

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深刻领会习近平党建思想蕴含的深厚为民情怀

穆玉洁

作为马克思主义建党学说中国化时代化的最新成果,习近平党建思想始终坚持马克思主义政党的根本政治立场——人民立场,其最鲜明的理论品格和最温暖的价值底色便是贯穿始终的深厚为民情怀。深刻领会习近平党建思想蕴含的深厚为民情怀,不仅有助于把握习近平党建思想的理论品格和精神要义,更为推进新时代党的建设新的伟大工程提供根本价值遵循。

一、习近平党建思想深厚为民情怀的形成来源

习近平党建思想的深厚为民情怀源自于马克思主义群众观。《共产党宣言》指出:“无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”这一论断从政党本质的高度划清了无产阶级政党区别于其他政党的界限,明确了人民性是马克思主义的本质属性,构成了习近平党建思想为民情怀的理论源头。习近平党建思想继承和发展了马克思主义群众观,旗帜鲜明地坚持“人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量”,将人民至上作为贯穿新时代党的建设全部理论与实践的价值主线,党的建设所有部署、管党治党全部举措,最终都要落脚到维护人民根本利益之上。

习近平党建思想的深厚为民情怀植根于中华优秀传统文化沃土上。中华五千多年文明积淀了深厚的民本智慧,《尚书》提出“民惟邦本,本固邦宁”,孟子倡导“民为贵,社稷次之,君为轻”。这些论述都深刻地揭示了人民在国家发展稳定中的重要地位。习近平党建思想坚持“两个结合”,对“民惟邦本”的传统民本思想进行创造性转化、创新性发展。习近平总书记鲜明指出“江山就是人民,人民就是江山”,深刻揭示了江山与人民的辩证关系,强调人民是党执政兴国的最大底气,使传统的民本思想在新时代党的建设中焕发蓬勃生机和旺盛活力。

习近平党建思想的深厚为民情怀赓续于我们党百余年薪火相传的为民实践。从新民主主义革命时期“全心全意为人民服务”根本宗旨的确立,到社会主义革命和建设时期“必须不断地发扬党的工作中的群众路线的传统”,再到改革开放和社会主义现代化建设新时期“是否有利于提高人民的生活水平”评判标准的提出,为民情怀始终是贯穿百余年党史的一条红线。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,将群众路线贯彻到治国理政全部实践之中。习近平党建思想深度总结百余年管党治党历

史经验,传承以人民为中心的优良传统,将百余年党史积淀的为民初心,转化为推进新时代党的建设价值指引与行动准则。

二、习近平党建思想深厚为民情怀的核心要义

厚植公仆情怀,厘清“我是谁”的根本命题。党章明确指出,中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队。这一性质定位清晰回答了共产党人的身份归属。习近平总书记深刻指出,“党的性质宗旨、初心使命决定了我们党始终代表最广大人民根本利益”,明确表明我们党除了国家、民族、人民的利益,没有任何自己的特殊利益。习近平党建思想坚持以党的政治建设为统领,引导全体党员牢记第一身份是共产党员、第一职责是为党工作。全党同志必须清醒认识到:手中的权力,所处的岗位,是党和人民赋予的,只能用来为党和人民做事,必须始终保持对人民的赤子之心。

坚守初心使命,锚定“为了谁”的奋斗目标。“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”既是党的初心使命,也是习近平党建思想的宗旨立场和价值取向。习近平党建思想将“为民造福是最大政绩”贯穿于新时代党的建设各领域,推动党建工作与民生事业深度融合。政治建设上,健全人民当家作主制度体系;作风建设上,集中整治群众身边不正之风和腐败问题;制度建设上,完善为民办事实长效机制等。党建工作的每一项部署,都始终围绕满足人民对美好生活的需要展开,也只有把群众的“小事”当成自己的“大事”,把群众的“难处”当作自己的“痛处”,新时代党建工作才能真正落地落实。

汇聚人民力量,明晰“依靠谁”的方法自觉。习近平总书记强调,“必须紧紧依靠人民创造历史伟业”。一方面,“依靠谁”要求党必须坚持群众路线,尊重人民主体地位与首创精神。习近平党建思想始终坚持问计于民、问需于民,把人民意志转化为党的方针政策,把党的正确主张变为群众的自觉行动。这种相信群众、依靠群众,向群众学习的深刻自觉,使党在面对各种复杂风险挑战时能够汇聚起亿万人民的奋斗力量,确保中国式现代化在正确轨道上行稳致远。另一方面,“依靠谁”要求党必须把群众满意作为检验工作的根本标准,自觉接受人民监督。群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应,是衡量一切工作成效的根本标尺。

