

# 扬文化之帆 创新发展新境

## ——《文化赋能论》智库报告解析

新华社记者陈刚 鹿明广 俞菡

文化兴则国运兴,文化强则民族强。

报告还提出,以文化赋能经济社会发展,根植于中国式现代化的本质特征,是创造人类文明新形态的重要实现路径。将文化熔铸为发展的深厚内核,转化为经济社会发展行稳致远的深层动能,循此而进,必将抵达物质高度发达与精神高度充盈交相辉映的文明高峰。

### 以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年,《黑神话:悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖;2025年,《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片,缔造市场与口碑双重“神话”;2026年,“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠,超越由人类创造的世界纪录……

当下中国,以文化赋能经济社会发展,蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为,以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力,打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”,持续拓展创新领域边界,更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”,让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

——文化深度融入城乡治理,注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上,社区组织的亲子跑活动欢乐开启;一到下午放学时间,四川成都蓉蓉社区的“菜市场书屋”就热闹起来,孩子们到这里读绘本、做手工,接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

——文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化化,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题,开辟人类文明新境界。

从邻里守望到多元共治,从文化浸润到生态共享,文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值,让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强,文化深刻塑造了中国区域发展版图,苏浙闽粤等沿海省份以不到全中国十分之一的土地面积,贡献了超过三分之一的经济总量;经世济民、和合相生、共同富裕,文化深刻影响着中国经济政策的制定,指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”,从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏,而是人的实践、价值的呈现与文

化的展开。

### 以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进,当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战,“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”,成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的世界,越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出,中国以文化赋能经济社会发展的实践,为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示:“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义,这是一个关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中,各国需立足自身历史文化与资源禀赋,深挖本土文化核心价值与精神内核,为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能促经济提质升级。2026年1月,世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出,2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困,世界各国更应敏锐意识到,只有将文化资源深度融入经济发展的全链路,才能不断推动文化与经济的“乘数效应”,迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻滞经济社会发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核,引领产业升级与经济增长,摒弃单纯逐利的增长逻辑,实现了多维度、全覆盖的人本回归,使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展,最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来,全球多元文化主义的“泛化”“异化”,导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”,社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领,弥合不同社会主体之间的利益分歧,形成一致的行动目标与价值取向,有助于消解社会矛盾、稳定发展环境,这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化化,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题,开辟人类文明新境界。

(新华社北京5月7日电)

## 中央宣传部等部门部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京5月8日电 近日,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知,部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,坚持以社会主义核心价值观为引领,主动适应农村人口结构和农民生产生活方式变化,持续改进创新组织方式和活动内容,广泛调动各方力量,推动更多优质文化科技卫生资源直达乡村,使“三下乡”活动更加贴近农村实际、更好满足农民期待,让基层真正得实惠,助力推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化。

通知提出,要送文化艺术下乡,动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务,实际支持群众歌咏、演奏、广场舞、“村晚”“村歌”等群众性文体活动,不断满足农民群众精神文化需求。送法律服务下乡,常态化开展乡村主题普法活动,加强乡村“法律明白人”“法治带头人”培养。送农业技术下乡,聚焦乡村产业发展需求开展专题培训,促进农产品推广、产销对接,拓宽农民群众致富增收渠道。送科学知识下乡,创新举办科普示范活动,创作推出优秀科普作品。送医疗资源下乡,组织义诊活动周、名医走基层等活动,开展乡、村两级派驻和巡回医疗服务,将优质医疗资源送到农民群众身边。送公益服务下乡,面向农村儿童、妇女、老年人等群体有针对性地开展关爱帮扶行动,加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

通知要求,各地区各有关部门要精心组织,注重实际实效,强化典型示范,总结推广经验,推动“三下乡”活动常在乡、常惠乡。要树立和践行正确政绩观,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,不给基层增加负担。

## 财政部下达支持学前教育发展资金458亿元

新华社北京5月8日电(记者申铖)记者5月8日从财政部了解到,财政部近期下达2026年支持学前教育发展资金458亿元,比上年增长125.6亿元、增长38%,重点支持地方巩固落实好学前教育免保育教育费政策;补足普惠性资源短板,提高保教质量,巩固家庭经济困难儿童等群体资助制度。

