

年轻人爱上逛菜场,感受“所见即所得”“最真实人间烟火”

打卡潮起潮落,网红菜场如何长红

眼下,“菜市场”正在成为年轻人打卡目的地之一。在小红书平台上,“菜市场旅游”话题浏览量突破6.9亿次;抖音平台上,“菜市场漫游指南”播放量超过15亿次;豆瓣“菜市场爱好者”小组,聚集了超过16万成员。

网络上,年轻人也充分表达了自己对菜市场的好感。比如,“李栖桐”评价上海乌中市集:“这不是一个菜场,这是一个景点。内部很干净,卖的东西也很精致。”“赵越”评价泰康市集:“这一天误打误撞地穿梭在这熙熙攘攘的人群中,让我感受到了最真实的人间烟火,内心非常平静和愉悦。”

年轻人逛菜场,究竟是打卡还是消费?当打卡人潮退去,那些“网红菜场”运营状况究竟如何?

覆盖老中青三代人群需求

一个工作日上午8点,在虹口的祥德市集,“90后”白领赵小鹏坐在胖阿姨锅贴店里吃早餐。她点了4个网红草头锅贴和一碗鸭血豆腐粉丝汤,一共18元。她告诉记者,自己就住在欧阳路街道。“喜欢这口老味道,新改造的市集空间足、环境也好!”

胖阿姨锅贴,是当地老网红,记者多年前报道过。当时,胖阿姨下岗后在弄堂口支摊子卖锅贴,却因油烟扰民遭投诉,差点被取缔。后来,在虹口城管的帮助下找到了新门面,成功“转正”。如今胖阿姨在今年3月新开的祥德市集觉得重要的“一席之地”。不仅雇了七八个店员,还请来一家宁波面馆大厨,给锅贴配上海鲜面。锅贴一天能卖2000多个!

祥德市集负责人陈宇说,当年年轻人的生活被线上消费、算法推荐捆绑,菜场里“所见即所得”的踏实,反而成了稀缺品,这也是消费从“功能型”向“体验型”升级的必然。

祥德市集周边居民区老龄化程度高,因此市集定位为“集江南味道于一身,服务邻里百姓的精致烟火食集”,引入了胖阿姨锅贴、猫叔家的咖啡等覆盖老中青三代人群需求的美食品牌。市集有了年轻人最需要的“情绪价值”,品牌都是“小时候的味道”,“现烹现制”又可以成为年轻人下班后的“第二厨房”,目前日销售额5万元。

在浦东东林镇的书房市集,记者也见到了热闹的场景。工作日中午11点,几家熟食铺子

的窗口前人来人往,菜摊上也有问价、购买的顾客,平价菜区域里,有不少人在挑选水果、蔬菜。市集里的社区食堂几乎坐满。这里去年1月改造,7月试营业。改造后仅在“菜场范围”购买生鲜的客流量日均达5000至6000人次,翻了一倍多。

书房市集引入“集采集配”模式,价格比市面低约30%,平价菜每日上新。市集还打造“一站式生活枢纽”,理发、配钥匙、缝补都有,外围还开出了肯德基、MANNER咖啡等餐饮店,MANNER咖啡是第一次和菜场合作,现在月营业额12万元左右。业态的复合化——不仅卖菜,还卖咖啡,催生出“菜市场+餐饮”等强社交场景。

流量如何转化为持续生意

相比社区民生型菜场,街区“网红菜场”更吸引年轻人,但要将流量转化为持续生意,并不容易。

巨鹿泰康市集,在小红书帖子里是“高颜值菜场”。2024年9月市集焕新后,采用“餐饮+菜场”的经营模式。泰康市集里有平价菜摊位,大白菜、青菜、土豆等5个品种专门有商务委的补贴,并按照指导价售卖。但摊主们却觉得现在“来买菜的人少了”。一位摊主说,周边很多居民都搬去了郊区,再加上市集改造后摊位变少了,并且市集门口停车困难。

另一个具有代表性的“网红”乌中市集,因2021年与PRADA跨界合作一炮而红。乌中市集有两层,改造后一层以蔬菜、水果、海鲜、肉类、粮油的摊位为主,二层有一家占地面积较大的云南创意菜柴米多农场餐厅,还有熟食、鸡蛋、半成品等摊位。走进市集雅致复古的绿色拱形大门,市集里干净整洁,一位水果摊主说,乌中市集的环境“最清爽”,“提升了菜场的档次”。

