

立方向 树新风 倡文明 解实难

——来安张山镇理论宣讲“飞入寻常百姓家”

朱 娟



亲、婚事新办、丧事简办这些具体事情上。大家省下来的钱,可以给孩子多买几本书,家里添点新家具,更轻松、更有意义。”一番话说得大家纷纷拍手称好。今年以来,大操大办现象明显减少,文明新风正在葡萄架下悄然生长。

张山镇葡萄藤下不仅是丰收的果园,更是政

策宣讲、民情收集、新风培育的多功能阵地。据了解,张山镇“桃语宣讲队”将继续围绕群众关心的惠农政策等话题,把宣讲送到田间地头,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,让文明新风“吹进田间地头”。

劳模宣讲进企业

“匠心筑梦跟党走 劳模领航新征程”七一劳模宣讲进企业活动,7月7日在来安县金禾实业股份有限公司厂区举行。现场,全国五一劳动奖章获得者卢碧勇进行主题宣讲。

张齐名摄



你们安心上班 我们全心带娃

刘锐

7月开始,来安汉河镇各村每周都会积极组织开展未成年人相关活动,解决汉河、南京两地新业态群体家庭孩子的暑期托管、陪伴缺失难题。内容涵盖非遗体验(如剪纸、漆扇、陶艺)、经典绘本阅读、书法、绘画、音乐、舞蹈、文艺汇演等,用心用情促进儿童健康成长,全面发展。

8日,黄牌社区在墨缘画室开展“翰墨润童心 书法绘文明”活动。活动一开始,由志愿者为孩子们分发毛笔,书法老师讲解绘画方法,孩子们认真聆听并与父母一起书写。之后,志愿者们带着孩子们在临溪社区图书室阅读图书。通过开展此次活动旨在锻炼孩子的思维、动手能力,培养孩子的阅读习惯,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

“暑假我们要忙着上班,社区举办的活动既能让孩子有个去处,还能让小同学学点东西,真的很暖心!”临溪社区辖区内每天都有外卖骑手、快递小哥等新业态群体的身影,他们将孩子送入黄牌社区活动室后安心投入工作,社区与新业态群体“双向奔赴”有了不一样的“温度”。

黄牌社区地处汉河新城核心区、汉河镇镇中心区域,紧邻南京江北新区,距南京长江大桥仅15公里,苏皖交界前哨,紧邻滁宁城际汉河新城站,步行约800米,是汉河离轻轨最近的安置社区之一。

暑期活动既能丰富新业态群体儿女的精神文化生活,更提升新业态群体的幸福感、认同感和归属感。据悉,汉河各社区将继续开展关爱新业态群体系列活动,为辖区内新业态劳动者服务,持续关注新业态群体,探索各项暖心服务举措,精准解决好新业态劳动者最关心的实际问题,为新业态群体打造家的港湾。

舜山镇开展“护苗”行动

本报讯 眼下正值暑期,来安舜山镇立足辖区实际,围绕校园周边环境整治、文化阵地管理和宣传教育等重点,持续推进“护苗”专项行动,为青少年营造清朗健康的暑期文化环境。

在学校周边,工作人员走进几家小卖部,仔细查看食品保质期、文具玩具质量安全情况,核验是否存在销售含有暴力、低俗内容的贴纸、卡片等文化产品,当场提出改进建议,并向经营户发放“护苗”宣传扇,提醒大家自觉抵制有害文化产品,不向未成年人出售不良商品。

与此同时,各村农家书屋的管理工作也在有序推进。在复兴村农家书屋,志愿者们正忙着整理书架上的少儿图书。“暑期来书屋看书的孩子明显增多了,这段时间,我们专门把所有书架重新理了一遍,发现有破损或者内容不太合适的书就先收起

来。”据介绍,目前全镇10个行政村农家书屋运行良好,图书借阅、开放公示等制度落实到位,未发现违规出版物。

为扩大宣传影响力,舜山镇在各村宣传栏、集市出入口等显眼位置张贴“护苗”主题海报30余张,并通过村级大喇叭播报“扫黄打非”相关知识,提醒家长关注孩子暑期阅读和上网安全。组织志愿者进村入户,面对面向家长和孩子讲解如何辨别正版图书、如何举报网络有害信息,引导孩子们养成绿色阅读、文明上网的好习惯。

