

滁州日报

中共滁州市委主管主办

2026年5月
星期四
农历丙午年三月廿一



滁州日报社出版
国内统一连续出版物号:CN34-0012
代号:25-14

第12313期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn



吴劲在全市一季度工作会议暨“双招双引”工作推进会议上强调 苦练内功 攻坚克难 大干二季度 确保“双过半”

胡春华作点评讲话 胡孔胜出席

本报讯(通讯员施正言 全媒体记者张开兴)5月6日,全市一季度工作会议暨“双招双引”工作推进会议在滁召开。市委书记吴劲主持会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,认真落实4月28日中央政治局会议及全省季度工作会议暨第二批重大项目开工动员会精神,树立和践行正确政绩观,苦练内功、攻坚克难,大干二季度、确保“双过半”。

市委副书记、市长胡春华作了点评讲话,部署了重点任务。市领导胡孔胜、姚凯、龚健勇、吴述林、王燕永、朱林、陈新志等出席会议。市委常委、常务副市长姚凯通报了全市一季度经济运行、项目建设等情况。

吴劲对来安县工作进行了点评,要求来安县鼓足干劲、奋起直追,打好争先先进翻身仗、创新发展主动仗、作风建设持久仗,勇当全市融入长三角一体化发展桥头堡。

吴劲强调,要苦练内功、做强自身,坚决实现时间过半、任务过半。要在苦练内功中顶压前行,增强信心奋力向前,正视问题全力补短板,因地制宜努力扬优势,不断提升经济发展内生动力。要在攻坚克难中创先争优,在项目投资上聚力攻坚突围,在项目争取上用力,在项目招引上创新,在项目建设上突破,推动投资回稳向好;在促消费上聚力攻坚突围,推动消费升级;在兴产业上聚力攻坚突围,抓好农业生产,稳住工业经济,推动服务

业高质量发展;在稳外贸上聚力攻坚突围,不断扩大国际“朋友圈”;在保稳定上聚力攻坚突围,倾力保障民生,加强生态环保,抓好信访维稳,有效防范化解重点领域风险,维护社会大局和谐稳定;在强党建上聚力攻坚突围,抓好树立和践行正确政绩观学习教育、巡视整改、“群腐”整治、县乡换届等工作。

胡春华指出,要扎实做好经济运行分析调度、招商引资和项目推进、为企业服务等工作,统筹抓好安全生产、防汛抗旱等,确保实现“双过半”。

会议以电视电话会议形式召开。各县(市、区)、市直2个园区和10家市直单位发言。



近日,2026年度全省和美乡村精品示范村建设名单公布,全省共205个行政村入选,其中我市上榜11个。这是安徽实施“千村引领、万村升级”工程以来公布的第四批次精品示范村名单。至此,我市精品示范村建设数量达55个。

精品示范村不是“盆景”,而是可复制、可推广的“种子”。这一数字背后,彰显的是我市在推进乡村全面振兴进程中的奋斗与付出,尊重“多样性”、把握“特色化”,让乡村拒绝千篇一律,让更多和美乡村呈现出“一村一韵、各具其美”的鲜明特质。

天长市铜城镇龙岗社区、明光市三界镇三界村、来安县三城镇天洞村、凤阳县小溪河镇镇灯社区、南谯区珠龙镇北关村……在乡村“颜值”打扮、产业发展等方面,此次入选的村庄无一雷同,立足各自资源禀赋,有着鲜明的地域特征。这也正是推进实施“千村引领、万村升级”工程的核心要义:不搞一刀切,不追求表面整齐划一,而是充分认识每个村庄的历史禀赋、资源条件的不同,充分尊重乡村乡亲意愿,让乡村在保留自身本色中焕发新彩。

滁州和美乡村建设各具其美,点上有风景、面上更出彩,亮点纷呈、成果丰硕,2023年度入选的首批10个各具特色的和美乡村精品示范村上榜全省建成名录,形成了“点上出彩、各有风韵”的生动局面。

奋进新征程,我们期待精品示范村发挥好“头雁效应”,引领带动更多的村庄找到、找准自身发展之路,做到注重保留乡村肌理、彰显乡土风情、壮大特色产业,实现“各美其美”“美美与共”,让农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足成为皖东大地最美的风景,绘就一幅和美乡村全面振兴的新画卷。

深耕和美乡村 绘就振兴画卷

张开兴



新场景新业态点燃假日经济

全媒体记者包增光

“五一”假期,南谯区文旅消费市场持续升温、活力迸发。随着“奶绿波”网红饮品体验店的开业,系列特色文旅新场景、新业态纷纷亮相,吸引大量市民和游客前来打卡消费,成为该区培育消费新场景、推动农文旅深度融合的生动缩影。

