南通大型船企订单普遍排到3年后,沿江岸线“一坞难求”

长江口崛起世界级造船高地

依托全球造船产业复苏浪潮,我国造船产业正迎来持续上行的“黄金时代”。

江苏是造船产业大省,南通作为江苏船舶海工产业重镇,眼下长江岸线上的船舶企业,进入最繁忙阶段,订单火爆——今年以来,南通造船完工量、新接订单、手持订单量同比均超过20%,船企完工交付各类装备产品50多艘(座),大型船企订单已经普遍排到3年后。

不愁没销路,就怕没地方造

在南通经济技术开发区的惠生清洁能源科技集团股份有限公司,图纸上百米高的“大船”,此刻像拼接的积木一样,被分成不同模块在车间内组装。这里是卡萨里亚气田三期浮式生产装置(FPU)EPCIC项目现场,该项目为土耳其石油公司(TPAO)建设,总价值超200亿元。

企业副总经理方自彪透露:当前在手订单约560亿元,排产已满至2029年,主要来自欧美及东南亚客户。

溯江而上,20公里外,中远川崎的船坞里,2艘25层楼高、3.5个标准足球场大小的甲醇双燃料集装箱船停靠在长江岸边,1艘即将下水,1艘正在加紧内部舾装作业,另外还有3艘等待进入船坞。企业负责人透露,这个系列的大船要连造7艘,全部订单都已提前被客户锁定。

如山峦般的“大船”停靠在船坞里,长江岸边,此景比比皆是。数据显示,2025年,南通全市船舶海工产业规上企业428家,实现总产值2212亿元,船舶制造、海工装备产业规模分别占全国1/8、1/3。

如此火爆订单下,最紧缺的资源是什么?答案可能出乎很多人的意料,既不是资金,也不是人才,而是大型船坞。南通沿江,招商重工、韩通重工、中远川崎等头部企业共拥有约20个大型船坞,但眼下依然“一坞难求”。不少船企负责人坦言,多一个大型船坞就能多接好几笔订单,不愁没销路,就怕没地方造。

“造‘大船’对大型船坞要求特别高,而拥有了大型船坞,选择‘含金量’更高的‘大船’也是必然。”方自彪算了笔账,浮式生产装置在大型船坞一般需要放置6个月生产周期,1年产量也就是2条,以每座至少15亿美元订单算,一年产出30亿美元,而如果生产体型较小的游轮,大型船坞一年最多也仅生产4条,每艘1.25亿美元造价,一年产出仅5亿美元,差距是5倍。

完备的产业生态形成集聚效应

“公司今年又招聘了10多个工程师,有5个小组在各个船厂服务。”天易海洋工程服务(南通)有限公司总经理付祎然最近特别忙碌,三伏天高温天气下,他还得每天跑现场协调项目服务。

天易海洋是惠生清洁能源的配套企业,建成国内领先的法兰全生命周期管理系统,去年落户南通高新区,当年营业收入突破1000万元,今年预计增幅达到36%。

别看现在生意红火,几年前,天易海洋的母公司天易集团也曾经历过企业布局的反复纠结与考量,尤其是在业务突破上,法兰管理作为国内众多船舶企业尚未接触的全新领域,能不能顺利落地?一切都是未知数。

所谓法兰管理,就是对万吨巨轮上小到一颗螺丝钉也要进行编号认证和管理,过去依靠国外承包商主导。天易集团看到了其中的机遇,下定决心派遣骨干赴英国接受培训。去年,天易在南通建成可颁发英国直认证书的培训中心,彻底摆脱过去依赖国外机构培训认证的局面。

业务有了突破,集团布局也出现调整。“过去业务重心在北方,现在把目光锁定南通。”付祎然介绍,像法兰管理这样先进而专业的配套服务,在南通船舶企业市场上认可度更高。事实也证明如此,天易海洋目前已经拿到了惠生等南通5家头部船企的订单。

不知不觉中,在北方“发家”的天易集团,已经完成了战略转移——国内8家子公司,5家落在南通。

天易的选择具有普遍性,这两年,落子南通的船舶巨头越来越多,国内排名前三位的大型造船企业中船集团、招商集团、中远集团均已落户。今年4月,韩国三星重工投资的船舶企业埃森西斯落子南通,建设全球首个海外生产基地。江苏蓝舟海洋装备有限公司在南通开发区1年内连投6个项目。

南通大学机械工程学院教授曹宇鹏分析,南通船舶海工产业的红火,不光来自靠江靠海的区位优势,也不仅缘于行业上行周期,更因经过多年发展,这里已经形成了覆盖研发设计、总装制造、配套服务全链条的完备产业生态,越是高端复杂的船型海工装备,越能在这里找到合适的配套支撑,吸引越来越多产业链上下游企业主动集聚。

