用上了红外热成像（“中医CT”）、经络检测仪（“中医B超”）等数智设备，10分钟就能完成体质辨识和经络筛查，为就诊者找准肥胖、气色不佳的根源。

更吸引人的，是别具特色的治疗方法。

“根据体质监测报告，医生为我定制了专属减重方案，通过拔罐开穴疏通经络，穴位埋线调理脾胃，同时坚持个性化饮食作息。不用挨饿，也不用高强度运动，过程很轻松。”刚刚做完第三次穴位埋线减重的市民刘女士告诉记者，一个月下来，她的体重在不知不觉中就减掉了四斤多，效果明显。

不仅是中医减重，龙蟠社区卫生服务中心还聚焦年轻人的需求，推出针灸美容、刮痧瘦脸等特色服务，很受欢迎。此外，该中心将中医“治未病”理念融入儿童保健，创新推出中医推拿与现代眼保健融合服务，2025年累计开展中医视力维护4542人次。

中医特色服务，不仅给患者带来了就医新体验，也为医院发展注入了活力动能。据统计，2025年，该中医馆业务总收入达1006万元，服务3.4万人次；自2025年2月数字化中医馆运营以来，已累计服务3479人次，今年上半年服务2200余人次，收入约62万元。

坚持特色发展的同时，龙蟠社区卫生服务中心牢牢抓好公共卫生服务。“1+N”家庭医生团队服务模式，是该中心夯实公共卫生防线的关键一招，即以全科医生为核心，协同公共卫生医师、中医师、医联体专家组成一体化服务团队，为辖区居民织就一张全周期的健康守护网。

数据显示，2025年该中心为辖区65岁以上老年人免费体检8730人，体检覆盖率超过90%。慢性病高危人群实现“早筛、早管、早干预”，健康管理关口前移至社区和家庭，定期入户随访、精准用药指导，让“防病于未然”有了实实在在的落脚点。

预防接种同样是这里的“金字招牌”。作为滁州市预防接种培训基地，这里日接种能力超400人次；作为全市首家犬伤门诊，该中心提供24小时服务，2025年首诊犬伤患者4218人，接种狂犬病疫苗16118剂次，处置及时率和规范率均达100%，筑牢了公共卫生安全的坚固防线。

体卫融合，探索慢病管理新路径。作为全市“体育+医保+医疗”慢病干预模式试点单位，龙蟠社区卫生服务中心将运动康复纳入慢病管理“处方”。在这里，慢速康复训练跑台、抬臂机等专业设备一应俱全，康复师团队为高血压、糖尿病等患者量身定制“运动套餐”，同时配套跟踪随访与指标监测。

“之前站不起来，坚持训练后自己能走路了。”患者石先生的康复故事，是运动干预疗效最朴素的证明。通过“动起来”，辖区慢病患者的规范管理率和血压血糖控制率显著提升，健康效益看得见、摸得着。

从“疾病治疗”向“健康管理”转型，从“被动坐诊”到“主动服务”，龙蟠社区卫生服务中心的探索实践，正是我市基层卫生改革所追求的“以人为本、优质可及”的生动样本。该中心负责人表示，将继续围绕“强基提质”，深化家医签约分层服务，迭代数智中医能力，拓展全生命周期健康管理，全力打造“数智引领、中西医协同、全周期覆盖”的基层健康服务标杆，让更多居民在家门口享受有温度、有品质的健康守护。

农民当主角 乡野听“丰”声

通讯员吕 华 全媒体记者张开兴

金秋送爽，稻谷飘香。9月23日，第九个中国农民丰收节滁州主场活动在来安县汊河镇大雅毗邻人家举行，现场洋溢着丰收的喜悦。

“嘟——”哨声一响，“劲拔丰年”农民拔河团体赛瞬间点燃全场。杨郢乡村民李公道站在队尾，粗粝的双手攥紧麻绳，脚蹬地面，身子向后倾成一张弓。“一二——拉！一二——拉！”号子声里，标识绳一点点过线。哨声再响，他和队友们顺势坐到地上，大口喘着气，又笑作一团。

另一侧，“金秋铁腕”腕力争霸赛的擂台被围得水泄不通。新安镇村民谢恩惠巾帼不让须眉，挽起袖子挤进人群报了名。裁判一声令下，两只手腕死死相扣，青筋鼓起，微微发颤。眼瞅着手背要被压向桌面，她咬紧牙关，猛地发力，把对方稳稳按住。围观的人齐声叫好。

