



▲静港营地音乐节。



▲蝴蝶谷“品鱼论锅”小鱼锅贴民间争霸赛现场。



▲2026年安徽省“四季村晚”示范点春季村晚在苏集镇蝴蝶谷精彩上演。

▼女山湖机场航空观光。



星火“几点红” 催开“遍地花”

——明光特色文旅持续出圈

罗宝史 悦卢雷 王卫国 蔡松华 周娟娟

今年“五一”假期,明光市主动破圈、顺势发力,打造专属城市文旅IP,将“奶绿波三件套”全面融入文旅消费场景,实现线上热度持续发酵、线下消费持续升温。湖畔音乐盛宴、云端观光体验、传统民俗庙会、乡村休闲体验等多点开花,特色文旅IP持续出圈,新业态、新场景、新消费加速集聚,“五一”假期明光市累计接待游客人次同比增长13%,文旅综合收入同比增长18%,酒店入住率超90%,推动实现从“一时网红”到“长久长红”的转变。

5月4日上午,中国·明光第十六届抹山庙会非遗民俗文化暨文明非遗活动启幕。活动以“抹山春集·民俗雅韵”为主题,通过戏曲展演、汉服巡游、非遗市集等形式,为观众献上了一场兼具本土风情与时代气息的文化视听盛宴。旗袍秀与汉服秀同台亮相,民俗舞蹈、特色歌曲、杂技表演轮番登场,赢得阵阵喝彩。

同时,环抹山骑行、迷你亲子马拉松在抹山脚下火热开赛,80余名骑行爱好者与20多组亲子家庭结伴而行,徜徉于春日山水间,运

动活力与民俗雅韵相映成趣。抹山寺前特色农产品展销区人气爆棚,200余个摊位整齐排列,优质果蔬、乡土农副产品、手工好物琳琅满目,既展现当地乡村农业发展成果,也为游客搭建起本土特产选购平台,尽显庙会烟火气息。

开幕式后,沉浸式庙会体验全面开启。活动沿途设置三大打卡点,游客参与投壶、知识问答等趣味游戏可兑换文创小礼品;大明山庄内免费小鱼锅贴品尝点人气高涨,游客尽享本土美食;抹山寨内捉鸡摸鱼互动游戏趣味十足,原生态游玩体验大幅提升游客参与感、体验感,现场氛围欢快热烈。

此次庙会将文明实践服务与文化惠民活动有机融合,现场打造文明实践服务大集,开设公益理发、血压测量、科普宣传、法律咨询等便民志愿服务,并举办广场舞大赛、送戏下乡、公益电影放映等活动,以贴心服务传递民生温度。

“抹山庙会作为明光市标志性民俗文化品牌,是传承非遗文化、推动农文旅融合的重要

载体,丰富了群众精神文化生活,也推动非遗民俗薪火相传、文明新风浸润民心。”活动主办方负责人介绍说。

此外,静港营地依托湖山生态资源,打造户外音乐、星空露营、湖畔休闲等潮流场景,精准对接年轻游客消费需求;女山湖航空观光项目打破传统文旅模式,创新“生态+航空+科普”融合业态,打造差异化、高品质文旅体验;山地、草原、湖泊等全域生态资源联动发力,构建起多层次、全季节的生态文旅产品体系,让绿水青山持续转化为高质量发展的金山银山。乡村六坊体验馆立足乡土文化,复刻传统生活场景与手工技艺,留住乡愁记忆、传承本土文脉。

立足长三角区位优势,明光主动对接长三角文旅市场,优化文旅产品供给,打造特色周末游、短途游、度假游线路,持续吸纳外部客流。同时,推动文旅与农业、体育、科普、商贸等领域深度融合,延伸文旅产业链条、提升产业价值链,形成全域联动、业态多元、供需两旺的文旅发展新格局。

聚焦明光

明光持续打造税收营商环境

本报讯 今年以来,明光市税务局聚焦企业发展痛点难点,精准落实税费优惠政策,优化涉税便民服务,强化纳税信用赋能,以暖心务实举措助力企业纾困解难、稳健发展,以务实举措为地方经济高质量发展注入税务动能。

