

# 全国首个算力装备产业园落地无锡 一座千亿级“算力地标”崛起

从签约到开工,仅用4个月。从蓝图到破土,一座带着“全国首个”光环的算力产业新地标,在无锡高新区全速启航。5月6日,无锡算力装备产业园一期项目正式开工奠基,新型模块化AIDC生态圈项目同步签约。这不仅为无锡算力产业发展史上的一次里程碑式跨越,更是全国人工智能基础设施领域的一次标志性事件。

## 两个“全国首个”,打造算力基建“核心枢纽”

这是一个重大项目建设的标杆工程。作为“全国首个算力装备产业园”,无锡算力装备产业园项目总规划面积约1000亩,预计达产后年产值将达1200亿元。整个项目将分两期建设,其中此次开工的一期项目位于无锡新加坡科创城,规划面积约230亩,载体投资10亿元,吸引项目投资20亿元,预计年产值300亿元,今年年底交付;二期项目规划面积700亩,选址无锡综保区新片区,预计今年下半年开工。

值得一提的是,产业园也是“全国首个新型模块化AIDC创新示范基地”,具有建设周期革命性压缩、绿色高效与技术领先、全链条自主可控等众多优势。模块化AIDC将创新采用“标准化一定制一模块化一批量化”的建设模式,将传统以“年”为单位的AIDC建设周期,压缩至“月”级,直击AI算力快速部署需求与旧有建设模式不匹配的行业痛点。与此同时,模块化AIDC将广泛应用液冷等先进散热技术,将数据中心PUE(电能利用效率)降至1.2以下,契合国家“双碳”战略。更关键的是,模块化AIDC构建了“设计—认证—制造—物流—安装—交付”全链条自主可控体系,紧扣国家“东数西算”工程。

一家深耕无锡20余年的AIDC专业工程建设生态圈企业,此次选择入驻园区,企业负责人直

言,看中的正是“设计—交付”的全链条生态,这与其服务AIDC项目从制造到施工的一体化理念高度契合。另一家深耕AIDC设计领域、具备成熟的系统化集成设计经验的生态圈企业负责人表示,入驻园区后希望能为无锡的算力产业升级贡献一份力量。

## 链主龙头引领,千亿级生态圈快速成势

这个千亿级算力生态圈,如何快速成势?“得益于招商模式的创新。”无锡新加坡科创城相关负责人表示,项目创新采用“链主+重点+新锐”梯次引入培育模式,形成“总包引领、集成支撑、配套协同”的发展格局。

今年1月,多个产业总部及基地项目签约落地;5月,又有一批算力装备供应链重点企业集中签约入驻。短短4个月,从龙头企业到链上配套,从系统集成到核心部件,一个“链主引领、集成支撑、配套协同”的产业生态已然成形。

此次开工的一期项目,以园区一家具有核心竞争力、模块化AIDC系统集成重要链主企业为引领,链接数十家AIDC生态圈龙头企业,从顶层架构设计到底层关键零部件,实现系统总成、高精度箱体、核心暖通、专用线缆的本土化闭环配套,打造全球算力装备制造与交付的“核心枢纽”。1月4日,AIDC算力装备研发制造总部项目及生态圈项目签约暨无锡算力装备产业园正式签约落地后,无锡高新区迅速协调落实2万平方米临时厂房,该链主企业在数月内向全球成功交付了共计60兆瓦的模块化AIDC装备产品。公司负责人表示,未来将依托本次启动建设的无锡算力装备产业园一期项目,聚焦全球AI基础设施建设浪潮,提供一站式新型模块化AIDC解决方案。

## 人工智能标杆,政务“硬核”护航提速

算力,可谓人工智能产业的“发动机”。这一重量级项目的落地,彰显出无锡布局算力装备产业、抢占人工智能发展制高点的战略决心。“无锡算力装备产业园的快速崛起,并非凭空造势,而是站在坚实的产业底座上。”业内人士表示,算力装备产业是人工智能产业最基础的工程,对于无锡推动经济转型发展、全面拥抱人工智能产业具有十分重要的作用。

