1700万元不只是一个9.42平方米商铺的价格,更是对未来的判断

义乌的信心从哪来

近日,在义乌产权交易所网站上,经过376轮竞价,义乌国际商贸城一区市场内一间9.42平方米的商铺,最终以1700万元完成使用权转让。

“小商品之都”似乎永远不缺话题。在市场里,义乌老板们却对此事兴趣寥寥。他们更关心的,是欧洲持续高温带来的新品需求、下一季产品的打样进度,以及手机屏幕上不断跳出的客户消息。

或许,真正值得追问的并非“为什么一间商铺值1700万元”,而是为什么在国际贸易环境复杂多变、全球市场充满不确定性的当下,还有人愿意花1700万元购买义乌的一间商铺。

外商在义乌挑选货品(图片来自网络)。

义乌不会停下来

上周五上午9点,义乌国际商贸城已经热闹起来。操着不同语言、来自不同国家的采购商穿梭在市场里,有人拿着样品反复端详,有人举着手机与国外同事视频确认,也有人刚刚听取了老板的一轮报价,又快步走向下一家店铺。

热闹,是义乌市场的常态。但是眼下,在这份惯常的热闹背后,老板们正在面对微妙的新变化。

中东战火已延烧百余日,局势至今仍不明朗。由国际地缘政治冲突引发的运输成本波动和原材料价格上涨,是义乌老板们普遍面临的问题。在商贸城二区市场主营各类锂电产品的商户傅继冲觉得,今年上半年的生意并不好做,成本上升带来的压力切实可感:“锂电池电芯原来一节0.9元,现在涨到了1.2元。成本上去了,生意肯定会比往年差一点。”

三区市场里,另一位做了6年户外用品生意的商户,感受到了与傅继冲相同的压力。防晒衣本是近些年的明星产品,今年的利润却被极大压缩:“面料在涨,辅料也在涨。为了保住客户,我们也没有轻易涨价。”

成本上涨、利润压缩、市场变化……这些压力真实存在。但对于长期在世界市场里摸爬滚打的义乌商户而言,困难并不意味着停下。

眼下该怎么办?对于这个问题,“踏踏实实做好现在的生意”几乎成了所有商户统一的口头禅。

旭平首饰在义乌国际商贸城一区坐拥十余个铺面,产品销往全球100多个国家和地区。谈及当下的困难,门店负责人霞姐给出了一套堪称模板的缓冲思路:面对原料、运输成本的双重抬升,商户不能简单粗暴地一刀切涨价,而是要更多依靠全球多市场布局消化波动。

“一个区域订单量下滑,总会有另一片市场能补上缺口。”霞姐说。

机会总比热点早到

义乌不缺话题,更不缺“爆款”。

世界杯是义乌老板们关注的热点。义乌全球数贸中心经营户陈果今年推出的“解压足球”,便是本次世界杯期间的新晋“爆款”。这款产品最初并非为世界杯而生。陈果的团队一直在做按压式解压玩具,过去市面上的同类产品多为半平面造型,今年3月,他们尝试将产品做成立体款。“当时改了好几版,到底5片还是6片,12片还是16片,纠结了好一阵子,不断去测试,最后发现12片才是最合理的。”陈果说。12片等边五边形结构,正好可以拼成一个完整的球形。

产品成型后,恰逢世界杯热度升温。团队便顺势在产品外观上加入了不同国家的元素,推出了赛事周边款式。产品主体采用柔软弹体材质,12片五边形结构搭配12个按键,按压时会发出轻微声响并提供回弹反馈,正好契合了球迷观赛时的情绪释放需求。上线后,“解压足球”一个月内累计销量突破40万只,其中约八成流向美加墨市场,仅美国市场就占了六成以上。

回忆起这款产品的走红,陈果笑称:“运气比较好。”但事实上,这份“运气”背后,长期的布局思考和强大的响应能力更不容忽视。“第一副模具做了一个多月,第二副模具只用了四天就复刻出来了。面对集中涌来的大批量订单,车间开启24小时不间断生产,单日稳定出货可达3万件。”

陈果团队开发的另一款夹伞喷雾风扇,同样成了近期的“爆款”。陈果说,团队此前一直在关注户外降温这一使用场景,并持续调整产品细节。恰逢今年欧洲多地遭遇持续高温,各国消费者对便携制冷产品的需求迅速增长,这款可以夹在伞上、360度旋转的喷雾风扇,正好击中了市场需求。

