

让网络变成联系群众的平台

戏画闲言



有线耳机翻红

王 铎文/图

今年一季度,电子消费市场上演的一场意外逆袭给人启发。相关市场调研机构数据显示,今年一季度有线耳机销售额同比增长20%,结束连续5年下滑态势。

在无线设备早已成为市场主流的当下,有线耳机的翻红引发网友广泛讨论。除了摆脱续航焦虑、设备“失踪”困扰等尴尬,“潮流化”表达更成为其回潮的驱动力。社交平台上,大量时尚博主、网友分享有线耳机穿搭技巧,相关视频、笔记播放量已突破亿次。

有线耳机这波看似小众的消费反弹,本质上是对细分市场需求的精准回应,既折射出现在的消费新逻辑,也成为我国经济在高质量发展阶段,从细分场景中挖掘消费增量、激发市场活力的生动注脚。

□唐剑锋

前不久,第13届中国网络视听大会发布了《中国网络视听发展研究报告(2026)》。报告显示,我国网络视听用户规模10.99亿人,网民平均每人每天刷视频超200分钟,网络视听有11亿“同屏人”。互联网的应用程度与在线人数,达到了一个新高度。

据有关部门公布,截至2026年3月,中国移动互联网月活跃用户(MAU)达到约12.76亿人,意味着每天有超过12亿人使用移动互联网。这是新情况,也是时代进步的结果;领导要面对广大网民在线需求,学会和网民“面对面”,和网民“在一起”。“通过网络走群众路线”,是新时代的一大特点,也是群众工作的新变化;不会“通过网络走群众路线”,就会脱离群众。

早在2016年4月19日,在网络安全和信息化工作座谈会上,习近平总书记首次提出“各级党组织和领导干部要学会通过网络

走群众路线”,强调“让互联网成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径,成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道”。2025年11月28日,习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时强调:“及时有效解决突出问题,不断提高运用网络了解民意、开展工作的能力。”网络不仅是一个工作、学习、交流沟通的平台,也是开展新时期群众工作的“得力助手”,走好网络群众路线,就是顺应民意。

习近平总书记指出:“网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网。群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去。”早在1943年6月,毛主席在《关于领导方法的若干问题》一文就提出:“从群众中来,到群众中去”的主张;这是中国共产党群众路线的重要内容,中国共产党一贯坚持的领导方法和工作方法,马克思主义的认识论和方法论。现在14亿人中,有12.76亿人上了网,用习近平总书记的话说:“老百姓上了网,民意也就上了网”;这

时候,领导就要学会使用网络,学会走好网上群众路线,把“到群众中去”的工作方法,运用到网络。

在全民皆网民的网络时代,领导如果不能尽快了解、熟悉和掌握新技术,提升人工智能素养,就是“门外汉”。网络和人工智能技术爆发式发展迭代越快,越需要领导干部成为“行家里手”,和网民“有话说有磕唠”。领导干部要有紧迫感,及时学习,及时充电,及时补课,及时回应网民诉求,才能团结网民,做好网民工作。到网上去,“从网民中来,到网民中去”,是新时代群众工作的新特点,不仅是阐释党的路线方针政策的需要,也是和网民打成一片。

“从网民中来,到网民中去”,不仅能联系群众,也是深入调查研究。“老百姓上了网,民意也就上了网”,领导干部缺了席,那就是把自己孤立在了网民之外。你不能集中网民智慧和经验,你摸不清网民愿望和需要,你摸不清网民商量,

网民凭什么要听你的话?要跟你走?不能怪网民不配合工作,你压根儿就没有和网民交流过,你压根儿就没有听过网民的意见和建议,你甚至压根儿就不懂网民有什么需要,是你自己把你自己隔离在网络之外。

网络,是一个民意表达的地方,也是一个民意集中的地方。这个时候,领导就应该和网民在一起,与网民和谐相处,大家成为“好友”后,才能有共同语言,才能拧成一股绳。网络也是践行党的方针、政策,落实计划和办法的过程;也是检验和进一步完善、发展,修正方针、政策、计划和办法的过程。

让网络变成新时期密切联系群众的平台,是与科技发展一同进步,是各级领导需要学习的新本领。新时期的群众工作,需要领导“学会通过网络走群众路线”工作本领,需要领导把先进技术变成与网民“零距离”“面对面”的交流平台,才能适应网络时代,促进人工智能发展。

议论风生

“码”上规范,政企互动入新轨

□马立成

5月起,全国全域正式推行涉企行政检查扫码亮证入企,此举引发广泛关注和热议。小小一个“执法码”,将成为今后执法人员入企的必备准入凭据和履职标尺。这不仅是流程上的一个变化,也预示着一种更规范、更透明的新型政企互动模式,正在被技术赋能,驶入新轨道。

这项规定,瞄准的是企业的痛点。过去,一些地方存在检查随意、多头重复的问

题,企业疲于应付。“扫码入企”从源头规范,坚持无码不查、过程留痕,让每一次检查都程序正当、全程透明。这既是为企业送上定心丸,也为执法行为标明了清晰边界,使政企互动从一开始就运行在规则的轨道上。

