

# 挖潜力 掘资源 捕商机 拓渠道

——明光立足“天时地利”深耕文旅产业

周 坤

走进明光市三界镇梅郢村，一座由废旧山坡改造的“防空洞咖啡”引人驻足。洞口不算起眼，推开门却别有洞天。

复古工业风的混凝土拱顶下，灯箱与石壁光影交织，油桶改装的桌椅散落洞外。骑行客歇脚点一杯冰美式，年轻人举着咖啡杯在社交媒体上分享“在防空洞里喝咖啡，感觉特别酷”。

然而就在半年前，这里还是一片荒山。明光市三界镇梅郢村党支部书记刘兴强称，今年年初梅郢村投入200万元，经过半个多月改造后，今年3月正式运营后，月营业额近10万元，村集体按营业额15%参与分红。一杯咖啡，唤醒了沉睡的山坡，也激活了一个村庄的集体经济。

“防空洞咖啡”的蝶变，是明光市全域深耕农文旅融合的一个缩影。“十四五”期间，明光市累计接待游客超1300万人次，旅游收入超100亿元。

在“十五五”开局之年，明光锚定“一核两线三板块七大集聚区”全域文旅发展格局，以江淮分水岭风景道为纽带，按照“微改造、精提升、重运营”思路对闲置空间进行系统性重塑，走出了一条资源盘活、流量转化、全链融合、全域惠民的特色路径。截至目前，风景道沿线住宿业态年接待游客超5万人次，带动村集体与农户增收超500万元。

沿着风景道再前行十余公里，石坝镇东贾村的山坳间，一座颇具西北窑洞风情的西风民宿豁然眼前。

这里过去是一处废弃矿山。2023年，村里瞄准“好风景留不住客”的发展痛点，利用项目资金建成这座建筑面积3600平方米的民宿。项目总投资800余万元，2024年建成投用，设有39间客房，配套会议室、餐厅，适配研学旅行、企业团建等多元需求。

此外，民宿配套的艾灸体验馆，让游客在赏田园风光的同时舒缓身心。“出门是山水田园，回来免费做艾草针灸，吃喝玩乐一站全包。”来自南京的游客王女士和老伴已在此住了十多天。

从“荒山废矿”到“网红打卡地”，从“资源闲置”到“价值倍增”，一个个新场景勾勒出农文旅融合发展的生动图景。

盘活线下场景只是明光文旅的一步棋，真正让文旅这把火“烧”向全产业链的，是一次意外的网络流量。

今年春运期间，一段高速公路广告牌上对“明绿液”的误读短视频意外走红，“奶绿波”三个字刷屏全网。

明光市文化和旅游局局长王志谋介绍，面对突如其来的流量风口，明光市以“听劝、宠粉、实干”的

务实姿态，仅用十天时间推出由明绿液白酒、奶绿波奶茶、旺绿波绿豆糕组成的“明光三件套”，将传统酿造、新式茶饮、手工糕点有机结合。

流量迅速落地生根：截至6月21日，“明光三件套”累计销售额超552万元，带动明光酒业线上销量增长5倍、直营店日均销售额增长9倍。而在涧溪镇，绿豆核心产区种植规模达5000亩，年产值750万元。一块广告牌、一个网络梗，最终串起了一条从田间到工厂到消费端的富民产业链，让“网红”真正变“长红”。

2026年以来，明光市累计发放25万元文旅消费券，核销率超95%，直接拉动消费近2000万元；接待游客近160万人次，同比增长12.5%，旅游综合收入15亿元，同比增长25%。“五一”假期实现文旅综合收入2.2亿元，酒店入住率超90%。在拉动消费的同时，当地深挖文旅、农耕、中医药等本土文脉，推动文旅从“打卡观光”向“深度体验”转型，让游客和村民共享文化滋养。

嘉山叠翠，淮水奔流。“十五五”新征程上，明光市正锚定长三角旅居康养目的地、争创4A级景区等目标，力争到2030年年接待游客突破500万人次、实现旅游收入50亿元，让绿水青山、乡土烟火，化作群众实实在在的获得感和稳稳的幸福。



