

在“行走”的思政课中坚定信念

——来安创新开展“用脚步丈量家乡”实践活动

刘锐



“原来我们来安有这么多红色故事，家乡真了不起！”……近日，在来安县皖东烈士陵园、县科技馆、乡村振兴示范点等地，一群中小生化身“小探险家”“小讲解员”，用脚步探寻家乡之美，在实践中感悟信仰力量。

这是来安县教体局扎实推进教育质量三年行动，创新开展“用脚步丈量家乡”大思政课实践活动的生动场景。

为破解传统思政课“课堂说教多、实践体验少”难题，该县牢牢把握立德树人根本任务，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，让思政教育走出书本、走出校园，走进家乡的山山水水、红色阵地与发展一线，让青少年在行走中受教育、长见识、强信念。

该县教体局主动牵头，向全县各部门、各乡镇发出“资源征集令”，让实践教学有阵地、有内涵。各单位积极响应、通力协作，梳理出37处特色研学场所，红色教育基地铭记峥嵘岁月，人文历史场馆诉说文脉传承，高科技企业展现创新活力，乡村振兴示范点见证家乡巨变，自然风光里浸润生态之美，为孩子们搭建起全方位、立体化的思政实践平台。

皖东烈士陵园、县科技馆、县博物馆等8处极具来安特色的场所，正式挂牌成为“来安县中小学‘大思政课’实践教学基地”。“有了固定阵地，孩子们的思政实践就有了方向、有了根基，再也不是‘走马观花’。”来安中学思政教师欣喜地说。

该县量身制定《来安县中小学研学实践活动实施方案》，从活动流程、组织保障、学段要求等方面细化规范，让“行走的思政课”有章可循、有序推进，让这些家门口的教学基地更接地气、更有温度。“真希望每年都能参加这样的活动，每一次都有新感

悟。”一名刚参加研学活动的学生说，从懵懂聆听革命故事，到主动了解家乡历史，红色基因早已在心中生根发芽。

自2025年9月以来，来安县“用脚步丈量家乡”大思政课已开展近百场活动，覆盖青少年1万余人次。从被动听讲的“听众”，变成主动参与、主动宣讲的“主角”，孩子们在行走中看见家乡发展、读懂家乡文化，厚植家国情怀，对家乡的热爱与认同感愈发强烈。

如今，“用脚步丈量家乡”已成为来安县思政教育的闪亮品牌，赢得师生、家长和社会各界的广泛点赞。“据了解，来安县将持续深化思政教育改革创新，让‘行走的大思政课’走得更实、走得更久，培育更多知家乡、爱祖国、有担当的新时代好少年，为教育质量三年行动注入强劲动能。”来安县青少年校外活动中心主任王雱表示。

龙虾“红”人气火

近期，来安三城龙虾小镇人气火爆。

游客提竿钓虾、支帐篷、烧烤欢聚，在咖啡香中品尝地道鲜虾，尽享“从田间到舌尖”的文旅新体验。钓、吃、游一站式微度假，点燃周末经济，成为周边市民短途出游的热目的地。

马亚兰摄



“小橡皮”长成“大产业”

吕华

走进来安经济开发区内的安徽图强文具股份有限公司生产车间，机器轰鸣作响，智能生产线高速运转。从原料配比、挤出、成型，到印刷、包装等全流程自动化作业，一块块造型新颖的橡皮擦有序下线，即将发往印度市场。印度麦特公司客商Jigar Sawla一行实地参观时，不时用手机记录生产细节，对企业环保材质、创新款式及多功能橡皮擦产品连连称赞。

“这里的自动化生产线、品质管控流程、现场管理水平和新品研发能力，都远超我们的预期。完善的仓储物流体系与规模化备货能力，更让我们对产品交期充满信心。”参观现场，Jigar Sawla结合印度市场消费偏好，当场敲定主推产品款式，并签下8个集装箱货柜的产品订单。

一块小小的橡皮擦，如何成长为县域主导产业，成为享誉国际市场的特色名片？作为首家落户来安的文具企业，图强文具给出了答案。

该企业2008年落户来安，从代工生产起步，如今已成长为“中国橡皮擦大王”，斩获中国驰名商标，拥有3000余款产品。其中自有品牌市场占有率高达30%，含代工业务整体市场占有率高达70%，产品远销全球100多个国家和地区，还参与多项国家行业标准的制定与修订。

“我们紧跟市场潮流，平均每月推出数十款新品，积极推动橡皮擦与文化创意深度融合，打造文创类产品，赋予橡皮擦更多实用功能与文化属性。”图强文具总经理赵章衡介绍，2025年企业实现营收1.9亿元，同比增长4.4%，发展势头稳健。