对一线干部而言,这码更是护身符。它用技术刚性杜绝了检查的随意性,实质是保护干部规范履职。统一平台避免了重复检查,电子文书减轻了基层负担,让执法人员能更专注于发现和解决问题本身。规范,既是对权力的约束,也是对干部履职的

有力支持。

更深层看,它倒逼执法理念升级。当过程完全透明,企业可以一键反馈,执法就不再是监管,更成为展示专业性、体现服务性的窗口。干部必须从问责者向辅导员转变,检查要更精准,指导要更专业。这码扫出的,应是精细服务,政企互动的内涵,因此得以深化。

“扫码入企”的深远意义,在于构建一种稳定、可预期的政企互动规则。它通过数字赋能,将规范、透明、高效的要求嵌入执法全

程。落实好这项政策,关键在于基层干部能否真正理解其内核;每一次亮码,都是对法治的践行;每一次扫码,都是对信任的积累。这要求干部完成从思想到行为的轨道切换。

当规范执法成为习惯,当透明服务成为自觉,优化的营商环境便会水到渠成。这码扫出的,是政企之间权责清晰的共识,更是共同推动高质量发展的合力。它标志着,政企互动告别旧有的模糊地带,沿着法治化、规范化的新轨,稳步向前。

各抒己见

互助养老:莫让“暖心”失了“规范”

□孙志昌

近日,民政部等11个部门印发了意见推进互助性养老服务的发展,这犹如一束光射入老龄化社会的现实中,给解决养老问题带来了新的希望。邻里互助养老本来是一件暖心的好事,要想走得更远,规范化发展就成为了一条必经之路。

目前,互助性养老在实践中存在着许多问题。服务质量良莠不齐就是其中的一个。在一些社区,志愿者服务缺少统一标准、时间不固定、内容随意化。有的志愿者可以耐心地陪老人聊天解闷,有的只是简单地打个照面就离开,使得老人不能获得稳定、优质的养老服务体验。资金管理不明也是主要问题之一。互助养老组织的资金来源不稳定,大部分都是靠凑份子或者社区补贴来维持的,并且使用情况没有公开,使老人和家属存在疑虑。据某机构调查,超过六成的受访者对互助养老资金使用状况有所担心。

为何互助性养老要走向规范

化?从老人的角度看,规范可以保证他们获得稳定、高质量的服务,满足生活照料、精神慰藉等方面的需要,使晚年生活更有尊严。对社区来说,规范的互助养老可以加强居民之间的联系与信任,增强社区凝聚力和归属感。就社会层面而言,这有利于缓解养老压力,促进社会和谐稳定,是应对老龄化问题的重要措施。

实现规范化发展要依靠各方面的配合,村(居)民委员会应当起主导作用,制订具体的服务标准、程序,确定服务时间、内容、质量等要求,给志愿者以明确的指引,并设立资金专用账户,规范收支管理,定期公布资金使用情况,接受老人、家属和社会监督。另外,还可以请专业的养老机构提供培训和指导来提高志愿者的服务水平。

互助性养老是社会温情和关爱的体现,只有用规范为笔,精心描绘,才能绘出一幅老人安享晚年、社区和谐温馨、社会稳定发展的暖心画卷。



功利主义的微笑

□程应峰

在《盗火者》一书中,钱理群教授为我们展现了一个他自己经历的故事。

一天他去上课,看到一个学生坐在第一排,对他点头微笑很有礼貌。作为一个老师,在讲课的时候,对教学效果是有一些期待的,比如讲到哪里学生会有什么样的反应

等等。正因如此,他很快注意到,这个学生总能够及时地作出反应,点头、微笑。就是说学生听懂他的课了,他很高兴,自然就注意到这个学生了。

下课后,学生迫不及待地跑到他的面前,说“钱老师,您今天的课讲得真好啊!”对这样的赞扬,他只是平和一笑。他心中是有疑问的,赞扬他的人未必真听懂了,不过是顺势讨好或吹捧一下自己而已。但这个学生不同,把他的课讲得好在哪儿,说得头头是道,讲得全在点子上,说明他都听懂了。他自然也就放心,不再疑惑,不再有戒心了。作为老师,自己讲的东西被学生听懂了,这是很快乐的事情。

于是钱理群教授对这个学生有了好感。如此一次、再次、三次,他对那位学生的好感与日俱增。到第四次,那个学生找到他时说:“钱先生,我要出国留学,请您给我写个推荐信,行吗?”