近年来,我市因地制宜、提前布局算力基础设施建设,全市累计建成智算中心19个、智能算力总规模13899P。无锡高新区拥有集成电路、物联网、高端装备三大千亿级产业集群。无锡高新区发改委主任韩建中表示,以算力装备为核心,无锡高新区正在构建全链条产业生态,与此同时,通过降低PUE值、提升绿电占比,稳步推动算力产业绿色转型,并联动人工智能产业园等特色平台,打造AIDC全球交付中心。

一个千亿级项目,从签约到开工仅用4个月,离不开当地政府的高效服务。无锡高新区成立工作专班,实行“倒排计划、挂图作战”,统筹项目选址、拆迁、挂地、招标、图纸审核等环节,实现无缝对接;推行“预审前置、并联审批”,安排专人全程指导,东地块已完成“五证联发”。更值得一提的是,园区一期规划了最高18米层高、最大36米跨度及20余台重型桁车的“硬核”物理空间,专为算力装备制造特殊需求量身定制。据悉,目前园区本地配套率已超60%,涵盖系统总成、高精度箱体、核心暖通、专用线缆等关键环节,精准补齐供应链短板。

“依托长三角一体化发展机遇,无锡高新区将推动算力产业从跟跑,迈向并跑、领跑。”韩建中信心满满。(来源:《无锡日报》)

# 老街焕新,嘉兴小镇“兴”在哪?

今年“五一”期间,秀洲区新塍镇依水而建的东北大街人潮涌动,吸引长三角周边游客专程前来打卡,好评不断。5月1日当天客流量破3.6万人次,把老街挤成了一场锅沸的“鲜肉月饼”——每挪一步都得侧身。

在这里,老字号与新潮牌共生,老年人同年轻人共融,历史文化与现代设施共存。“老底子”热闹的记忆,被重新激活。

在长三角“古镇游”日趋同质化的今天,乌镇是“大家闺秀”,西塘是“小家碧玉”,而新塍选择了一条更有人情味的路径。它不是一个“高冷”的景区,而是一个温暖的社区,全力打造长三角辨识度鲜明的水乡古镇文旅新地标,点亮“红船起航地、嘉兴醉江南”城市文化品牌。

据统计,“五一”假期老街接待游客15.5万人次。这个在假期前一天刚举行焕新启动仪式的老街,人气何以这么旺?

## 老味新生:百年老店遇见“潮牌”,带来的不仅是流量

一条老街焕新,最直观的是商业逻辑的升级。

新塍新,古镇古,却始终缺少一个集中的、高品质的“展示窗口”。味德丰酱鹅、吴贝烧鸡、老王烧饼、凤舞斋糕点……这些美食散落在镇区各处,难以形成合力。

这一次焕新,新塍打出了一张精明的牌——老味新生。

这不仅仅是门头翻新。悄然间,味德丰的旗舰店变成了一个集销售、现烧、用餐,甚至老物件陈列于一体的复合空间。食客不仅能吃到传承百年的古法酱鹅,还能在陈列馆里看到一百年前的烧鹅铜勺,顺便在楼上的新中式茶馆里喝杯茶。这就是“新体验”。

一年卖出18万张烧饼的老王烧饼店就在距老街入口50米处,在店老板王峰看来,东北大街将是新塍的一张全新名片,用他的话说:“这是一次全新的机会,通过老街对外宣传自己的品牌。”说话间一张张大饼出炉,香气四溢。“五一”期间,他的店铺排起了长队。

更值得注意的是招商的“组合拳”。这条新塍老街的招商率已实现100%,名单里不仅有坚守传统的“守艺人”,还有优布劳精酿、一木林潮流文创、肯德基等。

这里既有记忆中的味道,也有意料之外的惊喜。4月14日,嘉兴迎来第100家肯德基,也是新塍第一家。抬头看去,与嘉兴市那些玻璃幕墙的门店不同,肯德基新塍店把“古朴”写进了基因,牌匾沿用仿古字样,与古镇同框,像从明清巷口一步跨进现代。