大力发展特色产业 推进乡村全面振兴

瞿红霞

习近平总书记指出,发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础,要加强科技应用,推动农文旅融合,不断延伸产业链、增加附加值,带动更多农民群众增收致富。党的二十届四中全会也明确提出,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收。产业振兴是乡村全面振兴的重中之重,是夯实农业农村现代化根基,拓宽农民增收致富渠道、激活乡村发展内生动力的核心支撑。我国地域辽阔,各地自然资源、生态环境、气候条件及产业基础差异显著,这就决定了乡村产业发展不能简单照搬模式、同质化布局,必须立足本土实际走差异化、特色化发展之路,因地制宜培育壮大乡村特色产业,推进乡村全面振兴。

二、延伸产业链条,推动农村“三产”融合发展

农村一二三产业融合发展是激活乡村特色产业活力的关键抓手,要做强一产、做优二产、做活三产,构建全链条富民产业体系。

一是深耕“一产”,提升农业综合产能。深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,全方位夯实粮食安全根基,提高农业综合生产能力。一方面,通过高标准农田及水利工程建设,统筹实施田块整治、土壤改良、灌溉管网配套等工程,推动原先零散分布的“巴掌田”“低产田”向集中连片的现代化“大块田”“丰收田”转型,筑牢农业稳产增产的硬件支撑。另一方面,依托物联网、大数据、智能监测等现代农业技术,对农田灌溉、精准施肥、病虫害绿色防控实施全流程精细化管理,全面提升农业防灾减灾、稳产保供能力。二是锚定“二产”,推进农产品精深加工。在做优做强特色种植养殖产业的基础上,立足本地优质粮、果、蔬、畜等原料资源,持续加大涉农招商引资力度,培育壮大乡村特色产业,推动农产品由初级原料售卖向标准化商品、特色伴手礼、功能制品等高附加值产品转型,构建起“原料种植—精深加工—仓储销售”的完整产业链条,让产业增值收益更多留在乡村、惠及本地农户。三是做活“三产”,催生多元富民业态。依托本地深厚的历史文化底蕴和秀美的乡村生态环境,推动农业、文化、旅游深度融合发展,高标准打造乡村研学游学基地、传统村落民俗街区、田园休闲体验场景,串联整合区域内核心景点、采摘体验园、非遗手工作坊、乡村民宿等资源,打造一批沉浸式、体验式的精品旅游线路,进一步拓宽农民增收致富渠道。

三、习近平党建思想深厚为民情怀的现实实践

以勇于自我革命坚守为民本色。勇于自我革命是党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案,习近平党建思想强调要始终以刀刃向内的勇气纵深推进全面从严治党,永葆为民本色。一是以正风肃纪维护群众利益。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以中央八项规定开局破题,以全面从严治党固本培元,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,党风政风焕然一新。二是以党内净化锤炼宗旨意识。常态化开展党内集中教育和批评与自我批评,及时纠正脱离群众、背离民心的思想偏差。三是以内外贯通健全监督体系。完善党内监督与群众监督贯通机制,持续畅通群众监督举报渠道,让人民成为党推进自我革命的重要力量。

以党建引领基层治理夯实群众根基。基层是党联系服务群众的“最后一公里”,习近平党建思想突出大抓基层的鲜明导向,以党建引领基层治理为主线,构建全域高效基层治理体系,把组织优势转化为基层治理效能。一是织密基层组织链条。健全“街道党工委—社区大党委—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”五级联动组织体系,推进党群服务中心全域覆盖,优化矛盾调解、便民办事等服务功能。二是健全共建共治共享治理格局。深化“社区吹哨、部门报到”机制,完善基层议事协商机制,引导群众有序参与基层治理。三是数字技术赋能基层治理。搭建“智慧党建+治理”平台,实现群众诉求“一键上报、限时办结”,高效化解民生难题。

以锻造高素质干部队伍凝聚为民合力。习近平党建思想将“坚持建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍”作为“十四个坚持”的重要内容,围绕为民导向构建干部“选育管用”全链条体系,系统回答了新时代“选什么样的人、怎样选人用人”这一重大问题。一是树立鲜明选人用人导向。新时代好干部标准将“为民服务”摆在突出位置,强调干部选拔、晋升考核要突出为民实绩,优先选用扎根基层、心系群众、为民办实事的干部。二是强化为民履职能力培育。常态化开展群众工作、基层治理等专题培训,有计划选派干部下沉乡村振兴、矛盾化解一线实践锻炼,提升倾听民声、办好实事的履职本领。三是坚持严管厚爱结合、激励约束并重。完善干部日常监督机制,及时纠正漠视群众、推诿扯皮等作风短板,同时健全容错纠错、考核激励机制,充分激发党员干部为民干事积极性。

(作者单位:中共滁州市委党校)

