

活力奔涌动能足

——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

新华社记者

汾综合段生产调度指挥中心主任贾新文说。来自交通运输部的数据显示,4月27日至5月3日,国家铁路运输货物8080.1万吨,环比增长1.63%;监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨,环比增长7.64%。

市面火热,假日消费折射发展动能

假期首日,位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆,原木材质打造的自然童趣茶饮空间,吸引大批消费者前来打卡。“今年‘五一’赶上很多地方放春假,不少外地游客带孩子来乐园玩,我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示,假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%,康养休闲类销售额环比节前增长超五成。

这个假期,一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起,不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏,感受江湖游侠的快意;与“花神”行“飞花令”,对诗成功即可获得簪花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、沉浸演艺等体验项目,假期日均接待游客8000人次。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示,假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛,溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合,已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假期期间,以旧换新热度不减,“焕新”需求与产业升级良性互动,推动消费市场提质扩容。

5月2日,上海五角场苏宁易购Max店,不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面,骑行或步行时只要发出导航指令,路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能,重量也只有40到50克,已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手,假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季,计划在“五一”端午假期等节点举办超百场重点活动;银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措持续推出,促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示,将持续抓好消费新

业态新模式新场景试点建设,加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体,打造一批商旅文体健融合的消费新场景,进一步激发消费动能。

只争朝夕,拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月,劳动筑梦。“五一”假期,很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘,以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔,平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除,江水缓缓注入青年枢纽船闸,运河枢纽工程进入有水调试阶段。

“向着今年9月如期建成通航的目标,项目全线1万多名建设者在假期持续奋战,高标准推进枢纽工程调试工作。”平陆运河工程建设指挥部指挥程耀飞说。

5月3日清晨,吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场,数十名作业人员利落登上铁塔,地面人员手持对讲机紧盯滑车,配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期,作为长春大冬奥会的重要配套项目,变电站建成后将承担起当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业,很多假期坚守岗位的人们,正在为新订单、新任务而忙碌。

假期第4天,在广东汕头市积木制造商高德斯精密科技有限公司,模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工程作业图。

“今年以来,国内外市场需求旺盛,公司通过优化排产流程、强化质量管控,假期期间日均生产积木颗粒超4000万颗,为二季度产能释放与全年目标达成奠定基础。”公司党支部书记记陈艺生说。

假期里,神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江,大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭,摄像头远程监控春苗生长,科技护航春耕春管;

在浙江,人工智能产业生态加速构建,大模型训练与行业应用齐头并进,为数字经济高质量发展注入新动能;

在天津港,各大作业区巨轮频靠,新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年,奋斗在奋进之路。

人流物流交织奔涌,市场热度持续攀升,拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口,一个活力十足、砥砺奋进的中国,正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

(新华社北京5月5日电)

三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者齐 琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习宣传贯彻习近平法治思想,贯彻依法治国宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法典宣传活动,为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的

部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展系列活动,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国 有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

3600余场校园招聘活动密集开展

新华社北京5月6日电(记者张晓洁 邹雨沁)记者5月6日获悉,人力资源社会保障部、教育部启动“就业公共服务进校园百日行动”以来,各地举办校园招聘活动3600余场,开展就业指导2753场次,人社厅局长结对帮扶高校479所,取得初步成效。

两部门近日在京举办“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动。现

场开展“小而美”专场招聘会,70余家企事业单位带来1100个优质岗位。同时,开展就业指导讲座,助力高校毕业生掌握求职技巧,提升求职能力;开展高校毕业生小微创业市集活动,为创业青年搭建实践交流平台;设置“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等服务专区,为高校毕业生提供个性化服务。

“五一”假期交通出行人数达15.17亿人次

新华社北京5月6日电(记者叶昊鸣 王聿昊)记者6日从交通运输部获悉,2026年“五一”假期(5月1日至5日),全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%。

具体来看,公路人员流动总量为139172万人次,日均为27834.4万人次,同比增长3.51%。其中,高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行总量为

119287万人次,日均为23857.4万人次,同比增长2.57%;公路营业性客运总量为19885万人次,日均为3977万人次,同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次,日均为2127.54万人次,同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次,日均为169.84万人次,同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次,日均为210.8万人次,同比下降5.74%。

“五一”假期1127.9万人次出入境

新华社北京5月6日电(记者孙鹏程)记者5月6日从国家移民管理局获悉,今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境,日均225.6万人次,较去年“五一”假期增长3.5%,单日出入境通关最高峰出现在5月2日,达252.9万人次。其中,外国人出入境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。共计查验出入境交通运输工具53.1万架

