



《陂塘荷风》



《黄昏烟雨乱蛙声》



《奇骨香远》



《写艳无须朱点染》



《樱桃雏鸡》



《秋霜晚节》



《有余图》



《案头清供》



《西陆蝉声唱》

吕雪冰的简与繁

□贾鸿彬文

论花鸟鱼虫写意之简,吕雪冰是有自己独特追求的。观其画作,总能感受到一种高度凝练的美学表达,通过极简的笔墨、构图,传递出深远的哲学意蕴和情感力量。他的简洁并非简单的删减,而是对物象本质的精准把握,有些画作融合了禅宗意蕴,有些构图折射出道家思想,这些都蕴含着他自己独特的审美体验。

闲暇之日,坐在吕雪冰的画室饮茶。西涧春雪,绿盈杯盏。拿着一本册页,焚香净手后,一帧一帧细览,茶香和画面的空灵相伴,有朝雨湿尘、鹧鸣春涧之况味。十二帧画作,在形式上,“简”为重要特征,常以寥寥数笔勾勒物象,构图疏朗空旷。梅、竹、荷、兰、鱼、鸟、虫、兽,皆是少量实形与大面积的空白形成对比,营造出“无画处皆成妙境”的效果。显然,这些表现形式,吸收了徐渭、八大山人等大写意的简约手法,画面处理并非随意,而是通过截景、断景等手法,突出物象的某个特征,强调主观表现。墨色的干、湿、浓、淡变化丰富,但整体语言简练,线条简洁劲挺,曲直交错间蕴含流动感与力的平衡。

极简的画面中,吕雪冰运墨却笔力雄浑。其画作中的笔触朴拙、苍茫、老辣,极具浑圆、雄强的力量感。他笔下的艺术气息非常浑厚,一笔下去,浑金璞玉,力透纸背,又意蕴丰富、气象万千。让人感到画面厚重,墨意扑面,似乎挥洒了千江万海的墨汁,繁重无比。在荷花、紫藤、白菜等题材的画作中,这种特色更加明显。

安徽省书画院院长刘廷龙在谈及吕雪冰的画作时说:“中国画尤其是写意花鸟画由唐五代至晚清,虽各有流变,然民国时可谓又到一个新的境界。它不同于五代宋元人的工谨古厚,也有别于明人的豪宕简远。它在色彩的运用与构图开合的处理上大胆吸收西洋画的长处,特别是海派诸名家所作的花鸟画,在传统的中国画骨法用笔的基础上,更强调了画面的技法表现力和构图与色彩的丰富性,使画面显得更加生动活泼、清丽典雅、耐人玩味。雪冰兄的大作无论是笔法、构图和色彩都秉承了海派诸贤的笔墨精华。作品传承有序而不盲从,更不是自作聪明玩弄笔墨。故其作品磊落大气,笔随情运而能活色生香;韵随墨至,而能直抒胸臆。清新雅逸文人气拂拂于十指间出矣。”传统画家绘中国画,通常是不用那么多颜色的。用太多颜色容易俗气。吕雪冰在局部用浓墨的同时,设色却特别大胆,特别鲜艳和浓丽。比如,画牡丹,很多都是大红大紫的,但是却不会让人觉得俗气,而且非常有文人的那种风骨。悬挂在来安艺术馆的那副紫藤,六尺巨幅,紫气冲天,色彩的表现是不厌其烦的。中国画设色的关键不在多少,而在谁来用以及怎么用。这一点,吕雪冰显然领会了海派绘画的真谛。

可见,吕雪冰的绘画,是简不简,繁不繁,繁中蕴简的。品味吕雪冰的画,还能感受到其间氤氲的金石气息。所谓金石气息,指的就是钟鼎上所铸的金文与刻在石碑上的文字所具有的味道。这是海派画家吴昌硕的独创,而吕雪冰在创作中,对此也作了很好的借鉴,使自己极简的运笔非常的有力度、有厚度,丰富了自己的绘画语言。

凤羽童心

设计者:李可

艺术设计“凤之形——基于图形语言的品牌形象数字创新设计与实践”是以图形语言为方法、品牌形象为载体、数字创新设计为方式方法的一次理论与实践的研究课题,作者将凤凰元素与动漫形象碰撞结合,通过数字创新设计,衍生出一系列童心烂漫、五彩缤纷的文创产品。设计的重点在于研究图形语言的应用范围和设计方法,并将图形语言融入品牌之中,让品牌的视觉形象在数字创新设计领域的视觉符号更简洁、视觉层次更多元、应用载体更广泛,其核心要义是将图形语言融入数字创新设计,使品牌得到更好地传播,同时增加观众对品牌的文化认同和了解。



文创海报



文创产品