假期首日,滁城商业地标南谯区吾悦广场人气爆棚。全网刷屏的网红饮品“奶绿波”体验店,正式开门迎客。

记者在现场看到,店内工作人员忙碌地整理物料、调试设备,首批排队市民难掩期待,纷纷拿出手机拍摄打卡,分享开业喜悦。走进店内,“吃喝玩拍购”一站式潮流体验扑面而来,饮品区香气四溢,主打明绿液特色茶饮、爆款奶绿波,还有奶茶、咖啡等全品类可选。

这座亮眼的绿色集装箱建筑以潮流姿态亮相,瞬间点燃市民打卡热情,成为滁城新晋网红打卡地。店铺采用“快闪+轻量化”集装箱模式,简约时尚又极具网感,完美契合品牌年轻化调性,与周边商业环境形成鲜明又和谐搭配。

与此同时,皇庆湖开展大明文化狂欢节,推出NPC互动、国潮小丑表演秀、日月音乐会、马戏嘉年华等丰富多彩的活动,配套露营、民宿、水上运动等多元业态,为游客打造沉浸式野奢露营度假体验。亲子家庭与年轻游客成为主要客群,游客普遍评价“湖景佳、项目丰富、氛围感强”。

位于乌衣镇的“南谯·登村集”,则以非遗为核心,打造一场集打卡、观赏、互动、体验于一体的乡村文旅盛宴,成为备受瞩目的文旅新场景。

村集精心布置网红打卡拍照点,包括莫奈花园、精神粮仓、非遗油纸伞等,处处出片。表



5月1日,明绿波·滁州城市体验馆在吾悦广场正式开业。 全媒体记者毕 鸿摄

演类节目精彩纷呈,非遗打铁花、非遗火壶、非遗风火轮、冷烟花瀑布等传统技艺轮番上演,还有西洋乐器演奏增添别样风情。亲子类活动同样丰富,钓龙虾、萌宠乐园互动、魔术互动、萌娃舞狮等项目深受家庭游客喜爱。后台数据显示,游客在登村集发抖音定位约3000人次,村集定位曝光量新增30万播放量,还有南京、合肥等地网红前来现场打卡,进一步扩大品牌影响力。

“五一”小长假期间,南谯区以新场景、新业态、新体验为引擎,推动文旅消费持续升温。据介绍,该区正以文化赋能提升旅游品质,以多元业态激活消费潜力,持续深耕农文旅融合,打造更多具有地域特色的文旅消费新地标,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

古风非遗盛宴解锁“流量密码”

通讯员吕 华 全媒体记者张开兴



5月1日,来安县汉河镇兴茂水镇客流满满、节日氛围浓厚。 特约摄影吕 华摄

“来安有戏 江湖有礼”,5月1日,来安县汉河镇兴茂水镇,以此为题材,一场融合武侠意境、非遗韵味与市井烟火气的沉浸式文旅盛宴,解锁了这

里的“流量密码”,赢得八方游客来此尽享传统韵味与休闲欢愉。

步入水镇,古色古香的建筑错落排布,古风招

牌迎风轻扬,一步一景宛若置身武侠市井。来自南京市浦口区的游客李明轩刚与古装侠客擦肩而过,转角便遇上状元巡游,沉浸式场景让他直呼过瘾:“‘五一’假期在家门口,就能赴一场氛围感拉满的江湖之约。”

“这位侠士,可愿参与武林试炼,共守来安烟火?”接过试炼任务,李明轩即刻融入江湖情境。文昌阁广场上,NPC“乔大峰”热情招呼:“少侠敢来一脚蹴鞠射门,彰显侠者担当吗?”游客们依次排队起脚,即便未中也可重试。李明轩稳身起脚,蹴鞠声入筐,顺利完成挑战获得盖章。“既能化身侠客互动闯关,还能凭奖励兑换特色好物,武侠意境与市井烟火完美相融。”他笑着说。

本次非遗文化周活动持续至5月5日,全域推出八大主题文旅福利,全天候上线武侠实景演出、集章兑礼、专属权益礼包等惠民内容。活动以传统美德为剧情内核,每日更新主题剧情,以有温度、有底蕴、有特色的优质文旅供给,全力护航群众安全舒心、有质感的“五一”假日出行。

现场不仅有武林试炼、打卡集章兑换礼品等互动,国风乐队奏响经典武侠曲,运动文化园适合亲子畅玩,田园区可供静心休闲,特色美食香气四溢,一家老小各得其乐。

江湖有风度,非遗有厚度。街头巡游展演轮番登场,本土民俗文化魅力尽情释放。

(下转第五版)