(艘、列、辆)次,较去年同期增长16.6%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间,全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

我市“五一”文旅市场持续繁荣向好

(上接第一版)乡村旅游成为假日度假主场,江淮分水岭风景道沿线落地57个新业态新场景,配套完善观景平台、休闲驿站,天长市金集、万寿,来安县三城、汉河等乡镇吸引大批都市圈游客前来打卡。全市20余家精品民宿串联山水田园打造“微度假综合体”,井楠老宿、小岗村宿等多家民宿假期连续满房;23家特色村咖将本土元素融入创意饮品,成为年轻人乡村社交的新地标。

暖心服务全面升级,全程守护安心舒心出游。我市始终把游客安全和游览体验放在首位,从惠民让利、宣传引导、市场监管三方面发力,为假日文旅市场保驾护航。针对游客出游全链条需求,我市推出50余项商文旅惠民政策,覆盖景区游览、住宿餐饮、文创购物等各个环节,凤阳明文化景区推出门票半价,全年汉服免费游政策,天长市龙岗古镇全消费8.5折优惠,明光市“明光三件套”消费联动优惠等,让游客优惠畅游。

古风非遗盛宴解锁“流量密码”

(上接第一版)鼓乐齐鸣处,女子舞队身姿矫健,双龙盘旋飞舞,灵动大气;秧歌灯彩扇翻飞、舞步轻快,喜庆氛围拉满;凤阳花鼓铿锵登场,清亮唱腔搭配利落鼓点,原汁原味的江淮民俗韵味扑面而来,游客纷纷驻足拍照、短视频打卡传播。滁州本地游客张启航现场全程拍摄,分享至社交平台推介家乡文旅:“非遗节目接地气、有特色,看得过瘾,也真切感受到传统文化的魅力。”

假日文旅好戏不断,多元业态持续点燃消费活力。本次文化周全域升级沉浸式武侠场景,古装NPC沿街派发江湖令、全程互动游园;非遗民俗常态轮演,传统技艺与民俗风采集中呈现。来安首届马戏艺术节同步启幕,省级非遗“余东杂技”登台献艺,技巧精湛、看点十足,现场喝彩不断。“大有‘来’头”特色市集一站式聚合全县12个乡镇名优好物,集结80余家风味美食摊位,烟火气腾腾、叫卖声声,勾勒出热热闹活的假日市井图景。

全域服务提质暖心,文旅体验舒心安心。景区街巷古风打卡点全覆盖,随手一拍就是国风大片;特色江湖主题道具贯穿游园全程,沉浸式强化入戏体验。非遗体验区对外开放,游客可亲手实操传统技艺,近距离感受匠心文脉。景区统筹布局游玩、观赏、购物、休闲、美食多元业态,适配亲子、情侣、好友结伴多种出行场景。同步配套免费古风拍照、公益义诊、集章兑礼等便民服务,创新融入“永阳公益集市”,古风志愿者联动开展文旅科普、爱心助农、便民帮扶,为热闹市集增添温情底色。

“我们立足都市圈区位优势,联动生态资源、人文资源,把非遗演艺、武侠场景、烟火市集一体整合,做强沉浸式文旅体验,拉动假日消费,传承本土文脉。”来安文旅局局长冯佳佳表示,将持续深耕文旅融合高质量发展,持续打造互动式、沉浸式特色文旅IP,擦亮“来安有戏江湖有礼”文旅名片,持续做强长三角近郊优质微度假目的地。

美丽山乡打造黄精特色富民产业

5月6日,村民在位于遂昌县金竹镇叶村村的高山黄精育苗基地育苗。

浙江省丽水市遂昌县金竹镇种植黄精历史悠久,但规模小且分散。近年来,金竹镇积极培养农技型干部,加快探索黄精产业发展新路径,引入现代化加工企业和黄精标准化种植技术,同时通过“山海协作”争取资金支持,建设标准化厂房和加工流水线,打造黄精产业提质增效与农民、村集体、企业多元增收的共赢局面。目前金竹镇黄精种植面积超过4800亩,参与林地流转的村民每年可获得租金,还可通过以林地入股专业合作社方式享受分红。在黄精种植与采收阶段,全镇全年可提供临时性岗位700余个,带动人均增收超过3000元,为乡村振兴注入活力。

新华社记者徐 昱摄



提高居住品质 促进行业转型升级

——各地推进“好房子”建设观察

新华社记者苏 醒 郑钧天 龚联康

“层高更高了,阳台更多了,隔音降噪更好了。”这个“五一”假期,上海市民任凯忙着选房看房,实地对比多个楼盘后,一处按照新规范建设的新楼盘让他心动了,“这就是我心目中的好房子!”

