

护我瑰宝 爱我河山

——各地积极开展文化和自然遗产日活动

新华社记者徐 社 熊翔鹤 邓瑞璇

6月13日是2026年文化和自然遗产日。当天,由国家文物局、湖北省人民政府共同主办的主场城市活动在武汉开幕。

“我们屏息静气、精耕细作,地质学家寻找沧海桑田的痕迹,古人类学家追溯人类的文化……这场跨越万古的久别重逢,是大地写给人类最深情的回信,也将温暖人类文明新的征程。”

主场城市活动现场,“文物属于人民 服务人民”主题讲述人、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所古人类研究室主任高星的一席话,道出文化和自然遗产的宝贵价值,展现这个日子的深厚底蕴。

放眼全国,文化和自然遗产日期间,全国各地文物部门、文博单位组织开展7000余项线上线下活动,其中文物惠民服务3400余项;以“非遗,让生活更美好!”为主题,各地举办5500余场非遗传承实践和宣传展示活动。从博物馆展厅到考古工地,从社区乡村到风景名胜,丰富多元的活动广泛开展,令加强文化和自然遗产保护传承利用的理念深入人心。

创新形式,有效提升活动质效——

六月峨眉,层峦叠翠。13日上午,2026年文化和自然遗产日四川主会场启动仪式在世界文化和自然双遗产地——峨眉山举行。活动发布4万张“中国四大双遗产地名山联合年卡”,助力游客实现“一卡在手,四地通游”。这是四大双遗产地首次跨区域联动,也是让遗产保护成果惠及民生的务实举措。

北京中轴线遗产保护中心组织社区居民、青少年和留学生开展前门大栅栏考察、正阳门雨燕科普等活动;天津津战役纪念馆推出“我是文物见证人”和“红色记忆·文物讲解日”活动,鼓励公众参与文物保护;上海开展“玩转古今在上海”活动,面向全社会开展文物建筑打卡、历史故事分享、老照片征集等互动活动,引导市民特别是青年群体深入了解上海历史……创新的活动形式,让文化和自然遗产更加有形可感。

突出融入,广泛吸引群众参与——

12日晚,一场盛大的非遗巡游在广东省茂名市柏桥服务区及周边开启。游客可以近距离观赏精彩非遗表演,体验沉香香道、高州木刻画、化橘红制作等非遗技艺,还可以走进柏桥服务区的非遗数字馆,在数字互动项目中沉浸式体验高州木偶戏、飞越荔博园、王家拳等。

今年文化和自然遗产日,各地积极运用新技术、新媒体、新手段,推动遗产日活动从“观看”向“体验”、从“线下”向“云端”延伸;河北博物院推出多个数字沉浸式互动体验,江西开展虚拟现实考古体验,湖北打造光影秀沉浸式体验。云南、宁夏等地依托虚拟展厅开启线上漫游。贵州通过科普专题讲座、生态影音展播、趣味知识竞猜等,广泛普及自然遗产保护、生物多样性守护、国家公园建设等相关科普知识,全方位展现贵州得天独厚的生态资源价值与长期以来深耕生态保护的扎实成效。

深入人心,积极添彩美好生活——

文化和自然遗产日前夕,2026年“非遗好物 国潮焕新”非遗消夏购物月在江苏苏州启动。活动期间,中宣部电影局发布了“跟着电影赏非遗”推介片单,江苏等地推出各具特色的非遗好物和非遗促消费惠民举措。活动还组织非遗工坊、青年传承人与相关企业、高校、行业协会开展交流和资源对接,推动非遗工坊提质增效,让非遗传承人切实受益,助力文化遗产与产业发展互促共进。

结合即将到来的端午节,湖北黄冈推出端午非遗体验市集;新疆喀什举行“非遗惠民生·乐享新生活”惠民优惠活动;浙江杭州发布茶文化、中医养生、“科技+文旅”三条精品线路,深度串联西湖文化景观、中国大运河(杭州段)、良渚古城遗址三大世界遗产核心节点,将吴越文化、宋韵文化等特色文脉融入行程……非遗消夏购物月期间,各地因地制宜推出1200余场活动,通过举办非遗市集、开展主题展演、发布非遗特色旅游线路等,持续释放消费潜力,推动非遗更好融入现代生活。