安徽国祯明光生物质发电有限责任公司因前期经营困难,导致纳税信用等级降低,严重影响企业经营发展。针对这一情况,税务部门主动上门对接,开通纳税

信用修复便捷通道,量身定制帮扶方案,全程代办辅导、跟踪办结,助力企业顺利修复纳税信用等级,及时足额享受增值税即征即退等多项税费红利,帮助企业重拾发展信心、走出经营困境。

企业相关负责人坦言,税务部门上门精准辅导、全程贴心服务,高效解决企业涉税难题,政策红利直达快享,让企业轻装上阵、底气十足。

为了让税收服务更精准、更便捷,明光市税务局

持续推进税费服务与政务服务深度融合,整合窗口职能,设立联办窗口实现业务“一号通办”,将企业开办、注销等高频事项办理时长大幅缩短,构建“线上+线下精准服务”模式,让经营主体少跑腿、好办事。同时,深化纳税信用评价结果应用,联合金融机构推进“银税互动”,今年以来贷款余额已突破3.8亿元,有效缓解企业融资难题。

明光市税务部门表示,将持续优化办税服务,精细落实惠企政策、用好信用激励机制,把政策红利精准推送到每一位经营主体,不断提升广大纳税人、缴费人的获得感、幸福感和满意度。

(彭军 牛涛)

落实医疗救助新政暖民心

本报讯 自2026年医疗救助结算新规实施以来,明光市医保局坚持“早预判、早部署、早协同”工作理念,凝心聚力、精准发力,全力推动新政策平稳落地、高效实施,确保困难群众医疗救助工作有序推进、落到实处,切实守护好困难群众的健康权益。

精准吃透政策,提前谋划部署。该局严格落实市域内基层首诊、规范转诊、定点就医、一站式结算等政策规定,明确非定点就医、未经转诊就医等结算标准与保障范围,做到政策口径统一、执行标准一致,经办流程规范。组织乡镇医保专管员、社区网格员等开展专题业务培训,切实提升基层经办人员政策理解,确保政策执行不跑偏、不走样。

强化部门协同,凝聚工作合力。

该局主动加强与相关职能部门对接联络,建立健全日常互通、定期会商的常态化沟通协调机制,提升业务联动、工作配合质效。紧扣重点医疗机构监管、转诊服务流程优化、困难群众身份精准认定、医保手工结算办理、医保政策宣传解读等重点业务环节,逐项细化工作措施,明晰岗位职责分工,常态化做好政策宣讲、业务咨询和疑问解答等便民服务。

优化经办服务,保障急救尽力。该局进一步严格规范“一站式”直接结算流程,优化手工救助审核环节,对符合救助条件的对象,做到待遇兑现及时、精准;对需先行垫付医疗费用后申请救助的情形,精简申报材料、压缩办理时限,切实提升经办服务效率。

(陈娟)

明光有序开展蟹苗投放作业

本报讯 连日来,明光市广大水产养殖户抢抓农时,有序开展蟹苗投放作业,夯实秋季螃蟹丰收基础。

在潘村镇广源水产养殖专业合作社养殖基地,工作人员将蟹苗从繁育池捞出,现场精细分拣、按规格、雌雄分类筛选,剔除残弱苗种,择优投放至养殖塘内。据基地工作人员介绍,本次投放选用长江一号优质蟹苗,优选大规格苗种,标准约一斤50只,不选用小规格苗,保障生长速度与成活率。

该合作社拥有养殖面积3000亩,今年计划投

放长江绒蟹约45万只,预计中秋前后集中上市。基地紧邻女山湖,生态条件得天独厚,十分适宜螃蟹养殖。养殖基地推行绿色生态养殖模式,科学培育藻类与有益微生物,优化水体环境,提升螃蟹肉质与品相。基地负责人介绍,本次投放蟹苗为自主培育的长江绒蟹,长势快、抗病性强、易于管护,成蟹个头大、肉质鲜美、品相优良,市场销路旺盛。