工作日下午四五点,市集里时有顾客进出购物,大部分是周边居民。一位来买鸡蛋的阿姨告诉记者:“乌中市集比其他菜场的价格稍贵一些,但我还是经常过来买菜。市集管理得很好,摊位一直在贴合居民需求变化,节假日还有促消费奖励。”

一位在附近工作的年轻人说,自己下了班就会顺路来市集里买点菜回去,一周三到四次。“买菜做饭比下馆子实惠”。而且他对摊主

都“面熟”——这种熟悉感,线上难以替代。

问起现在生意怎么样,摊主们普遍回答“还可以”。据来买菜的周边居民说,市集里的花店和咖啡店“经常换,换了好几家了”。

遵循扎根社区的民生逻辑

眼下,2019年初改造的初代“网红菜场”——位于普陀真如的高陵集市,又在升级改造中。改造后将引入更多年轻人喜欢的店铺。高陵市集定位“以菜场为核心的社区便民服务中心”。6000平方米的空间里,一楼除了菜场功能,还引入了大壶春、小绍兴等老字号,二楼是街道党群服务中心。理发店、社区食堂、宝宝屋、百姓大舞台、共享健身房、食品药品科普站一应俱全,共享健身房按不同时段收费,吸引了很多年轻人前来健身。

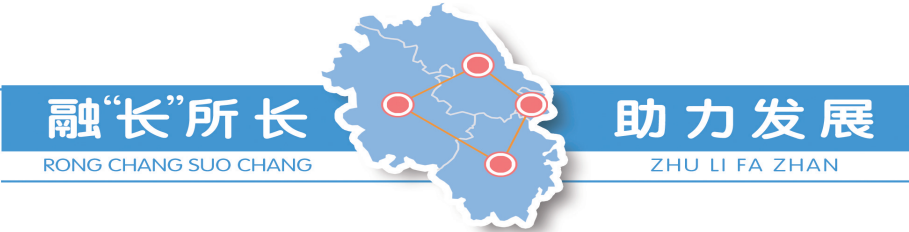
记者发现,社区食堂10点半开餐,不少老人9点多就来“占位子”。很多在菜场二楼排练的舞蹈队成员,每周来排练,跳完舞顺便买菜。

真如高陵集市主理人沈彦倩说:“现在除了菜场,党群服务中心、社区食堂也是家门口的社交空间。我们不断调整焕新,菜场首先要满足居民基础生活需求,其次是精神需求。”

上海产业转型发展研究院常务副院长严彦认为,上海菜场的“社区生活中心”模式,让菜市场不只是买菜的地方,还是承载邻里社交、便民服务、情绪疗愈的社区公共空间。比如,很多菜场除了传统的生鲜摊位,还增加了便民修鞋、配钥匙、代收快递、家政服务点等功能,有的还引入了咖啡店、书店、早餐铺。老城区的菜场保留传统市集烟火气,增设便民服务;新城区的菜场侧重智能化,引入无人售货机与线上配送平台;涉外社区的菜场则增加进口食材专区与多语言服务标识。

记者调查发现,打卡客流很难产生复购。在流量泡沫下,菜市场转型方向应遵循扎根社区的民生逻辑,可以有“腔调”,更要有对品质、环境的重视。从“网红”到“长红”,必须把握“菜场”本质:新鲜、性价比高、亲自挑选、现场沟通的优势,是线上买菜难以企及的;菜场设施升级,要务实并贴合顾客需要,可通过集采集配降成本、政府平价菜补贴、老字号引流+全时段餐饮等方法,破解公益民生属性与商业运营回本的矛盾。

(来源:《解放日报》)



制冷企业为全球送去“泰州清凉”

上半年出口冰箱货值28.5亿元,同比增长7.9%

15秒,就下线一台冰箱。入夏以来,泰州乐金电子冷机有限公司生产车间满负荷运转,产线昼夜不停。“全球气温持续攀升,海外客户对冰箱需求激增。”乐金电子供应链管理负责人孙海剑告诉记者,加急出货、快速交付已成为企业日常。

热浪持续席卷全球,法国、德国、西班牙等多国气温屡破40℃历史极值,制冷设备市场需求迎来爆发式增长。我市制冷全产业链迅速响应,家用冰箱、商用制冷、船舶制冷等多赛道齐发,政企协同抢抓全球“凉”机。据统计,上半年全市制冷制造企业出口近30亿元。其中,出口冰箱货值达28.5亿元,同比增长7.9%。