(新华社北京6月13日电)

锚定“六个着力点” 谱写教体事业发展新篇

(上接第一版)

着力落实全民健身战略。保持“全国体育系统先进集体”“全国群众体育先进单位”工作作风,实施全民健身设施提质“滁州行动”,优化公共体育资源配置,扩大全民健身赛事活动供给,构建现代化科学健身服务体系,推动长三角全民健身协同发展,积极承办大型全民健身活动、开展跨区域健身交流。

着力提升竞技体育综合实力。深化“手球名城”建设行动,加强与国家体育总局、中国手球协会共建,常态化承办国际国内高水平赛事,优化竞技体育项目布局,健全“小学-初中-高中”一条龙人才培养体系,推动“科训医教”一体化发展,实施“金牌教练”引进计划,强化科技助力与训练保障。

着力推动体育产业高质量发展。实施体育产业“四新工程”和体育制造业“三品工程”,提升产业链现代化水平;深化“体育+”融合发展战略,深度开发“江淮分水岭风景线”,培育“江淮体育旅游嘉年华”IP;推行“票根经济”,鼓励奥体中心等大型场馆引入商业综合体运营模式,激发体育消费活力。

付俊表示,在市委、市政府的坚强领导下,市教体局将紧扣“三市五城”发展定位,以树立和践行正确政绩观学习教育为契机,进一步拉高工作标杆、锤炼严实作风,把攻坚克难、协同奋进的劲头融入日常工作,统筹推进各级各类教育优质均衡发展、体育事业提质增效,为建设现代化新滁州贡献教体力量。

四个小故事 一本民心账

(上接第一版)

村两委前后上门五六趟,不是去做工作,而是去听诉求。老徐说出了真正的顾虑:移可以,但新地不好找;找到了地,根系破坏了,树万一移植死了,心血白费。

镇里和村里一起想办法。协调邻近一处闲置苗圃地,以优惠价租给他;请来镇林业站技术员,现场指导移栽技术;答应协调吊车和工人,出一部分费用。

最后一趟,井楠村支书找到明张村书记汪浩,汪浩是老徐的老同学,好朋友。汪浩说:“218棵树,移过去如果出了问题,我帮你兜底。”

老徐点了头。

挖树、打包、吊装、运输、栽种,忙了整整十天。老徐站在新苗圃里,一棵一棵数过去——218棵。他给村支书发了条微信:“活了,放心。”

1 纸保证书,暖透村民心

李集村的两户人家最先启动迁坟。一户是“老祖坟”,一户是不满一年的“新坟”,都位于工程管道线路路上。

村干部第一次上门,“老祖坟”这户把门关了一半:“不到冬至,不迁坟。”因为这是当地沿袭多年的风俗——迁坟必须在冬至前后,别的日子被认为“不吉利”。“新坟”这户更直接:“入土为安。不满一年肯定不能迁,你们要是强行挖,我就躺那儿。”

工程不等人。管道施工如果卡在两座坟上,后续全得往后推。

村两委没有强制行动,而是多次找到两户当面谈。不谈政策,先听他们说。一户说了实话:“不是不想迁。是怕迁不好,家里人心里过不去。”

村里请来当地几位年长的、懂传统仪式的老人,帮着选日子、定流程,一切按老规矩办。

最关键的一步——村里写了一张保证书:由村委会负责组织迁坟所有事宜,请当地丧葬一条龙的专业人员,按最完整的仪式,一分钱不用两户出;迁坟当天所有细节全部安排妥当,两户人家只需要到场。

一户拿着保证书看了很久,第二天打电话给村支书:“不等冬至了,你们定日子,我相信你们。”

迁坟那天,按传统仪式进行,全程由村里请的专业人员操持。两户站在一旁,红着眼眶。结束后,户主拉着村支书的手说:“你们比我自己想得还周全。”