“办丰收节，就是要把舞台交给农民，突出农民的主角地位，让农民共享丰收成果、共庆丰收喜悦。”来安县农业农村局主要负责同志介绍，本届丰收节集文体赛事、美食品鉴、农产品展销、直播助农、农耕体验于一体。活动期间，同步举办乡厨美食品鉴会，汇聚全县12个乡镇特色美食；设置丰收主题农品市集，集中展销“来享臻品”等优质农产品，邀请乡村主播直播带货；开放农耕体验区，让市民和青少年感受农事。

近年来，来安县聚力推进农文旅深度融合发展，锚定长三角微度假目的地发展定位，以“大有‘来’头 来者皆安”全域文旅品牌为引领，同步做强“来享臻品”区域公共品牌，促进农业、文化、旅游、商贸互促共融，逐步构建起“生态景区打底、特色场景赋能、品牌双向牵引、四季节庆激活、全域乡村增收”的发展格局。今年以来，该县旅游接待量突破300万人次，同比增长约11%，较2021年实现翻倍增长。

“双节期间，我们精心推出南部湿地水乡、北部红色生态休闲两条精品旅游线路，配套打造‘来安有戏 岁月有礼’‘月满华诞 礼赞盛世’‘休闲好去处 红岭漫时光’三大消费场景。”热闹的市集旁，来安县文旅局主要负责同志正给游客推介双节期间来安农文旅线路。他表示，未来将持续深化与长三角地区客源联动、资源共享，用好省际毗邻地区的文旅区位优势，进一步拓宽农产品对外展销渠道，完善农文旅消费全链条，持续扩大农文旅融合覆盖范围，提升品牌辐射力，放大富民增收综合效益，为全面推进乡村振兴注入源源不断的发展动能。

科普进校园

日前，滁州市宝山学校，学生在科学实验秀中体验“火云掌”。

当日，琅琊区2026年“全国科普月”主场活动暨第十四届青少年科技创新大赛启动仪式举行。活动通过人形机器人表演、科学实验秀、科普讲座、科普大篷车、科普集市等形式，弘扬科学精神、普及科学知识、激发创新活力。

特约摄影赵 辰
通讯员王芷璇摄



我市组织2026年秋季退役军人专场招聘会

本报讯（全媒体记者喻 松 通讯员朱玉琨）9月23日，滁州市2026年度秋季全市退役军人专场招聘会在南谯区吾悦广场举行，天长市、来安县、凤阳县同步开设分会场。全市128家企业提供1900多个岗位，为广大退役军人送去就业“大餐”。

招聘会现场秩序井然、气氛热烈，退役军人手持简历，穿梭于各企业展位前，详细询问岗位要求、薪资待遇和职业发展前景，与企业负责人面对面交流、双向选择。不少企业表示，退役军人纪律性强、执行力好、责任心强，是企业发展需要的宝贵人才。

据了解，市退役军人事务局对招聘岗位进行严格筛选，加强与浙、苏就业资源联动互动，邀请南京远洋集团、浙江秦核环境建设有限公司等企业来滁招聘，帮助退役军人把部队淬炼出的坚毅品格、实干本领转化为职场竞争力。现场同步设置政策咨询专区，为退役军人提供学历升级、就业指导、创业扶持等“一站式”服务，帮助退役军人用好用足政策红利。

市退役军人事务局将常态化开展访企拓岗、技能培训、创业扶持和学历提升等服务，推动退役军人从“好就业”向“就好业”转变，助力广大退役军人在新的人生赛道上再立新功。

南谯区“我们的节日·中秋”主题活动举办

本报讯（全媒体记者包增光）9月22日18时，南谯区沙河镇文化大舞台前广场人头攒动、笑语喧腾，2026年南谯区“我们的节日·中秋”主题文化活动暨“谯梁夜市”文明实践活动拉开帷幕。活动由南谯区新时代文明实践中心主办，区委宣传部、区纪委监委、沙河镇等单位承办。

暮色初合，广场上热闹非凡。“谯梁新语”宣传区前，志愿者围绕抵制高额彩礼、简办红白喜事等内容开展趣味答题，群众争相抢答。廉洁文化宣传台前，党员干部和群众一同聆听新时代廉洁文化宣讲与优良家风故事。“反对浪费·崇尚节约”展台边，工作人员一边发放倡议书，一边讲解爱惜粮食的道理。反电诈、普法、文明交通宣传同步展开，文明法治的种子悄然播进群众心田。

民俗体验区里，玉兔套圈游戏笑声不断，猜灯谜处人头攒动。各类先进典型与居民围坐一桌，揉面、包馅、压模，月饼的甜香弥漫在团圆的气息里。幸福照相馆前，老年闺蜜们在镜头前留下中秋合影。义诊台前，医务人员为村民测量血压血糖，科普“两癌”防治与蜱虫病预防知识。寻味南谯摊点上，麻油、葛根粉、香肠等特色农副产品集中亮相。