“南通真是个好地方,啥都能找到”

记者在采访时,听说了这样一个故事:不久前,受国际局势影响,一家船舶海工企业需要的液压油迟迟进不来国内,企业负责人急得团团转,抱着试试看的想法,在100多家南通本地企业组成的产业链供需对接群里发了求助信息。没想到当天就有两家厂家和他联系,提供了可替代的产品,试样检测完全符合要求,价格每桶还便宜200元。企业负责人感慨:“南通真是个好地方,啥都能找到。”

船舶海工产业完善的供应链让原料、设备国产化替代的趋势越来越明显,中远川崎甲醇双燃料集装箱船需要大量钢材,且对钢材的精度和强度要求很高,过去基本依赖日本进口。企业相关负责人介绍,通过与包括上海宝山钢铁在内的国内钢铁企业开展长期合作,按照新技术标准改造产线,完成了原料的国产化替代,现在企业生产使用的钢材70%都来自国内。

惠生清洁能源的本地化配套率也非常高,公司生产管理经理牛悦介绍,随着长三角一体化发展,特别是长江口产业创新绿色发展协同区建设纵深推进,如今项目原材料及设备采购中,方圆50公里内配套占比约30%,150公里内达60%,钢板、小型压力容器、化工装置等均由苏浙沪制造企业深度参与。

完善的供应链配套,让南通各家船企交付能力越来越强,在全球市场的话语权也越来越高,对船企来说,抓住当下订单饱和的窗口期,加快建造交付,就能尽快回收资金,承接更多新订单,进入良性发展的循环。

比如卡萨里亚气田三期浮式生产装置项目,工期直接关系业主早投产早收益——按设计产能每年240万吨、单价每吨5000元测算,每提前一个月交付,可多产生约10亿元人民币的效益,而惠生清洁能源做到了22个月纯建造周期,显著短于国际同类项目普遍的50个月。与惠生清洁能源相似,深耕散货船细分船型多年的南通象屿海装,也把首制船15个月建造周期压缩至最快7个月。

从“卖产品”转向“卖产品+卖服务”

向更高更新的蓝海进发是船舶海工产业发展的趋势。全球最大2.4万标箱甲醇双燃料集装箱船、世界最大吨位海上浮式生产储油船(FPSO)、全国首座大型浮式天然气液化装置(FLNG)、我国首艘18万立方米LNG运输船……今年以来,一批具有标志性意义的高端船舶海工产品在南通接连下水交付,一张层次清晰、竞争力强劲的高端船舶产业发展地图渐渐铺开。

记者顺着长江岸线一路探访,从如皋到南通开发区,再到海门、启东,各大船企的订单结构早已悄然升级,传统船舶制造已不是唯一重点,高端、绿色、定制化装备才是接单主力,海上风电、深海油气开发、海洋工程服务,这些高附加值领域成为未来发展方向。

各家船企纷纷落子,向着智能制造、绿色转型纵深推进,中远川崎建成卓越级智能工厂,启东中远海运海工达智能制造能力成熟度三级,招商局重工(江苏)有限公司获评国家级绿色供应链管理企业。

中远川崎连续26年实现盈利,扛过了几轮周期,率先在国内实现分段对接误差为零的无余量造船,并主动拓展产业边界,把服务链条向产业后端延伸,从单纯的“卖产品”转向“卖产品+卖服务”,探索更稳定的盈利模式,在行业波动中筑牢自身的抗风险底盘。

面对AI+浪潮,南通象屿海洋装备股份有限公司积极引入和开发AI审图、三维精度扫描、喷涂自动化等技术,鼓励技术人员从“手工执行者”向AI系统的“训练师”和“决策者”转型,持续学习新技术、新工艺,同时将自身经验转化为AI可调用的资料库。

船用高端管舾件、钢结构件基地项目落户了,船舶电气自动化系统项目也来了……今年以来,一个个船舶海工产业的高端配套项目接踵而至,沿着长江岸线铺展开生动图景。

前不久,海洋工程技术2024—2026年度十大代表性科技创新成果发布,其中LNG清洁能源动力耙吸挖泥船、“3000千焦液压打桩锤”装备等多项成果都与南通有着密切联系。苦修“内功”,南通以国家级企业技术中心为引领,初步构建哈工程长三角高等研究院、东南大学南通海洋高等研究院、江苏省海工装备技术创新中心等高端科研机构与设计企业协同支撑的船舶海工技术创新体系。聚力向“新”,长江口正向着世界级船舶海工产业高地的目标加速前行。