1 把泥皮尺,还地如初降损失

明张村在“引江入滁”项目中,承担近4000米的管道铺设用地,临时用地近240亩。为保障项目正常有序施工,村里迅速启动临时用地丈量。

明张村和其他村不同,是2024年整村推进的高标准农田示范区,刚把9900亩田整好,才种第一季水稻。即便如此,明张村还是找到大户,在水稻收割完后,一周时间内完成240亩全线交地。

种粮大户老刘的承包田紧挨着施工区域。大部分田块不在征收范围内,但施工机械进出,难免碾压到边角的几块地。

按政策,边角地不属于征收范围,没有补偿。老刘急了:“压了我的地不给说法,不行。”

村支书没有拿文件去。而是带着皮尺,一块一块地丈量那些被施工影响的边角地。量出来,登记造册,白纸黑字。

同时承诺:施工结束后统一复垦,恢复原状,由村委会全程监督施工方执行。如果复垦不到位,村里出面兜底。

老刘看着村干部在地里跑来跑去、拉尺登记,最后说了一句话:“你们把账算得这么清,我要是再闹,那就是我不讲理了。”

那把皮尺,现在还在村委会的抽屉里。上面沾着泥。现在,项目已经接近尾声,除了接头和试压处,其余土地都已接近还地,群众损失被降到最低。

“井楠村的高位水池已经完工,三户的山场界线清清楚楚,218棵风景树在新地块扎了根,高标准农田的边角地也完成了复垦。”刘晓敏深有感触地告诉记者,这些小事的背后,是镇村干部踏遍田间地头、走进千家万户,用真心真情化解难题、换来群众理解支持的生动写照。

“引江入滁”,引的不仅是水。管道铺进地里,信任也埋进群众心里。当长江水从千家万户水龙头里流出的那一刻,包括施集镇在内的干部群众舍小家为大家的付出和担当,也必将随着汨汨清流一同淌进百姓心头,化作滋润乡土、温暖人心的清冽甘甜。

非遗风韵盛 集市烟火旺

(上接第一版)手狮灯发源于来安县独山镇,演员们带来了五只造型独特的手狮,表达了劳动人民祈盼风调雨顺、国泰民安、五谷丰登、人丁兴旺的美好愿望;定远“二龙戏珠”的演员们挥舞着两条威武的长龙与一只蜘蛛,讲述了独特的民俗故事;全椒“五马破曹”将蜀国五虎上将大破曹兵的传说故事用轻快有趣的数板传唱;明光打钱杆的演员步履轻盈,手中的钱杆在舞步中沙沙作响,表现了淮河流域朴实乐观、包容融合的文化底色。

瞻淇鱼灯压轴登场,数条巨大的红色鲤鱼形态的鱼灯在演员舞动下活灵活现,古朴的造型与水镇相得益彰。鱼灯寓意幸福吉祥、事事如意,为非遗展演圆满拉下帷幕。“瞻淇鱼灯有800余年历史,是黄山歙县重要的文化符号,今天到兴茂水镇来,我们还带了小型鱼灯分发给游客,让游客也能把这份美

好的寓意带回家。”瞻淇鱼灯领队黄宗琪介绍。

除非遗表演外,兴茂水镇内还设置了多处互动游戏,投壶、蹴鞠、画脸谱,游客们亲身体验传统文化,乐趣十足。水镇内随处可见身着汉服的工作人员,布景富有古韵,游客漫步其间,犹如穿梭古今,沉浸式感受国风雅韵。

水镇边大雅集市盛大开市,140余家商铺入驻,不仅有令人垂涎欲滴的各色小吃,更有雷官板鸭、汊河牛肉、大英烧饼等来安本土非遗美食,家庭农场的特色农产品、新鲜蔬菜,琳琅满目。“这个集市很大,要逛好一会呢,这里很适合周末放松玩乐。”游客陈沁玉和家人从南京来到这里,看了表演,又在集市内逛迷了眼。记者了解到,大雅集市未来将作为常驻活动开展,以每两周一次的频率开市,为周边游客增添休闲娱乐的新选择。



全媒体平台招商

宣传合作、文案策划、视频拍摄、广告位等

合作热线 0550-2182812
15305507028

地址:滁州市会峰西路555号会峰大厦一楼滁州日报社广告部