作为韩国LG集团最大的海外冰箱及压缩机生产基地,泰州乐金电子持续加码智能化、数字化转型升级,每年投入上亿元用于产线迭代升级。通过技术改造,单台冰箱生产节拍从原先的20秒压缩至15秒,压缩机产线更是保持3秒一台的超高生产效率,产能由此实现跨越式提升,年产冰箱、压缩机分别达220万台、1000万台。“欧洲、东南亚市场追加订单源源不断涌入,上半年生产线开足马力,冰箱出口突破100万台,同比增长10%。”企业关务负责人王俊涛说。

家用制冷产销两旺,商用、船舶制冷赛道同样迎来产销高峰。伴随船舶出口高企,船载冰箱、制冷机组等配套制冷设备同步放量。三福船舶企业供销负责人曹诚诚介绍,单艘船舶需配套冰箱、冷柜、制冰机等制冷设备数十台套,上半年企业出口船舶7艘,直接拉动了配套制冷产品出口同比增长15%。位于姜堰区的江苏弗格森制冷有限公司生产车间内,大型商用制冰设备组装、调试工作有条不紊、高效推进,企业订单已排至10月份,整体销量同比大幅增长30%。不仅大型制冷设备产品畅销国内外,而且拥有100多项专利的飘雪机畅销30多个国家和地区。

为匹配企业集中出货节奏,泰州海关设立了清凉家电专属申报通道,安排专人提供规范申报及原产地政策辅导。针对乐金电子等制冷企业,精准落地“提前申报”“抵港直装”等便利化措施,大幅提升货物通关效率。同时,推行原产地签证智能审核、自助打印,企业当天申报,通过智能审核后即可立即自助打印证书,无需往返海关窗口。泰州海关有关负责人表示,将持续优化清凉家电出口监管,靠前对接企业排产出货计划,不断提升“泰州制冷”外贸竞争力,扩大海外市场份额。

(来源:《泰州日报》)

全省首单“保税+TIR”业务落地芜湖

汽车零部件陆路直发俄罗斯

8月10日,一批汽车零部件日前从芜湖综合保税区办结海关手续,搭乘TIR国际货运车辆出发,经满洲里口岸运往俄罗斯卡卢加市。这是安徽省首单“保税+TIR”跨境公路联运业务正式落地,芜湖汽车零部件对俄出口新增一条高效陆路通道。

TIR是国际通用的跨境公路运输通关机制,覆盖全球78个国家和地区。货物在芜湖一次性报关加封后,沿途无需重复查验申报,不用分次缴纳过境保证金,资金占用更少。走这条陆路线路抵达俄罗斯内陆仅7至10天,不受固定船期、班列限制,适合急需补货、小批量、高价值的汽车配件运输。叠加综保区保税政策,货品入区便可办理出口退税,企业可按需分批出货,资金回笼速度明显加快。

此次芜湖将保税仓储退税便利政策与TIR快捷陆路通关优势相互融合,打造出全

新外贸出口模式,给本土汽车外贸企业带来实实在在的运营利好;货物口岸滞留时间压缩八成以上,综合物流成本降低25%,整体运输时效提升三成。全程海关加封,线上溯源,货品运输安全稳定。

俄罗斯是芜湖汽车及零部件重要外销市场。此项业务常态化运行后,能够稳定本地车企对俄供货节奏,保障境外工厂生产,助力芜湖综保区打造皖江汽车零部件对俄分拨枢纽。

目前芜湖已拥有海运、中欧班列、航空多种出海方式,此次“保税+TIR”陆路通道开通,补齐了高时效跨境公路运输短板,多式联运布局更为完备。丰富的物流选择,切实降低了车企出海成本,提升芜湖汽车产业海外竞争力,为皖江地区外贸增添新支撑。

(来源:《芜湖日报》)

“齐鲁粮油”“水韵苏米”联袂亮相扬州

千年运河为媒,鲁苏再续“粮”缘

日前,以“运河一线牵 鲁苏续粮缘”为主题的“齐鲁粮油”“水韵苏米”联合推介会在扬州京华城火热举行。这场由山东、江苏两省粮食和物资储备局联合主办,扬州市发改委支持的活动,不仅让扬州市民近距离感受到了齐鲁大地的豪迈与江南水乡的温润,更在米面油香中,为两省粮食产业的深度合作写下了生动注脚。