有人质疑,在千年古镇开肯德基,会不会破坏“原汁原味”?恰恰相反,这体现了一座小镇的格局。年轻人去古镇,不仅需要烟火气,更需要熟悉的生活便利和现代的消费场景。当本地的青年愿意走进来喝咖啡,外地的游客觉得这地方“不土气”,老街的生命力真正被激活。

它不只是多了一张快餐菜单,更像一把钥匙——打开年轻人对老街的想象。

这种新业态的植入,本质上是一场“人才

战”。它将原本外流的本地青年消费力重新拽回老街,同时用“美食+潮流”的IP吸引上海、江苏、杭州等周边城市的微度假客群。这里离高速公路入口只有10分钟不到的路程。

此次开放的是老街首期,后续还将有更多精彩区域开放。小镇的经济齿轮,因为各类品牌的人驻,开始高速转动。

## 古韵融新:当老宅重启,带来的是文化积淀

老宅新生,从来不只是修旧如旧。一座是抗战时期的地下党联络点,一座是几代新塍人记忆中的老牌饭店,两座老宅的“新生”,成为这条老街上动人的故事。

新塍镇社会事务办工作人员吴梦杰指着眼前的建筑,将故事娓娓道来。二十世纪三四十年代,镇上有一家名为“计源昌”的南货店,店主计庆祥的儿子计学周(后改名计欲道)于1940年加入中国共产党,成为新塍在抗战期间第一个加入中国共产党的有志青年,并将自家店铺开辟为中共地下党的重要交通联络点。

在原“计源昌”东侧,仅一墙之隔的地方,便是后来有着老新塍集体记忆的向阳饭店。两个店铺,一墙之隔,承载着不同的历史记忆:一家是烽火岁月里的秘密据点,一家是和平时代理的市厨厨房。

做了20多年餐饮的卜周青了解到老街要新开后,盘下了商铺,重开向阳饭店。“希望寻回那份地道的家常本味,让熟悉的灶台烟火气再度飘香街巷。”卜周青抬手比画着,“以前两家店挨着,各开各的门。现在中间隔墙打通,原‘计源昌’的老屋子,也一并纳入向阳饭店,主要用作明档点菜区。”

在新塍,我们看到了历史的续写。胡博泉老宅的活化,是一个恰到好处的例证。这座承载着民国进步乡绅记忆的老宅,这次并没有变成空洞的参观场所,而是变成了新塍中医药文化馆。这里以中医药文化展示为核心,重现当年“人寿德药材店”“杨秋龙诊所”的历史印记。

这就是新塍给出的答案:“烟火气”不仅要留住建筑的形,更要留住生活的神。这种新旧共生的场景,其实是在重塑小镇的文化自信。对于镇上的老人来说,他们看到的是儿时记忆里被妥善保存的家园;对于年轻人来说,这里是一个既有文化积淀、又有时尚趣味的成长空间。

这种“文化溢价”,才是新塍在长三角文旅版图中脱颖而出的核心竞争力。

## “醉”得独特:主客共享,带来的是“烟火气”

嘉兴坐拥18座古镇,资源集聚,家底厚实。



尤其是街巷枕河,廊桥烟雨,尽显江南水韵的温润与灵动,新塍便是其中之一。

江南的美,往往是含蓄的、内敛的。但在消费升级的时代,年轻人要的是“出片”,是“沉浸”。新塍老街的焕新,大胆回答了这个问题:特色风貌与现代生活,并非二元对立,而是可以“共生共荣”的。

这里聚焦居民日常与主客相融,让老街不仅是市民、游客的打卡地,更是居民守着烟火、安居乐业的幸福家园。

“老街提升是实实在在为我们着想,修好了,日子会越过越红火。”在老街生活了一辈子的袁阿姨满脸笑意,她见证了老街从规划到建设的每一步,老房子焕新,家门口能有休憩空间、便民设施,重拾邻里串门闲谈的热闹。

这也是老街居民的心声,让老街的烟火气重新升腾。

老街给这座江南小镇带来的,不仅是一条韵味烟火的街巷,更是一个“生态圈”。沿着老街向西,便到了寺后门桥。桥因紧邻能仁寺后门而得名,跨过桥便是千年古刹。这条老街如同一条纽带,串起了全镇的文旅资源——从晨钟暮鼓的能仁寺到碧波掩映的蓬莱公园,再到程宝泓艺术馆、喜马拉雅·小蓬莱VR剧场。