“十四五”时期,中央财政累计安排支持学前教育发展资金1262亿元。从2025

年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费,对民办园适龄儿童给予相应减免,惠及超过1400万在园儿童,减轻家庭教育支出超过200亿元。

下一步,财政部将会同教育部指导地方充分发挥省级统筹作用,合理安排中央补助资金和地方应承担的免保育教育费补助资金,保障幼儿园正常运转。同时,深入推进学前教育扩优提质工作,加快补齐短板弱项,稳步提升幼儿园办园水平。

## 众人拾“柴”火焰高

(上接第一版)

面对瞬息万变的市场,全柴集团再次展现领跑者姿态。去年9月,由奇瑞汽车、全柴动力与滁州市三方联合打造的威蓝动力正式揭牌,其首款热效率高达47%的2.5T柴油混动专用发动机成功点火。这不仅填补了奇瑞在柴油混动领域的技术空白,标志着全柴在动力技术前沿的又一次突破,更为滁州打造安徽高质量发展重要一极提供了硬核支撑。

面向“十五五”,全柴以创建全省科技创新示范县为目标,全力推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合。该县加速科技成果转移转化,提升研发平台能级,强化高层次人才引育,规划特色产业集群,加快成为长三角科技创新重要节点。

### 生态涵养:营商沃土,制造底气

大国重器,离不开孕育它的沃土。在全柴,这方沃土的名字叫“营商环境”。它既是吸引企业的“强磁场”,更是涵养“制造底气”的“营养基”。

安徽心连心重型封头公司的故事,是观察这片沃土的绝佳窗口。车间里,重达数百吨的巨型钢板在20000吨锻压机下,被精准压制成用于航空航天、深海探测等领域的特种封头。对于生产这种“巨无霸”产品的企业而言,物流成本是关键掣肘。“选择全柴,水运是重点考量。”公司总经理牛奇峰算了一笔账:相比陆运,依托长江黄金水道,千吨船舶通江达海,物流成本大幅降低,市场半径极大拓展。

区位优势只是吸引企业的第一步,让企业扎根、成长、繁衍,是全柴“亭满意·全舒心”的营商服务品牌。

全柴在成立八大产业帮扶专班基础上,推行从项目签约“一张纸”到投产“一条线”的全流程帮代办机制。安徽心连心在建设研发中心时,曾遇到规划审批、线杆迁移乃至地块清表等具体难题。“我们一个电话,帮扶单位和属地同志很快赶到,一两天内协调解决。”企业负责人说。正是这种“有事即应、无事不扰”的“保姆式”服务,让企业倍感安心。

基于这份信任,企业作出重大战略决策:将集团研发中心整体迁至全柴,实现研发、生产、销售一体化。从最初50人的生产点,到贡献集团60%以上业务的华东基地,再到未来的研发中枢,安徽心连心在全柴完成精彩“三级跳”,这是对营商环境最有力的“信任票”。

2025年,“亭满意·全舒心”品牌持续迭

代升级。全椒上线“高效办成一件事”服务事项,全年办事7200余件;建立企业“挂号”诉求机制,办结率达100%;加快建设“无证明城市”,企业开办全程电子化。特别是“全企共赢”供需对接活动,让产业链上下游企业在“家门口”实现握手合作,促成供销额近3亿元。

政府与市场主体的“双向奔赴”,催生着良性循环:优质环境吸引并留住企业,企业根深叶茂又反过来增强区域经济活力和产业吸引力,共同涵养出挺起高端装备“硬脊梁”的深厚底气。

### 链通四海:装备出海,价值远航

当下,以全柴动力为引擎的装备制造集群,正以“智造出海”为笔,勾勒出“全椒制造”走向世界的清晰轮廓。

事实上,“全椒制造”引擎的轰鸣声,早已响彻东南亚的农田、中东的工地、南美的矿区。“我们正从‘产品出口’向‘体系出海’全面转型,核心是与奇瑞等头部主机厂‘抱团出海’。”全柴动力总经理刘吉文阐述其全球化蓝图时透露,自2024年加速布局以来,全柴已在全球设立5个办事处,海外销量从年均1万多台跃升至约5万台。

