

赋能服贸创新机

——2026年服贸会前沿科技观察

新华社记者胡喆 鲍赫

9月的北京首钢园,热潮涌动、活力迸发。2026年中国国际服务贸易交易会如期启幕,本届展会紧扣“全球服务,互惠共享”主题,突出创新底色和服贸特色,重点展示信息通信、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等领域的新技术、新方案、新成果。90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展。

创新成果点亮服务新场景

走进各大专题展馆,技术赋能、场景落地成为鲜明特色。本届服贸会以动态演示、交互体验、实景模拟的方式,集中展出一批可应用、可落地、可推广的前沿创新成果,直观呈现科技创新与服务产业深度融合的全新业态。

在展馆现场,中国中医科学院广安门医院带来的“AI+中医”整套诊疗解决方案吸引不少客商驻足参观。这套以广医·岐智大模型2.0为核心的技术成果,打造出AI医生“安安”,并构建起患者服务、临床诊疗、病房管理、质量管控、多学科会诊、教育教学六大核心应用场景,推动传统中医服务数字化升级。

中国中医科学院广安门医院党委书记刘震告诉记者,依托大模型能力,AI医生“安安”可提供7×24小时中医服务,既能够在医疗机构内部为临床提供辅助,也可延伸至家庭场景,为群众提供全周期中医健康服务。

“传统中医药借助人工智能技术,打通从问诊、开单、审核到续方取药的服务闭环,为医疗服务贸易数字化提供可借鉴的实践样本。”刘震说。

人工智能无疑是本届服贸会的热门词汇。传统中医药与人工智能深度融合的落地实践,正是本届

服贸会科技创新成果惠及民生的生动缩影。

在人工智能展区,参观者络绎不绝。美团万亿参数大模型实时响应多元指令,全场景智能体灵活适配各类服务场景,“小黄蜂”智能配送机器人平稳穿梭展区,生动展示智慧民生服务的新形态。

“服贸会是观察服务贸易创新发展的重要窗口,也为企业交流成果、拓展合作提供了平台。”美团研究院执行院长厉基巍表示,服贸会为企业提供了展示“零售+科技”战略实践进展的窗口,也让更多人了解利用科技服务实体经济、履行社会责任的举措和成果。

论坛思辨产业发展新趋势

展会期间,多场高规格论坛活动密集举办,围绕数字贸易发展、算力互联互通、智能服务应用、绿色服务体系建设等前沿议题深入交流,搭建起全球服务贸易创新发展的高端交流平台。

作为本届展会重点活动之一,2026前沿科技大会将集中发布十余项重点产业创新成果,启动科教协同赋能产业升级专项行动,打通科研创新、成果转化、场景落地的衔接壁垒,推动前沿技术从实验室走向市场、赋能产业。

系列专题论坛精准聚焦行业痛点,参会嘉宾围绕大模型行业落地、跨境算力协同发展、数字服务标准建设、创新型企业出海布局等关键议题深入研讨、建言献策。

系列高端研讨立足全球产业变革大局,既精准把握服务业数字化、绿色化转型大势,也为完善全球服务贸易治理、破除跨境合作壁垒提供务实方案,充分彰显服贸会引领行业创新、赋能产业升级的平台价值。

开放对接全球合作新机遇

以创新为桥梁,以开放为底色,本届服贸会持续打通成果转化、供需对接、跨境合作全链条通道,推动国内外创新资源双向流动、优势互补,全方位展现中国服务业扩大高水平开放的坚定姿态。

展会经贸对接氛围浓厚,多家参展机构集中推介新技术、新服务、新方案,多项创新成果实现“展出即对接,亮相即落地”。

在跨境合作专场,国内算力服务企业与东南亚合作伙伴现场签约,敲定跨境算力服务框架项目,推动算力服务体系出海;智慧医疗企业凭借成熟的数智诊疗方案,与中东采购商达成合作意向,助力中国智慧医疗服务走向国际市场。

