

南博架通途 携手向未来

——中国与南亚共绘互利共赢新图景

新华社记者浦超

滇池之畔盛会启幕,开放浪潮奔涌向前。6月11日—16日,第10届中国—南亚博览会在云南昆明举行。13年成长,生机勃勃;13载耕耘,硕果盈枝。

国家主席习近平在向第6届中国—南亚博览会致贺信时指出,中国愿同各国一道,以中国—南亚博览会为平台,凝聚团结协作、共谋发展的共识,不断打造新的合作增长点,推动共建“一带一路”高质量发展,助力全球发展倡议落地落实,共同开创更加繁荣美好的未来。

这场国家级展会,从初创起步到深耕致远,逐步成长为中国与南亚等国家深化合作、增进友谊的平台。南博会在创新开拓中,架起中国与南亚各国民心相通、经贸相融、发展共赢的坚实桥梁,为区域协同发展注入源源不断的动力。

应运而生:搭建起区域合作新平台

中国与南亚国家地缘相近,交往历史源远流长,商贸往来与文明互鉴绵延千年。

依托得天独厚的区位优势,云南自古便是中国通往南亚东南亚的重要门户。2007年,中国北京举办南亚国家商品展,为南亚特色商品打开了中国市场窗口。2009年开始,南亚国家商品展改在昆明举行,把云南邻近南亚的区位优势充分发挥出来。

为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势,进一步拓宽双边多边交流渠道,2012年,国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会,永久落户昆明,由商务部与云南省政府共办,致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时,世界经济格局深刻调整,开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨,6个展馆、5万平方米展览面积,42个国家和地区参会,开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千名来自南亚东南亚国家的企业参展,在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商查瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作,打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台,创造了走进中国市场的机会。”查瑞杰说,斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场,也是孟加拉国第一大贸易伙伴,希望和中国发展互惠互利的经贸合作,扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场,GDP总量占全球1/5,以南博会为平台,双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切,体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、商业、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示,中国持续为世界经济注入稳定性与确定性,世界上没有第二个国家像中国一样,为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

务实合作:书写互利共赢新答卷

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来,双方深化各领域务实合作,经贸往来日益增多,成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨,13年春华秋实。历经10届打磨,南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大,从区域性展会跃升为国际性盛会,书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相融的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个,展览面积从5万平方米增至16万平方米,参展国家和地区、国际组织增至89个,实现南亚东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国全覆盖,累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥梁,多年来,南博会持续畅通供需对接渠道,不断释放双边贸易潜力。2025年中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍,今年一季度,中国与南亚国家贸易额达600亿美元,其中出口增长12.6%,进口增长35.3%,进口增速大幅高于出口增速。其中,中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带,中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。

商务部副部长郑东说,越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值,因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作,在自身发展的同时,也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下,中巴经济走廊建设有序推进,孟加拉国成为南亚首个电网全覆盖的国家,斯里兰卡科伦坡港集装箱吞吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁,还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国,由中国企业投资兴建的纺织厂,现已成为当地纺织品出口的中坚力量,解决近万人就业,被当地民众亲切称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部长近期致信中方,对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢,中方

为当地椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持,促进了就业,提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展,感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努伯·巴塔来依说,每届南博会我们都会组织数十家企业参展,南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国大市场,日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

携手共进:开创区域发展新局面

近年来,中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接,不断做大经贸合作的蛋糕,惠及各国人民。

10届是里程碑,更是新起点。南盟工商会原主席卢·艾德瑞辛格表示,南亚国家与中国经济互补性强,合作潜力大,南亚工商会希望与中国开展更紧密的合作。

“尼泊尔与中国经贸合作日益密切。”尼泊尔外交秘书赛瓦·拉姆萨尔说,希望和南博会持续加强在贸易、旅游、投资、教育等领域的合作。

“南博会将持续为中国同南亚合作注入新动能。”王立平说,本届展会设2个南亚馆,实现南亚8国全覆盖。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍,本届南博会继续以“团结协作,共谋发展”为主题,首次举办南亚市场国际公共采购大会,组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动、南亚商品(茶叶)节等活动,提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会,包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业渔业公司等代表性企业,他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品,其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毡、印度的家具以及不丹的艺术品等。

“南博会是深化区域合作的重要抓手。”云南省副省长刘勇说,云南省全力打造和运营好这一国家级平台,持续放大展会的带动效应。

郑东表示,将利用南博会等展会平台和跨境电商等,为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件,让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品,帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时,在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上,不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力,推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞,携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道,持续深化务实合作,打造更紧密的命运共同体,绘就更美好的发展图景。

(新华社昆明6月14日电)

