

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

传承弘扬长征精神 激发干部担当作为

刘慧园

今年是中国工农红军长征胜利90周年。习近平总书记指出,长征这一人类历史上的伟大壮举,留给我们最可宝贵的精神财富,就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。长征精神作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是锤炼干部忠诚品格、激发干事创业动能的力量源泉。其蕴含的坚定理想信念、敢于斗争牺牲、坚持实事求是、严守纪律紧密团结、践行群众路线等精神内核,不仅是苦难辉煌岁月的精神坐标,更为新时代干部队伍建设提供了深邃的价值引领与实践智慧。新时代新征程,以长征精神激发干部担当作为,在系统化学习中深化情感认同,在精准化考核中树立鲜明导向,在学用结合中提升担当本领,对于锻造可堪大用、能担重任的栋梁之材,具有重要的理论价值和现实意义。

一、深化情感认同:在系统学习中推动精神入脑入心

情感认同是社会文化认同过程中知行合一的关键环节,作为连接理论认知与行为塑造的桥梁,它既是外在理论认知内化为个体价值观的中介机制,也是激发认同向行为转化的内生动力源泉。因此,深化情感认同对于传承弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路具有重要意义。

第一,在课程设计上,依托四阶模型与微观叙事促进价值内化。要结合干部在实践中遇到的困惑难题,着重挖掘长征过程中面临的严峻斗争、关键抉择、生死考验等具有精神感染力的教育元素,构建“史实呈现—情景体验—价值追问—自我对照”的四阶学习模型,避免纯粹的历史叙事,引导干部从“知道长征”走向“感悟长征”。同时,要重视微观叙事,以小见大。以具体而鲜活的人物故事为小切口,将伟大长征精神与个体或群体事迹相结合,如陈树湘断肠明志所展现出的对革命理想和信念的坚定、周广才“半截皮带”所蕴藏的对正义事业必然胜利的信念、徐解秀老人“半床棉被”所承载的同人民群众生死相依、患难与共的宗旨等,通过具象化表达,多维度观察、共情式引导,让伟大长征精神更具温度、更有穿透力、更易于实现从历史认知到价值认同的深层转化。

第二,在教学方法上,创新互动教学与沉浸式体验深化情感共鸣。互动与体验式教学以调动干部参与热情、促进理论联系实际、实现理论认知向价值塑造的转化为总目标,其本质在于通过创设情

境,引导干部在体悟反思中完成认知的内化与升华,使干部培训从“单向灌输”走向“具身认知”,是推动干部教育培训的重要载体。干部教育培训部门应当依据《干部教育培训工作条例》要求,创新教学方式方法,通过引入案例研讨、情景模拟、沙盘推演等互动性强、参与度高的教学方式,让干部在情景模拟中感悟理想信念的支撑力量,在自我对照中深化情感共鸣。

二、强化实践转化:在学用结合中提升干部能力本领

实践转化是推进长征精神培育从“入脑入心”到“见行见效”的根本路径。判断长征精神是否真正入魂铸行,不能仅以课堂上的心得感悟为评判依据,最终是要看干部在现实工作中的具体行动,看他面对大是大非时是否敢于亮剑,面对矛盾问题是否敢于迎难而上,面对歪风邪气是否敢于坚决斗争等。长征精神的培育不是一次理论学习就可以完成的,而是需要在反复实践中不断地加深、强化。因此,必须将长征精神培育贯穿干部实践锻炼的全过程,让长征精神在具体的工作实践中不断被激活、被诠释、被弘扬,真正实现从“精神感召”到“行为塑造”的完整转化。

第一,对接现实需求,深挖长征精神赋能攻坚克难。一方面,要打破传统党史教育偏重“叙事性”的框架,转向“问题导向”的方法论建构。将伟大长征精神中所蕴藏的理想信念、实事求是和群众路线等核心价值,有机嵌入到当前干部的工作实践中。例如,可将“风雨浸衣骨更硬”的理想信念,转化为攻坚克难时挺身而出的政治自觉与行动定力;将“左右偏差能纠正”的实事求是,提炼为新时代精准识别干部、科学评价实绩的方法论遵循。另一方面,应建立“历史案例—现实场景”的教学闭环,推动“弘扬伟大长征精神”与“走好今天的长征路”深度对接。比如,干部教育培训部门可以围绕乡村振兴、基层治理、矛盾化解等领域的真实“痛点”案例,开发长征精神的方法论课程,引导干部用长征精神中蕴含的意志与智慧来破解当下发展的难题。