针对中小创新型企业国际化发展需求,会上设立“出海服务”专区,精准提供市场对接、品牌展示、资源链接等服务,持续畅通中国创新服务的国际化发展通道。

庞大的数字经济规模、完整的产业体系以及充满活力的开发者生态,收获广泛好评。高通公司全球高级副总裁钱瑩表示,从智能终端到智能汽车,中国企业不断创造新的AI应用场景,并推动新技术快速落地。越来越多来自中国的创新成果,不仅服务于中国市场,也正在走向全球。

首都会展集团服贸会电信、计算机和信息服务专题负责人贺琼华表示,依托服贸会国际化平台,能够全方位展示创新成果,精准链接全球优质资源,有效提升企业创新服务的产业化、国际化竞争力。

(新华社北京9月10日电)

中央宣传部、教育部联合发布“最美教师”先进事迹

新华社北京9月10日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,大力弘扬教育家精神,营造尊师重教社会风尚,加快建设教育强国,办好人民满意的教育,在第42个教师节到来之际,中央宣传部、教育部向全社会发布“最美教师”先进事迹。

万勇善、马天祥、马超群、马翠玲、王文科、王永贵、王庆、王如竹、王振、文韬、冯英巧、刘桂华、刘雪雅、李志军、汪洋、沈泽花、张福锁、林茂、赵羲、侯光良、郭绍青、崔玉秋、章振乐、彭艳峰、斯郎平措等25名同志光荣入选。他们全面贯彻党的教育方针,落

实立德树人根本任务,有的坚持不懈用党的创新理论铸魂育人,言传身教引导青年学生筑牢思想根基;有的瞄准科技前沿、紧扣国家战略需求,聚力攻关多项关键技术难题;有的落实健康第一教育理念,依托快乐体育促进学生身心健康成长成才;有的投身产教融合一线,立足产业发展实际,精心培育大国能工巧匠;有的悉心呵护幼儿成长,用爱滋养孩童美好心灵;有的热爱特殊教育事业,用心托举让每一个孩子都有人生出彩的机会……他们的先进事迹,集中展现了新时代人民教师的家国情怀与责任担当,生动诠释了“太阳底下最崇高的职业”的深刻内涵。

广大教师表示,人民教师,无上光荣,我们要以“最美教师”为榜样,传承弘扬教育家精神,牢记为党育人、为国育才的初心使命,珍惜这份光荣,爱惜这份职业,严格要求自己,不断完善自己,矢志成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生”,更好培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

发布仪式现场播放了“最美教师”先进事迹的视频短片,从不同角度讲述了他们的日常学习、家庭生活以及育人故事,中央宣传部、教育部负责同志为他们颁发“最美教师”证书。

前,苏皖交界的滁河上,一艘渔政船破浪前行。来安县农业综合行政执法大队大队长邓军海伫立船头,手持对讲机,向南京方向的巡航执法船只喊话,实时核查水域巡查情况。

这一幕,是2026年苏皖滁河交界水域“一县三区”禁渔联合执法行动的寻常场景。滁河是长江重要支流。自2021年起,来安县率先联动南京六合区、江北新区,签订《滁河流域禁捕退捕协作共管协议》;今年,浦口区正式加入协作体系,全面形成“一县三区”全域联防联控新格局。截至目前,四地累计联合开展陆上巡查超5000公里、水上巡航超1000公里,劝离违规垂钓人员500余名,清理各类违规捕捞网具100余张,为流域水生态修复、渔业资源保护筑牢了坚实屏障。

此前,产业协同到交通互联,从民生共享到生态共治,来安县把“省界”变成融通纽带,把区位优势转化为发展胜势。站在“十五五”新起点,这座皖苏交界的“桥头堡”正以更深层次的改革、更高质量的协同,在长三角一体化发展的壮阔征程中,奋力书写县域高质量发展的崭新答卷。

从“相邻”走向“相融”

(上接第一版)滁州(汉河)港枢纽,目前年均吞吐量近400万吨;来安至南京林场省际毗邻公交线路,2025年又新增多个晚班班次,提升跨区域通勤效率;G36宁洛高速明光至来安段“四改八”改扩建项目、来六高速竣工通车,跨省通勤从“舟车劳顿”变为“抬脚即达”,交通一体化正成为支撑两地经济往来、人文交流的重要保障。

