

消费场景多点焕新 暑期市场释放“热”动能

新华社记者刘芳洲 袁敏 鲍赫

从“投资”自己的技能充电,到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动,再到县域“深度游”的兴起……记者在北京、湖南、山东等地走访发现,今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进,消费场景持续焕新,消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己:技能充电成新刚需

“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。位于北京市朝阳区的赫石少儿体能馆内,孩子们在软垫上练习助跑起跳、障碍翻越等跑酷基础动作。课程负责人李先生介绍,暑期少儿跑酷咨询量、报名人数明显上涨。“少儿跑酷把街头跑酷拆解成安全可控的训练技能,不少孩子还奔赴全国各地参赛。”为成长“充电蓄力”,已成为当代青年暑期消费的新风尚。

山东广域科技无人机实训基地里,暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰冰介绍,暑期无人机培训报名人数同比上涨172%,在校大学生及应届高考生占比超七成,单期费用在6000元至11000元区间。无人机应用技术专业的大二学生王梓铭,已参加二十余天集训。“电力、管线巡检、新能源运维等岗位优先招持证飞手,趁假期集中训练考证,求职能用得上。”他告诉记者。

多地瞄准暑期窗口,积极布局技能培训赛道。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知,围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程,按学员出勤梯度发放补贴;广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训,新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班;广东佛山顺德区开展新就业群体AI技能公益培训,考证可享受财政补贴……

“票根”经济:跨界联动释放新潜能

一张票根,能做什么?今年暑期,湖南株洲推出“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌,在全市重点场所打造50个第二观赛现场,42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娱乐场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。来自怀化的球迷舒先生,专程赶到株洲体育中心为家乡球队助威。“原计划当天返程,看到票根福利决定多留一天,多体验美食与文化!”他说。

经株洲市文旅部门初步测算,比赛期间带动全市交通、住宿、餐饮、文娱、景区等文旅相关消费约1.5亿元。

一张票根,将电影场景与商圈消费串联成链。这个夏天,大众电影百花奖在北京举办,朝阳区商户联动推出票根专属折扣。观众凭本届百花奖相关凭证,以及8月1日至10日全国任意影院观影票根,可享受门票减免、消费满减等优惠。

“凭借大众电影百花奖热度,将影迷群体导入多元消费场景,以票根为纽带打通文旅商业业态,为影迷打开从观影到城市漫游的全新消费路径。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示,“票根”经济的本质是一种资源整合方式,可作为一项长期文旅促进措施加以推广,成为文旅消费高质量发展的持续动力。各城市应着力优化联动资源的数量与质量,让消费“流量”转化为“留量”,推动城市文旅口碑持续攀升。

“奔县”体验:深度游重构新版图

在湖南郴州,平均海拔900米、夏季均温仅23℃

的桂东县,成为暑期深度游的热门目的地。“下田摸鱼插秧、捏泥巴做杯子……孩子接触真实的乡村,体会‘行万里路’。”来自长沙的游客黄女士说。

从城市“打卡式旅行”到县域“沉浸式生活”,今年暑期,越来越多消费者主动“奔县”而去,成为暑期热门消费现象之一。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,部分县域目的地酒店预订同比增幅超500%,体验式旅行搜索同比增加130%。携程旅行数据显示,全国4天及以上出游人次占比由28.4%升至47.1%,消费者不再满足于“到此一游”,而是更愿意为深度体验放慢脚步。游客消费偏好的转变,正在重塑县域经济的供需格局。

《扩大消费“十五五”规划》提出壮大县域消费市场,并对培育体验式消费等作出制度安排。这个暑假,县域供给端加速响应。

来自广东韶关的何水雄常到桂东避暑,今年他早早预订了一套民宿小院,约上朋友一起旅居俩月。

暑期以来,桂东县青竹、金洞、秋里三大核心民宿村累计接待游客超1.3万人次,连住15天以上的长租订单占比超四成。与往年相比,游客平均停留时长已从2至3天延长至5至7天。

