

说说“一把手”的“手”

第一身份是共产党员,第一职责是为党工作,第一目标是造福于民。这是“一把手”应有的内涵与形象。

“一把手”的“手”是“守”。在一个单位、一个地方,“一把手”就像一面旗帜,高高飘扬在“阵地”上;往往是有怎么样的“一把手”,就有什么样的单位,怎么样的形象,怎么样的作为。“一把手”守住了理想信仰,守住了党的初心,守住了党的原则,守住了党的主张,守住了党的目标,守住了党的纪律,就会很少有人“掉链子”。“一把手”是旗帜,是表率。

“一把手”的“手”是“做”。做是最有说服力的动员和教育。全国道德模范方敬说过:“什么样的党员是好党员,我觉得作为共产党员,就是党章要你怎么做,你就得怎么做,要不差一分一毫。”一个单位、一个地方,“一把手”“要求别人不做的自己首先不做,要求别人做到的自己首先做到”,就是无声的命令,有形的榜样,最好的动员:利益面前后退一步,危难关头冲在前面,干部群众就会向你学习,向你看齐;你在前面怎么领,干

部群众后面就会怎么跟。

“一把手”的“手”是“界”。“一把手”的行动告诉你,什么事可以做,什么事不可以做,什么地方可以去,什么地方不可以去,什么酒可以喝,什么酒不可以喝;在执行党的方针政策,树立和践行正确政绩观,执行制度,遵纪守法,践行中央八项规定等方面,往往不是听你说,而是看你做。你的一言一行,一举一动,就是“风向标”,就是“晴雨表”;你前面做好事,他们就会在后面做好事;你暗地里做坏事,他们在暗地里也会做坏事。

“一把手”的“手”是“标”。我们不能否认这样一个事实:一个单位、一个地方,往往有什么样的“一把手”,就能带出什么样的队伍。“一把手”的头雁效应,在班子建设方面,在工作开展方面,在高质量发展方面,在树立和践行正确政绩观方面,在务实调研方面,在遵纪守法方面,在风清气正方面,在单位形象方面,往往起决定性的作用。这种标准,不是写在纸上,而是写在你的工作作风、榜样引领、实际工作等方面,形成无声影响。

“一把手”的“手”是“令”。有人说:有声的命令不如无声的影响;细品品,这话不无道理。不被“一把手”执行的纪律、原则、规章制度,上面喊得再响,也是“雷声大”;让纪律、原则、规章制度执行落地的,往往是“一把手”的态度,是“一把手”怎么做。中国自古就有一句话,叫作“上行下效”。《白虎通义·三教》一书说:“教者,效也,上为之,下效之”;“一把手”做什么不做什么,就是对干部群众根深蒂固影响的为或不为。为是无声的命令,也是无声的影响。

“一把手”的“手”是“严”。严是一种态度,一种觉悟,更是一种境界。当“严”成为领导自身硬的形象时,就是“从我做起”,就是“向我看齐”,就是以上率下;于是,产生倍增的效益。有“一把手”“严”的自觉,“严”的自律,才能团结干部群众,凝聚正能量,面对严峻形势,担起艰巨任务。将开展工作“从严”,加强纪律建设“从严”,执行制度和规矩“从严”,变成一种常态,一种自觉,这支队伍就会坚不可摧;“一把手”坚持“从严标准”,手下就会没有一个人是“弱兵”。

□唐剑锋

一说“一把手”,人们自然就会想到那可是党政机关、企事业单位的主要负责人,掌握着用人权、决策权、执行权和监督权,承担着单位核心职责。也就是说,“一把手”不仅是党政机关、企事业单位的主要负责人,也是主要责任人,集职责于一身。

有职有权,有权有责。这是一个不可分离的整体,有人说,这叫“使命在肩,职责在身。”“一把手”不可以只有职有权,出了问题却可以不担责,逃避责任;“一把手”要牢记

他山之石

“云助餐”值得推广

□刘予涵

“这个服务太好了!我点了十个刀切馒头、十个大肉包,明天就能取,才38元!”原来,这是杭州云湖社区联合五云山医院推出的“云助餐”服务——把医院食堂变成了居民触手可及的“私家厨房”。

