



南谯持续整治农村高额彩礼,推动群众婚嫁负担减轻—— 破除陈规扬新风

全媒体记者 喻松

文明新风润江淮

晚风轻拂,华灯初上。南谯区乡村广场上暖意融融,人声鼎沸,原创小品《低彩礼 高幸福》精彩上演,引得台下掌声阵阵;集市里,移风易俗宣传摊位前人头攒动,工作人员耐心解答群众疑问;文化墙上,“零彩礼”家庭的幸福故事被津津乐道,引来群众阵阵赞叹。

近年来,南谯区深耕“谯梁新风”本土文明品牌,以“谯梁夜市”“谯梁公益集市”为实践载体,打破传统治理模式,推动移风易俗与群众生活深度融合,走出一条宣传接地气、治理有温度、群众广参与的文明实践新路径,让文明新风如春风化雨,浸润城乡每一个角落。

“过去开展移风易俗宣传,多是会议室念文件、街头巷尾发传单,形式单一、内容生硬,群众听着闷、记不牢,宣传效果大打折扣。”南谯区委宣传部有关负责同志坦言,传统单向灌输式宣讲难以真正走进群众心里。为此,南谯区创新工作思路,打破“固定讲堂”的局限,将治理阵地搬到群众日常聚集的“生活现场”,依托“谯梁夜市”夜间人气高峰和“谯梁公益集市”下乡服务契机,常态化开设移风易俗主题专场。

移风易俗宣传月活动精心设置“政策宣传区”“互动游戏区”“典型分享角”,让群众在逛弯休闲、赶集购物的碎片化时间里,潜移默化读懂新风尚、接受新观念。沙河镇依托“谯梁公益集市”设置新风签名墙,引导群众主动签名践行新风;腰铺镇借助“谯梁夜市”开展夜间宣传,将抵制高额彩礼、红白事简办、厚养薄葬等政策要求,融入烟火气十足的日常生活。截至目前,南谯区已依托两大特色品牌,开展移风易俗主题活动600余场,覆盖群众超10万人次,实现政策宣传与群众生活“零距离”对接,让新风理念走进千家万户。

针对农村中老年群体观念固化、对“低彩礼丢面子”存在认知误区等突出问题,南谯区进一步创新宣传方式,将生硬的制度规范转化为鲜活的乡土文艺作品,让新风理念入脑入心、落地生根。该区精心创作快板《喜事新办》、情景剧《让婚姻始于爱,让彩礼始于礼》等一系列原创文艺作品,以身边人演绎身边事,生动解读“彩礼不超6万元”“喜事简办”等具体标准,精准破解群众思想症结。

通过“古镇新声”抖音号、乡村大舞台、送戏下乡等线上线下渠道同步推送,让“重感情、轻彩礼”的文明理念家喻户晓、深入人心。同时,南谯区建立“参与即积分、践行即荣誉”的正向激励闭环,在新时代文明实践所(站)设立积分兑换点,对践行“零彩礼”“低彩礼”的家庭给予表彰奖励,并将其优先纳入“文明家庭”“好媳妇、好婆婆”等评选范围,

以正向激励引导群众主动转变观念。

如今,“谯梁新风”吹遍南谯城乡,移风易俗工作取得显著成效,高额彩礼、大操大办、人情攀比等陈规陋习得到有效遏制,红白事操办规模大幅缩减,群众婚嫁及人情往来负担持续减轻。勤俭节约、婚事新办、厚养薄葬已成为社会共识,群众也从被动约束转变为主动践行,文明新风蔚然成风。

不久前,沙河镇龙亭社区一场简约温馨的婚俗仪式温情上演。新郎朱景亮与新娘孙化梅手持茶杯,向到场亲友依次敬茶,以朴素而真挚的仪式传递喜悦与感恩,没有铺张浪费,却满是幸福滋味。“以前办婚礼,动辄摆三四十桌,花费十几万元不说,还累得人仰马翻。现在小年轻都推崇婚事简办,省下来的钱能用于创业、养孩子,能干更多有意义的事。”村民王奎荣的感慨,道出了南谯广大群众的心声。

“谯梁夜市”“谯梁公益集市”就像一座“文明桥梁”,把新风尚送到群众家门口,把好理念融入日常生活。”南谯区委宣传部有关负责同志表示,将持续深化“谯梁新风”品牌建设,进一步健全村规民约、红白理事会等自治机制,强化党员干部示范引领作用,选树更多移风易俗先进典型,让文明乡风、良好家风、淳朴民风代代相传,持续打造具有辨识度的移风易俗工作品牌,为乡村全面振兴注入源源不断的文明动力。