“2011年，我县以小橡皮擦为起点，逐步拓展至笔类、纸质文具等多个品类，现已发展成为一个门类齐全、链条完善的文具产业示范区，多个细分领域均跻身全国前列。”来安县文化发展改革办公室负责人曹秀宇介绍，多年来，该县通过政策倾斜、资金扶持、要素保障，精准招引龙头企业、完善配套链条，推动产业快速聚链成群，探索“文具+”融合发展新模式，破解传统文具附加值低、产品单一等发展难题，推动产业提质增效、高质量发展。目前，示范区已落户企业42家，成功入选安徽省十大文化产业园区。2025年，园区文化企业实现营收16.6亿元，同比增长8%。

为使文具产品顺利“出海”，该县配套建设了物流中心。曹秀宇介绍，贝发集团物流中心2025年落成，采用立体智能仓储模式，6000平方米场地布局8000余个车位，存储2000余种文具产品，日均发出1500箱货物，销往全球30多个国家和地区，现已成为全国知名文具集散地之一。

独山镇年轻干部沉一线包组联户

本报讯 为持续深化干部作风建设，近期，来安县独山镇组织28名年轻镇干部下沉村组一线，全面落实包组联户工作制度，聚焦特殊群体、倾听群众诉求、办好民生实事，以青春力量打通服务群众“最后一米”。

活动中，28名年轻镇干部统一编组、分片包保、责任到人，围绕特困供养户、低保户、残疾人、优抚对象、留守儿童、独居老人、种粮大户、家庭农场主等重点群体开展全覆盖走访。每到一户，年轻干部都主动与群众拉家常、问冷暖、听心声，详细了解生产生活、身体状况、就业就学、医疗保障等实际情况，细致记录群众在出行就医、道路通行、农田灌溉、人居环境、政策咨询、矛盾化解等方面的急难愁盼。对能够当场答复和解决的问题，现场予以回应办理；对需要协调解决的事项，逐一建立问题台账、明确办理时限、落实包保责任，确保件件有着落、事事有回音。

在走访过程中，年轻干部坚持边走访、边宣讲、边服务，积极向群众宣传医保社保、养老认证、残疾人补贴、粮食生产、安全生产等惠民政策和安全知识，主

动为行动不便老人协助养老认证、为困难群众讲解救助政策、为种粮大户提供技术咨询、为信访重点户做好思想疏导，用通俗易懂的语言把政策讲清楚、把服务做到位、把心结解开。针对特殊群体就医出行不便、村组道路雨后泥泞、高速建设遗留问题、土地权属矛盾纠纷等突出问题，年轻干部主动靠前、多方联动，积极协调邻里互助、对接部门争取、跟踪督促整改，以务实举措解决群众烦心事、揪心事。

此次包组联户走访，不仅让年轻干部在基层一线经风雨、见世面、壮筋骨，更拉近了干群距离，增进了群众感情。截至目前，28名年轻镇干部已累计走访群众近300户，收集各类诉求42条，现场解决问题31件，办理民生实事31件。

据悉，独山镇将持续把包组联户走访作为践行正确政绩观的重要抓手，推动年轻干部常态化下沉基层、精准化服务群众，以“钉钉子”精神办好每一件民生实事，切实把走访成效转化为群众看得见、摸得着的幸福成果，为独山镇发展增添青春底色。（郑晓斐）

永阳风采

来安司法推进平台提档服务提质

本报讯 近年来，来安县司法局以“宁滁·汉河法务部”建设为牵引，统筹推进平台提档、服务提质、行业提标，加快构建覆盖城乡、均等普惠、高效便捷的现代公共法律服务体系，为全县经济社会高质量发展提供坚强法治保障。

夯实基层基础，织密公共法律服务“一张网”。推进12个乡镇公共法律服务站、144个村（居）公共法律服务工作室规范化升级，整合法律援助、公证、人民调解等资源，实现“一站受理、集成服务”。在法律援助窗口、汉河法务部等重点区域新投放5台智能法律服务自助终端，推动服务模式向“智慧司法”转型。

聚焦跨区域融合，打造毗邻合作“新样板”。立足汉河区位优势，整合司法所、信访办、综治中心等资源，加强与南京江北新区合作，打造“宁·事·河”解品牌，致力构建“全科受理、多方联动”的宁滁·汉河法务部，有效破解群众跨省“多头跑、来回跑”难题。法务部成立以来，累计提供法律服务355人次，化解矛盾纠纷

21起。

深化改革创新，提升公证服务“满意度”。落实公证“放管服”改革要求，推行“四零、五心服务”，实现“一证一次办”“一事一站办”，创新推出“无接触、云会见”远程视频公证，在园区、乡镇、村（居）设立“公证驿站”，打通服务“最后一百米”。新承接县法院司法辅助项目和4家银行金融赋强公证，同步做好赠与、继承等传统家事公证，全面覆盖群众和企业各类公证需求。2025年共办理各类公证事项4401件，每十万人服务量达1038件，超额完成省市目标。