民以食为天,对于老年人来说更是如此。然而,看似简单的吃饭问题,却成了很多居家老人的烦心事。有的老人行动不便,出门买菜都困难,更别提自己做饭了;有的老人独自生活,嫌做饭麻烦,常常做一顿饭吃好几天,一日三餐凑合度日,这种情况在老年人中非常普遍。在此背景下,社区推出的“云助餐”服务,不仅有别于普通外卖,更符合老人的胃口和饮食习惯,切实解决了老人的吃饭难题,彰显了基层治理的温度,值得推广。

相较于传统老年食堂,“云助餐”在服务模式、资源整合和服务价值等方面优势突出,好处显而易见。一方面,传统老年食堂多需老人亲自前往就餐,对行

动不便、独居的老人来说十分不便,且服务范围有限、资源相对单一。而“云助餐”提供线上订餐、送餐服务,打破了空间限制,让老人足不出户就能吃上热乎、营养又安全的饭菜,极大地便利了行动不便的老人。另一方面,传统老年食堂往往仅依靠自身运营,餐品种类和服务覆盖面有限,而“云助餐”通过社区统筹协调,整合辖区内食堂、餐厅资源,吸引更多经营主体加入,不仅丰富了餐品种类,有效扩大了服务覆盖面,也能以实惠的价格让老人们吃得放心、吃得划算。更重要的是“云助餐”不只是解决了吃饭这一基本需求,还搭建起邻里交流的平台,让独居老人感受到社区的温暖,凝聚起邻里互助的合力。

总而言之,“云助餐”作为破解老年人就餐难题的有益探索,传递的不仅是热乎的饭菜,更是对老年人的关爱与尊重。期待更多社区积极推广“云助餐”服务,让每一位老年人都能吃上热乎饭、安心饭,在温情的关怀中安享幸福晚年。

议论风生

□郝冬梅

“听了一场‘健康讲座’,我妈被骗走5000多元。”网友周先生反映,自己的母亲参加了一场健康讲座,被“专家”忽悠花了5000多元买了几盒能“防癌抗癌、治疗三高”的产品,事后周先生拿来一看,包装盒赫然印着“固体饮料”。“说固体饮料能治病,这种科普不就是虚假宣传吗?”

不知从何时起,大街小巷的免费健康讲座变了味道。它们往往打着公益科普、关爱老人的旗号,走进社区街巷、老旧小区,瞄准退休群体开展宣讲。没有严格的门槛,没有专业的审核,几句温情关怀、几套夸大话术,就能轻易卸下老年人的防

备。原本用来破除健康谣言、传递科学理念的科普阵地,渐渐变成了商家营销牟利的舞台,看似暖心的健康服务,实则藏着满满的套路。

这类虚假健康讲座的套路万变不离其宗。宣讲者顶着“资深专家”“行业教授”的虚名,刻意包装专业身份,用模棱两可的话术歪曲医学常识。他们抓住老年人惧怕病痛、渴望健康、期盼安稳晚年的心理,把普通食品、低廉保健品吹嘘成包治百病的良方,将简单的食材成分夸大成抗癌治病的特效物质。

比起生硬的推销,这类骗局更擅长情感拿捏。宣讲人员耐心倾听老人诉求,贴心解答日常疑问,频繁嘘寒问暖,填补不少独居

老人的情感空缺。一来二去,老人放下戒备,从相信科普变成迷信“专家”,最终心甘情愿掏钱购买高价产品。等到家人察觉异常、幡然醒悟,钱款早已到位,维权之路却步履维艰。

更值得警惕的是,健康领域早已成为伪科普的重灾区。形形色色的虚假健康知识四处蔓延,真假难辨的养生说法充斥生活,不仅误导大众认知,更不断透支着科普公信力。当“科普”沦为虚假宣传的外衣,当公益讲座变成收割流量、收割钱财的工具,不仅会让普通百姓蒙受经济损失,更会让大众对正规健康科普产生怀疑、心存抵触。长此以往,真正的科学知识难以落地,虚假谣言反而肆意传播,形成恶性循环。

