

问题找得准 服务求精致 市场送上门

——明光企业“挂号制”快速响应救急解难

罗 宝 高圆愿

“没想到7天就拿到了贷款,政府上心、银行给力,实打实解了我们的燃眉之急。”日前,位于明光市张八岭镇江宁-明光合作产业园的安徽鑫远新材料科技有限公司负责人谢秀佼谈起融资经历,言语间满是认可。

今年年初,企业因集体土地作价入股的用地属性,融资存在一定困难,扩产计划一度停滞。“当时心里没底,只能抱着试一试的心态向相关部门反映困难。”谢秀佼回忆说。张八岭镇获悉后迅速搭建政银企对接通道,创新采用“集体土地宗地上建筑物+集体建设用地使用权”联合抵押模式,帮助企业获批920万元贷款;二次融资需求提出后,镇里又量身定制“抵押+信用”组合融资方案。今年一季度,累计为企业注入1910万元金融“活水”,生产经营稳步提速,谢秀佼悬着的心也终于落了地。

如果说融资是企业成长路上的“拦路虎”,那么跨区域物流堵点,同样可能让生产线停摆。两个月前,安徽新福兴硅科技有限公司满载石英砂原料的货船滞留京杭运河淮安船闸,原料供应不上,企业随时面临窑炉停产及重大经济损失风险。

淮安船闸实行省级垂直管理,按照江苏省相关管控规定,仅凭明光市政府出具证明,尚无法满足优先过闸要求。接到企业紧急求助后,明光市交通运输局随即启动跨省协调机制,一方面火速将诉求逐级上报滁州市政府、省交通运输厅,争取上级协

调支持;另一方面主动对接江苏省盱眙县交通运输局、苏北航务管理处等相关部门,寻求跨省协同路径。在上级部门支持下,当地按照处置意见加急补齐相关手续,依据《江苏省内河航道船舶优先过闸管理办法》,企业原料运输船舶被认定为“重点急运物资”,获批优先放行。当晚21时,首批两艘滞留船舶顺利过闸,剩余船舶两日内如期抵达凤阳港、明光港。

一次次应急解难的背后,是明光市成熟高效的企业诉求响应机制。“企业的难题,就是我们的课题。”明光市企业服务中心党组成员、副主任嵇凯介绍,当地全面建立企业诉求“挂号制”,为企业经营搭建线上线下双渠道“诊疗窗口”。企业遇到经营难题,线上平台、政务专窗均可直接“预约挂号”,相关部门1个工作日内完成研判转办,办理全程嵌入“红黄蓝”牌督办机制,临期黄牌提醒、超期红牌警示,结果实时反馈,形成从登记到评价的全链条服务闭环,让跨省协调这类“超纲题”也能在48小时内交出答卷,更让日常诉求“件件有着落、事事有回音”。

除了做好破急解难的“必答题”,明光市还主动上门拓市场、搭链条,做好服务产业升级的“自选题”。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,明光利拓智能科技有限公司掌握智能制造、智慧物流核心技术,可全方位赋能印刷、电力、机械等传统制造

企业智能化升级。此前,优质技术大多外销,龙利得、瑞尔竟达、三友电力等本土企业却苦于找不到就近技改资源,优质技术与本地应用场景“近在咫尺却擦肩而过”。

获悉这一“信息盲区”后,明光市政府主动当起产业链“红娘”,上门“牵线搭桥”,通过专场对接会、园区实地观摩、产业推介会等形式,为供需双方搭建面对面交流平台。此后,利拓智能公司本土订单快速增长,累计本地合作金额达1.5亿元。“过去是我们‘上门找市场’,现在是政府帮我们把‘市场送上门’。”利拓智能公司负责人俞瑞富说。

从单点撮合到系统赋能,明光市的服务链条正从“解难题”向“创价值”深度延伸,甘做企业“不分红的股东”。当地编印《明光市工业企业产品名录》,六大产业、25个行业、366家企业信息尽收其中,产业链上下游“按图索骥”,合作伙伴“一览无余”。

五年来,明光市累计组织开展供需对接活动41场,促成对接成果104件,成交金额约6.28亿元;企业诉求“挂号制”累计受理诉求5750余件,办结率100%;“营商环境”考核连续五年位居滁州市第一。五年来,明光市规上工业企业从141家发展到233家,新增省级专精特新企业47家、国家高新技术企业103家;新增国家级专精特新“小巨人”企业7家;浩淼安防、瑞尔竟达在北交所上市,上市企业总数达3家,数量居滁州市第一、全省县(市、区)前列。

高温『带电』作业 守护万家清凉



7月28日,在明光经济开发区主供线路10千伏华远134线上身着厚重绝缘屏蔽服的电力工人正在开展检修消缺工作。盛夏时节,热浪升腾。明光市迎峰度夏保供电进入关键时期。国网明光市供电公司以带电检修、故障恢复、零感知作业为抓手,全力保障电网安全平稳运行,用汗水守护万家清凉。