“暑假时间长,农村留守儿童多,老人带孩子精力有限,文化安全这根弦尤其不能松。”舜山镇相关负责人耿世尧表示,将持续加强巡查和宣传力度,依托网格化管理机制,动态掌握辖区内文化市场情况,及时消除风险隐患,确保广大少年儿童度过一个安全、充实、有意义的假期。

(程芷郁)

直播宣讲让垃圾分类落实落细

本报讯 为持续普及垃圾分类知识,提升群众分类知晓率、参与率与准确率,推动城乡垃圾分类工作常态化、规范化落地,7月7日上午,在县委宣传部统筹部署下,来安县城管局联合水口镇创新宣传模式,依托“和美乡村”直播平台,开展垃圾分类线上宣讲活动,让垃圾分类科普云端落地、惠及群众。

此次线上直播宣传打破传统线下宣传的时空限制,覆盖面更广、参与更便捷。直播中,工作人员结合县城城乡垃圾分类工作实际,用通俗直白的语言,详细讲解垃圾分类基本原则、分类标准、规范投放等核心内容,重点解读城乡垃圾分类的异同,精准梳理群众日常投放中的常见误区,补齐群众分

类知识短板。

本次直播全程开放互动留言通道,工作人员实时回应群众咨询,针对分类疑难、投放误区、政策疑问等问题逐一细致答疑,对一类化解群众困惑,让群众足不出户就能精准掌握分类技巧,切实提升宣传实效。

此次线上宣讲氛围浓厚、成效良好,有效拓宽了垃圾分类宣传覆盖面与影响力。来安县城管局将持续创新宣传载体、丰富宣传形式,常态化开展线上线下一体化垃圾分类宣传活动,持续深化群众生态环保意识,引导群众养成精准分类、规范投放的文明习惯,以全民参与助力和美乡村与生态宜居家园建设。

(刘顺旭)

永阳风采

文脉润乡土 善治聚民心

——三城镇以文铸魂以治赋能

郭佳佳

晨光漫过水面,清风拂过沃野,白墙黛瓦映着婆娑树影,乡间步道流转着烟火与诗意。深耕来安县三城镇的村居街巷,看得见的是乡土风貌的温润留存,摸得着的是基层治理的精细暖心。在这片田野上,三城镇正以文化为魂、治理为基,解锁乡村振兴的全新密码。

乡土文脉是乡村最厚重的底色。长久以来,三城镇坚守“护文脉、传乡韵、兴文旅”理念,不搞大拆大建,悉心守护本土古旧建筑与水乡风貌。如今,清淤后的沟渠重现清水潺潺,闲置空地变身的“五小园”绿意盎然,乡村的旧日记忆在宜居新貌中得以温柔唤醒。依托新时代文明实践站,志愿者们用接地气的“乡音”开展宣讲与读书分享;每逢节庆,乡村大舞台好戏连台,让乡土烟火与人文风雅交融共生,乡村文化味更浓、人情味更足。

文化兴乡村,善治稳民心。三城镇以精细化治理为抓手,全面推行“党建+网格”模式,把服务触角延伸到每一户。网格员日日巡查走访,深入践行“滁州有让”治理理念,将矛盾纠纷化解在基层一线,实现“小事不出村、大事不出镇”。同时,该镇创新推行“文明实践积分制”,将抵制高价彩礼、孝老爱亲等纳入积分管理,引导村民主动参与村庄建设。如今的大小事务共商共议、共建共享,淳朴乡风浸润人心,乡村治理效能持续提升。

文化润乡让乡土有底蕴,善治赋能让发展有底气。如今的三城镇,古老文脉焕发新生,基层治理精准高效。站在乡村振兴的新起点,三城镇将持续深耕文化赋能、做实精细治理,守护乡土根脉、凝聚民心力量,以文兴村、以治富民,书写新时代乡村高质量发展的温情答卷。

水口镇借助云端理论入心直播惠民

本报讯 为持续创新基层理论宣讲形式,激活乡村发展新动能,近年来,来安县水口镇深耕“荷美水口”视频号、“水口咨咨”直播号两大本土新媒体阵地,以云端直播为抓手,融合理论宣讲、农产品推广,走出一条“理论入心、直播惠民”的新路径,让“荷美水口”建设有声有色、出新出彩。