在新塍,不仅有诗和远方,更有酱鹅和烧饼;不仅有千年前的历史回响,更有每天早晨第一笼包子出锅时的热气腾腾。这或许就是“焕新”的意义。

“醉”是江南,不止新塍。嘉兴在“两个文化”根与魂的激荡下,揽江河湖海之形胜,融南北中外之文明,淬炼了独具特色的“嘉兴醉江南”。

正如王国维先生所言“我本江南人,能说江南美”,“嘉兴醉江南”醉在湖光水色,更醉在流淌了千年的人文之美。(来源:《嘉兴日报》)

## 融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG

## 助力发展

ZHU LI FA ZHAN

## 杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔封顶

6日,在杭州湾慈溪侧离岸约15公里的海面上,由上海国铁建管公司建设管理、中交二航局承建的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥首座主塔成功封顶,这标志着杭州湾跨海铁路大桥建设取得重大进展,项目建设转入钢桁梁架梁、斜拉索安装新阶段。

杭州湾跨海铁路大桥是新建南通至宁波高速铁路(简称“通甬高铁”)控制性工程,位于既有杭州湾跨海公路大桥上游,全长29.2公里,是目前在建的世界最长跨海铁路大桥。该桥由北、中、南三座航道桥及海中引桥、浅滩区引桥共同组成,采用时速350公里双线无砟轨道设计,属超长高速铁路桥梁集群工程,建成后 will 大幅压缩长三角核心城市间时空距离,进一步完善区域高速铁路路网布局。

作为大桥三大通航孔桥之一,南航道桥全长814.5米,主跨364米,采用钢桁结合梁斜拉桥结构,最大通航等级满足3000吨级船舶通行。此次封顶的主塔总高

157.5米,相当于56层楼高,桥面以上为倒Y形,桥面以下塔柱向内收束为钻石形,在确保力学稳定、抗风抗震性能优异的同时,兼具现代桥梁美学特质。主塔自下而上由塔座、下塔柱、中塔柱、上塔柱与下横梁组成,是承载铁路桥面、传递列车荷载的核心“脊梁”。

自2024年3月南航道桥首桩开钻以来,中交二航局项目团队先后攻克超长深水钻孔桩、2500吨级超深钢吊箱精准下放和封底、承台大体积混凝土智能温控、高空异形塔柱线形控制等一系列难题。主塔施工中,项目创新应用智能液压爬模系统,集模板支护、智能爬升、喷淋养护、应力位移监测于一体,打造全封闭“空中移动式建造工厂”,实现变截面超高塔柱安全、优质、高效施工,线形精度控制达到毫米级。

据介绍,此次南航道桥首座主塔封顶将为8月完成合龙奠定基础。

(来源:《浙江日报》)

# 常州人社全国首创OPG理念

## 持续推动人工智能赋能政务服务

记者日前从市人社局获悉,常州人社部门紧跟人工智能发展浪潮,借鉴OPC理念,在全国率先提出OPG(One Public Governance)理念,即通过人工智能赋能于人,提升政府公共服务和治理效能,破解“政务服务分工化”与“群众需求一体化”的结构性矛盾。

为夯实人才基础,常州人社全面启动数智素养提升工程。目前已举办两期AI实操技能专题培训班,覆盖全系统130余名职工,第三期正在筹备中;组建“人社AI俱乐部”,定期开展案例分享与场景研讨;开办“人社青训营”,重点培养青年干部数据分析、模型训练等能力;将人工智能培训纳入全局年度干部能力提升培训范围,特邀科大讯飞副总裁方明为近300名干部解读人工智能技术与未来展望,推动人工智能更好赋能履职。

围绕群众急难愁盼,常州人社部门建设“人社治惠中枢”和“常州人社”一体化线

上服务门户两大支撑平台,首批开发4个智能应用场景:上线服务门户,嵌入智能导办系统,实现“对话即办事”;推出劳动维权助手,通过AI自动生成规范仲裁申请书;构建社保“知识树”,先期整合1349份政策文件,支撑经办人员标准统一、智能服务;开发工伤保险智能风控引擎,实现“政策解析—稽核策略—疑点筛查”全链条自动化,切实提升服务精准度与基金安全性。

