

# 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 让新就业群体紧密团结凝聚在党的周围

岳 静

习近平总书记指出,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作,不断巩固执政的阶级基础、群众基础、社会基础。近年来,我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,新就业群体不断发展壮大。当前,由于劳动关系复杂、组织化程度不高、权益保障机制尚不完善,这一群体在融入城市发展的进程中仍面临诸多现实困难。必须进一步做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作,在组织覆盖、服务阵地、参与机制、权益保障等方面持续发力,把新就业群体紧紧团结凝聚在党的周围。

### 一、织密组织网络,实现有形覆盖与有效覆盖相统一

摸排流动党员。党员流出地与流入地要密切配合,实现信息互通、资源共享。运用全国党员管理信息系统、平台企业人力资源系统等信息化手段,常态化摸排流动党员,建立动态化管理台账。行业主管部门要动员党员主动报到,社区党组织要开展扫街走访,在快递网点、外卖站点设立党员联络岗,实现党员与组织的“双向奔赴”。建设流动党员服务站、发放“流动党员联系卡”,增强其荣誉感和归属感,推进“党员找组织”。

建强基层组织。按照“行业统建、区域联建、平台领建”的思路,因地制宜推进组织覆盖。探索“支部建在平台上、企业里、属地中、货运线上、网络上”等形式,在快递物流园区、网约车平台、重点商圈等流动党员集聚区,建立流动党员党支部或党小组。坚持“应建尽建、应管尽管”,做好组织关系转接、教育服务与管理。加强关心关爱,针对新就业群体学历与技能提升等需求,打造流动党员服务中心,提供就业帮扶、法律援助等关服务,让党组织成为其坚强后盾。

搭建干事平台。推动流动党员融入社会治理,发挥先锋模范作用。开展献策征集活动,收集反馈问题及建议。建立党员志愿服务队、设置党员先锋岗,引导流动党员参与政策宣传、文明劝导等社区服务。实施“城市治理合伙人”计划,吸纳新就业群体党员担任社区兼职委员,定期协商议事,组建“红色骑手”“先锋队”等党员志愿服务队。完善正向激励机制,选树先进典型,宣传优秀事迹,给予表彰激励。对暂不具备建立党组织条件的,通过选派党建指导员、确定党建联络员等方式,确保党的工作覆盖到每一个网点、每一名党员。

### 二、建强服务阵地,寓思想引导于关爱服务之中

打造暖心驿站。依托社区党群服务中心、工会驿站等阵地,建设“骑手驿站”“司机之家”,配备饮水、充电、热饭、应急药箱等便民设施,提供歇脚、补给、应急等一站式服务。在核心区域建设综合驿站,在骑手聚集处设置便捷服务亭,发动临街商户挂牌“暖新店铺”,形成覆盖全域的服务网络。打造“城市建设者之家”,开设子女暑期托管班,解决“工作带娃难两全”的后顾之忧。推进友好社区、商圈、楼宇、园区建设,通过赋码管理、人脸识别等方式方便骑手出入,设置专用停车区,绘制“友好地图”,优化楼栋标识,切实解决“最后一百米”难题。

畅通诉求渠道。完善以党支部和党员为重要渠道的诉求收集办理机制,依托政务服务便民热线,推动跨部门、政企协同办理高频诉求和共性问题,让诉求有回应。发起社区党组织和党员联系新就业群体,聚焦停车难、进门难等突出问题,协调小区允许配送车辆进入,推动设置引导地图、外卖柜、取餐柜等便利措施,及时处置跨地区劳动保障案件。发挥工会、共青团、妇联等群团组织的桥梁纽带作用,把党的工作做到新就业群体的心坎上,最大限度将他们吸引过来、组织起来、稳固下来。通过精准化、精细化服务,把解决思想问题与解决实际困难结合起来,增强思想政治工作的实效性和感染力。