18时30分，歌伴舞《看山看水看中国》拉开演出序幕。朗诵《漫天清风 一路正气》以铿锵之声传递清廉理念，黄梅戏《十五的月亮为谁圆》婉转悠扬……整台演出紧扣中秋团圆与廉洁家风主题，以歌舞、朗诵、戏曲等艺术形式，将传统民俗、文明实践与廉洁文化深度融合。

“整场活动以中秋佳节为载体，把廉洁教育融入大众文艺，让文明新风吹进百姓心坎。”南谯区委宣传部相关负责人表示，该区将持续以传统节日为契机，不断丰富传播形式，让清风正气浸润人心，让文明和谐之花开遍城乡。

我们的节日·中秋

明光经开区规范月饼糕点市场守护舌尖安全

本报讯 连日来，明光经开区提前部署、迅速行动，开展月饼、糕点市场专项监督检查。本次专项检查覆盖生产、流通全链条，紧盯月饼糕点小作坊、大型商超、糕点门店等重点场所，精准排查各类风险隐患。

针对生产加工小作坊，工作人员重点检查生产环境卫生、原辅料采购验收、食品添加剂使用、生产过程管控等关键环节；督促生产主体严格落实食品安全主体责任，严禁使用过期原料、回收馅料，严防超范围、超限量使用食品添加剂，牢牢把好产品源头质量关。在销售环节，对商超、糕点店在售月饼糕点开展细致排查，核查商品包装是否完好，食品名称、配料表等标签标识是否齐全规范，严厉防范虚假标注、夸大宣传等问题。督促经营者落实进货查验、索证索票制度，做到货源渠道合法、产品来源可追溯。同时聚焦过度包装等突出问题，加强价格监管，严查明码标价不到位、价格欺诈、哄抬物价等行为，维护良好市场价格秩序。

检查过程中，工作人员同步做好普法宣传，向生产经营单位宣讲食品安全相关法律法规，引导商家诚信守法经营。面向广大消费者科普选购常识，提醒大家通过正规渠道购买月饼、糕点，认真查看产品标签，妥善留存消费凭证，增强自我维权意识，并鼓励群众发现违法行为及时拨打12315投诉举报，形成社会共治氛围。（纪 雨）

第二届南谯民歌大赛开唱

本报讯（全媒体记者喻 松 通讯员毛婷婷 李硕文）9月23日上午，正值第九个中国农民丰收节，第二届南谯民歌大赛在乌衣镇锦绣湖社区精彩上演。本次活动创新采用“民歌赛事+农产品展销”的融合模式，来自全区各镇街的民歌爱好者齐聚一堂，以原汁原味的乡土之声礼赞丰收硕果。

赛前，农产品展销区人头攒动。板鸭、手工锅巴、瓜蒌子等南谯本土特色农产品琳琅满目，吸引了众多市民与游客驻足挑选、品尝交流。这种“以赛促展、以展带销”的形式，不仅让优质农产品走出田间地头，更让文化舞台成为展示乡村振兴成果的窗口。

上午九点半，民歌大赛正式拉开帷幕。经过前期初选，19组选手脱颖而出，依次登台展演。《姐在塘里漂白衣》《滁州一片新面貌》《喉咙赛过响铜锣》《过山鸟》《罗师长来到红山洼》等经典曲目轮番唱响。选手们或独唱抒情，或对唱互动，或载歌载舞，表演形式丰富多样。他们生动诉说着乡村变迁的故事，充分展现出南谯民歌独特的艺术魅力、当地群众昂扬向上的精神风貌。

经过激烈角逐，南谯民歌传承人林占芝凭借质朴醇厚的嗓音和婉转悠扬的唱腔，将南谯的风土人情与丰收喜悦演绎得淋漓尽致，最终摘得本次大赛桂冠。

在新征程上奋力书写更加辉煌的新篇章

（上接第一版）

要完整准确全面贯彻新发展理念，深度融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，加快建设“三市五城”，聚力打造联动合肥都市圈和南京都市圈的重要支点，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全市人民共同富裕迈出坚实步伐，确保与全国全省同步基本实现社会主义现代化取得决定性进展，奋力谱写现代化新滁州建设新篇章。