目前,常州人社正牵头实施人工智能技术技能提升行动,起草《常州市“人工智能+”培训工作方案》,面向全社会、全行业、全领域开展“人工智能+”培训,计划至2028年累计线上线下培训各类人员100万人次,组织各类线下培训活动3000场次,其中“人工智能+夜校”培训500场次,形成“学AI、用AI、创AI”的城市新风尚,助力我市打造全国“智能体+场景应用”示范城市。

(来源:《常州日报》)

## “五一”假期再居全省国网高速服务区充电站第一 扬州高速服务区充电量“领跑”全省

刚刚过去的“五一”假期,群众出游需求集中释放,新能源汽车绿色出行迎来高峰。记者从国网扬州供电公司了解到,5月1日至5日,该公司在全市范围内的充电设施总充电量达136.79万千瓦时,同比增长17.63%,充电总次数达54566次。其中,高速服务区充电量达76.93万千瓦时,同比增长17.51%,充电次数30048次;充电量继清明小长假后,在“五一”假期再次排名全省第一。

数据显示,“五一”假期扬州高速服务区充电站中,高邮服务区充电站“最忙”,充电量达16.42万千瓦时,充电次数6109次,双双领跑全域。此外,国网扬州供电公司高速服务区充电量最高峰出现在5月1日,单日充电量达17.42万千瓦时,充电次数6622次。

亮眼数据的背后,是一群“电保姆”的默默坚守。“五一”假期,扬州供电公司多措并举,全力保障新能源车主“畅行无忧”。

在京沪高速高邮服务区,国网扬州供电公司部署了1辆移动充电车,并安排专

人24小时值守,有效缓解了高峰时段服务区充电桩紧张的问题。值得一提的是,今年扬州供电公司首次在高邮服务区启用“无人机航母车”,在空中实时监测车流,配合定向声波系统循环播放充电提示,引导车辆有序排队、及时分流。

除了做好高速服务区充电保障,扬州供电公司还在节前通过本地媒体平台发布“五一”假期充电服务指南,帮助车主合理规划补电路线。节日期间,通过车联网平台实行24小时监测,进行远程“视频轮巡”,提前预警设备异常;全市16座高速服务区充电站安排22名保障人员现场值守,景区、乡镇等95座公共充电站安排16名人员巡回服务,并配备足量应急充电卡。

“下一步,我们将持续优化扬州充电网络,推广移动充电车、无人机巡检等智能化保障手段,让新能源车主‘来扬州玩得开心,路上充得省心’。”国网扬州供电公司市场营销部副主任顾舒说。

(来源:《扬州日报》)

473.8万人次!

## 长三角铁路“五一”假期单日客流量创新高

5月6日,记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称“上铁集团”)获悉,刚刚过去的“五一”假期长三角铁路发送旅客约2138.1万人次,日均发送427.6万人次,日均较去年同期多发送旅客约22.8万人次,增幅超5.6%。其中,5月1日单日发送旅客473.8万人次,创上铁集团单日旅客发送量新高,5月5日发送最高峰发送431.1万人次,客流热度贯穿整个假期。

今年“五一”假期,长三角铁路客流呈现客流启动更早、头尾高峰更明显、中短途出行占比更大、高峰持续时间更长等特点。受多地春假连休、旅游探亲需求集中

释放等因素影响,长三角区域内及与全国其他热门旅游城市间跨区域人员流动强劲,假期长三角区域内客流日均353.1万人次,较去年同期增长5.2%,其中沪宁、沪杭、宁杭等多个方向客流增幅明显。

为满足旅客出行需求,上铁集团采取“基本图满开满编、优质临客优先上线,其他临客梯次开行”三个阶段安排运力,通过增开列车、动车组重联、加挂车厢以及开行夜间高铁等多种方式,全力扩充运力,旅客列车日开行总数近1700对,为历年同期最高。

(来源:《安徽日报》)