出海,是对产品适应性的终极考验。“俄罗斯极寒,北非多沙,东南亚高温高湿。我们必须针对不同市场进行深度定制开发。”技术中心主任邵义明道出取胜之匙。“一地一策”的精准适配,使全柴发动机能在全球最苛刻的环境中稳定运行,赢得客户从“尝试使用”到“充分信赖”的转变。

在全柴这颗“北极星”的辐射下,产业链上星光成炬。安徽舜宇精工将汽车智能内饰功能件做到极致,并进军智能物流机器人领域;安徽德姆勒科技则以个性化创新家电打开欧美市场,2025年产值同比增长81%。它们一道,构成一个梯队完整、优势互补、富有韧性的“出海舰队”。

随着外贸版图持续扩容,全椒县开放型经济活力迸发,实际利用外资居滁州市首位。强大的产业集聚效应随之释放,2025年装备制造行业产值127亿元,同比增长22.5%,对全县工业增长贡献率高达128%,无愧于“顶梁柱”之称。

站在“十五五”的新起点,全椒目标清晰:定位全国特色产业集群与绿色产业聚集地,以全柴动力、中汽新能等为龙头,围绕新能源汽车零部件、节能环保内燃机等产业集群,持续建链延链补链,推动产业向高端化、智能化、绿色化攀登。

## 注销公告

来安县房地产行业协会(统一社会信用代码:51341122MJA94093XH)经会员大会(或会员代表大会)决议,拟向登记管理机关申请注销登记。本协会现已成立清算组,请有关债权债务人员

本公告见报之日起45日内向本协会清算组申报债权债务。特此公告。

来安县房地产行业协会

2026年5月8日

## 茶博会 品茶香

5月8日,参展商工作人员在第十八届安徽国际茶产业博览会上为参观者泡茶。

5月8日,为期4天的2026第十八届安徽国际茶产业博览会在合肥滨湖国际会展中心开幕,600余家茶叶及茶产业链上下游企业参展参会,吸引了众多观众前来现场品味茶香。

新华社记者黄博涵摄



## 2025年我国自行车全行业总产量超1.1亿辆

新华社上海5月8日电(记者叶昊鸣)2025年,我国自行车全行业总产量为11080万辆,同比增长11.3%,全年生产实现平稳增长。

这是记者8日从2026中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办,紧扣全球自行车产业绿色、智能、高端发展趋势,集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉介绍,2025年,我国自行车全行业规模以上企业实现营业收入同比增长9%,利润实现大幅提升。

出口方面,2025年,我国自行车出口4893.9万辆,同比增长2.4%,行业出口保持平稳增长;自行车零部件出口额36.32亿美元,同比增长10.6%,零部件出口表现突出。

“自行车场景消费拓展新边界,多元场景激活细分需求。”郭文玉说,2025年,我国举办自行车赛事101场,较2024年增长23%,参与竞赛人数突破百万人;我国业余骑行俱乐部数量突破8万家,骑行装备市场快速扩容。全国共享单车日均骑行量达1.2亿次,作为城市交通的补充,更好满足城市通勤、短途出行等需求。折叠自行车、亲子骑行车等品类精准对接家庭出行与休闲健身需求,满足了消费者日益多元化的生活方式。

2025年,电动自行车以旧换新政策与新国标落地实施。据统计,我国电动自行车全年以旧换新超1250万辆,更新量较2024年增长至9倍,带动合规新车消费与产业升级。新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》为行业发展划定基准线,推动市场向安全、合规方向转型。目前,我国智能电动自行车占比约20%,智能化、时尚化配置成为消费主流。

“在激发市场活力的同时,也从国家层面为自行车全行业安全制定了标准规范,有利于全行业进一步提质增效,推进全行业高质量发展。”郭文玉说。

勤、短途出行等需求。折叠自行车、亲子骑行车等品类精准对接家庭出行与休闲健身需求,满足了消费者日益多元化的生活方式。

2025年,电动自行车以旧换新政策与新国标落地实施。据统计,我国电动自行车全年以旧换新超1250万辆,更新量较2024年增长至9倍,带动合规新车消费与产业升级。新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》为行业发展划定基准线,推动市场向安全、合规方向转型。目前,我国智能电动自行车占比约20%,智能化、时尚化配置成为消费主流。

“在激发市场活力的同时,也从国家层面为自行车全行业安全制定了标准规范,有利于全行业进一步提质增效,推进全行业高质量发展。”郭文玉说。