第二,开展实战历练,砥砺担当本领。新时代新征程,面对艰巨繁重的改革发展稳定任务,干部队伍的能力素质面临更高要求,应选派干部到艰苦地区、复杂环境中进行实战历练,使其在“真刀真枪”的工作实践中体悟长征精神的意志力量和斗争智慧,在改革发展主战场、化解矛盾第一线、服务群众最前沿

等具体场景中练就担当作为的真本事,切实将伟大长征精神中所蕴藏的核心价值转化为推动高质量发展的实干业绩与攻坚克难的强劲动力。

三、优化考核评价:在精准考核中激励干部担当作为

考核评价是推进长征精神培育从党校课堂走向实践场域的制度通道。一方面,健全的考核评价体系可以将长征精神所承载的价值感知细化为可识别、可衡量的评价标准,使长征精神从情感激励、价值感召转化为行动自觉。另一方面,精准化的考核评价及其结果运用可以强化长征精神培育的行为导向,通过将干部担当作为的现实表现与评优评先、选拔任用相挂钩,从而有效破解长征精神培育中长期存在的“课上感动、课后不动”的困局。因此,以长征精神培育干部担当作为,关键在于将长征精神所倡导的价值取向转化为具体的考核维度和评价标准,充分发挥考核“指挥棒”“风向标”的作用。

第一,完善差异化考核评价体系。针对不同领域、不同岗位的干部,分类分级设置体现担当精神的考核指标,重点考察干部在应对急难险重任务、处理复杂矛盾、承担改革风险时的实际表现,做到“干什么就考什么”,有效避免“干多干少一个样、干好干坏一个样”,让考核标准紧贴工作实际。

第二,推行“考人”与“考事”相结合的评价机制。要把干部在大是大非、矛盾危机面前的精神状态和实际表现作为考察的重要维度,通过列席关键会议、跟踪攻坚实践、实时采集业绩、查验项目成果等方式,将考察触角延伸到工作一线,近距离评估干部在应对急难险重任务中的反应速度、处置水平和风险把控能力。同时,要坚持把群众不满意作为检验干部担当作为的根本标尺,拓宽群众评议监督渠道,用好民意走访调研手段,确保考核评估结果能够经得起实践和人民的检验。

第三,强化考核结果运用。将考核结果与干部评优评先、选拔任用、职级晋升等相挂钩,树立起“担当者得实惠、懈怠者受警醒”的用人导向。对锐意进取、担当作为的干部,要及时肯定、优先晋升;对拈轻怕重、消极懈怠的干部,要坚决调整、严肃问责,充分激发干部担当作为的积极性、主动性和创造性。

(本文为滁州市委党校系统2025—2026年度科研项目立项课题研究成果,编号:CZDXKT202514)
(作者单位:中共滁州市委党校)

坚持党建引领 提升非公有制企业社会工作质效

黄明瑞

社会工作,事关党长期执政和国家长治久安,事关社会和谐稳定和人民幸福安康,是写在中国式现代化进程中的重要课题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局的战略高度,作出一系列重大决策部署,推动社会工作取得重要成就。然而,在中国基层社会治理的制度框架下,非公有制企业(以下简称“非公企业”)社会工作与社区社会工作、学校社会工作相比,非公企业社会工作的服务规模、人才储备和制度保障均存在明显短板。针对当前非公企业社会工作面临的问题和挑战,我们要坚持党建引领,全面深入剖析问题产生的深层次原因,积极采取有效措施,推进非公企业党建工作与社会工作深度融合,不断提升非公企业社会工作质效。