柳巷镇依托校地办公益暑托班

补齐农村孩子暑期教育短板,实实在在化解农村家庭暑期看护的烦心事。

“面对面”营造暖心氛围。该镇坚持实景记录、接地气传播,安排专人每日采集课堂互动、教学开展的实景素材,制作短视频,借助短视频平台等渠道进行分享,直观展现暑托班的日常风貌。用群众看得懂、愿意看的方式展示志愿服务成效,拉近党群距离,让周边群众真切感受到惠民服务温度,在全镇营造出关爱未成年人、热心公益志愿的良好风气,持续放大公益服务的社会效益。(赵丽丽)

蔡岗村云端直播宣讲惠民生

今年以来,明光市明西街道蔡岗村立足群众实际需求,创新基层宣传载体,依托“和美乡村直播间”线上阵地,常态化开展医保政策、防溺水安全、就业创业扶持等多场主题宣讲直播,把惠民政策、安全知识精准送到群众指尖,有效打通政策落地与便民服务“最后一公里”。

围绕民生关切与安全重点,直播间精准匹配宣讲主题与专业力量,确保内容实用权威。医保政策专场邀请市医保中心业务负责人,针对报销范围、比例、申报流程等群众关心的问题逐条解读、实时答疑,帮助群众足不出户吃透医保惠民福利;防溺水安全专场联合明光市蓝天救援队,结合本村水域特点与警示案例,普及危险水域辨识、“六不准”准则与科学施救方法,强化家长监护责任,筑牢未成年入暑期安全防线;就业创业专场邀请市人社局业务骨干,围绕灵活就业补贴、创业扶

持、失业金申领等政策,结合本地案例明晰办理流程,为村民就业创业提供清晰指引。

相较于传统线下集中宣讲,线上直播间打破了时间与地域限制,既方便村民利用闲暇时间自主学习,也精准覆盖了外出务工人员、行动不便群体等线下宣讲难以触达的对象。系列宣讲摒弃生硬书面表述,以通俗易懂的语言传递政策知识,群众参与度与认可度持续提升,有效扩大了宣传覆盖面,让惠民服务更接地气、更暖民心。

据了解,明西街道蔡岗村将持续深耕直播间阵地,围绕涉农惠农、养老服务、交通安全等群众关心的热点领域,定期推出系列宣讲专场,着力打造便民利民的线上服务窗口,以数字化宣传赋能和美乡村建设,不断提升辖区群众的获得感与满意度。

(杨南南)

卞庄村坚守网络底线守护平安

为切实提升辖区村民网络安全防范意识,有效遏制农村电信网络诈骗高发势头,守护群众个人信息和财产安全,近日,明光街道卞庄村依托新时代文明实践站,扎实开展网络安全主题宣传活动,织密乡村网络安全“防护网”。

当前,智能手机、线上支付已融入村民生产生活,各类网络诈骗手段也随之不断翻新,逐步向农村地区渗透蔓延。刷单返利、虚假农资补贴、养老套路骗局等案件频发,村内老年人、留守人群辨别能力弱,极易落入诈骗陷阱。

志愿者深入田间地头、村组院落,面对面开展宣讲,用村民听得懂的家常话,结合近期真实受骗案例,细致拆解各类网络诈骗套路。志愿者重点提醒村民,坚决做到不轻信陌生信息、不点击不明链接、不泄露验证码密码、不随意转账汇款,时刻

绷紧网络安全之弦。

针对村内老年群体网络防护薄弱问题,志愿者现场手把手指导老人开启手机来电拦截功能、清理风险软件、辨别虚假信息,切实解决老年人“不会防、不懂防”的难题。同时,村里通过村级广播循环播报防骗知识,依托村民微信群推送预警提示和安全常识,线上线下同步发力,实现宣传全覆盖、无盲区、无死角。

此次宣传活动进一步提升了全村群众识骗、防骗、拒骗的综合能力。卞庄村将持续开展网络安全宣传教育,常态化更新反诈典型案例,常态化普及安全防范知识,全力守护群众切身利益,为建设平安和谐、文明有序的和美卞庄筑牢安全根基。

(李志慧)

聚焦明光

明光邮政专项行动助解桃农销售难

本报讯 盛夏七月,明光市潘村镇桃园水蜜桃迎来成熟采收季。今年当地桃园种植规模扩大、果品丰产,但由于销售渠道狭窄、收购价偏低,大量优质水蜜桃滞留果园,鲜果存放周期短,极易腐烂损耗,桃农面临采摘难、运输难、销售难等多重困扰。明光邮政潘村支局工作人员在常态化下乡走访果园、对接种植农户过程中,及时掌握桃农滞销难题,第一时间向上级明光邮政分公司反馈情况,主动扛起助农纾困责任。