7月6日晚，明光市第四届“划街·一嘉亲杯”（划BA）篮球赛正式开始，作为明光市精心打造的“夜间经济”标志性IP夜市文体活动之一，这场赛事将持续至三个月，以“体育+商圈”的创新模式，为城市夜经济注入强劲动力。

明光划BA赛事举办地点位于当地特色商业街—划街，每当夜幕降临，划街及周边商业圈、中央广场美食街内人潮涌动，市民们在美食区尽享舌尖上的美味，而一旁的篮球赛场，更成为人气焦点。球员们在球场上全力冲刺、巧妙传球、精准投篮，精彩的表现引得围观市民阵阵欢呼，矫健的身姿与热闹的商圈相互映衬，构成了一幅充满活力的夜景图。

明光市“划街·一嘉亲杯”（划BA）篮球赛今年已是第四届，今年比赛设四大组别，覆盖全年龄段篮球爱好者，本次比赛历时三个多月，共有52支代表队参赛，将进行近300场比赛，贯穿整个夏季。划BA不仅让广大篮球爱好者乐享篮球盛宴，也极大丰富了夜市经济文化。

近年来，明光市不断丰富夜间经济消费业态，将夜食、夜娱、夜体育等多场景串联，培育消费新热点，让特色“夜经济”活动在夏夜点缀市民生活，催生消费新“夜”态。

王卫国 崔傲楠 赵 捷摄

## 女山湖镇举办交通安全宣传活动

**本报讯** 日前，明光市女山湖镇多部门联合开展“小手拉大手，共走平安路”交通安全宣传活动，将一堂生动实用的交通安全课送到了孩子们身边。

暑假期间，学生出行安全成为家长和社会关注的重点。活动现场，工作人员结合孩子们的日常出行特点，用通俗易懂的语言和真实案例，向小朋友们详细讲解了步行、乘车中的安全注意事项——出行不闯红灯、不横穿马路追逐打闹，坚决拒绝搭乘无牌无证车辆，不乘坐农用车、三轮车等不安全交通工具。孩子们听得认真，不时举手提问，现场气氛活跃。

活动的另一个重要环节，是动员小朋

友们当好“小小宣传员”。工作人员鼓励大家把学到的交通安全知识带回家，通过“小手拉大手”，提醒家人遵守交通规则，和家人一起平安出行。

交通安全，事关每一个家庭的幸福。女山湖镇相关负责人表示，暑期是学生交通事故易发期，此次联合多部门开展宣传活动，旨在从源头提升少年儿童的安全意识和自我保护能力。下一步，女山湖镇将继续依托新时代文明实践阵地，常态化开展交通安全宣传教育，同时加强道路交通隐患排查和风险防控，为群众平安出行保驾护航。

（蒋毓成）

## 张八岭镇移风易俗走出固定课堂

**本报讯** 近日，明光市张八岭镇组织开展无偿献血活动。为拓宽乡风文明宣传载体、创新宣讲模式，明光市文明办联动张八岭镇新时代文明实践所，依托本次献血活动人流量集中的有利条件，组织志愿者现场开展“十抵制、十提倡”移风易俗宣传，将公益实践与文明教化相融并行，让移风易俗宣讲走出固定课堂，贴近寻常百姓生活。

活动现场，志愿者配合医护人员维护现场秩序，引导献血人员依次完成信息登记、身体预检等流程。在等候空余时段，志愿者们向在场群众发放宣传资料，并浅显易懂地讲解移风易俗相关规范。工作人员以无偿献血互帮互助的奉献精神为引子，细说红白事铺张攀比、封建迷信等不良风俗

带来的负担，倡导大家喜事简约筹办、丧事从简办理，养成勤俭务实的生活习惯，真切感受到文明新风带来的切身好处。

不同于单一枯燥的会场宣讲，本次借着献血活动开展文明科普，氛围轻松朴实。参与活动的群众纷纷感慨，在奉献爱心之余了解乡风文明知识，形式朴实易懂，更容易认同和践行。

据了解，明光市文明办与张八岭镇新时代文明实践所，将依托各类公益活动常态化开展乡风宣讲，把移风易俗宣传穿插到基层各类便民活动中，引导村民主动舍弃铺张攀比、封建老旧习气，将节俭、文明处事融入日常生活点滴，让文明乡风长久扎根乡村家家户户。