县域旅游升温,是消费下沉与城乡协同发展的生动注脚。

记者发现,长住旅客群催生了乡村市集、农特产品采购等多元消费,县域消费边界持续拓宽。在青竹村,附近商户纷纷进村摆摊,有摊单日最高营收可达4000元。

“每次来都要把后箱塞满再走。”来自湖南衡阳的游客王女士临走前装了满满两箱当地特产,“住了半个月,天天吃这儿的米和菜,口感就是不一样,回去给亲戚朋友都带点。”

(新华社北京8月19日电)



8月19日,在江苏省扬州市邗江区公道镇,电力运维工人在检查渔光互补发电设备运行情况。国网江苏省电力有限公司最新统计数据,截至2026年7月底,江苏省光伏发电累计装机容量突破1亿千瓦,达10008万千瓦,占全省电力总装机量的比重超38%,超过煤电、气电和风电等,成为全省第一大电源。

新华社发

各地水利部门多措并举度汛观察

新华社记者魏弘毅

今年汛期不一般——我国南北方均有多雨区,局地暴雨洪水多发重发,“美莎克”“巴威”“红霞”“白海豚”等多个台风影响我国,整体防汛形势严峻复杂。汛情就是命令,防汛就是责任。从预防到抗灾,从中央到地方,各级水利部门枕戈待旦、挺膺担当,用科学手段筑牢防汛减灾的屏障。

8月9日傍晚,台风“白海豚”先后两次在浙江沿海登陆。在嘉兴,数字孪生水利平台发挥实战效能,接入嘉兴266个水文监测站点,实时采集雨情、水位、流量、工程运行工况等各类监测信息,实现水情工情动态更新。

“通过‘天空地水工’一体化智能感知网,防汛有了‘千里眼’;通过气象卫星、测雨雷达、水文测站协同作业,我们动态掌握云中雨与河中水的情况,洪水趋势得以清晰呈现。”嘉兴市杭嘉湖南排工程管理服务

中心科技安全处副处长柳涛表示。

在今年汛期防汛过程中,科技创新的力量贯穿始终。

在安徽,自主研发的防洪预报调度系统提前18小时预判涘河1号洪峰形成,为后续调度争取主动;在四川,水利测雨雷达及时捕捉降雨信息与山洪风险,为群众转移赢得时间;……面对疾风骤雨,水利科技成为护佑江河安澜的关键。

应对天灾,得法则事半功倍。

受台风“红霞”残余环流影响,黑龙江7月30日至8月1日出现特大暴雨洪水过程。如何让水库安

全度汛,成为当地水利部门汛情大考中的突出挑战。

为解决市县分散调度、统筹不足的问题,汛期全省792座大中小型水库统一提级调度管理;根据中短期和临近降雨预报成果,逐库实施预泄方案,动态调整下泄流量;增加大功率水泵、虹吸管等机动设备应急辅助泄洪;全面落实非常溢洪道应急启用前置工作……

“省级提级调度管理、一库一策精准预泄、组合方式辅助泄洪、及时开辟非常溢洪道。这‘四步工作法’坚决守住了不垮一库、不溃一坝的安全底线。”黑龙江省水利厅相关负责人表示。

今年汛期,各地因地制宜完善机制,推动防汛抗洪提质增效。

记者观察到,各地水利部门构建“预报预警、监测预警、現地预警”多阶段递进式预警体系,加强流域水库群联合调度,强化监测预警“叫应”机制,严格落实“临灾排查、灾中检查、灾后复查”的要求,统筹应急、气象、自然资源等部门密切关注雨情水情变化……得益于机制护航,更多险情被消灭在萌芽阶段,人民群众生命财产安全得以有效保障。

