

看一场戏,“椒”个朋友

全椒激活文旅市场多元潜力

本报讯 夜幕降临,暑热渐退,全椒锦绣大剧院内,座无虚席。近千平方米的全息冰屏骤然亮起,人随雨幕凌空而降,舞台骤起烟波“洪浪”,座椅化身行舟颠簸……台上,光影流转,千年历史呼啸而过;台下,观众的惊呼声、掌声此起彼伏。这就是今年全椒县打造的《锦绣太平》大型沉浸式实景演艺的日常一幕。

“这不是看戏,这是掉进戏里了!”来自亳州的游客崔琴琴,刚带孩子看完演出感慨道。而像她这样被震撼到的游客,并非个例。

自今年大年初一首演以来,这部时长60分钟、串联起全椒近2000年“走太平”民俗与家国情怀的大戏,已连续上演178场,售出门票超12万张,累计观演人数突破11.7万人次,收入达866万元。

当观众坐上那国内首创的3D移动观演席,随着剧情颠簸起伏,甚至被“洪水”特效溅起水花时,人们

真切地感受到:全椒文旅,这回是真火了。

但全椒想给你的,远不止一场戏。

过去,全椒守着吴敬梓故里、“走太平”千年民俗等“金饭碗”,却因旅游业态单一,游客来了留不住。如今,以《锦绣太平》为龙头,全椒打出了一套漂亮的“组合拳”。

在太平古城,常态化运营的非遗市集上,管坝牛肉的香气和儒林根雕的精巧交织;新开的“襄遇咖啡”里坐满了年轻人,单店月营收就突破了10万元。

从沉浸式巡游到青春音乐会,从非遗消夏购物月到暑期文旅消费季,一波波活动让古城人气“活”了起来。今年上半年,仅“送戏进万村”就开展了75场,四季村晚办了14场,全县文旅市场热力十足。

他们一边深挖“正月十六走太平”这个国家级非遗“潜力股”,将其从一天的狂欢延伸为“四季太平”的全域体验体系,春踏青、夏消暑、秋丰收、冬贺岁,

季季有主题;另一边,用高科技手段让中华优秀传统文化“活”起来,用一台《锦绣太平》将静态的历史变成可感可触的冒险。

更关键的是,全椒懂得留住游客的心。他们联动太平古城与锦绣太平两大核心景区,实现客流互导、业态互补。白天在椒岭风景线骑行,在樱花谷打卡;晚上就能在古城里吃碗地道的马厂羊肉面,再看场震撼的《锦绣太平》,最后在特色民宿住下。

这种“一条龙”的沉浸式体验,让今年“五一”、端午等假期,全椒的街头巷尾挤满了来自南京、合肥都市圈的外地车辆。

当千年太平文脉与现代文旅体验紧密相拥,这座皖东小城早已不再满足于“被看见”,它正在用光影、味道、温度和诚意,书写属于自己的“锦绣”故事。

(周 坤)

椒陵风采

“全青有为·共话十美”年轻干部大讲堂开讲

本报讯 今年以来,全椒县针对年轻干部理论学习不系统、专业训练不精准、实践锻炼不充分、作用发挥不均衡等问题,持续开展“全青有为·共话十美”年轻干部大讲堂培训活动,通过靶向施教、实战练兵、学用转化相结合,推动年轻干部培养从“课堂听”走向“一线干”,从“懂理论”迈向“会实战”。

科学定题,靶向施教。为精准补齐年轻干部能力短板,全椒县紧扣“十美全椒”发展蓝图,由县委组织部牵头,联合科技、发改等部门反复会商,在广泛征集基层56条意见建议的基础上,系统设置了“科技驱动新质美”“产业升级支撑美”“乡村振兴示范美”“争先创优状态美”等10个培训主题,确保干部培养与县城发展同频共振。在师资配置上,广邀行业专家与企业家代表登台授课;在内容供给上,聚焦产业转型、基层治理等重点领域,梳理汇编学习资料2册、提炼重点政策摘要18条。通过系统化教学与精准化输入,着力破解年轻干部宏观视野不宽、专业知识不深、研究能力不强等突出问题。

实战练兵,一线提能。针对年轻干部即兴表达能力欠缺的问题,全椒县选择把“上讲台”作为年轻干部锻炼的重要方式,每期大讲堂均设置交流分享环节,要求学员运用图文演示、短视频等形式展示学习成果。“上讲台”练胆气,“下基层”接地气。在每期大讲堂开始前,组织学员围绕工业经济、现代农业等领域,深入基层一线开展分组调研实践,综合运用实地调研、座谈访谈、实践体验等方式摸实情、找问题,切实做到带着课题下去、带着思考回来、带着成果上台。

闭环管理,学用转化。全椒县坚持“学用结合、以效验学”,建立“组织谋划—按时推进—全程跟踪—闭环问效”全链条管理机制。坚持把培训学习的落脚点放在解决问题、推动发展上,形成问题清单、建议清单、转化清单“三张清单”,推动优秀成果转化运用。截至目前,围绕企业科技创新服务、现代农业项目招引等12条建议转化为部门工作措施,纳入相关单位年度整改事项8个。