（戴莺莺）

## 聚焦明光

### 明光人社部门走访企业优化服务

**本报讯** 近日，明光市人社局组织专项服务小分队，深入张八岭江宁——明光合作产业园走访服务。聚焦园区新材料、智能装备制造、塑料加工等主导产业，以“送政策、摸岗位、挖资源、搭桥梁”为核心，主动上门为企业纾困解难，精准对接企业发展与用工需求。

本次走访亚恩新材料、易行箱包、熙诚环保等多家企业，实现产业园企业全覆盖。工作人员主动靠前服务，变“坐等办理”为“上门服务”，与企业负责人、人事专员面对面沟通，详细了解企业生产经营状况及用工、技能培训等方面难题。同时，针对企业关注的稳岗返还、社保补贴、就业见习补贴、职工技能培训等惠企政策，进行简明通俗的精准宣讲，解读申报条件、流程及材料，切实解决企业对政策不了解、不会申报的问题。

走访中，工作人员逐企摸排用工缺口，全面收集整理生产线操作、技术研发、设备运维、行政管理等各类招聘岗位，详细登记岗位薪资、任职要求、

招聘人数等信息，建立园区企业岗位需求台账，与3家企业达成企探岗预约；同步开展求职者资源挖掘工作，主动梳理辖区闲置劳动力、待业人员、返乡求职者及技能人才资源，精准匹配企业岗位需求，为求职者对接优质就业岗位，实现“企业有岗位、求职有出路”的双向赋能。此外，工作人员逐一邀请企业入驻人社综合服务区，依托社群常态化推送政策资讯、招聘信息、培训通知等内容，搭建政企长效沟通平台，提供全天候线上便民服务。

针对企业招工难、人才留存难问题，走访团队积极开展探岗邀约服务，向企业介绍安徽公共招聘网、邻工集市小程序、抖音直播带岗、明光求职工作推荐群等线上招聘平台，线下专场招聘会、校园招聘会等多元引才渠道，诚挚邀请园区企业积极参与人社各类探岗探岗活动。通过官方就业服务平台拓宽企业招聘渠道，结合挖掘储备的本地求职者资源，精准输送适配人才，有效缓解园区企业用工短缺、技能人才不足等问题。

（高海云）

### 线上主题直播宣讲团务政策

**本报讯** 为打通青年服务宣传堵点，让共青团团务政策走出纸面、走进千家万户，团明光市委联合明光街道花园社区开展“凝聚青春力量，勇担时代使命”线上主题直播，向辖区在校学生、返乡青年、团员及居民普及团务知识、解读青年惠民服务。

本次直播跳出传统线下宣讲的局限，采用团市委业务骨干、社区工作人员双主播对话形式，全程不用生硬公文表述，以唠家常、案例分享、实景介绍的方式开展宣讲。直播穿插共青团宣传片、青年榜样短片、入团流程动画等内容，搭配弹幕实时互动答疑，以视听结合的形式让线上课堂生动接地气。

直播间干货满满、重点清晰。主播围绕群众日常咨询最多、最易困惑的团务热点，拆解团员培养流程、积分入团评定、团组织关系转接等核心规章制度，针对入团门槛、团课学习、志

愿服务要求等大众高频疑问细致解惑，扫清大家对团务工作的认知盲区。同时结合社区治理实情，详细推介公益托管、青年志愿实践、困难青少年帮扶等常态化服务项目，明确参与方式与办理流程，为青年成长实践搭建便利平台。

答疑互动环节中，工作人员逐条回应线上留言，围绕团员档案补办、异地团活动参与等实际问题给出清晰可行解决方案。依托线上直播打破空间限制，晦涩的团务条例化作浅显易懂实用知识，有效拉近团组织与千家万户的联系，充分调动青年担当奉献的积极性。