风雨来袭,众志成城。冲在一线的水利工作者,在险情前筑起最可靠的屏障。

“流量42立方米每秒!”8月15日傍晚,河南贾鲁河堤坝草从间,水利部淮河水利委员会水文局水文测验中心副主任杜久芳紧盯监测屏幕,丝毫不敢懈怠。

8月13日,贾鲁河出现堤防溃口险情。形势十万

火急,淮委水文局会同河南周口水文水资源测报分中心紧急组建水文联合应急监测组,火速前往贾鲁河溃口一线驻守。杜久芳便是其中一员。

人工测流为抢险提供了及时、可靠的数据支撑。15日晚,贾鲁河堤坝溃口成功合龙。

闻令而动、向险而行,水利工作者诠释着责任与担当——

在汛期,水利部启动24小时防汛值班值守,工作人员轮班待命,发送预警信息,处理突发情况;台风“红霞”来临前,广东71支专业水利抢险队伍1600余人全部就位,强化应急保障支撑;

为迎战台风“巴威”,深夜的堤坝上,滂沱的夜幕中,辽宁省水利系统干部职工一丝不苟排查每一处隐患、紧盯每一组水情数据、落实每一项防控举措……

从抢险救援到群众转移,从巡堤查险到灾后恢复,水利工作者靠前坚守,凝聚起共克时艰的强大力量。

当前,我国仍处于主汛期,应对水旱灾害风险须臾不可掉以轻心。

水利部相关负责人表示,将锚定“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”目标,持续抓好责任落实、决策支持、调度指挥“三项机制”,进一步加强预报预警预演预案“四预”措施,以防御措施的确定性有效应对水旱灾害发生的不确定性,力保江河安澜、人民安康。

(新华社北京8月20日电)

中国国家统计局日前发布数据显示,1至7月,工业新动能对规模以上工业增长的贡献达到五成。当前,我国正处于新旧动能加快转换进程,新动能积厚成势对经济增长贡献明显。从江苏到湖南,再到重庆,记者近期在走访调研中发现,以园区为依托,前瞻布局和发展未来产业,既为企业成长拓展新空间,也为未来发展塑造新动能。

未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点。“十五五”规划纲要明确提出,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

“未来5年,我们将加快布局电力新材料、具身智能、量子通信等未来产业,孵化培育更多‘专精特新’企业,并且将大力拓展国际业务,打造业务第二增长曲线。”国网电科院(南瑞集团)市场部(发展部)资深战略规划主管李佳日前接受采访时说。

南瑞集团总部位于江苏省南京市江宁开发区,是国家电网有限公司直属科研产业单位,也是南京智能电网产业的核心链主企业。2026年上半年,南瑞集团国际业务合同额实现两位数增长,海外业务保持高增速。

江苏常州国家高新区,依托发展合成生物产业的肥沃土壤,相对低成本、高效率地实现化工、医药、材料、轻工等重要工业产品制造与生物技术深度融合,不断完善生物制造产业链,着力打造常州市合成生物产业发展的“主阵地”。

常州国家高新区管委会副主任杭宏伟介绍,高新区生物制造领域前景广阔。随着技术不断进步和产业生态进一步完善,有望吸引更多企业和人才入驻园区,推动产业链上下游协同创新,加速具有自主知识产权的创新成果落地转化,全力打造长三角地区具有重要影响力的生命科学产业高地,为区域经济高质量发展注入强劲的“生命科学动能”。

赛桥智造生物技术有限公司,2024年入驻常州高新区,专注于细胞与基因治疗(CGT)行业智能制造装备以及耗材的研发和生产,业务辐射美国、欧洲及东南亚等国家和地区。赛桥生物负责人王俊楠在接受采访时表示,2026年,赛桥生物有望交付高值耗材超5万套,满产后产值可达5亿元。

“抢占产业新赛道,布局未来风口。”湖南省宁乡市工信局局长宋汝明介绍,除抢先布局钠离子电池外,宁乡市在氢燃料电池、金属燃料电池、固态电池等新一代储能技术路线上,均有相关产业布局。

宁乡经开区产业发展局副局长刘发蔚表示,园区将依托先进储能材料产业链的完整闭环优势,积极布局氢能、钠电、固态电池等新赛道,不仅对多技术路线给予全面支持,还对不同技术路线的产品小试、中试基地分阶段进行精准扶持,同时推动产学研联合攻关,力求实现未来产业技术的有效突破。