健康科普容不得半点虚假,惠民讲座更不能沦为牟利工具。整治虚假健康讲座乱象,不能只靠事后维权、零星整治,更要筑牢事前防线。监管部门需细化排查机制,严查无资质宣讲、夸大宣传、虚假营销等行为,斩断灰色利益链条;社区要做好把关审核,规范各类宣讲活动准入标准,从源头杜绝伪科普进场。

与此同时,正规科普也要主动补位、贴近大众。用通俗直白的语言拆解养生误区,用真实权威的知识破除虚假谣言,补齐老年群体的健康认知短板。唯有让真科普占据主流、深入人心,才能彻底挤掉伪科学的生存空间,让健康讲座回归惠民初心,守护好大众的健康与钱包。

杂谈随笔

□赵盛基

巨轮在茫茫大海上航行,跨越万里海疆,源源不断地运送着旅客、石油、集装箱……

水面之上波澜壮阔,庞大的巨轮劈波斩浪,疾速前行。水面以下有个功臣在默默地保驾护航,助力巨轮前进。这个功臣是位于船头上的独特设计,是它提升了巨轮前进的速度。这个功臣在不显山露水,一直埋头水

下,只在轮船下水前可以看到。它是船头中下方的一个凸出物,像个大鼻子。下水后,大鼻子就沉在了水线以下。

一次,从电视上看到一艘刚建造完成的巨轮下水,船头的大鼻子清晰可见。大孙子眼尖,好奇地问我:“爷爷,船头怎么有个大鼻子?”

凭着我的一知半解,向他解释,那个大鼻子叫球鼻艏。再早,船头是没有大鼻子的。大船在行

进过程中,将海水劈开在船头两侧,形成波浪,汹涌澎湃,从而产生阻力,阻碍了船的行进速度。

有一年,一艘大船在海中航行,不小心发生了碰撞,导致船头凸起一块。奇怪的是,遭遇碰撞的大船不但没减速,反而加快了速度。

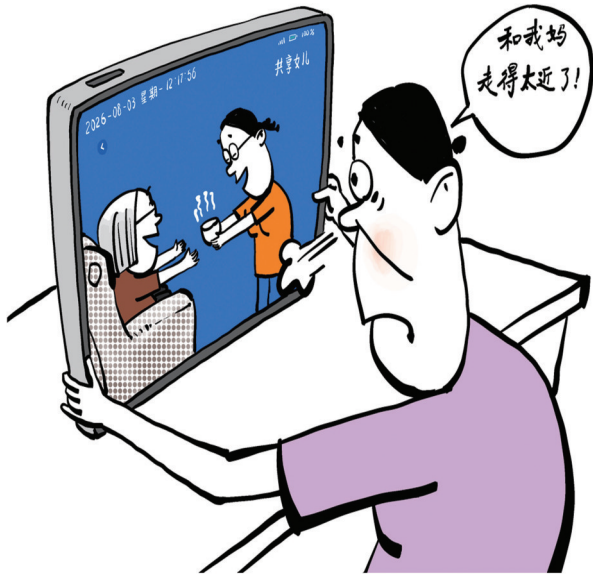
造船工程师从这个偶然事件中得到启发,认为凸起物功不可没。它在水下搅动水流,产生了一个反向波,其产生的波浪抵消

了船头撞出的波浪,减少了行进阻力,航速自然就加快了。

于是,以后造船时,重新进行了设计,在船头水线以下部位增加了一个凸起物,并命名为球鼻艏。之后逐渐改进,效果越来越好,尤其对大型货轮、油轮效果明显,既提高了航速,又节约了油料。