据悉，明光街道花园社区将常态化开展线上团务科普活动，统筹线上线下青年培育、暖心帮扶工作，通过双向赋能的服务模式护航辖区青年逐梦成长。

（王 敏 薛文欣）

### 古沛镇开展社保基金反欺诈宣传

**本报讯** 为切实维护社会保险基金安全，严厉打击欺诈骗保行为，守护好辖区群众的“养老钱”“保命钱”，近日，明光市古沛镇便民服务中心在政务大厅开展社保基金反欺诈专项宣传活动，营造“人人知法、懂法、守法”的良好氛围。

本次活动以“打击欺诈骗保，维护基金安全”为主题，工作人员在城乡居保服务窗口摆放并发放宣传手册，向办事群众重点解读常见骗保情形，明确告知了骗保行为将面临的法律后果，引导群众自觉抵制骗保行为。此次宣传不

仅针对参保群众，也对窗口工作人员进行了政策再培训，进一步规范了待遇领取资格认证、信息变更报备等业务流程，从源头防范骗保风险。

除现场宣传外，古沛镇还将通过村广播、村民微信群、入户走访等方式，持续扩大社保反欺诈宣传覆盖面，并开通监督举报途径，动员群众共同参与监管。下一步，古沛镇将常态化开展社保基金风险排查与政策宣传工作，以“零容忍”态度严厉打击各类社保欺诈行为，切实保障参保群众切身利益。

（薛 飞）



### 明东李子产销两旺

连日来，明东街道多处李子园迎来集中采摘期，田间地头一派繁忙丰收景象。种植大户与务工村民分工协作，忙着采摘、分拣、包装李子，满载鲜果的四轮运输车在园内来回穿梭，及时转运外销。

明东街道李子种植历史悠久，独特的水土气候让当地李子个头饱满、汁水充沛，深受消费者喜爱。借力乡村振兴发展机遇，街道立足本土资源优势，把李子作为特色高效农业重点产业打造，坚持“一村一品”发展思路，探索“旅游+果园+采摘+农户”农旅融合模式，扶持辖区200余户农户发展李子、葡萄等特色林果种植，持续拓宽群众增收渠道。

眼下当地李子进入采摘旺季，鲜果订单源源不断，市场购销两旺，充足供应各地消费市场。

袁松树 蔡松华摄

## 明光体育『夜经济』激发消费动能

## 明光抓实基层党建述职评议考核

**本报讯** 近年来，明光市严格对标《党委（党组）书记抓基层党建工作述职评议考核办法（试行）》要求，聚焦压实党建第一责任人职责，以精准化、常态化、实效化举措推动述职评议考核落地落细，全面激活基层党建内生动力，推动全市基层党建工作整体提质增效。

分类精准施策，细化差异化考评标准。针对不同领域党建工作特点，打破“一刀切”考评模式，分层次、分类别对各领域述职评议范围、方式、重点内容和时间安排等方面作出明确要求，实现分领域精准述职考评。明光市组织各单位开展述职评议，吸纳“两代表一委员”、基层党员群众代表参与测评，让述职考评更加贴合基层实际。

注重日常考核，多维联动精准画像。坚持日常督查与述职评议考核相结合，将基层党建实地考核融入日常，抓在经常。建立组织、纪检、宣传等多部门联合审核把关机制。市委组织部书面函商纪委、信访、发改、工信、政法、农业农村等相关部门，紧扣年度党建重点工作安排，全方位点评成效和问题，确保画像精准。

常态闭环督考，问题整改落地见效。摒弃“重年终、轻日常”的工作弊端，构建“日常督导、季度研判、半年复盘、年终述职、回头校验”全周期工作闭环，落实市、乡联动督导机制，全年实现全市1057个党支部督导检查全覆盖。建立“点评—整改—调度—验收—再整改”闭环管理体系，对上级参会领导点评、个人述职自查、群众测评、组织股室反馈、年度民主生活会查摆涉及基层党建等问题，列出问题清单、责任清单、整改清单，逐项抓好整改落实。

刚性结果运用，树立重实干鲜明导向。依据述职评议和实地考核结果，并结合平时调研了解，与年度综合考核结果加权平均后，量化分值并形成综合评价意见，肯定成绩客观中肯，点出问题直击要害，逐一反馈至本人。同时，对履职薄弱的基层党组织书记开展约谈提醒，切实破除党建与业务“两张皮”问题，树立“抓好党建是最大政绩”的鲜明工作导向。（张忠敏 郑 健）