一、非公企业社会工作面临的困境分析

习近平总书记指出,党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,非公企业的内部治理与社会治理直接关系基层社会稳定。在实践中,非公企业社会工作获得了一个独特的制度锚点,就是非公企业党组织的嵌入。近年来,非公企业党组织覆盖面不断扩大,但其在社会治理中的功能释放仍不充分,不少党组织停留在“挂牌子、建阵地”阶段,缺乏参与利益协调、矛盾化解、人文关怀的专业能力。

当前,党建引领下的非公企业社会工作面临的深层次问题和挑战主要表现在以下几个方面:在制度设计方面,非公企业党建工作与社会工作体系之间的制度衔接机制尚不完善,二者的价值取向和工作逻辑需要进一步协调与整合;在能力建设方面,非公企业党务工作者普遍面临“不会干、不会融、服务窄”的短板,党建工作与社会工作专业方法的有机融合仍处于探索阶段;在资源保障方面,许多中小非公企业缺乏专职党务工作者和党建活动场所,社会工作专业方法的深度应用受到制约。

二、党建与非公企业社会工作的融合路径

习近平总书记强调,当前我国社会结构正在发生深刻变化,尤其是新兴领域迅速发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,社会工作面临新形势新任务,必须展现新担当新作为。基于多年实践探索,党建引领视角下非公企业社会工作的展开,可以概括为“组织覆盖—服务融入—治理赋能”的三种路径,三者构成一个环环相扣的系统工程。

第一,组织覆盖从“有形”走向“有效”。党的组织覆盖是党建引领非公企业社会工作的制度前提。然而,非公企业数量大、分布广,非公企业党员比例低、流动性强,这些因素使得传统的组织组建模式面临挑战。非公企业党组织开展活动受到各种因素的影响和制约,有些党组织覆盖仅停留在“有形覆盖”上,组织功能虚化弱化,没有真正实现“有效覆盖”。一些规模较小、党员人数较少的非公企业,容易出现党组织软弱涣散、作用发挥不强等问题,在一定范围内存在“边建边散”的现象。滁州经开区在实践中探索出了一套灵活的组建策略:组织开展党员“双找”专项行动,推动非公企业党组织应建尽建,同步选配强党建工作力量,对暂时不具备组建条件的企业,通过选派党建工作指导员实现工作覆盖。这一分层分类的推进模式,立足群众工作需求精准施策,坚持党建工作需求导向,吸纳社会工作因施策、精准服务工作思路。组织覆盖只是起点,从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”的关键,在于党组织能否真正融入非公企业的日常运转之中。为此,滁州经开区普遍推行“党建入章”“双向进入、交叉任职”等制度安排。这些制度设计使得党组织不是外在于非公企业,而是内化为非公企业治理结构的有机组成部分,为非公企业社会工作专业方法的介入提供了制度通道。

第二,服务融入从“管理”走向“凝聚”。组织体系搭建起来之后,“拿什么服务去凝聚人心”成为核心命题。在非公企业社会工作实践中,服务融入被分解为三个具体的行动模块:其一,面向企业的精准服务。非公企业,特别是新业态企业中的快递员、网约车司机等新就业群体,普遍面临“归属感弱、权益

保障不足”等现实困境。党建引领下的社会工作介入,在社区、商圈、楼宇等建设“友好场景”,回应新就业群体的基本生活需求,把新就业群体凝聚在党组织周围,构成了社会工作专业方法中“需求评估—资源链接—服务供给”的完整链条,使党组织的关怀落到了实处。其二,面向企业的正向激励。选择一批规模影响较大、党建基础较好的非公企业作为党建工作示范点,大力宣传在非公企业党建工作中涌现的先进人物和典型事迹,以先进来引领,用典型来激活,竭力消除各方顾虑,形成发展共识、凝聚党建活力。其三,面向产业链的联动服务。单打独斗式的小微企业难以独立开展高质量的社会工作服务,而产业链党建的探索提供了一条规模化路径。滁州经开区先后成立家电、食品、模具、新能源、汽车装备五大产业链党组织,构建起“产业链党组织牵头抓总、职能部门服务管理、龙头企业示范带动、链上企业协调推进”的党建工作体系。这种模式将分散的非公企业纳入一个资源共享、服务联动的治理网络,使社会工作的介入从点状回应升级为系统化服务。