三、做强农业品牌,提升特色产业核心竞争力

农业品牌是现代农业核心竞争力的重要载体,是转变农业发展模式、激活农业全要素潜能的关键,更是促进农业经营主体增收致富的重要抓手,要系统推进品牌培育、宣传推广、权益保护等全链条建设。

一是深挖地域文化内核,塑造辨识度鲜明的品牌IP。深度挖掘本地农耕文明、非遗技艺、乡土民俗与历史典故,赋予农产品深厚的文化底蕴与情感价值,持续提升品牌溢价空间。例如,将滁菊与欧阳修的文人雅韵相连,彰显其清雅风骨;让“西涧春雪”绿茶融入韦应物的诗意情怀,传递自然本真;把凤阳“御膳”麻油与朱元璋的宫廷渊源绑定,打造“老油坊的新故事”等文化IP,凸显其匠心品质与尊贵底蕴,以此构建辨识度鲜明、记忆点深刻的专属文化符号,筑牢差异化竞争优势。二是创新宣传方式,提升品牌知名度。线下常态化举办特色农产品品鉴、评优推介活动,筛选出具有地方特色和质量保障的农产品进行包装、宣传和推介;组织本土经营主体积极参与全国性农产品展销、行业博览会,对外展示特色产品,学习先进运营经验,推动区域农业品牌走出本地、辐射全国,稳步提升市场占有率。线上依托短视频平台、直播电商、官方及企业公众号,构建常态化线上宣传渠道,通过产地实景直播、达人实地探店、节庆专场带货等多元形式,扩大品牌线上曝光度,打通线上线下一体化销售路径。三是加强品牌保护,打击仿冒侵权行为。常态化开展农产品品牌专项整治行动,严厉打击假冒地理标志、仿冒区域公用品牌、以次充好等侵权违法行为,全力守护本土农业品牌口碑与公信力,切实维护品牌经营主体与广大消费者的合法权益。

(本文系2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题研究成果,项目编号:AZ025013)

(作者单位:中共滁州市委党校)

省际毗邻区是推动一体化高质量发展的重要板块。山水相连、人文相亲、习俗相近是省际毗邻区的自然基础。打造人文特色鲜明的省际毗邻区,将人文底蕴转化为高质量发展的新动能,既是落实长三角一体化发展战略的实践举措,也是推动省际毗邻区一体化高质量发展的内在要求。

一、独特的人文经济共生是省际毗邻区的重要特征

文化与经济互融互促、以文化赋能经济社会发展是新时代新征程上顺应发展规律的现实要求。习近平总书记高度关注文化与经济的交融互动关系,重视人文因素对经济社会发展的带动影响。2023年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时提出“人文经济学”的重大命题,为省际毗邻区高质量发展提供了科学指引和行动遵循。

任何地方经济形态的形成都不是偶然的,而是植根于当地原生的文化传承和产业基础之上的。人文经济形态中的文化与经济的契合性也不是任意的,而是在这一地方形成的独特文化底蕴上的人文经济形态。地域文化是基于某一区域发展起来的、独具特色且在历史中传承延续的文化形态,一定范围内的自然地理环境是地域文化形成的自然基础,深刻影响着地域文化的物质基础和发展脉络。

省际毗邻区跨省越市,但自然地理相邻。依托自然地理环境成长的人文元素构成了每个省际毗邻区鲜明的地域文化特征,形成了相对独特的人文基因。历史积淀形成的人文基因,潜移默化地塑造了当地人的思维模式、行为逻辑和价值观念,形成了人文相亲、守望相助的契合度,如拥有共同的方言俚语、相似的衣食住行偏好和婚丧嫁娶生活习俗,以及相近的生产消费活动习惯等,进而深刻影响省际毗邻区经济活动的组织形态、产业偏好与发展路径。

二、深刻认识人文元素对推动省际毗邻区建设的重要作用

人文与经济不是相互割裂、彼此分离,而是交融互动、双向转化。因此,省际毗邻区建设不仅仅是“交通基建+产业项目”式的项目叠加、“精准需求+有效供给”式的企业平移和“承接+转移”式的产业生长,更是以人文价值为导向,以经济社会生态诸元协同为目标的深度耦合。省际毗邻区建设,要一手发展经济,一手重视人文。省际毗邻区各主体发展水平参差不齐,必须通过系统化整合毗邻区域空间、政策、人才等核心要素,主动打破行政分割,加强主体间的经济社会生态协同,推动相关各方在基础设施、资源禀赋、产业企业、制度规则以及信息技术等方面相互渗透、交叉汇合或整合重组、彼此交融,达到协调共生,创新构建起关联各方相互赋能、协同演进的经济人文生态系统。