分析研究当前经济形势和经济工作

(上接第一版)

会议强调,要用好用足宏观政策。持续优化财政支出结构,兜牢基层“三保”底线。增强货币政策前瞻性灵活性针对性,保持流动性充裕。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。做好宏观政策取向一致性评估。

会议指出,要深入挖掘内需潜力。扩大优质商品和服务供给,推动消费升级。深入实施服务业扩能提质行动。加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设。推动条件成熟的重大项目开工。

会议强调,要加快建设现代化产业体系,保持制造业合理比重。纵深推进全国统一大市场建设,深入整治“内卷式”竞争。全面实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态,完善人工智能治理。

进一步深化国资国企改革。系统应对外部冲击挑战,提高能源资源安全保障水平,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

会议指出,要有效防范化解重点领域风险。努力稳定房地产市场,扎实推进城市更新。有序化解地方政府债务风险,着力解决拖欠企业账款问题。推动中小金融机构改革,稳定和增强资本市场信心。

会议强调,要强化就业优先政策导向,加强教育、医疗、托育等民生建设。抓好农业生产,稳定生猪等农产品价格。完善常态化帮扶机制,确保不发生规模性返贫致贫。做好安全生产、防灾减灾、食品药品安全等工作。要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,把学习教育的成效转化为推动高质量发展的实效。

会议还研究了其他事项。

我市完成首笔个人养老金领取资格线上审核

本报讯(通讯员朱红珍 吴昌盛 全媒体记者张开兴)近日,我市社保经办机构成功办理首笔个人养老金领取资格线上审核业务,标志着我市个人养老金制度从参保缴费迈入待遇领取新阶段,个人养老金服务闭环正式形成。

本次审核严格按照国家及省关于个人养老金领取的相关规定,对申请人年龄、参保状态、领取条件等信息进行全面核验,通过数据共享、线上核验、限时办结,顺利完成资格确认并推送至个人养老金信息管理服务系统,为后续资金发放打通关键环节。

个人养老金是我国多层次养老保险体系的重要组成部分,符合条件的参保人

可在达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力、出国(境)定居等情形下申请领取。市社保中心聚焦便民利民,优化经办流程,精简申请材料,推行“一窗受理、一网通办、一次核验”,让群众少跑腿、好办事。

此次首笔资格审核通过,既是我市落实个人养老金制度的重要里程碑,也是社保部门提升经办服务能力、保障参保人权益的具体实践。据了解,我市社保经办机构将持续完善个人养老金经办管理,加强政策宣传解读,提升线上线下服务效能,全力保障个人养老金制度平稳落地、惠及更多参保群众,不断筑牢民生养老保障底线。

定远聚焦知识产权保护助企创新发展

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员陈军)连日来,定远县聚焦“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”主题,多点联动开展系列宣传活动,强化知识产权保护意识,赋能企业创新发展。

在吴圩镇,定远县围绕11家企业代表需求,邀请专业机构开展高价值专利培育、质押融资等培训,并针对企业知识产权短板提出帮扶建议,助力打造知识产权赋能示范园区。此外,该县多部门联合组织力量,在县人民广场开展大型街头宣传活动,通过展板展示、发放手册、现场咨询等形式,普及知识产权知识。

该县还组织专业技术人员,赴安徽锦龙香料股份有限公司开展宣传,赠送宣传

资料,指导企业注册专利导航平台账户,讲解数据知识产权登记、企业知识产权管理规范等内容,助力企业对接创新资源。走进安徽亚兰密封件股份有限公司,开展商业秘密保护宣传。

同时,定远县通过组织知识产权业务培训,针对数据知识产权登记实务开展专项讲解,提升基层监管人员业务能力与服务水平。通过系列活动,强化企业创新主体意识,提升全社会知识产权认知度,为知识产权事业高质量发展、优化营商环境注入强劲动力。

深化“放管服”改革
创建一流营商环境

滁州学院毕业设计作品展开展

近日,观众在“新城——滁州学院美术与设计学院2026届毕业设计作品展”上观展。

本次展览集中呈现了该院2026届毕业生的百余件作品,涵盖视觉传达、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、绘画等多个专业方向,全面展现了青年学子的创作活力与专业素养。