(汤 晨)

襄河镇暖“新”行动双向赋能

本报讯 新业态新就业群体是如今城市运转不可或缺的重要力量,更是基层治理潜藏的流动生力军。近日,襄河镇统筹各方资源,在江海社区开展暖“新”聚“椒”新就业群体关爱集中服务活动,以沉浸式、一站式暖心服务,把组织关怀送到奔波一线,引导新业态群体主动融入基层治理,构建党建引领、双向奔赴的暖新共治格局。

强化联动服务专班,整合资源精准纾困。襄河镇坚持党建牵头,联动卫健、公安、司法、政务、红十字会、律所及辖区爱心企业、车行、商户组建专项服务队伍,打造“健康保障、权益护航、便民服务、成长赋能、治理吸纳”一体化服务体系,变群众上门咨询为干部下沉服务,全方位覆盖从业者健康、生活、家庭、发展等多元需求。活动现场划分夏日护航、暖“新”服务、聚力同行三大功能区,吸引130余名新业态从业者到场参与。

聚焦刚需办实事,多元服务直击痛点难点。健康诊疗区累计完成检测110人次;红十字会工作人员现场开展AED实操教学,普及实用技能。便民

服务区提供免费电动车检修保养服务,政务、民警、律师现场解读灵活就业社保、创业补贴政策。针对从业者无暇照料子女的现实难题,现场开放暑期托管报名通道。活动现场发放防暑礼包、清凉物资130份,为高温户外劳动者送去清凉。

拓宽成长发展通道,全方位提升综合素养。襄河镇将新业态群体技能培育纳入党建工作重点,常态化开展职业素养、安全规范培训,依托全镇培训资源开设无人机驾驶公益课程,助力从业者拓宽增收路径。同时持续落实法律援助保障机制,妥善化解用工、交通事故纠纷;常态化开展评先树优,激发群体争先创优热情。社区爱心托管班常态化开设作业辅导、手工绘画等课程,切实解决新业态家庭后顾之忧。

以服务凝聚人心,引导骑手变身治理“移动探头”。本次活动同步开展新业态党员“双找”报到,面向全体从业者招募“海星志愿服务队”成员,设置文明宣传员、网格员观察员、安全示范员等五类志愿岗位。

(王 晨)

社区守奔波人 行者守烟火城

本报讯 襄河镇江海社区锚定党建引领基层治理主线,持续深耕新就业群体关爱服务,用实打实的保障、零距离的关怀,为奔走在街头巷尾的新就业形态群体构筑起安心停靠的暖“新”港湾。

为奔波筑暖巢,社区用心守护每一份辛劳。快递行业日晒雨淋、全年基本无休,从业者长期面临休憩无场所、健康无保障、诉求无渠道等现实难题。江海社区立足群体刚需,常态化落地暖“新”服务,推出夏日送清凉、健康义诊、普法维权、假期托管等一系列便民举措。从解决工作细碎难处到关注个人生活需求,社区打破了新业态群体“城市过客”的疏离感,让快递小哥真切感受到属地的接纳、尊重与暖意。

这份温情滋养唤醒了新业态群体回馈社会、服务群众的责任自觉。辖区圆通、韵达两家快递企业将社区给予的暖心照料转化为躬身公益的实际行动。盛夏高温酷暑时节,快递队伍自发筹备矿泉水、冰镇西瓜、防暑饮品,走访慰问一线环卫工人,致敬城市环境的守护者;发挥物流网点全覆盖、配送链路通达的行业优势,打通农产品出山进城的物流堵点,助力农户拓宽销路、增收致富;面向现役军人、退役军人推出寄件专属折扣政策,以物流优惠致敬军人奉献。一件件实事让快递小哥从社区服务的“接收人”,转变为基层公益的“践行者”、社会文明的“传递者”。

(陈凌寒)

充分发挥司法职能 助力优化营商环境

本报讯 近年来,全椒县人民法院聚焦案件提质增效、权益落地兑现、诉讼服务升级三大重点,全方位破解企业司法难题,以高水平法治保障企业高质量发展,持续擦亮营商环境法治底色。

深耕审判主业护企业发展。全椒县人民法院持续规范涉企案件审判执行全流程工作,坚持依法平等保护各类市场主体产权和合法权益,全力提升涉企司法审判质效。同时精准发挥破产审判职能,推动辖区市场资源优化配置、产业结构转型升级,为实体经济高质量发展夯实司法根基。

攻坚执行难题为企业赋能。为切实打通企业胜诉权益兑现“最后一公里”,持续加大涉企案件强制执行力度,常态

化开展“微动执行”专项行动,严厉惩治规避执行、抗拒执行等失信违法行为,全力保障企业合法权益快速落地。常态化推进企业信用修复,助力企业重回良性发展轨道。

升级诉讼服务暖企舒心。全力打造高效便捷的涉企司法服务体系,依托“一窗通办”服务模式和涉企诉讼绿色通道,严格落实涉企案件优先立案、优先审理、优先执行、优先调解的“四优先”举措,最大限度降低企业诉讼成本。通过全方位、精细化、高效率的司法服务,切实提升市场主体司法获得感、满意度,以精准司法赋能辖区营商环境持续优化。