(来源:《新华日报》)

融“长”所长 助力发展

RONG CHANG SUO CHANG ZHU LI FA ZHAN

契合北欧地区文旅住宿、保障性公寓建设需求——

“扬州造”模块化酒店房箱出口瑞典

近日,装载184组模块化酒店式公寓房箱的“天佑(TIANYOU)”轮,在扬州海事部门全程安全维护下,平稳驶离扬州远扬国际集装箱码头,启程前往瑞典耶夫勒港。该批碳钢集成活动房屋总货值超8000万元人民币,落地后将用于当地酒店公寓项目,是扬州模块化建筑装备开拓北欧市场的重点外贸订单。

据悉,本次出运房箱集成厨卫、保温、水电等全套生活设施,工厂预制完成后整体装箱出海,具备建造周期短、低碳环保、可快速拼装等优势,契合北欧地区文旅住宿、保障性公寓建设需求,充分彰显“扬州智造”模块化建筑产品国际竞争力。

因箱体尺寸大、单件重量高、批量集中装船,码头作业、靠离泊及长江通航安全管控压力突出。为保障外贸船舶安全高效出港,扬州海事提前梳理船舶进出口岸申报、大件货物装船等流程,开辟外贸服务绿色通道,推行业务网上办理,压缩审批时限,保障企业通关出运“零延误”。扬州海事局有关负责人表示,将持续聚焦外贸产业发展需求,优化大件装备、模块化建筑出口专项保障机制,助力“扬州制造”更好走向全球。

(来源:《扬州日报》)

点亮“中国南烛叶发源地”文化名片

宜溧携手发展乌米饭产业

近日,宜溧山区中国南烛叶发源地调查论证成果研讨会举行,正式确立宜溧山区“中国南烛叶发源地”的核心地位,深挖地域特色文化底蕴的同时,探讨两地乌米饭产业资源互通、品牌共建、市场共享新路径。

宜兴、溧阳山水相连、资源相近,同属江南丘陵生态区,是南烛叶天然优质产区。产业发展各有优势、互为补充。宜兴山林资源丰富,野生南烛叶资源富集,在生态种植、文旅融合、非遗传承方面特色鲜明、优势突出;溧阳拥有成熟完整的乌米饭全产业链体系,品牌市场化起步早、市场认可度高,产业标准化、产业化基础扎实。两地协同发展具备天然基础和广阔空间。

为进一步放大品牌效应,打造“中国南烛叶发源地”这一极具辨识度的文化名片,宜溧两地开展相关调查论证。据了解,此次调查论证通过文献溯源、田野实证、口述历史、资料汇编等多维考证,对宜溧山区南烛叶资源禀赋、历史源流、民俗传承作了较为系统的梳理。

“这一成果不仅丰富了地方文化研究,也为两地进一步深化区域联动找到了共同的文化基点、产业切口和合作方向。”南烛叶培育专家张法良认为,通过“文化+产业”的双轮驱动,有助于整合分散的农户资源,建立标准化种植基地与深加工链条,变资源优势为经济优势,打造富民样本。下阶段,宜兴阳羡生态旅游度假区将把南烛叶文化适度融入乡村旅游、研学体验、节庆活动、非遗展示、特色餐饮等载体之中,通过一碗乌米饭、一场民俗展示、一段研学课程、一条乡村游线,让南烛叶可听、可看、可尝、可体验、可分享,在润物无声中提升文化影响力和消费吸引力。

(来源:《无锡日报》)

合青赛合肥高新U10女足获首胜

7月28日下午,2026年度安徽省青少年足球联赛合肥联赛(合青赛)U10女子组小组赛第二轮赛事,在瑶海全民健身中心足球场火热进行。合肥高新U10女足以3:0的比分完胜长丰U10女足,成功斩获本届赛事首胜。

赛前,合肥高新U10女足与长丰U10女足队员早早抵达赛场,全身心投入热身训练。两支队伍虽在首轮赛事中双双落败,但队员们并未气馁,依旧士气高昂、状态饱满,全力备战本场对决,展现出青少年球员不服输的竞技精神。

调整到位的合肥高新U10女足在本场比赛状态全开。比赛第7分钟,队员李文艺率先破门,为球队打开胜利局面。队员们乘势追击、默契配合,在上半场接连得分,帮助球队带着3球领先优势进入中场休息。下半场,为给更多队员实战锻炼机会,助理教练许斯寒与教练组商议后,安排多名替补队员登场历练,充分践行全员培养、以赛促练的青训理念。终场哨响,合肥高新U10女足稳稳守住优势,以3:0拿下本场胜利。她们将于今日迎战肥西县队,开启小组第二的争夺战。