重点要在建设“三市五城”上聚焦用力、全面发力。要把“三市”作为今后五年必须坚持的发展战略，坚持创新立市，厚植发展动能；坚持产业强市，夯实发展支撑；坚持生态兴市，筑牢发展保障。要把“五城”作为今后五年持续奋斗的发展目标，聚力建设双圈科创联动之城，协同创新能力实现新提升；聚力建设智能制造集聚之城，新质生产力发展实现新提升；聚力建设改革开放先行之城，要素资源配置效率实现新提升；聚力建设绿色转型样板之城，生态文明建设实现新提升；聚力建设宜居宜业乐享之城，社会治理效能实现新提升。

征途漫漫，惟有奋斗。现在的滁州，勇于挑大梁的信心更强，奋力往前赶的动力更足。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委的坚强领导下，坚定信心、接续奋斗，不负重托、勇毅前行，奋力在现代化新滁州建设新征程上书写更加辉煌的篇章！

中秋雅集 月映“太平”

（上接第一版）

家风大转盘前，孩子们踮着脚抢答题目，举着小奖品欢呼；全家福拍摄点，摄影师一声“看镜头”，一家老小整理衣领、搂紧肩膀，把团圆的笑容定格在相片里。现场还同步开展儒林文化宣讲、文明旅游宣传，推动优秀传统文化传承与文明风尚培育相互促进。内河河道上，《花好月圆夜》器乐演奏、原创歌曲《全椒韵》、古风舞蹈在花船上轮番上演，歌声随水波荡漾，舞姿伴月色起舞，绘就独属于太平古城的诗意中秋画卷。

夜幕降临，元辰广场“我们的节日·中秋”主题晚会精彩开演，开场秀《椒陵共明月·水调歌头》以舞诵结合拉开帷幕，新民乐《太平雨》、舞蹈《目瑙纵歌》《清庭云月》轮番登场，配乐朗诵《母亲·祖国》抒发家国热爱，黄梅戏联唱《十五的月亮为谁圆》诉说团圆温情，古风舞蹈《如见你》、歌曲对唱《广寒宫》勾勒诗意画面，原创故事讲述《暖“新”驿站·我的家》展现基层服务温度，歌伴舞《江山》礼赞山河。整场晚会融传统古韵与时代新风于一体，为群众奉上一场丰盛的中秋文化盛宴。

“我们希望通过这样的活动，加深大家对中华传统文化的体验感，也希望通过展示推介，帮助本地农土特产品进一步打开销路。我们以后也会经常举办这样的活动。欢迎大家来到我们千年古县全椒，逛逛太平古城。”全椒县委宣传部相关负责人表示。

据了解，滁州市各新时代文明实践阵地持续深耕“我们的节日”品牌建设，把传统节日文化内涵和群众的精神文化需求结合起来，一场场活动办在群众身边，让文明新风有了更实在的落点，实现了以节聚心、以文化人，持续擦亮亭城精神文明建设名片。

新闻集锦

市委党校秋季学期主体班开展分组研讨

9月22日晚，市委党校2026年秋季学期主体班围绕“学习贯彻习近平党建思想”主题，开展分组研讨。研讨过程中，大家围绕习近平党建思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，结合各自岗位职责和思想实际，既谈理论学习的认识体会，也谈工作中遇到的困惑和思考，既有对全面从严治党实践的感悟，也有对加强基层党建的思考。大家相互启发、相互借鉴，在交流中深化理解、在讨论中凝聚共识。学员们普遍表示，将切实把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性修养、指导工作实践的强大动力，以实干实绩践行初心使命，为全市高质量发展贡献智慧和力量。（靳方方 庄清峰）

凤凰湖社区巧手制月饼同心承古韵

近日，琅琊区凤凰湖社区新时代文明实践站组织辖区居民开展“巧手制月饼，情暖迎中秋”主题活动。活动现场，志愿者现场示范讲解冰皮月饼的完整制作流程，手把手指导大家掌握制作技巧。在轻松欢乐的氛围中，居民们纷纷动手体验，有条不紊地投入月饼制作。据悉，凤凰湖社区将持续依托传统节日，开展形式多样的文化活动，深耕邻里文化，传承民俗底蕴，打造和谐社区。（全媒体记者郑成雪 通讯员冯 菁）

大王社区亭文化节中秋暖心聚邻里

9月23日，中新苏滁高新区大王社区举办第四届亭文化节。演出现场，居民文艺爱好者、社区骨干轮番登台，歌曲《绒花》、舞蹈《茶山情歌》、情景剧《章鱼先生买伞》等精彩节目接连上演。节目贴合中秋团圆主题，充分展现出传统节日魅力与居民积极向上的精神风貌。同时，现场还设置了裁缝、理发、义诊等，为前来观看演出的群众提供免费的爱心服务。（余子朕 吴学明）