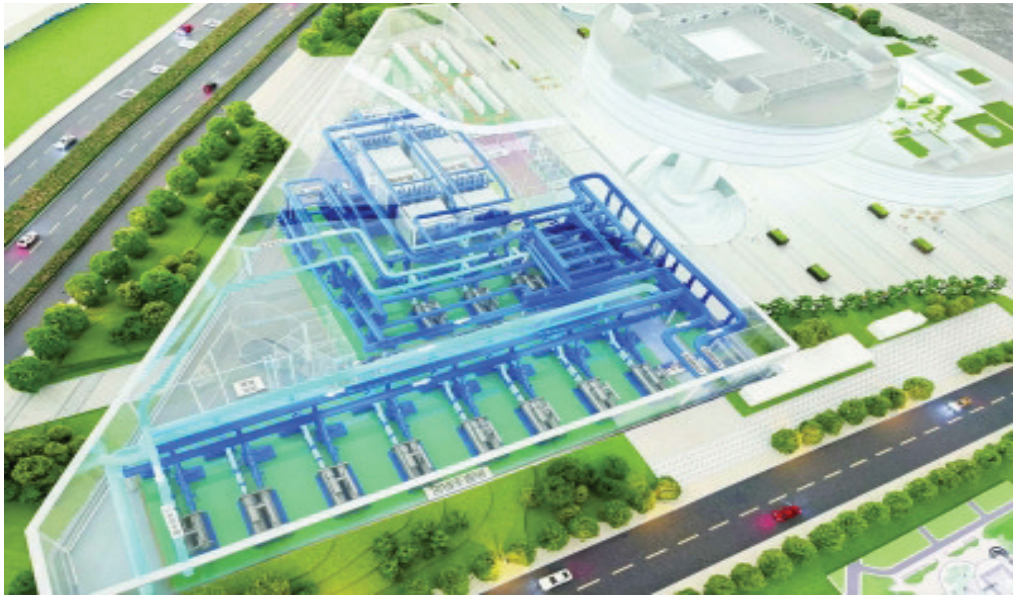
推介会现场人头攒动,既有两省近40家粮食企业摆开阵势亮出“看家本领”,也有众多闻讯而来的市民驻足品尝。煎饼咬一口满嘴留香,米饭晶莹剔透——这不仅味蕾的碰撞,更是鲁苏两地深厚情谊的延续。现场

市民感慨,这样的推介会像一场粮食文化的“赶大集”,亲切又热闹。

九年来,江苏在粮食公共品牌建设上深耕细作,从标准制定到科技创新,从质量溯源到全产业链把控,把“水韵苏米”打造成了老百姓信得过的金字招牌。如今,“齐鲁粮油”与“水韵苏米”携手,不仅是两大区域品牌的强强联合,更是两省在粮食产销对接、民生保障上的一次深层次联动。

这次联合推介,对扬州而言同样意义深远。借势两大省级公共品牌的影响力,扬州也将进一步推动本地优质粮油品牌走出去。

(来源:《扬州日报》)



用户端:省地、省钱、省心

在金茂天际商业中心的写字楼里,员工们早已习惯这股特别的凉风。配合末端风机盘管装置,这里能做到恒温恒湿。

记者在现场看到,金茂天际商业中心领汇A4项目共有29层,换热站特意设计了空调水系统高区和低区两个区域,各自单独循环,确保每一层的供水温度均匀稳定。

商办用户看中的远不止舒适。金茂天际商业中心物业负责人掰着手指给记者算了一笔账:采用江水源热泵集中供能,用户端不再需要建大型空调机房,传统机房面积约1000平方米,现在只需设置约150平方米的小型换热站,面积省了85%。同时,配电容量减少40%,冷却塔耗水全省了,维护成本直降80%。更省心的是,普通物业人员就能完成日常管理,无须配备专业暖通团队,对比自己建空调系统,日常维护费用能节约15%左右。

从2020年江北新区市民中心投用算起,这套“江水空调”已经平稳运行了5个冬夏,仅市民中心一栋楼,就累计减少二氧化碳排放近700吨。

更深远的影响还藏在城市上空,由于用户端无须安装空调外机,大量废热不再排入城市。南京江北新区综合能源服务有限公司市场开发部部长周蓥告诉记者,这能显著缓解新区中央商务区的城市热岛效应。