厚植为民情怀，筑牢法律援助“保障线”。着力打造“来安心援”品牌，持续优化申请流程、降低援助门槛，聚焦特殊困难群众，提供上门援助41人次，实现“应援尽援、应援优援”；建立案件质量评估机制，推行旁听庭审、案件回访制度，加强全过程监管，切实提升法律援助案件质量。2025年共办理法律援助案件737件，超额完成年度任务。（司法宣）

张山镇推广“兑换超市”促管理

本报讯 “快看，这是我用积攒的塑料瓶和包装盒兑换的洗衣粉！”近日，来安县张山镇仰山村的王奶奶手里拿着刚兑换的生活用品，脸上满是笑意，兴奋地向身边村民“炫耀”：“咱们村的‘垃圾兑换超市’太实用了，扔了可惜的废品，居然能换日常用品！”

走进仰山村“垃圾兑换超市”，墙上张贴的垃圾兑换标准清晰醒目。村民只需将家中的塑料瓶、废旧包装盒等可回收生活垃圾整理好，送到超市，就能按照标准折算成相应积分，再凭积分免费兑换洗衣粉、洗衣液、色拉油等生活用品。

据悉，为持续深化农村人居环境综合整治，破解农村垃圾分类推进难题，张山镇在9个行政村推广设立“垃圾兑换超市”，以“积分激励”为抓手，积极引导村民主动参与垃圾分类，逐步养成垃圾分类投放、主动回收的良好习惯。

“推行积分兑换机制，核心是调动村民参与生活垃圾治理的内生动力。”张山镇相关负责人介绍，该镇坚持“宣传引导+积分激励”相结合的做法，持续开展垃圾分类宣传进农村活动，通过专题宣讲、现场培训、发放宣传手册等形式，普及垃圾分类知识，提升村民分类技能，增强全民环保意识。同时，明确各类可回收生活垃圾的积分兑换标准，村民积分累积到一定额度后，可定期兑换等值商品。

如今，在张山镇各村的“垃圾兑换超市”里，货架上生活用品种类齐全，从洗衣液、色拉油到水壶、肥皂等物品，应有尽有。村民们主动收集、分类、上交可回收物已成为新风尚。截至目前，全镇通过积分兑换模式，累计回收纸板、玻璃瓶、易拉罐、塑料瓶等可回收物超过200公斤，营造了垃圾分类的良好氛围和文明新风尚。（张世勇）

施官镇“一村一品”培育特色产业

本报讯 来安县施官镇龙山村的养殖大棚里，数万只鹅扑扇着翅膀，清脆的鹅鸣声回荡在乡间田野。村书记刘海晨的生态养鹅产业，正以“小切口”撬动乡村振兴“大格局”，成为施官镇产业富民的生动产样板。

“鹅全身都是宝，鹅绒制高端用品、鹅肉走进餐桌，每只80至90元的售价，藏着实打实的致富密码。”刘海晨笑着算清收益账：一年出栏3.5万只鹅，年收益可达30至40万元。从试养数十只到建成标准化基地，他严把鹅苗选育、日常管护、疫病防控每一道关口，用生态养殖打造优质产品，靠着过硬品质打通销售渠道。他还通过“村党支部+基地+农户”模式，免费为周边村民提供鹅苗、技术指导，带动10余户村民投身养殖，让小产业辐射带动众人富，实现“一人致富”到“集体增收”的跨越。

一只鹅的致富故事，是施官镇培育致富带头人、推动产业兴旺的生动缩影。

近年来，施官镇始终把产业振兴作为富民强村的核心抓手，聚焦“一村一品”培育特色产业，涌现出一批乡村致富“领头雁”，因地制宜发展生态养殖、农产品加工、盆栽培育等多元产业，形成“百花齐放”的产业发展态势。为让更多群众搭上致富“快车”，施官镇强化示范引领，搭建产业培育平台，为致富带头人提供政策咨询、技术支持、市场对接等全流程服务。同时，推广“村集体+合作社+农户”联农带农模式，推动利益联结机制不断完善，让村民在产业链上分享增值收益。

如今，该镇特色产业规模持续壮大，村集体经济活力显著增强，群众增收渠道不断拓宽。据了解，施官镇将持续发挥致富带头人引领作用，进一步优化产业布局、延伸产业链条，做强特色产业品牌，让更多致富带头人扎根乡土，绘就产业强、百姓富的崭新画卷。（严雨阳）



走访问需解难题

为进一步提升企业纳税人合规经营、依法纳税的主动性与积极性，国家税务总局来安县税务局组织青年干部走访企业问需解难。

图为该局税务干部在来安县扬子地板有限公司生产车间，了解企业生产情况并进行税收优惠政策宣传辅导。李如摄