民生共享 从“跨省往返”到“线上办结”

“没想到跨省办事也这么方便,一个电话就解决了问题。”家住南京的董女士,丈夫去世两年,一笔数十万元的拆迁补偿存款仍留在来安县。因跨区域办事流程不熟、往返奔波不便、继承手续繁琐,这笔钱迟迟未能办成取款手续。抱着试一试的想法,她拨通了来安县公证处的电话。

接到咨询后,公证处工作人员主动添加董女士

生态共治 从“各管一段”到“一县三区”

“那边浅滩情况怎么样,有没有发现异常?”日

对做好新媒体条件下思想政治工作的几点思考

韩 玉

是文字所不能取代的触动。

4.新媒体意识形态领域也存在一定风险。网上各种观点良莠不齐,有些错误思潮包装得很隐蔽,部分职工辨别力不强,易受影响。当企业推进改革、调整分配政策的时候,个别职工情绪化的言论很容易被放大,处理不及时就会引发舆情。

二、当前思想政治工作中比较突出的问题剖析

回顾这些年演艺集团的思想政治工作,虽然取得了明显的成效,但是受传统观念的影响和制约,也存在不可忽视的问题。主要表现在:

- 1.转载多、原创少。演艺集团党建号内容大多是上级文章的转载,与本单位的生产经营结合不紧密。
- 2.重痕迹、轻实效。衡量工作好与坏,往往看的是发了多少条、有多少阅读量、粉丝涨了多少。党员接受的教育、思想上发生的变化,却很少有人问。
- 3.队伍建设缺少人才。新媒体宣传队伍中既有老同志,也有外包公司的人员,前者会写材料,但是不能很好地把握新媒体的传播规律;后者虽然作品精美,但是政治站位、思想内涵支撑不住。
- 4.制度上还存在着空白。舆情如何研判,内容由谁审核、出现问题谁负责,往往没有明确规定,意识形态工作责任制到基层党支部这一层容易虚化。

三、新媒体条件下做好思想政治工作的几点思考

1.把政治方向的问题解决好。思想政治工作是党的工作,必须把学习贯彻党的创新理论放在首位,把好政治关。要结合单位改革发展的实际任务抓教育,不能照本宣科。要把大道理讲成职工身边的事,把上级要求讲成岗位上的具体责任。意识形态工作

深入排查整治各类火灾隐患 落实落细防范措施 坚决遏制重特重大事故发生

(上接第一版)

习近平强调,各地区各有关部门要深刻汲取教训,深入排查整治各类火灾隐患,落实落细防范措施,坚决遏制重特重大事故发生,切实维护人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,要抓紧搜救被困人员,全力救治伤员,做好善后处置工作,

严防次生灾害。国务院安委会要举一反三,进一步压实各地各条线安全生产责任,深入排查整治风险隐患,坚决遏制重特重大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求,应急管理部已派出工作组赶赴现场指导。山东省已组织力量全力做好现场处置等工作。目前,各项工作正在进行中。

振兴之曲唱响希望田野

(上接第一版)

依托江淮分水岭风景道,我市创建“一岭分江淮,一道看滁州”休闲农业旅游品牌,培育中国美丽休闲乡村5个、“皖美休闲旅游乡村”12个,创建省级休闲农业与乡村旅游示范县3个、示范园区19个,凤阳县获批全国休闲农业重点县,小岗村获批“世界最佳旅游乡村”,“滁州市‘向星’而行,促进城乡文旅新业态发展”人选2025中国旅游产业影响力案例。

培育农业精品品牌,是提升农业产业化水平的有力抓手。我市积极打造“滁字号”品牌,培育滁菊、天长芡实2个国家级农产品区域公用品牌,天长芡实等5个农产品被纳入首批中国农产品品牌名录,绿色食品、有机农产品和地理标志农产品发展到480个,“皖美农产品”品牌达53个,获评国家农产品质量安全县2个。

科技创新是农村新质生产力发展的关键引擎。近年来,我市大力实施种业振兴基础工程、科技创新活力工程、数字赋能动力工程,持续发展农业新质生产力。目前,全市主要农作物良种覆盖率达98%;累计培育省级以上农业科技创新平台95家、居全省前列;培育智慧农(牧、渔)场33个、智慧农业应用场景173个。