因为有好感在先,钱理群教授二话不

说,欣然应允。然而,写了推荐信以后,这个学生不见了,再也不出现了。这时钱教授才明白过来,那个学生曾经的点头微笑等等,全是投资。其投资就是为着最后收获钱教授的推荐信。一旦目的达到,微笑的目标也就自然而然转向他处了。

钱理群教授笔下那个学生的微笑,是一个功利主义者精心炮制的微笑。功利主义者的一切行为,都从利益出发,而且是精心设计,呈现出高情商、高智商、高水平,所做的一切都合情合理。

功利主义者适应性强,无论走到哪里都能如鱼得水。由于潜意识中功利思维的引领,他们非“有用”的书不读,非“有益”的人不结识,非“有利”的条件不接受。他们擅于总结知识经验,擅于找到一切有利因素,然后以反复的机械运动让自身光芒四射。

他们不放过自己的一点成就,比如在学业上有所成就,就会无限放大并借此在社会上继续投机钻营谋取自己的前途,从而成为

一个有知识的实实在在的精致的功利主义者。他们不会在科学和创造上有什么大成就,但他们擅于总结懂得模仿,能适应现行的很多体制。一旦得了势,他们会变本加厉地去规定去磨炼去制造更多类似于他们的后来者,让原本可以简单公正的社会规则,变得更加复杂深邃扑朔迷离不可捉摸。

这样的人,注定会灵性尽失,失去想象力和创造力。但作为得势者,他会以自以为是的实则却是板结僵化的标准,去甄选自己认同的人。这样的认同一旦轮回反复,导致的结果也就可想而知了。

另有一些人,他们缺少功利主义者那样的“微笑”,似乎因此无法成为体制的胜利者。可他们只要拥有适当的环境,适时的机会,适合的发挥空间,其创造力就会喷涌出来,成为有特别价值的人。这种价值不会惊天动地,也很难大放异彩,但他们因此回归到生活的本真,不断地在自我生命的绽放中发光发热,有了快乐幸福的可能。

鼠大款

“有钱能使鬼推磨。”老公鼠听到了万物之灵的口头禅,乐得心花怒放:“我乃天下一流盗贼,来钱太容易!”于是抢商铺,劫平民,窃公款,盗银行……老公鼠很快大发特发起来,成了“鼠大款”。

鼠大款想试试钱的效力到底如何,他把馋嘴狸猫作为第一个试验对象。馋嘴狸猫是街道灭鼠大队长。说曹操曹操就到,鼠大款望见馋嘴狸猫正朝洞口走来,于是连忙抓过一张百元钞往洞外送。

馋嘴狸猫捡起鼠洞里冒出来的钱,喜得两眼放光,连声喊好。鼠大款在洞里不停地往外送,馋嘴狸猫在洞外不停地喊好。馋嘴狸猫瞧着一大沓百元钞大声叫唤:“好乖乖,老子成万元户了!”

“大队长先生,万元户算什么,我要让您当百万富翁!”鼠大款在洞里吆喝。

馋嘴狸猫向洞里喊话:“您是哪位善心老鼠?”

“我叫鼠大款。”

馋嘴狸猫说:“亲爱的,快点出来吧!”

“不,我怕。”

“有我大队长保护,你还怕什么?”馋嘴狸猫拍着胸脯担保。

鼠大款爬出洞,对馋嘴狸猫说:“大队长先生,我还有礼物送您哩!”说着把金光闪闪的项链套到馋嘴狸猫的脖子上。

馋嘴狸猫连忙跪地磕头认鼠大款为爷,并发誓:“从今天起,小的就是干爷爷您的贴身保镖。我担保,本辖区内所有的猫对您老都会毕恭毕敬。”

一日傍晚,鼠大款在公园里遇见一个官爷。他试试钱对于官爷的效力,就朝着官爷抛出一张百元钞。官爷捡起四下无人,便笑眯眯地塞进了口袋,然后问道:“你有钱?”

“何止是有,是大大的有!”鼠大款说着向官爷扔去一沓百元钞和一枚金戒指。

官爷捡起钱和金戒指,然后自我介绍道:“我是灭鼠办的谭主任,我一定全力保护您!”

后来,鼠大款见条椅上躺着一个中年人,半睡半醒,酒气醺醺。鼠大款朝中年人的脸上扔去一张百元钞:“喂,要钱吗?”

“太想要了。”

“你是干什么的?”

“无业游民。”

鼠大款摇着手里的百元钞,说:“爷给你钱,你愿意为爷效劳吗?”

无业游民爽快答应:“绝对效忠您老人家。”

鼠大款扔给中年人一沓百元钞票,要求道:“你要收买无业游民,成立护鼠敢死队。”

忘乎所以的鼠大款想炫耀耀耀的形象和超凡的威风,决意亮相大游行。他让馋嘴狸猫率猫民开道,令谭主任率灭鼠办的官员两旁护驾,要护鼠敢死队招摇过市。

游行队伍上街了,鼠大款披金挂银,风光无限。百姓愤怒了,各执棍棒扑向鼠队。猫民发火了,乍须奋爪扑向鼠队。

鼠大款连忙把百元钞大把大把地撒向人群和猫群:“我给你们钱!”回应却是:“谁稀罕鼠老头的臭钱!”

游行队伍顷刻溃散。一只大花猫飞掌按住了鼠大款的脑袋,一个年轻人飞脚踩住了鼠大款的尾巴。

“馋嘴狸猫哪里去了,谭主任哪里去了,敢死队哪里去了,你们都是拿过我钱的,为什么不来救我……”老公鼠绝望地嚎叫着。

大花猫“嗷嗷”一口,结果了鼠大款的性命。

(石 飞)