我市“五一”文旅市场持续繁荣向好

本报讯(全媒体记者刘 晨)2026年“五一”小长假,135场特色文旅活动遍布滁州城乡,山水游、文化游、乡村游、都市休闲游多点发力,处处人流如织,热闹非凡。

核心景区持续领跑,琅琊山风景区深挖景区文化内涵,打造沉浸式游览体验,假期接待量同比增长23.65%;凤阳明中都等核心景区创新文化体验场景,接待量同比增长14.82%,成为游客探寻明文化风华的首选之地。据统计,1日至5日全市A级景区共接待游客74.18万人次,实现门票收入945.76万元,同比分别增长13.99%和12.38%。

县域文旅亮点纷呈、各具特色。全椒县太平古城热度不减,引入的“开心麻花”脱口秀剧场座无虚席;来安县兴茂水镇每日上演10余场非遗、武侠沉浸式演出,游客可化身江湖侠客闯关打卡,假期接待游客超10万人次;定远县令狐山庙会汇聚民俗展演与祈福活动,现场摩肩接踵烟火气十足。

日夜接力,精彩不打烊。我市精心打造全时段文旅产品体系,推动日间客流高峰向夜间延伸。日间,各大核心景区、乡村旅游点接待量持续走高;入夜后,无缝衔接主题夜游、星空音乐节、烟火市集等活动,点亮“晚场”文旅。其中,琅琊山东门“醉翁寻味龙虾宴”人气火爆,日均接待游客5000人

次;全椒县串联《锦绣太平》实景演艺与太平古城夜游项目,累计接待游客3.7万人次;明光市静港营地“奶绿波”音乐节激情开唱,吸引万名乐迷齐聚山野,带动周边消费同比增长61.33%。全年年龄段游客都能在滁州找到专属乐趣。南谯区、琅琊区针对年轻群体打造电竞赛事、街舞大赛等潮流玩法,亭城大型街舞秀单场汇聚400组家庭同台参与;全椒县、天长市推出亲子游乐、自然研学等主题产品,并享旅游度假、龙岗古镇接待量均实现同比增长10%以上。

“文旅+”深度融合,激发市场新活力。我市持续推动文旅与文化、乡村、商业深度融合,催生更多新场景、新体验,不断满足市民游客多样化、品质化的消费需求。文化深度融入市井烟火,假期全市推动文化进景区、进街区、进商圈,累计开展非遗展演与互动体验活动50余场次,送戏下乡、乡村春晚等文化演出超160场次,参与市民游客超30万人次,凤阳花鼓、秧歌灯、琅琊锣鼓等本土非遗全面融入现代文旅消费场景。琅琊山景区融合醉翁文化打造的醉翁商肆及系列文创产品备受青睐,销售额达82.9万元,同比增长22.04%。

(下转第五版)

多元场景供给撬动“五一”消费热潮

本报讯(全媒体记者刘 晨 通讯员杨菁菁)2026年“五一”假期圆满收官,市商务系统紧扣“微动消费、乐享亭城”主题,联动举办各类促消费活动40余场次,商旅深度融合催生多元消费场景,市场活力和潜力持续释放。

依托文体活动搭台引流,商圈成为假日消费主阵地,消费场景更是多点开花。5月1日,全省首站“微动消费·舞力全开”广场舞进商圈活动落地琅琊玖玖广场,在欢快动感的节拍中聚拢海量人气。该活动同步配套惠民汽车展、家电生活节,叠加各类优惠政策,推动“客流”向“消费流”高效转化。假日期间,苏宁、吾悦、万达等各大商圈同步推出国漫展、电竞赛事、街舞展演、亲子互动等丰富活动,张雪机车滁州首秀、南谯吾悦广场“奶绿波”体验馆等新业态成为“顶流”。“五一”当日,全市重点商圈单日销售额超1500万元,累计接待客流20万人次,同比上涨15%。其中“奶绿波”体验馆开业首日营收达4万元。

特色餐饮火热,舌尖经济拉动效应明显。“五一”期间,来安三城龙虾节、明光小鱼锅贴民间争霸赛等地方特色美食活动轮番上演,商户推出优惠套餐、霸王餐抽奖等让利活动,吸引市民游客走出家门,尽享亭城美味。来安兴茂水镇沉浸式武侠体验与非遗文化展演、凤阳洪武老街音乐美食节等活动,更是将文化体验与美食消费深度融合,进一步丰富了假日消费供给。

惠民政策精准直达,大宗消费强劲发力。我市扎实开展消费品以旧换新“六进”行动,推动政策直达社区、乡村、高校、展会等消费一线。截至5月5日,全市以旧换新补贴已超9100万元,直接带动消费超10亿元。同时,凤阳、琅琊等地累计发放消费券350万元,联动企业推出多重优惠,有效激发了汽车、家电、家居、数码等大宗商品的换新需求。“五一”假期,京东电器销售额同比增长7.9%,各地汽车展销会成交火热,政策红利高效转化为实实在在的消费增量。