### 三、健全参与机制,发挥新就业群体在社会治理中的重要作用

聘请流动哨兵。广泛聘请快递员、外卖骑手担任“流动网格员”“平安巡查员”“政策宣传员”“文明劝导员”,通过“随手拍”“随手报”等方式及时发现上报安全隐患、民情信息、环境问题,成为城市运行的“移动探头”和社区治理的“流动哨兵”。吸纳新就业群体代表参加社区协商议事活动,邀请其与平台企业负责人共同参加“议事会”“说事日”,选聘优秀代表担任“社区合伙人”,使其从“治理对象”转变为“治理力量”。推行积分制管理,将参与志愿服务、社区治理等行为量化为积分,积分可兑换生活用品、社区服务或用于技能培训、职业发展,形成“以服务换服务、以贡献促融入”的良性循环。

选树先进典型。深入开展“最美快递员”“最美外卖员”“最美网约车司机”等评选活动,宣传其先进事迹,对作出突出贡献的给予表彰奖励,提升职业荣誉感和社会认同感。通过培育选树先进典型,激发新就业群体的主人翁意识,充分调动他们参与社会治理的积极性、主动性、创造性。推动新就业群体依法参与行业治理,有序反映合理诉求,发挥社会监督作用,督促平台企业不断完善运营模式、提升服务水平。

### 四、强化权益保障,构建适应新就业群体特点的制度体系

健全劳动权益保障制度。确立“事实优先”的劳动关系认定原则,将“支配性劳动管理”作为裁判核心标准,对符合从属性特征的依法认定劳动关系,对“不完全符合确立劳动关系情形”的明确报酬、休息、安全等底线。稳步扩大职业伤害保障试点覆盖范围,推行“按单缴费、每单必保”模式,实现“劳动即参保”。放开在就业地参保的户籍限制,完善社会保险关系转移接续机制。在“基本社保+职业伤害保障”基础上,配套补充工伤保险、商业保险等,构建多层次保障体系。

规范算法运行规则。推动算法从“算法困人”向“算法向善”转变,将劳动基准作为算法不可逾越的硬约束。督促平台企业在制定订单分配、报酬支付、工作时间、奖惩规则等算法时,听取工会或劳动者代表的意见,保障知情权和参与权。极端天气下应延长配送时限,增加休息频次,不得以“超时”为由随意扣罚。建立健全客户投诉甄别机制和劳动者申诉机制,及时回应和处理争议。

畅通权益维护救济渠道。依托公共法律服务网络,建设新就业形态劳动纠纷一站式调解平台,实现受理、调解、仲裁、法律援助有效衔接。运用数字化手段提供便捷维权服务,降低维权成本。大力推进新就业形态领域工会组建,探索“网上入会”“扫码入会”等便捷方式,建立“流动会员”管理制度。在重点平台企业设立基层调解组织,推动矛盾纠纷前端化解、就地解决。强化仲裁衔接,统一裁判尺度。对用工规范、保障到位的企业予以政策激励,对严重违法劳动者权益的企业实施信用惩戒,形成正向引导与刚性约束并重的治理格局。

(本文系2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题成果,编号:A2025015)

(作者单位:中共滁州市委党校)

文化是民族生存和发展的重要力量,红色文化是中国共产党在领导人民进行革命、建设和改革过程中形成的宝贵精神财富。习近平总书记强调,要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世代传下去。皖东红色文化作为地域文化与革命文化的交融体,以其独特的叙事逻辑和价值内涵,为“培根铸魂”提供了鲜活的本土教材。在中国式现代化新征程上,深入挖掘其精神内核,回答其“何以培根、何以铸魂”的内在逻辑,并探索有效的实践路径,对坚定文化自信、赓续红色血脉具有重要的时代价值。

### 一、皖东红色文化培根铸魂的内在逻辑

皖东红色文化培根铸魂的内在逻辑,是历史、理论与实践的有机统一。从历史逻辑看,皖东红色文化是在革命、建设与改革中形成的红色文化体系,涵盖来安塔堡保卫战旧址、定远藕塘烈士陵园、中原局会议旧址、天长抗大八分校旧址等遗址以及大量革命文物、烈士纪念馆。同时包含民主建政相关文献、红色歌曲与文学作品等精神成果,并在新时代延伸出小岗精神及红色研学、文创传播等实践载体。皖东红色文化兼具历史连续性、区域独特性与军民一体性,对其挖掘、传承和弘扬,本身就是对历史逻辑的尊重与延续,让人们在重温“从哪里来”中筑牢信仰之基。