建强云端阵地,筑牢宣传硬支撑。水口镇充分发挥短视频轻量化传播、直播沉浸式互动的独特优势,精准布局新媒体宣传矩阵,差异化运营两大官方平台。升级改造非遗文化展馆,打造农耕文化馆,标准化建设“水口咨咨”和美乡村直播间,配齐专业直播设备,搭建起设施完善、功能多元的本土线上宣传阵地。“水口咨咨”聚焦政策宣讲、民生解读等核心功能,实现“一平台多用”,成为传递水口声音、服务基层群众的重要线上窗口。

深耕咨味内容,讲透群众身边事。水口镇围绕就业、医疗、养老等重点领域,精心策划30余个贴合群众需求的宣讲选题,让理论政策通俗易懂、直达民心。同时深挖本土农文旅资源,联动亚海、宏源等本地农场,将特色农产品推介、农耕研学体验、非遗文化展示融入直播内容,丰富宣传内涵。积极邀请本土群众出镜分享,用“咨语”乡音讲身边故事,打破传统单向宣讲模

式,让直播间成为群众广泛参与、双向互动的乡村大舞台。

创新宣讲场景,打造鲜活新传播。水口镇依托田间农事、民俗节庆、乡村晚会等线下场景开展实景直播,以田间访谈、实地走访等新形式,生动展现乡村风貌与基层发展变化。同步开设弹幕问答、线上连麦等互动环节,搭建沉浸式、互动式宣讲课堂。通过短视频预热、线下文创福利发放等方式,实现线上引流、线下联动,累计发放本土文创礼品千余份,全方位扩大本土新媒体品牌影响力。

赋能提质增效,激活乡村新活力。截至目前,水口镇已开展实景主题直播19场,两大平台粉丝新增1000余人,“荷美水口”“水口咨咨”本土品牌知名度持续攀升。同时以直播赋能产业发展,助力水口本土大米、藕粉等农产品优化品质、升级包装、拓宽销路,构建“线上引流、线下转化”发展闭环,带动本地农文旅产业增收超百万元,真正实现理论宣讲聚民心、直播兴农促发展。水口镇将持续深耕新媒体宣传赛道,不断丰富宣传内容、创新传播形式、延伸服务触角,持续擦亮“古韵原乡 荷美水口”文旅宣传品牌,以云端新势能、传播新风力,持续赋能水口镇高质量发展。

(董 颖)

新集镇举行征兵政策宣讲交流会

本报讯 为扎实做好2026年下半年征兵工作,进一步激发广大适龄青年的参军热情,近日,来安新集镇紧抓暑期宣传黄金期,在新安中学开展征兵政策专场宣讲交流会。现场共吸引辖区50余名适龄青年踊跃参与,经面对面精准摸排,当场锁定有参军意向青年26名,宣传发动工作取得阶段性实效。

精细解读,破解政策“信息差”。针对大家普遍关注的学历门槛、身体条件、军营发展等热点问题,现场工作人员改变“大水漫灌”模式,实行“条块化”梳理、“清单式”解读。重点讲清考核规定、优待政策及晋升路径,帮助青年对照标准自查自纠,科学规划职业生涯,确保政策宣传精准到人、落到实处。

现身说法,算好入伍“四笔账”。邀请优秀退役军人代表现场分享成长经历,针对体检淘汰率高、体能考核难、入伍适应慢

等现实顾虑进行面对面释疑。重点围绕“政治账、经济账、学业账、成长账”四个方面,用翔实的数据和身边的案例,直观展示参军入伍的比较优势,切实消除青年及家长的疑虑,增强入伍信心。

靠前服务,搭建便民“直通车”。坚持“办公前移”,在宣讲会现场设立征兵咨询台。工作人员对有意向参军的青年提供“一对一”精准指导,现场协助完成报名预审及线上填报工作,实现“政策咨询-疑问解答-报名登记”一站式服务,极大提升了工作效率和服务满意度。

据了解,新集镇将持续深化宣传动员,构建“线上+线下”立体宣传矩阵,用好村社公告栏、网格微信群及入户走访等载体,常态化开展政策答疑与精准帮扶,深挖兵员潜力,严把兵员质量,努力为部队输送更多高素质优质兵员。

(林君雁)



“口袋”公园惠民生

7月9日,市民在来安县清水公园休闲散步。

近年来,来安县因地制宜盘活城市闲置角落,推动空间变废为宝,持续完善休闲健身配套设施,更好满足居民不断增长的文体休闲需求。

吕 华摄