“我们观察到在高温天气下很多人一只手撑伞、一只手拿风扇,如果能够解放一只手,就能让大家在太阳底下走得更轻松。”陈果说。目前,这款产品的订单量已达几十万台,工厂也进入加班生产状态。

“我们原来做传统外贸,就是客户给什么,我们做什么。但现在我们想的是自己做创新,能够去引导市场,获得更多主动权。”陈果说。在他看来,创新产品的价值,在于创造新的市场增量。

“如果能抓住客户的需求,你就可以去引领市场;如果你在后面跟风,那就是客户来引领你。”旭平首饰的霞姐也表达了同样的意思,“我想引领市场,所以就不断开发更多新的东西。”

1700万元买的是什么

回过头来看那间成交价1700万元的商铺,它究竟为何能够卖出如此高的价格?

一位商户告诉记者,对于长期经营者而言,商铺的价值不仅在于面积,更在于它所处的市场环境。核心区域的铺位连接着稳定的人流、物流和信息流,买下一个这样的商铺,就相当于拿到了一张进入全球贸易网络的“入场券”。

但比商业价值探讨更重要的,或许是其所折射的市场预期。采访中,记者发现,“保持乐观”是所有商户面对未来的共同心态。

这里的乐观,并不是简单地相信一切都会顺利,而是在深知未来充满不确定性的情况下,依然愿意投入、尝试和创造。

过去40多年,“小商品之都”经历过国际金融危机、电商冲击、疫情影响,也经历过国际贸易格局的多次变迁。而每一次变化与调整,也让义乌积累了面对不确定性的能力。如今,面对新的全球贸易环境,义乌商户依然选择向前。因为他们知道,市场只会不断变化,而绝不会消失。

1700万元,不只是一个9.42平方米经营空间的价格,更是一种对未来的判断:相信义乌依然拥有连接全球市场的能力,相信这座“世界超市”依然能够在变化中找到新的机会,不断创造出新的产品、新的需求和新的生意。

在2026年的义乌,有人花1700万元准备“入场”,也有人正在为下一次浪潮的到来提前“候场”。而他们所共享的,大概正是这座城市几十年来积累下来的商业信心——在这里,人们相信未来,把握未来,也创造未来。

(来源:《解放日报》)

“窑湖效应”持续溢出,一路之隔开出百家民宿,周边新文旅项目不断涌现——

接住流量,山村“生”新业

“周末客房一个多月后的都被订满了。”龙池嘉园小区里的澜山居民宿主理人潘梦兰笑着说道,很多游客暑期前来窑湖小镇游玩,晚上喜欢住在一路之隔的乡村民宿,体验不一样的乡土风情。在这个农民安置房小区,像这样的民宿,两年间已悄然突破100家。

2024年7月,总投资超百亿元的宜兴窑湖小镇开始试营业,人气节节攀升,成为长三角文旅新地标。如何承接好景区溢出效应,让“窑湖效应”持续释放?两年来,周边村咖、水上旅游等新业态次第生长,全域文旅业态深度联动,拉长消费链条,为乡村注入源源不断的生机。

联动发展,周边村落成为景区“一部分”

与窑湖小镇一路之隔的龙池嘉园小区,是当年整体搬迁安置的农民小区。“走过去只要几分钟,很多游客选择住到这里。”山杉来池民宿主人张晨慧,原本定居在宜兴城区,看准家乡文旅发展机遇回乡创业,今年初开办了这家民宿。她坦言,没想到“开业即火”,双休日基本客满。多家民宿业主透露,今年住宿行情普遍好于去年,民宿年均收入普遍可达20万元左右,经营较好的民宿年营收更是突破30万元。

张渚镇龙池村党总支书记杨阳介绍,窑湖小镇带动作用明显,有300多家住户的龙池嘉园小区内现有运营民宿超过100家,目前已在村里备案准备开办的民宿还有20余家。目前的龙池村,有30%左右的村民吃上了“旅游饭”——除了做好民宿等景区“配套供应商”,有300多名村民在窑湖小镇上班,从事保洁、保安、开摆渡车、划船等工作。一些村民也捕捉到新的商机,之前经营茶场的村民章宏伟,在景区开了门店做茶馆生意兼卖茶叶,并与景区一起组织亲子采茶活动等。两年多来,龙池村村民人均年收入增加5000多元,村级集体经营性收入翻了一番。不仅仅是龙池村,窑湖小镇周边的茗岭村、省庄村、东龙村等,如今都吃上这波红利,成为远近闻名的旅游村落。