在理论逻辑上,红色文化承载着意识形态塑造与价值认同建构的功能,是主流意识形态的具象表达,具有强大的政治动员、价值导向和文化濡化功能。皖东红色文化中的遗址、事迹和文物,本质上是党的政治立场、思想观念与价值追求的物质与精神符号。借助生动而富有感染力的叙事将马克思主义理论与社会主义核心价值观转化为可感、可知、可触的“故事”与“场景”,以具身化的认知克服空洞说教,潜移默化地强化人民群众对党、国家和社会主义制度的政治认同、思想认同与情感认同。

从实践逻辑看,红色基因的传承内在于中国式现代化的主体需求,“培根铸魂”旨在塑造担当民族复兴大任的时代新人。皖东红色文化所蕴含的艰苦奋斗、无私奉献、实事求是、开拓创新的精神特质,恰恰与中国式现代化所要求的主体素质高度契合。因而传承这一文化是为了从革命先辈的奋斗中汲取前行力量,回答“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题,为现代化建设注入精神动能,使红色文化超越历史陈述,成为活态的精神资源。

### 二、皖东红色文化培根铸魂的现实困境

尽管皖东红色文化资源禀赋深厚,但在实际发挥培根铸魂效能的过程中,仍面临一些挑战。

一是资源整合不够系统,呈现“碎片化”状态。滁州地区的红色资源分布广泛,涵盖来安塔堡、定远藕塘、天长龙岗等多个区域。由于缺乏统一的顶层设计和跨区域的协同机制,各景点未能形成主题鲜明、脉络清晰、整体联动的红色文化矩阵。此外,部分遗址保护等级不高,展陈方式陈旧,存在有址无史、有史无物的现象。

二是教育转化不够深入,存在“表面化”倾向。在将红色文化转化为教育资源的过程中,存在重形式轻内容、重活动轻内涵的现象,缺乏深度的情感体验与理性的价值辨析。

三是传播手段不够鲜活,面临“代际鸿沟”。随着数字媒体的兴起,年轻一代的认知习惯发生了深刻变化。目前,皖东红色文化的传播渠道仍以传统媒体、静态展馆为主,利用VR、AR、短视频等数字化手段讲好红色故事的能力存在不足。如何让“Z世代”青年从红色文化的“旁观者”转变为“主动传播者”和“自觉传承者”,是亟待解决的问题。

### 三、皖东红色文化培根铸魂的实践路径

第一,坚持系统观念,构建全域联动的红色文化保护利用格局。建议相关部门编制《皖东红色文化资源保护与开发利用总体规划》。一是要实施连片保护与主题串联。以新四军在皖东为主线,将塔堡保卫战旧址、藕塘烈士陵园、中原局第三次会议旧址、抗大八分校旧址等核心资源串珠成链,打造红色研学精品线路。打破行政壁垒,推动来安、定远、天长、明光等地红色旅游协同发展,构建一核多点、全域覆盖的红色文化生态圈。二是要加强对红色文物史料的研究与挖掘。组织党校、高校及社科力量,深入开展皖东革命史料的系统性梳理,发掘鲜为人知的英雄事迹,还原历史细节,为“培根铸魂”提供扎实的学理支撑和鲜活素材。

第二,聚焦立德树人,构建红色文化育人全覆盖体系。一是要夯实学校“培根铸魂”主阵地,将皖东红色文化转化为思政课的优质资源,推动红色文化进教材、进课堂、进头脑。在教学中设置“行走的思政课”环节,把课堂搬到革命旧址,让文物史料成为鲜活教材,让英烈模范成为“教师”,使红色文化在校内外、课内课外的融合中真正入脑入心。二是要创作多元化的红色文化精品。依托滁州地方戏曲、影视剧、微电影、短视频等形式,以小切口讲述大道理。例如,策划拍摄反映塔堡保卫战、罗炳辉将军在皖东等题材的短视频或纪录片,利用抖音、B站等平台进行矩阵式传播。鼓励开发红色剧本杀、红色沉浸式剧场等青年喜闻乐见的新业态,让年轻人在互动体验中感悟信仰的力量。