一体推进教育科技人才发展

(上接第一版)优化高等教育布局,探索国家拔尖创新人才培养新模式。分类推进高校改革发展,引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色。统筹职业教育、高等教育、继续教育,推进职普融通、产教融合、科教融汇,源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。推进素质教育,创新教育方法,努力形成有利于创新人才成长的育人环境。

文章指出,要加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型队伍。人才是第一资源,综合国力竞争归根到底是人才竞争。要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制,提高人才自主培养质效。加快建设国家战略人才力量,提高各类人才素质。优化科教协同育人机制,注重在科研一线发现和培养人才。加大各类人才计划对基础研究人才支持力度,完善基础研究人才差异化评价和长周期支持机制,壮大基础研究人才队伍。通过稳定支持、长周期评价,促进青年科技人才成长发展。健全要素参与收入分配机制,更好体现知识、技术、人才的市场价值,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

文章指出,要构建支持全面创新体制机制,提升国家创新体系整体效能。科学技术是第一生产力、第一竞争力。要完善党中央对科技工作统一领导的体制,健全新型举国体制,强化国家战略科技力量,优化配置创新资源,力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局,强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局。

大道如虹通八方 开路先锋启新程

(上接第一版)

吴军表示,“十五五”时期,市交通运输局将加快构建现代化综合交通运输体系,锚定争创“全国性综合交通枢纽城市”目标,投资千亿交通,打造全省“交通物流成本最低”城市。加快推进市、县绕城高速全覆盖,加快推进市域内国道一级公路贯通全覆盖,构建市、县美丽公路环线全覆盖,实施建制村通公交全覆盖,

推进省级以上开发区路水联运全覆盖,推进低空经济应用场景常态化、规模化全覆盖。全面推进我市交通深度融入长三角,等对接“合肥都市圈”和“南京都市圈”,奋力加快全市交通运输一体化融合、数智化升级、绿色化转型、安全化提升和现代化治理,为滁州“三市五城”建设和在全省“经济大市挑大梁”中作出更多贡献。

“全椒制造”的绿色变形记

(上接第一版)

“绿色转型不是选择题,而是必答题。”刘吉文表示,“十五五”时期,全椒将持续深化“传统动力+新能源”双轮驱动战略,致力于为全球客户提供更环保、更高效的多元化动力解决方案。正是这一战略抉择,折射出“全椒制造”在节能降碳道路上的坚定决心。

位于产业前沿的安徽金鹏节能科技有限公司,节能降碳的成效同样令人振奋。该企业凭借在节能环保材料技术研发、环保系统门窗及建筑幕墙设计制造领域的深厚积淀,正以科技创新驱动传统建筑产业向绿色化、智能化转型升级,成为行业绿色发展的标杆企业。

在金鹏节能的铝合金智能车间,映入眼帘的是一派高效有序的生产景象:一个个机械手臂灵活运转,精准完成各项工序;蓝色显示屏实时跳动核心数据,全流程数字化管控让生产效率和产品质量实现双跃升。眼前一幕,不仅是智能制造的生动实践,更是绿色制造理念在产业端的深度落地。

“我们始终坚持以技术创新与绿色理念深度融合。”阳光系统销售负责人石文磊介绍,公司在多个重点项目中展现出领先的绿色节能技术实力。

在芜湖市首个推广近零能耗建筑设计项目——芜湖建筑科技产业园中,金鹏阳光提供的近零能耗门窗系统采用等温线设计的框扇结构,搭配汽车级发泡复合胶条和先进4SG密封工艺玻璃,通过多项

创新技术最大程度保证建筑保温性能,为近零能耗建筑提供关键支撑。

在济南银丰玖玺城上和院项目中,金鹏阳光的产品更展现出“六边形战士”的全面实力——抗风压、水密、气密、隔音、保温、采光六大性能指标均达到行业领先水平,始终走在绿色节能门窗技术最前沿。

金鹏节能以主营业务为支点,持续撬动绿色产业链升级。随着绿色低碳产业加速发展,以金鹏节能为代表的一家高新科技企业,正以技术创新为引擎,推动建筑行业向更节能、更环保、更智能的方向迈进,为实现“双碳”目标注入强劲动能。

与此同时,全椒县在加大节能降碳力度方面,围绕单位GDP能耗降低率和公共机构节能工作任务指标,加强对重点用能企业的能耗监测,引导佰世达木业、全柴和海螺水泥等15家企业购买绿证129.1333万张;推动能源综合发展方面,编制“风光资源普查及风光布点规划”,建成集中式风电项目共4个、合计并网容量为194.5MW,建成储能项目7个、装机容量3.316MW等。