人文相亲是省际毗邻区的基本特征,更是赋能省际毗邻区“走在前、作示范”的深厚内生动力。省际毗邻区发展是合力推动下的发展,既要靠外力推动,比如国家层面、省级层面的规划引领,相关法律法规的完善、高层次平台的协调等;更要靠激发内在活力,比如充分调动经济主体的主动性、激发人民群众的积极性、增进情感融通与交流协作等。因此,强化省际毗邻区的地理空间认同和人文情感融通,研究挖掘基于毗邻地理空间形成的地域文化,更能增强省际毗邻区的吸引力、凝聚力和竞争力。地域文化构成省际毗邻区的“软实力”,既是省际毗邻区治理体系、社会秩序和传统文化等要素的综合体现,也是激发生机活力的推进器,促进社会和谐和创意的实践,使地域文化的张力转化为一体化发展的精神动力。三是激发省际毗邻区的相关正式制度安排,共同决定着省际毗邻区发展的进程与水平。地域文化深化了毗邻城市之间的社会认同和情感联结,推动毗邻城市间人员双向流动密度渐高、频次渐强。人员流动带动信息流、技术流打破空间局限,推动新技术、新理念在不同主体间快速流动,提高省际毗邻区整体创新水平和治理效能。畅通的信息流与技术流有助于社会信任网络的搭建,增强并巩固了市场信任度,便利物流、资金流,显著降低交易成本,提升资源配置效率。这种基于共同人文基础的信任关系,最终转化为省际毗邻区的核心竞争力,为一体化高质量发展注入持久动力。

三、打造人文特色鲜明的省际毗邻区,推动一体化高质量发展

激活以文强区新动能。一是要鼓励毗邻方联合组织开展文化节庆、公共艺术项目创作等活动,重构共同记忆,注重参与主体的体验感、存在感、成就感,从而改变“被一体化”的状态和感觉,消减行政壁垒造成的隔阂。二是要通过举办特定地域文化专题研究、名人古迹古村落落学术交流会议等方式,吸引国内外知名学者、专家来省际毗邻区交流合作,提升省际毗邻区的文化影响力和科技创新能力。三是要以人文之韵助力发展之势。以地域文化作为精神纽带,在产业链上形成分工格局,共同打造产业园区,实现产业集聚发展的内生动力。例如,南谯—浦口省际毗邻区通过“研发+制造”“总部+基地”等合作模式,推动产业协同发展,取得了良好成效。

塑造以文美区新优势。省际毗邻区不仅要解决“共同发展”的问题,更要回答“共同生活”的问题。一是要放大人文资源在省际毗邻区的社会“黏合效应”,强化对区域共同文化标识的认知,亲缘关系的延续、亲缘社会的培育、社会关系的和谐以及精神世界的丰盈等,对已有文化元素进行功能重构与价值升级。二是要塑造省际毗邻区的行为方式与交往规则。通过举办形式多样的文体活动、文明实践等载体,重建省际毗邻区的信任结构和合作秩序,提高公共事务协同效率,降低区域间交往成本。推动省际毗邻区由文化设施覆盖走向地域文化认同,培育深厚的乡土认同和区域共同体意识,通过典型示范引领和常态化实践,使地域文化的张力转化为一体化发展的精神动力。三是要激发省际毗邻区内社会层面交流活力。在省际毗邻区发展中融入更多的人性化关怀,通过便利双方往来的制度设计、稳步提升公共服务均等化水平等方式,使各方愿交流、能交流、好交流,不断夯实省际毗邻区一体化高质量发展的社会基础。

拓展以文兴区新空间。从人经济学视角下,省际毗邻区发展应构建起“经济发展—制度创新—社会发展”的良性循环。一是要通过产品化、品牌化、场景化等方式,将地方独特人文资源嵌入本地产业体系,并借助版权、商标、地理标志等制度渠道提升价值实现能力,增强产业附加值和就业吸纳能力,拓展省际毗邻区影响力与市场空间。如在新能源、高端装备制造等产业领域,滁州可与毗邻城市的企业开展合作,共同研发具有文化内涵和创意的产品,并将省际毗邻区的民俗文化元素融入产品的外观设计中,提升产品的文化附加值。二是要制定优惠政策,在就业、教育、医疗健康、文化熏陶、社会保障等多领域内推进政策互通、制度相通。基于此,形成人文共识和社会认同,交织成一个动态的、有机的人文经济生态系统,吸引毗邻城市高层次人才和创新创业团队到省际毗邻区创新创业。三是要加强与省际毗邻区内的高校、科研机构的合作,建立产学研合作机制,培养和引进适应省际毗邻区产业发展需求的专业人才,为专业人才提供良好的工作条件和生活环境,如建设人才公寓、提供住房补贴、给予科研经费支持等,为省际毗邻区一体化高质量发展提供坚实的人才支撑。

(本文系2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题研究成果,项目编号:B2025013)

(作者单位:中共滁州市委党校)