用户版图持续扩大,未来覆盖8.75平方公里

作为国内规模最大的可再生能源区域供冷供热项目,目前,“江水空调”滨江泵站、市民中心能源站、服贸大厦能源站已建成投用,持续为江北新区市民中心、服贸大厦、江北图书馆等多个公共建筑输送绿色能源。

2025年,花语天境府成为南京市第一个采用江水源热泵进行供冷供热的住宅小区,末端采用毛细管辐射供冷供热,“江水空调”正从公共建筑走进南京市民的家里。

记者了解到,根据最新规划,项目拟建设5座能源站,服务8.75平方公里,总供能面积约838万平方米。目前能源站每班配备2名工作人员——一人巡检,一人监控。智慧互联能源网络平台上,全自动智能化运行实时跳动,绿色标识显示各机组运行状态,管道布局虽复杂但管理高效。

随着新区各地块陆续开发,江水源热泵系统的用户版图范围正在逐步扩大。周蓥介绍,新金融中心一期面积达39万平方米,是项目当前最大用户,预计明年陆续开始使用“江水空调”。近期,江水源新金融中心能源站建设正在有序推进。待5个能源站全部建成,这一“天然空调”将覆盖整个江北新区核心区,预计每年节省0.6亿千瓦时空调耗电量,减少二氧化碳排放3万吨。

(来源:《南京日报》)

虽已立秋,南京暑气还未消退。但在江北新区市民中心大厅里,却是凉意柔和的另一番感受。这份清凉不靠楼顶空调冷却塔,而是来自脚下的长江水。

去年发布的《全国可再生能源供暖(制冷)典型案例汇编(2024)》中,江北新区中心区江水源热泵中央空调区域供能系统项目入选地热能供暖(制冷)案例。滚滚长江水,正转化为源源不断的绿色动能,给南京人带来一份来自大江深处的清凉。近日,记者对“江水空调”运行实况进行了实地探访。

地下12米,藏着一座“江水空调”工厂

走进位于江北新区市民中心绿化带下方约12米处的江水源市民中心能源站,记者瞬间被排列整齐的巨大管道包围。深蓝色管道是“空调血脉”,浅蓝色管道则是“江水脉络”,它们在大型热泵机组中交汇,机器低沉的嗡鸣声在地下空间里回荡。

监控大屏上,数据实时跳动:空调水供水5.6℃,回水9.9℃;江水30.8℃,在热泵主机处换热后,再经由河道回到长江。一组组数字背后,江水正源源不断地把热量“带走”。

“常规空调是跟空气互相交换热量,我们却不是跟燥热的空气较劲,而是向冬暖夏凉的长江水‘借能量’,把江水源源不断地输送至热泵机组进行换热后,再将热泵机组生产的冷水输送至各建筑物,实现房间的降温。”南京江北新区综合能源服务有限公司负责人马林打了个形象的比方。江水与空气天然有10℃左右的温差,热泵机组这个“心脏”一跳动,夏天把建筑里的热量“搬”进江水,冬天则把江水中的温暖“提”出来送到室内。

这套系统的“聪明”远不止于此。在能源站一角,巨大的蓄冰槽成为项目的“隐藏技能”。国网南京市江北新区供电公司高压客户经理介绍,项目应用了冰蓄冷、水蓄冷及水蓄热技术。具体来说,夜间用电低谷时,利用谷段电价优势启动蓄能主机储能——冰蓄冷就是晚上制冰储冷,水蓄冷/蓄热则是用储水槽存冷水或热水;到了白天电网高峰时段,关闭主机,仅开启水泵释放冷量/热量,既减轻电网压力,又帮用户省下真金白银。

记者了解到,当前市民中心能源站应用了冰蓄冷技术,而服贸大厦能源站则设有蓄水槽,同时具备蓄冷和蓄热能力,实现全年能源利用效率最大化。

千舟齐发 出海争「鲜」



随着第13号台风“白海豚”远去,原定于8月5日出海从事生产的1465艘专项特许捕捞渔船8月11日14时出海作业,标志着宁波渔业生产全面恢复。

专项特许捕捞是指在不影响休季休渔秩序前提下,通过对渔业资源的科学评估,经过专门的申请审批流程,对特殊经济品种资源进行的捕捞活动。开捕船数占应休渔船总数的41%,其中,象山1187艘、宁海127艘、鄞州86艘、奉化54艘、江北、北仑及慈溪合计11艘。

(来源:《宁波日报》)