眼下,明光市蟹苗投放工作稳步推进,通过严把苗种质量、优化养殖管护,助力水产养殖提质增效,期待秋日蟹肥丰产。

(王卫国)

古沛镇出实招优化生态空间

本报讯 近年,明光市古沛镇聚焦生态空间提质增效,以河湖长制、林长制、田长制“三长联动”为抓手,打破单一治理壁垒,构建协同共管的生态管护格局,推动全域生态空间持续优化,筑牢生态保护坚实屏障。

压实河湖管护责任,守护水清岸绿美景。严格落实镇村河湖长常态化巡河履职,常态化开展河道清淤保洁、农业面源垃圾清理、水环境综合治理,持续整治水域乱象,全域河道水系通畅、水质稳定优良,水域生态环境持续向好。

抓实山林长效管护,筑牢绿色生态屏障。健全林长牵头、护林巡查、网格联动管护体系,抓好森林防火巡查防控,抓实林地管护、绿化美化与病虫害防治,确保全域山林安全稳定。

严守耕地保护底线,夯实粮食安全根基。健全镇村组三级田长网格化管控机制,从严防范耕地非农化、非粮化问题,大力建设高标准农田,推进耕地提质改造与农田生态治理,稳步提升耕地质量与农田生态环境,牢牢守住耕地红线与粮食安全底线。

(田甜)

老科学家科普巡讲进校园

本报讯 近日,明光市科协、市教体局联合举办2026年老科学家科普巡讲活动,走进多所中小学开展科普宣讲,为广大青少年送上精彩科技课堂。

活动特邀中国科学院自动化研究所研究员原颀授课。讲座围绕智能机器人相关知识,用通俗语言、典型案例讲解机器人原理、结构特点与行业应用,全面展示机器人在工业生产、日常生活、特种救援等领域发展成果,激发青少年崇尚科学、探索未知、勇于创新的热情。

此次巡讲为期2天,线下参与师生1800余人次,线上依托央视频、科普中国等平台同步直播,累计传播量4.1万次。

各校纷纷表示,将以此次活动为抓手,持续深化校园科学教育,搭建科普实践平台,厚植学生科学素养。此次活动是明光市提升全民科学素质、夯实中小学科创教育基础的重要举措。通过高端科普资源进校园,引导青少年爱科学、学科学、用科学,储备科技创新后备人才,助推全市科普事业高质量发展。

(金茂璐)

苏集镇直播「吹散」陈规陋习

本报讯 近日,明光市苏集镇牛郢村“和美乡村直播间”内气氛热烈。该市“移风易俗好家庭”代表李加玲走进直播间,与全镇6个村红白理事会成员及广大网友在线交流,用“家常话”讲述移风易俗的亲身实践,开启一场别开生面的“云端”宣讲活动。

“以前村里办喜事,攀比风重、人情负担也重。我们家孩子结婚时,就坚持新事新办,没要彩礼、没大摆宴席,亲戚朋友反而觉得轻松、体面。”直播中,李加玲作为苏集镇牛郢村党总支委员,结合自家“婚事新办、彩礼归零”的真实经历,用一口地道的方言娓娓道来。她坦言,移风易俗不是抹去人情味,而是把变味的人情负担减下来,把淳朴的乡风民风找回来。

直播间留言区,村民们的发言质朴而直接。近1小时的直播,吸引数百名群众在线互动,各村红白理事会成员同步在线答疑,让移风易俗政策真正“落了地”。

据悉,苏集镇“和美乡村直播间”已累计开展各类直播活动200余场,长期关注群众超过5000人。从过去的标语上墙、大喇叭喊话,到如今典型人物走进直播间“现身说法”,移风易俗的宣传方式正在悄然变化。苏集镇相关负责人表示,下一步将继续用好直播间等阵地,让更多“移风易俗好家庭”走上“云端”,用身边事带动身边人,让文明新风在乡村落地生根、化风成俗。

(刘继川)