全媒体记者丁婉毓摄



新闻集锦

我市一人获评新时代青年先锋

4月27日,共青团中央、全国青联发布《关于颁授2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖的决定》。滁州消防救援局滁州市支队德盛路消防救援站二级消防士姜恩柱获评“2026年度新时代青年先锋”,成为全省消防救援队伍首位获此殊荣的指战员。姜恩柱入职9年来始终扎根灭火救援一线,累计参与各类灭火救援任务700余次,成功营救、帮助被困群众200余人次。他先后荣获“全国训练标兵”“安徽青年五四奖章”,2次荣立滁州市消防救援局个人三等功、3次获得嘉奖。

(冒家云)

发能国际城社区举办亲子阅读活动

4月26日,南谯区发能国际城社区举办“书香润童心,阅读伴成长”亲子阅读主题活动。活动中,工作人员和志愿者通过分享生动有趣的故事,引领小朋友们进入奇妙的阅读世界。在亲子共读环节,家长与孩子共同阅读精选的绘本与童话故事。活动还设置了趣味问答、故事角色扮演和手工书签制作等互动环节,孩子们踊跃参与,在欢声笑语中进一步感受阅读的乐趣与魅力。

(通讯员钟楚仪 全媒体记者郑成雷)

井楠村办主题活动学村规民约

近日,南谯区施集镇井楠村组织村民开展了一场以“学村规民约 树文明新风”为主题的活动。活动现场,村干部用通俗易懂的方言,逐条解读了最新修订完善的《井楠村村规民约》,重点围绕环境卫生、邻里和睦、红白喜事简办等内容进行讲解。通过列举身边正反典型案例,引导村民自觉遵守村规民约,从自身做起,从小事做起。活动还设置了互动问答环节,村民们踊跃参与,在轻松氛围中加深了对村规民约的理解。大家纷纷表示,村规民约是全体村民共同的行为准则,今后将自觉遵守,相互监督,共同建设文明和谐的美丽家园。

(梁焱)

凤阳多举措推动精准普法

本报讯 近年来,凤阳县司法局聚焦基层群众法治需求,将法治宣传与基层治理和公共法律服务深度融合,推动普法工作提质增效。

凤阳县司法局紧扣法治建设新要求,第一时间组织开展新修订法律法规和政策文件的学习宣传,推动政策解读与基层实践同步推进。围绕宪法、民法典、国家安全法等重点法律法规,组织司法工作人员、法律明白人、人民调解员等开展专题培训,通过集中授课、案例剖析等方式,系统解读法律修订要点、制度框架和风险防范重点,提升基层干部依法履职能力。

聚焦群众生产生活中的高频法律需求,凤阳县司法局创新开展“即时普法”,把法治宣传嵌入群众日常场景。依托乡村街道集市群众集中时段开展“上街普法”活动,发放民法典、反诈、防范非法集资等宣传资料,现场

解答群众关心的宅基地纠纷、婚姻家庭矛盾、劳动权益保障等法律问题,让群众在赶集购物的同时接受法治熏陶。同时,依托微信公众号、村级广播等载体,常态化推送以案释法内容和普法提示,推动法律知识向“指尖”延伸,有效扩大普法宣传辐射面,释放普法“新动能”。

凤阳县司法局围绕重要时间节点,开展主题鲜明、形式多样的节日普法活动。在宪法宣传周、民法典宣传月、全民国家安全教育日等节点,组织普法志愿者深入村组、学校、企业和群众聚集场所,开展集中宣传、以案释法和互动答疑活动。据悉,凤阳县司法局将完善精准普法机制,推动普法宣传与基层治理深度融合,不断提升普法工作的针对性和实效性,为推进基层社会治理现代化提供有力法治支撑。

(杨明昭)

“大集”进小区 居民乐开怀

全媒体记者王太新

社区把“大集”办到小区里,不仅免费请居民“吃喝玩”,还帮助有就业需求的居民找工作。4月26日下午,一场名为“同乐大集”的活动,在南谯区恒大绿洲小区热闹“开市”,把暖心服务送到了居民的心坎里。

活动现场,免费理发、擦鞋、趣味套圈等便民服务摊位依次排开,吸引众多居民参与。其中,套圈区域摆放着牛奶、饼干等实用物品,居民们排队尝试,每人3个圈,套中即可拿走。每当有人套中,现场便响起阵阵欢呼声。其他便民摊位前也聚满了人,大家各取所需,尽情享受惠民服务。

“有吃的,有喝的,玩得也开心。”谈及参加活动的感受,小区居民杨瑞萍连连称赞:“社区平时把活动场所让我们打牌、跳舞,现在又上门送这些暖心的服务,生活在这样的小区里,真是感到很幸福!”