业态升级,从配套消费到打卡新地标

龙池嘉园民宿的火爆,只是“窑湖效应”释放的冰山一角。6月刚试营业的溪边咖啡,位于龙池村桃花涧畔,木结构建筑、热带雨林风格,并结合玩水项目,给游客带来新奇感。“平均每天接待500多位游客,最多一天来了2000人。”常州人刘成年投入200多万元办起了这家村咖,一开业就人气如此之旺,他认为主要原因是处于窑湖小镇旅游消费圈内,并看好项目未来发展。

如今,周边乡村旅游不仅是窑湖游客的配套消费选择,也成为新的休闲游玩打卡地。走进紧邻窑湖小镇的茗岭集镇,映入眼帘的便是建筑立面焕然一新的街景风貌。去年完成的改造,以“复古质感与精致美学”为核心,延续了小镇原有的历史韵味,未来这里将被打造成区域旅游集散中心。同样在6月,茗岭村的“挺好玩漂流”项目开门迎客,首日便人气爆棚,吸引千余名游客前来沉浸式体验山野戏水乐趣。

丰富的旅游产品和优质的服务配套,也让游客逐步愿意“多留几晚”。多家民宿主理人讲述新的出游趋势:游客整栋包租成为主流,周末几个家庭或朋友一起出游,包下六七个房间,逗留一晚或两晚。另一个值得关注的现象是,窑湖小镇周边区域吸引外来投资,今年以来呈明显上升势头。在龙池村,仅从溧阳过来投资兴办民宿的就有7家。

机制创新,从零星试点到集群生长

驱车行进在S360旅游公路张渚段,目之所及皆是风景,这里如今已成为阳羡生态旅游度假区乃至宜兴旅游发展的核心区域。短短两年多来,新业态从零星试点发展为集群生长,背后是理念与机制的主动破题。

更深的探索在于“山水变现”。近日,水利部举办“十五载护水土 亿万人共行动”主题媒体见面会,茗岭村党总支书记熊伟作为基层一线代表参会并答记者问。熊伟介绍,作为全省首单水土保持生态产品价值转化项目,依托官方生态价值测算体系量化山水效益,成功引进投资5000万元的文旅项目,成为窑湖小镇周边新文旅地标。

如今在张渚镇,岭下河畔NEST项目依托优质水生态资源,打造河畔观光、休闲旅居、轻康养体验业态,成为乡村文旅网红打卡地;南门村七里亭深挖滨水空间潜力,布局特色水上运动项目,激活滨水休闲经济;芙蓉村落地全省首宗以耕地为载体水土保持经营权交易,深耕桃园种植与乡村文旅,构建“春赏花、夏摘桃、四季休闲”全季业态。

(来源:《无锡日报》)

融“长”所长 助力发展

RONG CHANG SUO CHANG ZHU LI FA ZHAN

整合资源 共创技术 共建标准

安徽成立无人驾驶技术专业委员会

近日,安徽省汽车行业协会无人驾驶技术专业委员会在合肥正式成立,填补了安徽省此领域的专业技术委员会的空白。

为什么要成立这一委员会?7月14日,记者专访了专委会主任委员江如海,他表示,安徽省汽车产量去年登顶全国,高速发展的背后,打通无人驾驶路权数据、建设统一标准等“集体共识”急需解决,专委会的成立为全省产业链上下游资源整合、技术共创、标准共建、生态共融搭建了权威、专业、高效的交流合作载体。

2025年,安徽拿下汽车产量、新能源汽车产量双料第一,汽车出口同样全国第一。奇瑞、江淮、蔚来、大众安徽、比亚迪等整车巨头汇集,产业规模急速膨胀。

然而,在无人驾驶这条新赛道上,热闹之下暗藏隐忧。各家企业在技术路线上“各自为战”,路权数据打不通,测试标准互不承认,急需一个能够统筹各方力量、对接政府资源的权威机构。

“无人驾驶技术的迭代升级,从来不是单一企业的孤军奋战,而是技术协同、标准统一、场景共建、资源共享、自律共治的系统性工程。”江如海告诉记者,正是这种共识,让他们下定决心,将原本分散在各个专业委员会中的无人驾驶相关职能剥离出来,成立专门的无人驾驶技术专业委员会,为全省产业链搭建一个能够真正解决问题的协作平台。