(熊许玮)

短讯集萃

电网改造悄无声息 群众用电无感无忧

本报讯 “家里空调、冰箱一直正常运转,街边加工厂的机器也没停,压根没察觉到路边正在进行电网改造,供电公司这项技术实在贴心!”8月2日,全椒县高桥新村村民李先生的一番话,道出了当地居民在迎峰度夏关键期最真切的获得感。

当前正值盛夏高温,电力可靠供应至关重要。为彻底规避传统停电改造对群众生活和经济生产的影响,国网全椒县供电公司带电作业班奔赴十字镇高桥新村,对10千伏九天1T7线高桥支线开展带负荷直线杆改耐张杆、加装智能柱上断路器作业。此次作业全程不中断线路供电,沿线用户用电无波动、无断电,真正实现了配网改造“零感知”。

“不停电就是最好的电力服务。”秉持这一理念,国网全椒县供电公司提前谋划,多次现场查勘,精准掌握线路参数、负荷分布及周边环境,制定详尽的施工组织方案和防控措施。清晨7时,作业人员抵达现场,迅速布设安全围栏、警示标识。两名身着密不透风绝缘屏蔽服的“高空医生”搭乘绝缘斗臂车升至十余米高空,严格按照标准化流程,依次开展线路验电、全线绝缘遮蔽、旁路负荷平稳转移等工序。在线路持续带负荷运行状态下,他们完成耐张横担及金具安装,同步实现智能柱上断路器吊装和送电。地面班组全程监护,实时监测电流、负荷数据,精准配合高空操作,各环节无缝衔接。

盛夏正午气温突破35摄氏度,厚重绝缘服内闷热难耐,但全体人员严守安全规程,精细完成每一处紧固和搭接。经过近5小时连续奋战,作业顺利竣工。改造后,普通直线杆升级为耐张杆,新增智能分段断路器可实现故障区段快速隔离、精准定位。从硬件层面补齐了高桥新村配电网架薄弱环节,有效降低夏季突发停电风险。

(方国星)

出台精细化举措 激活商贸经济新动能

本报讯 近期,古河镇紧扣镇域商贸经济发展实情,扎实推进商贸主体申报纳统、梯度培育、稳存增容各项工作,以精细化举措推动镇域商贸经济平稳提质、稳步向好。

该镇坚持“应统尽统、不漏一户”工作原则,联动市场监管、税务等职能部门,梳理完善商户清单,结合各村(社区)日常掌握的经营实情,对辖区商户细化分类、精准甄别。组织工作人员逐户核验经营规模、营收纳税、日常运营等关键情况,精准划分达标入库、临界培育、重点跟进三类主体,同步建立动态台账和申报储备库。截至目前,全镇累计摸排商贸经营主体38家,完成重点商户实地走访6家。

古河镇实行分类精准帮扶、梯度培

育推进模式,提升申报工作质效。对摸排确定的达标商户,主动对接上级部门,专人跟进入户指导,协助整理申报材料、完善统计台账。对营收接近标准的潜在达标商户,针对性指导商户规范经营、补齐经营短板,尽快达到限上纳统标准,储备优质商贸主体。今年以来,发掘预期达限商户1家,培育储备潜在达标商户2家。

古河镇构建“摸排储备、分级培育、申报入库、回访稳存”全流程工作体系,持续巩固商贸经济基本盘。目前,共有在库限上商户8家,动态跟踪商户经营状况,及时协调解决经营难题,为全镇经济社会高质量发展筑牢坚实商贸支撑。

(晋羽松)

石沛镇开展网络安全宣传

本报讯 近日,石沛镇乡韵市集第二期活动热闹开市,石沛镇宣传办联合镇新时代文明实践所、镇司法所,依托赶集日人流集中的优势,将网络安全宣传送到了群众身边。

活动现场,宣传台设在老街核心区域的政策咨询台旁。工作人员和志愿者向过往群众发放《网络安全知识宣传手册》、《网络举报指南》等宣传手册,手册中梳理了常见的违法和不良信息,并附上了网络有害信息举报渠道和辨别技巧。志愿者结合农村群众日常上网特点,用通俗易懂的方言向赶集群众讲解网络谣言的危害、常见类型及辨别方法。

“有些谣言专门盯着咱们农村老年人,

在微信群里传虚假养生偏方、不实补贴新政,大家一定要记住,不轻信、不盲从、不转发未经证实的网络信息。”在宣传台前,志愿者面对面向群众讲解。针对农村地区高发的虚假防疫信息、农产品质量谣言、网络诈骗信息等,工作人员逐一拆解谣言传播套路,引导群众遇到可疑信息时“先核实、再转发”,主动通过官方渠道查证。

在农村地区,老年群体接触网络信息渠道相对单一,辨别能力较弱,极易成为网络谣言的传播者和受害者。此次将网络辟谣宣传融入赶集大集活动,就是借助集市人流量大、覆盖面广的优势,以群众喜闻乐见的方式普及识谣辟谣知识。

(张瑞琦)