第三,创新叙事表达,打造数智赋能的沉浸式红色体验。一是要建设数字红色基因库。运用三维扫描、全景漫游等技术,对皖东重要的革命文物、遗址进行数字化采集与存储,建设线上数字展馆。利用AI技术复原历史场景,让参观者能够穿越时空与革命先辈“对话”。二是要创作多元化的红色文化精品。依托滁州地方戏曲、影视剧、微电影、短视频等形式,以小切口讲述大道理。例如,策划拍摄反映塔堡保卫战、罗炳辉将军在皖东等题材的短视频或纪录片,利用抖音、B站等平台进行矩阵式传播。鼓励开发红色剧本杀、红色沉浸式剧场等青年喜闻乐见的新业态,让年轻人在互动体验中感悟信仰的力量。

第四,注重知行合一,拓展服务社会的红色实践养成路径。一是要建立红色志愿服务长效机制。组建“皖东红色宣讲团”,吸纳老党员、老干部、青年学生和红领巾讲解员参与志愿讲解服务。结合“我为群众办实事”实践活动,引导党员干部在乡村振兴、基层治理等一线岗位践行党的群众路线。二是要开发“红色研学+劳动教育”融合项目。依托红色教育基地周边的生态资源、农业资源,开展“重走铁军路”“体验大生产”等研学实践活动。让参与者在体力劳作和情景体验中,深刻体会革命战争年代的艰苦卓绝,从而倍加珍惜当下的幸福生活,激发干事创业的内生动力。

(本文系2025年滁州市第八届社会科学应用对策研究课题成果,编号:A2025003)

(作者单位:中共滁州市委党校)

## 放大优势 破解难题 推动滁州跨境电商高质量发展

殷春锦 周璐瑶

跨境电商作为贸易和投资自由化便利化改革创新的重要载体,是推动地方从“制造高地”向“贸易强市”跨越的核心抓手。2025年4月,国务院批复同意设立中国(滁州)跨境电子商务综合试验区。2025年,滁州跨境电商交易总额达11.9亿元,新增跨境电商企业47家,总数达236家。依托智能家电等优势产业根基推动跨境电商高质量发展,是滁州融入双循环发展格局、打造长三角跨境电商重要节点城市的现实选择。“十五五”时期,滁州要进一步放大产业、政策、区位等基础优势,靶向破解发展难题,系统谋划推进跨境电商高质量发展的实施路径。

### 一、破解动力制约,构建政企协同发展新格局

推动政府从“多头管理”向“统筹协同”转变。成立跨境电商高质量发展攻坚小组,统筹商务、财政、税务、海关、金融监管、市场监管及主要开发区等多部门,明确职责分工,定期召开推进会,破解发展难点,形成“上下联动、左右协同、齐抓共管”的工作格局。推动企业从“被动响应”向“主动转型”转变。针对驻滁分公司型龙头企业,实施“总部战略协同计划”。由攻坚小组携带定制化出海效益方案、本地扶持政策清单,赴企业总部对接洽谈,争取将滁州列为集团跨境电商业务板块试验区或独立运营中心。针对中小企业,依托现有跨境电商产业园推广“拎包入住”孵化模式,由园区搭建标准化孵化空间,为新注册或转型中小企业提供1至2年免租工位及办公设施,配套平台入驻、店铺装修、基础运营培训等基础运营包,帮助办理初期注册、备案等手续,大幅降低跨境电商转型启动门槛。

### 二、破解转化瓶颈,构建产业出海的品牌新体系

精准选品与产品改造。联合行业协会、平台专家开展跨境适配评估,编制《滁州市跨境电商适配品类清单》,引导企业聚焦智能家电等优势品类;指导企业充分调研海外市场需求,对产品进行轻量化、标准化、本土化改造,适配海外电压、包装等相关要求;整合省、市

