

产需共融向未来

——从两场世界级大会看中国机器人产业新气象

新华社记者郭宇靖 张 晓 吉 宁

8月22日,第二届世界人形机器人运动会在国家速滑馆开幕,16个国家的666支赛队、2056台机器人参与角逐。与此同时,2026世界机器人大会正在北京亦庄举办,汇聚全球前沿技术与产业成果,全面展现机器人走向千行百业的发展新趋势。

习近平总书记强调,要以科技创新为引领,大力培育壮大新兴产业和未来产业,占据国际竞争制高点,塑造经济发展新动能、新优势。

从舞台上跳起来,到赛场上跑起来,从工厂里干起来,到家庭里用起来……机器人产业加快走向规模化落地,为中国经济高质量发展注入新动能。

技术迭代,从“演示”到“上岗”

按继续举办的两场世界级大会,成为观察中国机器人产业发展的窗口。

——从展台看,产业的展示逻辑深刻改变。曾经追求动作炫、参数高的机器人,如今正比拼在真实场景里“干成事”。

曾在半程马拉松赛道上奔跑的“天工”,如今在世界机器人大会现场展示精细动作。依托北京人形机器人创新中心发布的“具身天工3.0”技术平台,“天工Omni”稳稳踏过梅花桩,上下楼梯、匍匐爬行等挑战都难不倒它。

曾在春晚亮相的银河通用晒出“一脑多能”新方案:烤面包、倒饮料,机器人一口气完成“长线路”早餐制作任务。观众抽走面包、盖住瓶口,机器人不怕“捣乱”,自主应对。

英国48家集团主席杰克·佩里感叹:“我参加过很多机器人产业国际会议,他们更多是在谈未来,我在这里却看到了已经发生的改变。”

——从赛台看,产业的想象空间持续开拓。人形机器人在运动会赛场上不断逼近技术极限,以赛促研、以赛促产。

今年4月的北京亦庄人形机器人半程马拉松,主要考验机器人续航、稳定性。本届运动会上,人形机器人开始“贴地飞行”“高速过弯”,向人类短跑纪录发起冲击。

本届运动会赛项由首届的26项增至51项,其中中场景赛21项,更加注重产需对接、真实应用。

“跳高每提升1厘米、举重每增加1公斤,背后都是工程师对关节电机、减速器的持续优化和精密测试验证。”北京市经信局局长姜广智说,“机器人练好这些‘最后一米’的手艺,就能‘得了奖牌就拿订单,出了赛场就进现场’。”

——从行业看,产业的“生态雨林”越植越密,新企业组团涌入,配套国产化提速。

工信部数据显示,2025年我国机器人产业规模以上企业营业收入突破3000亿元,近5年年均增速超20%;2026年上半年营业收入达到1655亿元,同比增长

24.5%。机器人技术和产品已广泛应用于国民经济和社会发展的方方面面,成为推动高质量发展的重要力量。

场景开放,拐点加速到来

本届世界机器人大会上,与会专家普遍认为,具身智能产品正处于从“小批量试用”转向“大规模落地”的关键拐点。

拐点,在更加多元的应用场景里——

民生服务跑在前列。颐和园内,智能巡检机器人沿主干道清理路面落叶杂物;玉渊潭公园中,巡护机器人识别并劝阻不文明行为……在北京,14家市属公园迎来72名机器人“员工”,充实公共服务力量。

工业制造是应用“主战场”。制造业有大量跨行业通用、可复制程度高的操作场景,成为具身智能落地的重要场域。

截至目前,已有小米、比亚迪、上汽、一汽等近10家主流汽车生产商在实际产线上开展具身智能的部署验证,涵盖物料搬运、上下料操作等场景。

在一些工厂,物流分拣、仓储环节的自动化率较高,但装卸环节的自动化率较低。很多工人承受高温,在密闭车厢内搬运作业,经常大汗淋漓。“我们自研物流装卸垂类大模型,让机器人在抓取货物前就知道位置、调好力度,无论是不规则包裹还是混装货物,它都能照单全收,每小时最高可搬运1000件货物。”赛那德公司副总裁陶军辉说。