“智”转“数”改,夯实了“全椒制造”的功底。但如果问全椒工业的“底色”,答案无疑是“绿色”。眼下,越来越多的全椒企业已经实现由“被动降碳”到“主动领跑”的觉醒。他们不再把节能降碳视为发展的约束条件,而是将其作为转型升级的核心驱动力。在绿色发展的道路上迈出更为从容的步伐。

第二十六届澳门荷花节举行

6月15日,人们在澳门龙环葡韵拍摄荷花。

由澳门市政署举办以“幸荷满澳”为主题的“荷香乐满城——第二十六届澳门荷花节”于6月12日至7月17日在氹仔龙环葡韵举行。

新华社发



以青春奋斗,筑命运与共的世界

新华社记者秦彦洋 何小凡

青年,是国家的未来,也是世界的希望。

6月15日,在湖北武汉举办的2026年世界青年发展论坛上,由新华社国家高端智库撰写的《中国青年:新时代奋斗者与全球贡献者》智库报告面向全球发布。报告从时代画像、发展保障、光荣使命、全球贡献四方面,深入诠释中国青年自信包容、理性务实、多元开放的鲜明特质,勾勒出当代中国青年情系家国、拥抱世界的青春形象。

截至2024年底,中国14岁至35岁青年约3.76亿人,占总人口的26.7%。这是一群怎样的年轻人?

这一代中国青年,最鲜明的特质便是将“小我”融入“大我”,心有信仰,行稳致远。从“到乡村去”的创业热潮,到对未知领域的勇敢探索;从非洲“万村通”的万家灯火,到东南亚铁路建设的钢铁长龙,中

国青年将个人梦想与国家发展、人类前途紧密相连。他们深知:唯有志存高远、不懈奋斗,青春方能绽放最耀眼的光芒。

他们苦练本领,勇立潮头。无论是在世界技能大赛上摘金夺银的青年技工,还是在顶尖科研团队中崭露头角的学术新秀,中国青年以硬核实力赢得世界尊重。更难能可贵的是,越来越多年轻人主动架起科技合作的桥梁,从巴黎人工智能峰会的规则探讨,到跨国学术网络的搭建,他们为全球科学对话交流贡献智慧。

面对气候变化、公共卫生等领域的全球性挑战,中国青年也在直面问题,彰显担当。从联合国经济及社会理事会青年论坛的绿色分享,到与各国青年共同发出《世界青年和平倡议》,青年担当照亮人类

前行的路。中国敞开怀抱,搭建更多发声与成长的平台,让年轻一代在应对气候变化、消除数字鸿沟、促进和平与安全等全球议题中,发挥更大的作用。

数智造梦,开创未来。数字技术已经成为新时代中国青年认识和改造世界的新方式。一批又一批青年创业者,带着移动支付、新能源等领域的创新模式出海;又以文化自信为精神底色,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让东方美学在世界舞台焕发新生。

青春没有国界,梦想彼此相通,中国青年正以自信、谦和、担当的姿态融入世界。这奋发有为的青春力量,不仅承载着中国的明天,更为这个动荡变化的世界注入宝贵希望与生机。

(新华社武汉6月15日电)

关于召开滁州市永兴粮油购销有限公司股东会的通知

致全体股东:

根据《中华人民共和国公司法(2024修订)》及本公司章程相关规定,本次公司走解散清算注销程序,结合公司经营现状需办理解散注销登记,现定于2026年7月3日召开临时股东大会,就公司解散清算注销相关事宜进行审议表决。现将会议有关事项通知如下:

一、会议基本信息

会议时间:2026年7月3日上午8点30分

会议地点:滁州市南谯区沙河镇新大街滁州市南谯粮油储备管理有限公司沙河分公司二楼会议室

会议形式:现场会议

参会人员:全体股东(含去世自然人股东的全部合法继承人,继承人需全部到场或出具统一授权委托书)

二、会议议题

1、审议《关于解散滁州市永兴粮油购销有限公司并成立清算组开展清算工作的议案》;

2、审议公司解散清算方案、资产负债整体处置安排;

3、审议清算组人员、清算组负责人聘任事项;

4、其他本次清算注销需同步审议的配套事项。

三、参会要求

股东身份确认:

1、自然人股东:携带本人身份证原件;

2、去世股东继承人:提供公证处出具的合法继承权公证书、全部继承人身份证明原件;

3、代理人参会:需提供经公证的书面授权委托书、代理人本人身份证明原件,委托书明确写明代为表决清算注销全部事项权限。

四、联系方式

联系人:时昌兵

电话:0550-2572780

滁州市永兴粮油购销有限公司

2026年6月16日