记者了解到,当天有多个商家参与了这

场活动,并提供了物力支持。“套圈的奖品都是我们提供的。作为同乐社区辖区的商家,我们的发展离不开大家的支持。参加这次活动,既是回馈居民,也是走近顾客、改进服务的好机会,这是一次双赢。”孕婴坊负责人沈萍对记者说。

除了娱乐项目,“同乐大集”还设置了“招聘”“征求意见”等摊位。“我们平时在室内向居民提供就业信息服务,今天以‘赶集’的方式,把服务送到居民家门口,赢得了不少居民的点赞。”南谯区就业赋能中心工作人员说。

据同乐社区相关负责人介绍,传统的宣传模式吸引力有限,将服务送到家门口则显著提升了参与度。“同乐大集”作为社区“同心同乐”党建品牌的重要部分,成效明显。未来计划每月举办一次,推动便民服务常态化、亲民化。

天长靶向帮扶精准托稳民生底线

本报讯 近年来,天长市紧紧围绕“兜住底、兜准底、兜好底”目标,着力构建分层分类、精准高效的救助体系。2025年,全市低保对象6115户9930人,特困人员2498人,全年发放低保资金6564万元,特困资金2499万元,办理临时救助1252人次,发放临时救助资金331万元。

该市建立“市—镇(街道)—村(社区)”三级动态监测网络,整合民政、医保、卫健、残联等多部门数据,搭建低收入人口动态监测信息平台,实现对困难退役军人、低收入家庭、重病重残人员、独居老人等群体的常态化摸排与动态管理。通过“大数据比对+网格化摸排”,确保救助政策第一时间覆盖真正需要帮扶的群众,切实做到“应保尽保、应救尽救”。

该市创新“物质+服务”综合救助模式,不仅提供资金救助,更联动社会组织、志愿

团队、爱心企业等多方力量,为困难群众提供生活照料、心理疏导、就业帮扶、子女助学和适老化改造等个性化服务。针对支出型困难家庭,制定细致的临时救助标准,根据医疗自付费用额度,按当地低保月保障标准的2倍至10倍进行分级救助。各镇街还建立临时救助备用金和“先行救助、后置审批”制度,确保遭遇突发困难的群众“求助有门、受助及时”。

同时,该市由民政部门牵头,整合市总工会、妇联、关工委、残联等多部门资源与政策,形成帮扶合力。市总工会建立健全基层工会摸底排查机制、主动发现机制、职工自主申报机制,根据家庭收入和刚性支出因素综合评估,分层建立困难职工档案,将符合条件的对象全部纳入救助范围,做到“应建尽建、应帮尽帮、动态管理”。

(刘世军 俞淮林)

来安零工市场多元赋能稳就业

本报讯 近日,来安县零工市场聚焦走访摸排与直播带岗两大重点,线上线下协同发力,打通就业服务通道,为商户纾困、为群众拓路,以多元服务赋能稳就业、惠民生。

当天,工作人员深入城区沿街商铺开展全方位走访摸排,重点宣传零工市场服务职能,收集商户用工信息。首站来到新安镇老友龙虾碳烤店,工作人员向店主详细介绍零工市场免费服务内容,并认真记录该店用工数量、岗位要求、薪资待遇等信息,完善用工台账。同时送上“就来安”就业信息报,承诺后续有新的用工需求,将通过微信群、微信公众号等渠道免费推广。随后,工作人员对该店新入职员工进行单独回访,详细询问其工作适应、薪

资发放情况及实际诉求,推动就业服务闭环管理,切实保障求职者合法权益。

同步开展抖音直播带岗活动,实现线上线下协同联动。主播依据线下走访收集的招聘岗位信息,详细介绍16家商铺及企业基本情况,逐一解读85个就业岗位核心信息,实时解答网友疑问,让求职者直观了解岗位、商户高效展示需求。此次直播促成22名求职者与用人单位达成初步意向。

来安县零工市场将常态化开展商铺走访,广泛收集就业岗位,宣传就业创业政策,持续优化直播带岗模式,提升岗位匹配精准度,切实打通用工供需衔接“最后一公里”。

(张伟)