机器人特种作业是环境“倒逼”出来的需求。在这些脏、累、险的场景,机器人的价值充分体现。

焊接作业区域高温、弧光、烟尘交织,工人无需靠近作业点,手握“定位笔”一指,指令即时传给机器人操作焊接。“这款机器人已在十余家一线工厂上岗,覆盖建筑钢构、船舶制造、桥梁建设等真实环境。”小雨智造创始人乔忠良说。

拐点,孕育在智能经济新形态之中——

“具身智能产业带动能力强,具有1:10的乘数效应,可有力拉动生产提质和消费升级。”中国电子学会理事长徐晓兰介绍,具身智能的大规模部署,还将催生数据分析师、机器人行为训练师、人机协同调度师、智能运维工程师等一批知识密集型新兴岗位。

采集真实数据,将帮助人形机器人优化模型、算法,逐步理解、触摸真实世界。在北京石景山人形机器人数据训练中心,训练师头戴VR(虚拟现实)设备,遥控机器人完成整理衣物等动作,系统会记录下机器人关节轨迹、角度、力度以及视觉信息,为上岗作业提供真实“养料”。

“行业机构普遍预测全球人形机器人市场规模将保持高速增长,成为全球经济增长的新引擎。”徐晓兰说,长远来看,人形机器人不只是单一科技产品,更是赋能千行

百业的智能化基础设施。

行稳致远,“能干活”也要“靠得住”

本届世界机器人大会发布的《2026年人形机器人产业发展报告》提到,行业应用已“迈入全面铺开的深水区”。有数据预计,今年全年我国人形机器人整机产量有望突破10万台。

热度之下,也有“冷思考”。机器人从实验室走向千行百业,从技术突破走向普惠民生,仍有很长的路要走。

行业专家认为,具身智能技术与真实世界的适配能力仍有不足,医院、家庭等场景落地尚需时日,“管家”机器人、“护工”机器人仍处于试点验证阶段。

“为什么还没有大规模推广?最主要的原因是效率和泛用性不够。”在本届世界机器人大会“应用牵引”主论坛上,宇树科技创始人王兴兴坦言,机器人已经能做一些简单装配,但效率比人低,每来一个新任务还要重新训练,这是目前全球面临的共同瓶颈。

难点,正是下一阶段攻坚发展的重点。

——科技创新要敢为人先、握指成拳。具身智能是人工智能、运动控制、先进制造、新材料、生物医学等诸多前沿技术的“集大成者”,靠个别企业“打天下”很难走远。

作为国际科创中心、眼下,北京正按照整机、核心零部件、大模型、数据服务、世界模型、融合模型的全栈技术路线布局,深度推进“央地协同”,就软件算法、数据资源、整机制造和应用方案全链条难点开展联合技术攻关。

——应用场景要继续开放,产需共融。当前,机器人应用场景多集中在教育科研、商业服务、文旅等领域,工业制造、应急救援、民生康养等高价值领域有待进一步挖掘。

8月20日,由世界机器人合作组织与中国电子学会共同发起的“全球机器人应用探索计划”启动,面向全球征集应用场景需求,每年从中遴选1000个应用场景,开展机器人的免费试用与二次开发。

——治理体系要加快跟上,跑得快也要跑得稳。算法黑箱、模型偏见、硬件故障等内生风险,与深度伪造、技术滥用、智能操控等衍生风险交织叠加,对人身安全、公共治理与社会秩序构成新挑战。

北京经开区管委会副主任李全介绍,亦庄正建设覆盖研发、生产、准入、销售、使用、维护、报废、回收八大环节的机器人全生命周期管理体系,并对机器人演艺从业探索“沙盒”管理。

从技术跟随者,到产业引领者、治理方案贡献者,我国机器人产业发展提质向善。一台台机器人走出实验室,步入千行百业,正在朝着改变生活、改变世界的方向阔步前行。

(新华社北京8月22日电)

亭城制造 广开新路

(上接第一版)