专委会成立,最紧要做的事,就是整合全省产业链上下游资源、共创技术、共建标准。

就拿制定标准来说,无人驾驶车辆到底安不安全?以什么标准来测?在公开道路上跑需要满足哪些条件?目前安徽省还没有统一答案。专委会成立后,有望联动省内头部企业,启动标准制定,让无人车上路有规则可依。

专委会成立大会上,中科智驰、顺丰速运、宁德时代等成员单位就围绕无人驾驶落地过程中的共性议题,包括区域路权开放尺度、数据安全与车路协同标准、多场景运营成本模型等,展开了深入交流。

江如海透露,各方在产业协同创新、团体标准先行先试、典型场景联合示范等方面达成多项共识,后续将形成年度行动清单,推动合作成果落地。

(来源:《合肥日报》)

长三角一体化示范区已向全国推广64项创新经验

7月14日,长三角生态绿色一体化发展示范区举行制度创新经验发布媒体通气会,第七批包括跨省域生态环境损害赔偿金统筹使用、跨省域公共建筑项目一体化建设、跨省域国土空间协同治理的“一张图”场景在内的3项制度创新经验,面向全国复制推广。至此,长三角一体化示范区已累计推出161项制度创新经验,其中64项面向全国复制推广。

跨省域生态环境损害赔偿金统筹使用,是长三角一体化示范区司法机关制度创新首次向全国复制推广。目前,这一机制的实施已取得明显成效,截至今年5月,长三角一体化示范区累计统筹使用生态环境损害赔偿金349万元,用于元荡、桑基鱼塘等片区生态修复,有效避免了赔偿金闲置和生态服务功能缺失。

为高标准打造承接重大活动的跨省域功能性公共建筑——方厅水院,全面提升跨区域项目建设效能,长三角一体化示范区执委会联合沪苏浙两省一市住建部门及两区一县相关单位,在项目建设过程中创新探索,建立了立项、审查、施工、招标、监管、验收全流程一体化建设机制,并总结提炼形成一系列制度文件。项目于2025年5月竣工后,已承办全球环境与可持续发展大会等重要国际性活动。

跨省域国土空间协同治理的“一张图”场景,实现了跨区域国土空间规划“统一底图、统一标准、统一规划、统一平台”,破解了跨省域规划数据格式不一、流动不畅,跨省域地区规划目标不协调、空间布局难协同、用地功能有冲突,跨省域规划建设标准不统一,跨省域规划实施传导有偏差、建设管理不衔接等难题。

(来源:《新华日报》)

书香润宛陵 非遗展魅力

第二十二届黄山书会宣城分会场活动精彩纷呈

近日,以“书香有皖阅为径”为主题的2026年第二十二届黄山书会在合肥举办。作为本届书会全域联动的分会场,宣城新华书店宛陵湖店同步发力,连日来密集开展了内容丰富的文化惠民活动,让市民在“家门口”共享这场文化盛宴。

为丰富少年儿童的假期文化生活,弘扬中华优秀传统文化,宣城分会场精准聚焦青少年群体,精心策划并顺利开展了“非遗趣味闯关体验活动”。本次活动打破了传统的单向灌输形式,以沉浸式闯关、趣味互动、手工体验为主,现场设置了投壶闯关、非遗体验、传统文化知识问答等多个趣味环节。孩子们手持打卡册,通过集章打卡、闯关兑奖的形式参与各项挑战。

孩子们在欢声笑语中体验了游戏的乐趣,还在动手创作与动脑答题的过程中,深入学习了非遗、民俗等知识。现场学生家长纷纷表示,这种寓教于乐的方式,有效拓宽了孩子的知识面,在提升动手能力、专注力与规则意识的同时,更能潜移默化厚植孩子们的文化自信。

除了丰富的文化体验活动,新华书店更是将“文化惠民”的宗旨落到了实处。书会期间,宣城新华书店宛陵湖店在一楼核心区域精心布置了“黄山书会专属展台”,琳琅满目的精品图书吸引了大量市民驻足翻阅。为了回馈广大读者,店内推出了多种购书优惠活动,激活本地的文旅消费活力。

(来源:《宣城日报》)

龙井茶披上“防晒衣”

台风“巴威”影响消退,高温天气卷土重来。近日,在西湖景区双峰村的龙井茶园里,茶农们正忙着张挂黑色的遮阳网,以降低烈日灼烤对茶树的伤害,减少茶地土壤的水分蒸发,确保茶树安然度夏。7月15日起,为期40天的“三伏天”正式开启,农业、园林等行业尤需做好防暑降温、浇水抗旱等工作。

(来源:《杭州日报》)