为打通水蜜桃产销堵点,实实在在帮农户稳收增收,明光邮政分公司农村电商项目组迅速启动助农专项行动,依托“邮乐优鲜”线上电商平台,面向明光全市推出“邮政助力乡村振兴社区团购水蜜桃”专项活动,创新推行“线上下单、线下自提、桃园直采”一体化销售模式。同步开展“‘桃香邮情’——党旗领航助推特色农产品销售”主题助农活动,组建党员先锋队下沉潘村桃园一线,深入田

间地头协助农户开展桃子采摘、分拣、装箱打包,开辟生鲜农产品寄递绿色通道,实行“线上订单、当日采摘、快速运输”闭环服务,最大程度锁住水蜜桃新鲜口感,让市民买到现摘现发、汁甜肉嫩的本地鲜果,让桃农免去鲜果积压损耗之忧。活动开展以来,累计收集市民订单220余单,帮助本地桃农销售优质水蜜桃近1000斤,有效消化果园积压果品,切实缓解农户销售压力。

与此同时,明光邮政农村电商团队持续走访辖区各类家庭农场、果蔬种植合作社,细致摸排本地水稻、果蔬、水产等特色农产品产销现状,筛选优质本土农特产品纳入常态化社区团购货源清单,依托社区团购搭建起从田间地头到城市居民的全链条产销对接渠道,把服务送到田间地头,把本土鲜果送到千家万户,以红色邮政力量赋能产业兴旺,为明光全面推进乡村振兴注入强劲邮政动能。

(罗词明 王凤帆)

“烟火”集市进小区便民服务

本报讯 为扎实推进“我为群众办实事”实践活动,切实补齐民生服务短板,打通基层便民服务“最后一公里”,近日,明光街道女山路社区联合多部门,在巴黎公馆休闲广场开办老手工艺便民集市,将接地气、有温度、多元化的便民服务精准送到居民家门口。

集市围绕群众日常生活所需布设服务点位,开设公益理发、衣物缝补、修鞋配钥匙、家电维修等传统手工艺项目,同步设置健康问诊、政策解读、物业咨询服务台。手工艺从业者与志愿者们各司其职,耐心为居民处理生活琐事,细致周到的服务广受群众认可。

活动兼顾民生服务、健康科普与安全宣教等多重内容。医护人员坐诊

开展免费体检,一对一答疑解惑,引导群众养成健康作息习惯。结合安全生产月工作安排,消防工作人员现场开展科普互动教学,通俗易懂讲解防火要点与避险自救技巧,有效提升了居民消防安全意识和应急自救能力。

不少居民坦言,足不出小区就能享受多项免费服务,还能学到实用安全知识,真切体会到社区关怀。集市活动拉近干群邻里关系,温润社区风气,营造和睦融洽的居住氛围。

据悉,女山路社区将密切关注群众的日常需求,常态化策划形式多样的便民市集活动,并不断优化服务内容,用心打造温情邻里社区,稳步提升居民的幸福感、获得感和安全感。

(张悦)

消防培训演练走进“千区万楼”

本报讯 7月30日上午,明光市消防救援局走进明光市英郡华府小区,开展消防安全培训暨应急演练活动。

培训以“案例警示+实操演练”双线推进。宣讲员通过展示近年来电动车充电起火、消防通道堵塞致救援延误等典型火灾视频进行引入,剖析违规停放电动自行车、电气线路老化等常见隐患,并结合相关消防法律法规,明确物业单位“消防设施维护、通道巡

查、隐患整改”三大主体责任。实操环节中,参训人员分组进行灭火器“提拔握压”四步操作、消防栓快速连接水带出水等演练,模拟油桶火源扑救,确保人人掌握初期火灾处置技能。

培训特别针对高层住宅、地下车库等重点区域,现场演练初期火灾处置及逃生疏散流程,指导物业人员使用防毒面具、应急照明设备等方式组织疏散。

(韩旭)

中医文化进夜市 健康服务惠民生



本报讯 7月23日晚,明光市第二十六届“明光之夏”纳凉集市暨第三届群众文化艺术系列活动在老体育馆广场火热开启。活动现场,明光市中医院同步开展“中医文化进夜市”活动,将优质中医药服务送到群众身边,让市民在欣赏精彩演出的同时,卸下疲惫、尽享中医关怀。

活动现场以“视、听、闻、品、触”五感体验为主线,设置了12个互动体验展位,涵盖名医咨询、针灸推拿、艾灸刮痧、中药辨识、养生茶饮、养生功法、艾草产品等。名医咨询展位前,群众络绎不绝,中医专家辨证施治,耐心答

疑;针灸、推拿、拔罐、耳穴贴压、艾灸、刮痧等中医特色疗法依次排开,市民排队争相体验。结合当下时令,现场还精心准备了酸梅汤和清目凉茶两款养生茶饮,深受群众喜爱。市民在享受专业诊疗的同时,亲身感受中医药文化的独特魅力。

据了解,“中医文化进夜市”活动已连续举办三年,联动纳凉集市和“剋BA”赛事,走进老体育馆广场、剋街、九道湾景区及新体育馆等公众聚集场所,累计惠及群众超5万人次,满足群众健康需求。

(周颖)