在中国生活了15年的俄罗斯采购代表Azikayev Dmitry第一次到访滁州。“很多品牌我在市场经常见到,今天来到制造源头,了解更深了。”他用流利的中文说,滁州市城市建设整洁、产业发展势头迅猛,不少滁州制造的产品早已远销海外、走入普通家庭,他对后续开展商业合作抱有较高期待。

全椒县商务局副局长曾雨东介绍,该县三家接待探厂的企业,均是高度契合海外客商实际需求,兼具规模优势、成长潜力与外贸特色的公司,能够立体展示当地外贸产业发展成色与产贸融合成效。

通过实地探厂、亲眼见证,海外客商跳出样品画册,对滁州产业实力、产品品质建立起直观、可信的认知,为后续深度合作筑牢信任基础。

记者了解到,本次活动筹备期间,采购商们率先明确品类需求,由我市商务等部门充分摸底相关企业供应能力,筛选出57家供应商,带着成熟产品、定制方案和外贸经验对接。因此到了集中洽谈环节,供需双方在21家采购商的21个专属洽谈位上直奔主题,围绕产品标准、海外认证、起订批量、价格体系、交付周期、售后保障等具体细节深入磋商。

精准而高效的匹配机制,让更多滁州制造直面全球市场、收获合作机遇。

“政府牵头组织这样的对接,帮我们省去找客户的大量精力。”安徽恩博利电器负责人王伟告诉记者,来自塞尔维亚、葡萄牙的客商对企业小家电及OEM代工业务表现出浓厚兴趣,双方互留资料,一旦价格达成共识便有望促成新订单。安徽柏拉图涂层织物与哈萨克斯坦客商现场敲定10万美元初步意向订单。“活动办得实实在在,希望今后能多开展这类对接。”企业负责人王新说。

安徽图强文具一口气对接德国、爱尔兰、俄罗斯三家采购商,德国TEDi与俄罗斯Gala Centre均释放明确合作意向,企业即将跟进

专项询价。“以前想接触到这类大型连锁采购商,不仅要跑广交会,有时还需要跑境外展会。这次客商直接来到滁州,机会十分难得。”

借本次活动,安徽全柴动力搭建起面向俄罗斯、伊朗、中亚市场的新的沟通纽带。滁州市精华模具制造有限公司则以此为契机,进一步加深乌兹别克斯坦老客户对企业产能、质量体系的信任,夯实长期供应链合作关系。

“采购商走进工厂看生产线、看品控全过程,远比只看宣传册更有说服力。”安徽巧妈妈食品科技有限公司的工作人员林清说,实地探厂为后续选品合作埋下伏笔,“期盼今后还有类似活动,能够对接更多食品赛道的海外经销商。”安徽利维能动力电池对接了乌兹别克斯坦、俄罗斯以及德国客商,有望叩开海外新兴市场,企业相关负责人也表示,期待未来能够推出更多分行业主题专场。

中国对外贸易中心主任朱咏在推介路演现场透露,本次滁州专场创下“贸易之桥”活动三项“之最”,即采购商数量最多、对接产业品类最全、产业新质底色最新,“这充分说明滁州全品类、多层次的现代化产业集群能够全方位匹配全球多元化采购需求,赋予本次对接活动充足的广度、产业深度与合作含金量。”

记者了解到,滁州坐拥三大省级先进制造业集群,连续六个月进出口保持两位数增长,机电产品、新能源“新三样”产品出口增速领跑全省;全椒、天长更是获评全省产贸融合示范集聚区,数量占比位居全省首位。依托保税物流中心、跨境电商综试区等开放平台,滁州正以产业夯实外贸根基,以外贸激活产业升级,是广交会上沉落地、精准赋能的优选之地。

“贸易之桥”的落地铺通,也让滁州全方位展示了产业实力、营商环境和开放姿态。市商务局副局长王岐表示,未来将持续完善产贸融合对接机制,助力更多滁州制造、滁州品牌通往全球市场。

滁州日报社

滁州日报社

《滁州日报》

本报统一刊号：CN34-0012 代号：25-14

办理证件遗失、企业注销、单位公告等

咨询热线

0550-2182812 15305507028

地址：滁州市会峰西路555号会峰大厦一楼滁州日报社广告部