总部位于湖南省株洲市的立方新能源科技有限公司成立于2013年,是一家专注锂离子和钠离子电池研发及生产的高新技术企业,瞄准动力类和储能类电池产品及其相关前沿技术开发与供给。

立方新能源副总裁易品在接受采访时表示,着眼未来,构建以“锂电+钠电”双轨为核心的新型能源体系,将有助于摆脱对诸如锂等单一资源的依赖,构建自主可控的能源安全体系。

作为继上海浦东新区、天津滨海新区之后的第三个国家级新区,重庆两江新区正以阶梯式路径培育新兴及未来产业,坚持引育并重,集成电路、空天信息、低空经济、智能机器人等新兴产业稳步壮大。其中,集成电路产业集聚规模以上企业22家,构建起覆盖材料、集成电路设计、晶圆制造、封装测试的完整产业链,全口径产业规模超140亿元。

在未来产业方面,重庆两江新区先期以具身智能、量子科技为重点培育方向,协同推进绿色氢能和核聚变能、脑机接口、6G、生物制造四大赛道,协同发展高级别自动驾驶、低空装备、沉浸技术等高成长性产业。

未来已来,活力激荡。坚持创新驱动,厚植沃土,将助推未来产业继续扎根生长。

(新华社北京8月20日电)

中国制造何以为世界“量体裁衣”

新华社记者樊宇

近日,广州“智造”的150个建筑模块订单正式落地。这批产品将远渡重洋,在澳大利亚悉尼、墨尔本等城市“安家”,运抵现场后,只需像“搭积木”一般快速拼装。从设计研发、智能生产到远洋物流、海外安装,中国模块化建筑直击一些国家建筑工人短缺和建设周期冗长的痛点,在海外市场持续“圈粉”。

无论是在英国仅耗时两周便完成一所养老公寓63个模块的现场吊装,还是在巴布亚新几内亚将84个“巨型快递”组装成一家酒店,都生动展现着中国企业根据不同需求、不同应用场景“量体裁衣”的卓越能力。这样的“适配”,远不止于建筑领域。

在硬件制造端,中国企业展现出极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制,中国家电企业迅速推出免打孔空调,甚至将运输方式从海运切换为中欧班列,及时送去清凉;在日本,比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海豹”,从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化,并融入中国电动车的智能化优势,发售两周订单即破千辆;在古巴,能源危机下,中国品牌电动三轮车迅速补位,成为当地民众的重要出行工具。

在数字技术端,“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美,搭载智能算法的中国农业无人机化身“空中机器人”,帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收;在非洲,创业者与农户依托中国开源大模型,开发出法律文件检索系统与农业管理软件;在中东,中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求,量身定制绿色数据中心与算力底座,赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说,随着全球用户越发渴求“性能佳、成本低”的系

统,中国数字与前沿技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术,中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应,其背后的密码究竟是什么?答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里,以及中国深厚的产业体系积淀中。

企业的敏捷“身段”,转化成宏观外贸数据的强劲脉动。中国制造与全球需求的同频共振,在今年上半年的出口“成绩单”中体现得淋漓尽致:不仅电子元件、电脑零部件等产品实现两位数增长,锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品同样势头迅猛,精准顺应了全球向人工智能、绿色低碳转型的时代浪潮。从智能仿生机器人出口全球90多个国家和地区,到883台电动重卡一次性交付海外,中国制造正以越来越丰富的产品矩阵,深度嵌入越来越多元的全球场景。

以中国之所能,应世界之所需。在超大规模市场中锤炼出的创新力,依托于全产业链协同的高效响应,并通过本土化运营形成共赢纽带——这,就是中国制造走向全球的密码,也是中国能与世界深度链接的根基所在。

(新华社北京8月20日电)

未来产业生根 园区活力激荡

新华社记者闫亮

田金文

常峻斐