用波浪打败波浪,不是兴风作浪,而是化解各自的锋芒,达到握手言和、助力航行的目的。

戏画闲言



“共享儿女”上门

王 铎文/图

近年来,不少年轻人化身老年人身边的“共享儿女”“社区儿女”,用善意和专长为老年人提供帮助,其中,既有老人或其子女付费购买的服务,也有双方无偿

自愿的相互关照。在传统家庭养老功能持续弱化的当下,此类互助养老模式能成为居家养老的一种补充,但也面临信任建立难、服务边界模糊等现实困境。

石说寓言

丑女择婿

有个相貌丑陋的女孩,名唤小美。秃头,独眼,跛足,矮胖如墩,腰肥似桶,三十七八了仍无婆家,左邻右舍都替她着急,好心帮她找对象。不过,先后介绍了四个小伙子,她却一个也瞧不上眼。

第一个,小美嫌人家矮,说:“美男子应该1米75以上,这人身高才1米6,万万不行。”

第二个,小美嫌人家胖,说:“一身赘肉,如同大肥猪,看见就恶心。我的对象,应该体形匀称,不胖不瘦。”

第三个,小美嫌人家俗,说:“头发又稀又黄,缺

少雅气,难出家门,上不了台面。”

第四个,小美嫌人家丑,说:“单眼皮的男人缺乏帅气,本姑娘非双眼皮不嫁,这是底线,不能迁就。”

大家的热心肠碰到了小美的冷漠脸,后来再也没有人愿意为她操心。小美成年累月孤芳自赏,自信满满,越来越高傲,一天到晚无休无止地埋怨,说“天底下,美男子太稀少了。”

结果,这个不思自身条件劣势,光知道高标准对照别人的丑女,不仅成了终身剩女,而且还留下了“癞蛤蟆想吃天鹅肉”的笑柄。

驴爬笆帐子

“驴爬笆帐子”,是老家苏北徐州一带的俗语。笆帐子,芦苇或高粱秸扎的室内装饰墙。驴爬笆帐子,喻指滑稽荒诞,根本不可能存在的事情。

想不到,还真有一头爬笆帐子的老驴。他原来是兽王宫的杂役,为奴的机缘,让他见过大世面。譬如,兽王登高台,君临天下,宣示威风的场景是他三天两头可以见到的,看得眼馋,常做美梦,梦见自己也上了君临台,不是做王,是当伴驾奴,遵从吆喝到兽王身旁转转。老驴年近,回归故里,仍然不甘寂寞,常做君临天下的美梦。

老驴的生日到了,儿孙们忙里忙外忙着筹办祝寿事宜。老驴的孙子捧着鲜花,前来帮助老爷爷打扮,却见老爷爷脑袋勾勾的,四肢晃晃的,想往笆帐子上爬。驴孙子吓坏了,跑上前抱住老驴的脑袋,大声惊呼:“不好啦,老爷爷犯神经病了!”

老驴忙把腿从笆帐子上放下来,笑了笑,亲昵地

对驴孙子说:“我头脑清醒得很,咋会犯神经病呢?”驴孙子愣愣痴痴地望着老爷爷,问道:“不犯神经病,咋往笆帐子上爬?”

“今天过生日,我不稀罕吃好喝好,只求你们给我搭个高台子,让我到台子上尝尝君临天下的滋味,了却平生夙愿。”老驴一本正经地嘱咐,郑重其事地交代,“高台子的架构和摆设,要完全效仿王宫里的样式。”

高台子搭好了,儿孙们好不容易把老驴架到上面,声东击西,儿孙及亲朋齐声向老驴贺寿:“福如东海长流水,寿比南山不老松。”

老驴的长脸乐开了花。他伸伸腰,得意地嘶叫两声,正待慷慨陈词,突然两名熊官兵破门而入,高举兽王令旗,厉声呵斥:“大胆贼贼,僭越宫仪,褻渎圣誉,图谋不轨,杀无赦!”

老驴立时吓得魂飞魄散,摔下高台。熊官兵查验,已经没了气息。然后,一把火烧了老驴的君临台。

(石 飞)