去年5月1日实施的《住宅项目规范》,明确了“好房子”建设标准。各地加快标准落地,因地制宜出台配套政策,高品质住宅项目持续涌现。“五一”假期期间,记者走访多地房地产市场发现,新标准引领下的“好房子”,更加契合群众住有优居的需求,有效激发改善型住房消费活力。

在宁夏银川一处以“好房子”标准建设的楼盘,前来看房选房的市民络绎不绝。项目负责人关玮熙介绍,项目层高最低3米,洋房产品可达3.15米,得房率接近100%,空间布局也更合理,受到很多改善型置业群体青睐。

“十五五”规划纲要明确提出,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。今年政府工作报告提出,有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设。安全、舒适、绿色、智慧,正具象为百姓可感可及的居住体验。

居住安全是“好房子”的首要标准。记者走访了解到,各地新建“好房子”项目重点提升建筑抗震、防火等安全性能,燃气报警及自动切断装置、智能门锁等已成为越来越多楼盘的“标配”。

上海越秀招商·和樾长安项目采用智能安防系统,发生盗窃入侵时可自动报警;电梯配备五方通话系统,遇故障可快速联络救援;雨水回用系统可加快雨水下渗,减少雨水径流,有效缓解强降雨天气小区

“内涝”等问题。

针对住宅渗漏、隔音差、厨卫串味返味等民生痛点,各地“好房子”项目提出针对性解决方案,推动住宅舒适度全面提升。

北京中建建发项目在多个关键环节优化居住细节。通过楼板浮筑工艺、加厚分户墙、隔音门窗等,增强隔音效果,阻隔邻里与外界噪音;运用高品质烟道、防回阀、同层排水、地漏自补水、静音管材等技术措施,系统解决串味、返味、排水噪声等问题。

中建智地副总经理王琼告诉记者,“好房子”建设不再是居住痛点的事后修补,而是围绕居民的居住体验,对可能影响生活品质的因素进行前置处理,把问题解决在设计 and 施工阶段,实现从设计、选材、工艺、实测到交付反馈的系统治理。

新技术、新材料的应用,也让住宅变得更绿色、更智慧。多地示范项目运用智慧社区系统,在儿童活动区、公共花园等场所设置紧急呼叫按钮与智能监控设备,实现高空抛物物全天候监测;全面使用绿色低碳建材,配套全屋智能家居,通过触屏、语音交互、移动App等多种方式,实现户内灯光、窗帘、空调、地暖、新风等设备功能智能控制。

《住宅项目规范》实施一年来,全国层面的政策推进和市场反应均呈现出积极态势。据机构统计,各地共发布“好房子”相关政策近50条,涉及技术规范和支持政策两类,政策覆盖链条更加完整,从土地供应、规划设计、施工建造延伸到金融支持和后期运维等多个环节。

“好房子”建设成效持续显现,不仅提升了住房品质,更促进房地产行业转型升级。易居房地产研究院副院长严跃进认为,新规之下新建楼盘在层高净高、隔音降噪、电梯配置、架空层设置、绿色建材使用、智慧小区建设等方面均有变化,购房者对空间感、得房率、居住体验等提出更高要求,这正在加速住宅产品更新迭代。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改造成“好房子”。“好房子”不仅是居住空间的改善,更代表生活方式的改变。各地正在因地制宜探索既有住房多样化的更新改造路径。北京、上海、广州等城市试点“原拆原建”模式,武汉试点“住宅合作社”自主更新机制,全国范围内老旧小区改造中加装电梯、节能改造、智慧化提升等措施,正共同推动存量住房逐步向“好房子”迈进。

“好房子”建设还带动绿色建材、智能装备、装配式建筑等上下游产业协同升级。湖北省住建厅数据显示,当地已建成“2+4+N”智能建造供应链平台,整合企业超千家,上链房源12.7万套,60余家骨干企业组建智能建造产业协作联盟,以新供给培育房地产行业新质生产力。

严跃进认为,“好房子”建设是当前着力稳定房地产市场、优化供给结构的重要举措,通过扎实落地《住宅项目规范》,引导市场从“有房住”向“住好房”转变,房企发展模式和行业竞争逻辑有望迎来重塑,并将持续释放住房消费潜力。

(新华社北京5月5日电)