推进和美乡村建设 打造宜居宜业新家园

乡间道路平坦通畅,民院落落错落有致,乡村文旅多点开花……广袤农村“旧貌换新颜”,各美其美、美美与共的和美乡村背后,正是我市深化农村改革、激活内生动力的生动缩影。

据悉,我市深化农村土地制度改革,农村土地延包“八步工作法”获农业农村部肯定,市农业农村局获农业农村部通报表彰;深化农村集体产权制度改革,培

大地上的热浪

(上接第一版)

当时,凤阳县城西乡的互助合作运动也开展得如火如荼。介绍该乡互助合作实践的文章《一个值得推荐的模范支部》,也被收入《中国农村的社会主义高潮》。毛泽东为该文加写编者按:“这个支部的工作路线……值得向一切在农村工作的同志推荐,这就是所谓马克思主义的创造性的工作精神和工作方法。”

据安徽《农村工作通讯》第58期(1955年6月11日出版)记载,城西乡已有农业生产合作社30个、互助组7个,组织起来的农户占全乡农户总数的91%。这些成绩的取得,与党的乡支部注重培养互助合作骨干密不可分。

此前,城西乡部分选区工作薄弱,有的选区没有一个党员、团员,救灾工作年年是重点,互助组也搞不起来。为扭转这一状况,从1954年起,该乡支部便从生产和各个运动中间培养骨干,特别是注重培养贫农骨干,交代任务和工作方法,树立他们的工作威信,并且有计划地发展党员、团员。同时,乡支部推行“老社带新社、强的带弱的”,积极组织经验交流活动,以此提高干部管理合作社的工作水平。

农业合作化运动中的滁州,既有冲

锋在前的闯劲,更有在摸索中纠偏的勇气。除上述两篇文章外,还有一篇中共滁县地委农村工作部写的《错误地解散十八个“自发社”的教训》,同样被收录,它记录了滁县专区大办农业社过程中的一段曲折故事。

由于领导控制不严、盲目追求合作化速度,1954年以后,滁县乌衣区委的基点乡白庙乡、全椒县太平区三圣乡陆续涌现出不少“自发社”。两乡在处理“自发社”时,工作方法简单粗糙,没有全面地分析情况,而是片面地强调改组,挫伤了农民的生产情绪和基层干部的工作积极性。

后来,滁县地委农村工作部在文章中总结了这次教训,指出要根据不同的对象提出不同的要求。“凡是经过整顿能巩固下来的,都要帮助解决目前存在的问题,争取巩固下来。对于真正没有巩固的希望,必须改组的,也要根据群众意见,谨慎从事,绝不能够采取任何强迫命令的做法。”

三个切片,拼不出时代的全景,却足以让我们触摸到那段历史的粗粝与真实。无数个“滁州”的探索与奋斗,构成中国共产党领导亿万农民进行社会主义改造的伟大实践,为当时国家工业化战略的实施提供了重要保障。

新能源汽车月度新车销量占比再创新高

新华社北京9月10日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布数据显示,2026年8月份,我国新能源汽车产销分别完成165.3万辆和164.3万辆,同比增长均近两成,新能源汽车市场主导地位持续巩固,月度新车销量占比再创新高,达到60.6%。

8月,汽车产销分别完成268.4万辆和271.2万辆。中汽协会副秘书长陈士华分析称,8月多地汽车消费补贴持续升级,汽车产销环比增长。

整体来看,前8个月,我国汽车产销

分别完成2025.5万辆和2031.5万辆,同比微降;其中新能源汽车产销分别完成1066.8万辆和1065万辆,同比增长均超10%,新能源汽车新车销量占比升至52.4%。

汽车出口保持高速增长,月度出口量连续三个月超过100万辆。8月,汽车出口101万辆,同比增长65.3%,其中新能源汽车出口52.6万辆,同比增长1.3倍。前8个月,汽车出口715.3万辆,同比增长66.7%,其中新能源汽车出口343.5万辆,同比增长1.2倍。