两级及周边地区认证资源,为企业提供境外认证一站式服务,降低产品出海准入门槛。

品牌赋能与价值跃升。出台专项政策,对企业境外商标注册、海外专利申请给予资金补贴,推动贴牌代工向自主品牌转型;指导企业在主流跨境平台开设旗舰店,提升品牌国际辨识度;整合产业优势,打造跨境区域公共品牌,制定品牌使用标准并开放授权;开展品牌出海运营培训,引入专业机构定制推广方案,助力重点企业建立海外品牌认知。

搭建供需对接渠道。组织适配品类企业与亚马逊、阿里国际站等跨境电商平台开展专场对接会,推动平台为本地企业提供选品指导、流量倾斜、海外需求数据共享,实现产业供给与海外需求精准匹配。

拓展多元化市场。由商务部门联合税务、海关等部门,确立“巩固基本盘,开拓新蓝海”的市场发展思路,定期组织新兴市场专场对接会和跨境电商政策说明会,支持本土企业立足东南亚、深耕欧美主流市场,积极开拓非洲、拉美等海外新兴市场,构建多元化跨境出海市场格局。

### 三、破解生态孤岛,构建全链服务的支撑新生态

构建多元化人才体系。推动本地院校与重点园区、龙头企业共建跨境电商产业学院,实行“双师制”,推广“党建共建+订单班”,将平台实操、合规风控等内容嵌入教学,实现毕业即上岗;遴选外贸业务骨干开展跨境电商实操培训,推动传统外贸人才转型,缓解复合型实操人才紧缺矛盾。

强化服务资源集聚。加大认证机构、国际律所、商标代理等优质跨境电商服务商招引力度,建立服务商备选库,组织企业组团批量采购,降低单家企业服务成本,同时培育本土跨境电商服务商队伍,形成“本土培育+外部引入”的服务供给格局;推动银行推广跨境电商销售数据贷,沿用政银保企常态化对接会模式,推动保单融资业务落地,破解轻资产跨境电商企业融资难题;扩大出口信用保险覆盖面,联合金融机构开发针对跨境电商交易的专项保险产品,降低企业出海经营风险。

创新跨境运营模式。推动现有海外仓智能化改

造,鼓励企业与TikTok Shop、阿里国际站等跨境电商平台开展海外仓合作租赁,积极争取平台流量倾斜与运费减免政策;支持行业协会或国有企业牵头搭建滁州跨境出海服务中台,为本土企业提供合规咨询、海外售后、数字营销等一站式服务;鼓励本土龙头企业自建DTC独立站出海,打造自主跨境销售渠道;针对滁州天长仪表线缆等特色产业集群,搭建产业垂直跨境供应链平台,帮助中小企业集约式出海、抱团式发展,提升产业集群整体出海竞争力。

### 四、破解认知壁垒,构建政策红利的显化新机制

优化政策设计。由商务、财政部门牵头,在跨境电商综试区框架内探索“产业带+政策包”差异化支持路径,针对智能家电、仪表线缆等特色产业集群制定专项跨境电商扶持方案;全面简化奖补政策申报流程,推广“免申即享”“即享即兑”模式,降低中小企业政策获取门槛。

强化政策传导。围绕跨境电商政策包,实操具体问题等编制《滁州综试区企业实务手册》,以典型案例解读跨境结算、退税便利等“隐性红利”;常态化开展“跨境政策进园区、进企业”专项行动,通过现场答疑、实操演练等方式,精准推送政策红利,指导企业实操落地,让制度创新优势真实转化为企业获得感。

提升政策效能。对标义乌、深圳等跨境电商发达地区,结合市级财力分年度、分重点动态优化扶持标准,提升政策精准度和扶持力度;设立滁州跨境电商产业创新引导基金,采取分期出资、滚动运作的方式,重点投向品牌孵化、独立站建设、AI数字营销等高成长项目;建立尽职免责责任豁免的容错机制,针对基金投资项目设置不超过20%的亏损容忍度,有效破解“不敢投”局面;重构跨境电商工作考核评价体系,适当弱化规模增速考核权重,将新增实绩企业数、服务商集聚度、自主品牌出口占比等生态型指标纳入全市跨境电商工作绩效评价体系,科学引导资源精准投放。

(本文系2025-2026年度滁州市党校系统课题研究课题成果,编号:CZDXKT202517)

(作者单位:中共滁州市委党校)