赛后温馨一幕令人动容,许斯寒细心为每位队员梳理散落的发丝。“如今投身足球运动的孩子本就不多,坚持踢球的女孩更是难得。”她介绍,球队刻意在各类天气、赛场环境中锤炼队员,培养队员的抗压能力、坚韧品格与团队素养,“无论孩子们未来是否深耕足球职业道路,只要站上球场就有收获。”

(来源:《合肥日报》)

G15沈海高速台州段两处施工路段恢复通车

7月28日,G15沈海高速台州段(水洋枢纽—麻岙岭隧道)宁波方向交通管制正式解除,过往车辆有序驶入,标志着为期7天的集约化封闭施工圆满完成。

此次施工路段全长48公里,其中麻岙岭隧道至临海南互通42.835公里由浙江交通集团甬台温改扩建台州北段项目指挥部负责。7天内,路面、桥梁、路基、机电、房建、交安六大类工程交叉并进,累计完成约7.5公里SMA-13沥青上面层连续摊铺、吴岙老桥旧面铣刨及多层沥青铺设、路基填筑、排水设施新建、隧道通道涂装预处理和全线破损标线修复等关键工序。

不少常年往返温台的货运司机表示,温州方向全程保通极大降低了绕行成本,改造后的路面平整度和行车舒适性明显提升。此次集约化施工不仅为改扩建工程按下“快进键”,也为后续台州段高速品质升级积累了宝贵经验。

当天,该高速温岭段大溪枢纽至大溪岭隧道温州方向、泽国互通至大溪枢纽大溪方向也正式恢复通车,同步开放温岭西收费站温州方向进出口、泽国互通大溪方向进口。该路段结束阶段性单向通行状态,全面恢复双向通行。

(来源:《台州日报》)

规模之上见实力 变局之中显韧性

10家浙企跻身世界500强

7月28日,2026年《财富》世界500强排行榜发布。榜单显示,今年共有10家浙江企业入围,上榜企业总数与去年持平。面对复杂多变的外部环境,浙江企业展现出强劲的发展韧性与向“新”而行的战略定力。

10家上榜企业是阿里巴巴、荣盛控股、吉利控股、物产中大、恒逸集团、青山控股、浙江交投、杭钢集团、杭实集团、海亮集团。

作为衡量全球大型企业综合实力的权威标尺,今年《财富》世界500强上榜门槛(最低销售收入)从322亿美元增长至332亿美元,较一年前提高3%。在激烈的市场竞争中,浙江企业稳扎稳打,在技术创新与产业升级的驱动下,呈现出稳中有进的发展态势。

从上榜企业名单来看,浙江的10家世界500强企业涵盖了数字经济、高端制造、智慧供应链、人工智能等多个核心领域,形成了多点支撑、多元发展的产业格局。

作为唯一进入百强的企业,阿里巴巴排名较去年上升7位,位居第56位。当前,阿里巴巴正在加大对于即时零售、AI基础设施的投入。

值得一提的是,今年,5家互联网巨头——京东、阿里巴巴、腾讯、拼多多和美团在竞争格局下持续增长,排名均有所提升,凸显了中国头部互联网企业通过降本增效与业务创新,依然具备扎实的内生增长动力。

纵观榜单,浙江企业的进阶,得益于将科技创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

作为杭州市属国企,杭实集团已经连续第三年上榜。今年以来,杭实集团紧扣“产业组织者”核心定位,深入布局人工智能、新材料、合成生物、低空经济等前沿赛道,组建杭实创新集团,推动“产业组织者”战略落地,切实将“资源势能”加快转化为推动杭州产业发展的“生态动能”。

再看吉利控股,近年来其在新能源、智能化、全球化领域的转型升级步伐显著加快,规模效应日益凸显。2025年,吉利控股全球总销量首次突破400万辆,同比增长逾两成,其中新能源车销量增长近六成。

10家浙江企业上榜世界500强,不仅是企业自身实力的体现,更是浙江经济高质量发展的生动缩影。大企业的“稳”,为中小企业群的“进”提供了广阔空间。面向未来,浙江正以这些“链主”企业为牵引,构建起大中小企业融通发展的良性生态。

(来源:《杭州日报》)

上元门观江平台主体完工

7月28日,位于南京市鼓楼区中央北路北端的上元门观江平台项目主体结构完工,进入工程收尾阶段。该平台紧邻地铁3号线上元门站,全长约213米,最高处达14.5米,临江面宽90.9米。项目以“一苇渡江”为设计灵感,造型曲折上扬,颇具艺术感。项目建成后,将为市民游客提供一处视野开阔的观江览胜、休闲漫步场所。

(来源:《南京日报》)