第三,治理赋能从“被动”走向“主动”。党建引领非公企业社会工作的最终指向,不是将非公企业视为纯粹的治理客体,而是引导非公企业及其从业人员从“服务的接受者”转变为“治理的参与者”,这是社会工作“赋能”理念在基层党建语境中的实践转化。这一赋能的抓手,首先体现在新就业群体的组织化上。滁州经开区广泛引导快递员、外卖骑手成立“先锋骑手”“党员骑手”志愿服务队,参与社区巡逻、文明宣传等基层治理事务,让新就业群体从“被服务的对象”转变为“基层治理的生力军”。赋能同时还体现在党员发挥先锋模范作用上。滁州经开区推行“园区党建+N”的服务模式,推进制造业“党建示范带”建设,实行网格内企业“全链条”帮扶指导。这一模式使党的组织动员能力不悬浮于企业之上,而是扎根于生产线的日常运转之中,实现了非公企业社会工作“人在情境中”方法论的制度落实。

(作者单位:滁州经济技术开发区管理委员会)

党的二十届四中全会提出,激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化。洪山戏作为皖东地区独特的地方戏曲,承载着当地民众久远的记忆和智慧,是代表传统乡村精神世界的文化符号,实现其契合时代性的传承与发展,对于满足广大群众精神文化需求、弘扬中华优秀传统文化具有十分重要的意义。

一、把握时代脉搏,推动艺术本体革新

一是精修经典,引入现代视角。“老戏新编”是当代戏曲艺术创作无法绕开的命题,传统的经典剧目往往聚焦于过去的的生活场景,虽然这些故事情感真挚,但部分故事情节过于老旧,与现代社会价值观念存在距离,难以引起现代观众的情感共鸣。因此要树立创新意识、观众意识,根据时代潮流对经典戏曲进行精修,强化情感冲突,融入现代舞美灯光,适应现代观众的审美趣味,恢复其新鲜感。

二是新创题材,注入现代关怀。题材的合理选择,是戏曲创作中不可逾越的前提,其重要性堪比奠定一部剧作的审美根基。洪山戏在新编剧目创作上,应选择具有时代感与乡土人情的题材,使艺术自然融入群众生活,实现艺术欣赏、人文关怀和实践指导的多维效果。例如聚焦当地的乡村振兴、绿色发展、科技创新等时代议题,用戏曲唱响身边故事。

三是创新形式,融入现代元素。审美意识既是个体的主观感受也是对社会发展阶段的现实反映,具有时代性,这就决定了传统戏曲的艺术表现必须能够符合现代观众的审美趣味。洪山戏应打破陈规,突破固有形式思维,将戏曲传统的表演方式与当下流行的艺术形式有机结合,在充分了解当前媒介和受众特性的基础上重构自身创作理念,增添现代舞台特效,引入影视化武打设计吸引年轻受众,从而缩短传统与现代的距离,使传统文化充满时代潮流感,转变成大众更容易接受的文化产品。

二、培育发展生态,构建传承人培养机制

一是完善服务保障机制。要制定科学的人才认定与管理办法,保障非遗传承人的利益,尊重再创造权益,在经济水平以及社会地位上提供适当的支持,给予一定的财政补贴和编制保障。在此基础上,结合市场化的运营方式,解决非遗传承人和传承团体的生存发展困境,从而调动传承人的文化自觉与文化创造力,为传承实践效能提升创造必要条件。

二是建立人才储备体系。要充分发挥现有传承人,尤其是代表性传承人和领军型传承人的作用,通过实行经济补助,鼓励老艺人多带徒弟,建立长久有效的“以老带新”传承培养机制,确保戏曲精华得以传承。结合洪山戏的特殊性以及未来发展的需求,主动开展对外交流、演艺比赛等活动,从而为新晋传承人创造更多的表演实践机会,在实践中提升表演技能,实现传承人阶梯式成长。

三是深化教育浸润功能。基于学校在人才培养和文化传承中所扮演的重要角色,在传承人培养中要重点关注教育浸润功能。积极推动当地剧团与学校合作,通过送戏进校园等活动展示地方戏曲的独特魅力,吸引更多孩子参与。同时还可以在有条件的学校开设戏曲兴趣课程,构建“学(教)一练(训)一展(赛)”一体化人才培养体系,为学生提供专业化、系统化培训,形成更为广泛的潜在后备力量。

三、构建造血机制,拓展市场应用边界

一是开拓戏曲演出市场。文化遗产保护与利用的核心在于“融入生活、回归社会、服务人民”。开拓演出市场关键在于满足市场需求,要打破“小众剧种”的局限,深入推进洪山戏市场化,让演出从“小众展示”变为“大众消费”。在剧目安排上,要推出反映本地生活的“乡土剧目”,简化剧情,搭配现场体验环节,缩短传统与现代的距离,吸引年轻群体,拓展受众。在演出场景上,要跳出传统剧场的单一模式,大力探索“戏曲+”模式,既要主动接洽、参与地方各类节庆活动,满足市场高格调的需求,也要加强与餐饮、民宿等服务行业合作,让演出融入日常消费。

二是发展文化创意产业。洪山戏作为典型的地方戏曲,具有人物形象丰富、故事情节生动、表演形式独特等特征,要从中汲取灵感,将文化元素进行物化展现,推动文化创意产业发展,提升经济效益。在产品方面,紧紧围绕戏曲中的人物、场景、图案等多种元素开发差异化、特色化的文创产品,激发消费者购买欲望。在产品营销方面,实行线上线下联动,充分利用现代融媒体技术进行多渠道产品介绍,并依托AI技术形象展示产品设计理念,提升文创产品的艺术魅力。

三是推动文旅深度融合。跨界融合为传统戏曲搭建起新的市场链接,其内在商品属性展现于新形态之中。融合进程中洪山戏能够以其特有的情感内涵和精神属性为乡村旅游注入灵魂,同时自身也借助旅游开发得到深度推广与运用,促成创造性转化。要开发非遗旅游线路,通过深挖洪山戏的文化历史,建设传承示范点,借助生动讲解和现场体验,让游客能够多角度感受其魅力,并结合雷音板鸭等其他非遗项目,形成展现地区非遗的旅游专线。要设计文化体验项目,把洪山戏表演作为文化体验项目,纳入域内著名景点进行规划,并结合景区主题新创剧目,实行情景化展示,既丰富了游客的旅游感受,也拓展了洪山戏的消费市场。

四、运用数字技术,推动戏曲传承发展

一是加强数字化保存。非遗戏曲的保护、传承与传播,是在记录和归整材料的基础上进一步传承发展。信息媒介的高速发展带来了知识传递方式的深刻变化,打破了传统戏曲固有的师承培养模式,为洪山戏的活态传承创造了新的路径和方式。借助先进的数字采集技术和存储技术,完成对洪山戏舞蹈动作、声腔曲调等艺术形式的细节捕捉和记录,从而实现其美感与精髓的完整保存,确保了传承信息的真实性、完整性,为后续传承创造条件。

二是构建VR式体验。基于VR技术在图像、视频等方面的生动展现,打造戏曲虚拟体验中心,不仅能够为观众带来表演的即时性,还能增加他们的参与感。充分利用文化馆、传承示范点等场所,设置洪山戏VR体验馆,观众通过佩戴相关设备置身于三维模型所构建的虚拟舞台,自主对剧目进行点播、观看,还可以结合互动装置实现角色代入,实践戏份内容,从而激发年轻人的传承兴趣。

三是推动新媒体传播。洪山戏作为戏曲类非遗,其传承与表演都是以现场交流的形式展现出来的,在带来直接的互动体验和情感交流的同时也限制了其传播范围。充分利用现代社交媒体,开通网络直播,在传承人详细讲解和现场演示下展现洪山戏的内涵与美感。同时,精选优秀剧目制作短视频,借助抖音、微信等多个平台进行推送,形成多层次新媒体宣传,拓展洪山戏受众广度。
(本文为2025年全省党校系统重点课题研究成果,编号:QS2025036)
(作者单位:中共来安县委党校)

坚守中华优秀传统文化根脉

吴书飞

推动地方戏曲传承发展