



失能老人养老服务补贴拉动我市5900万元消费市场—— 一张小券两头甜:群众减负担 市场添活力

全媒体记者胡文峰

点后,今年1月起全国全面启动的向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。消费补贴通过“民政通”平台以电子消费券的形式按月发放,分为4类,其中,机构服务、喘息服务、托服务3类消费券按消费金额的40%抵扣,上门服务消费券按50%抵扣,每人每月最高可抵扣800元。此外,项目周期内中度以上失能老年人可享受1次评估费用全额减免。

“父亲入住后,我隔三差五就来看他,从南京开车50分钟,坐普通火车也只要半小时,很方便。”黄亮说,父亲现在状态比刚来时好多了,已经能简单沟通,“这里的工作人员比我这个做儿子的照顾得都好。”

像黄亮父亲一样受益的家庭还有很多。在滁城,96岁的高老先生因重度失能选择居家养老。他的女儿高女士已退休多年,本想送父亲去养老机构,但老人不愿离开生活了几十年的家。今年2月份,高女士了解到我市发放养老服务消费补贴的消息后,立即联系清流街道养老服务中心,为父亲聘用了全职养老护理员。

“父亲有退休工资,再加上每个月800元的上门服务消费券,我们做子女的基本没啥经济压力。”高女士说,现在24小时有专业服务人员住家照顾父亲,从日常起居到起夜照料,都处理得妥妥当当,“真是幸运,养老服务消费券,减轻了我们很大经济压力。”

一张电子消费券,不仅为群众“减负”,也为老市场“赋能”。

“发放养老服务消费券以来,我们中心入住率得到了很大提升。”琅琊区丰华康养中心负责人告诉记者,中心目前入住150多位老人,入住率从过去的50%提高到75%,多出的25%大多是中度以上失能老人。为应对入住率的快速提升,该中心及时招聘并培训了一批一线养老服务人员,相关服务人员增加了三成。

安徽国民养老产业发展有限公司在我市运营多家街道、社区养老服务站点。公司相关负责人介绍,截至目前,公司已为近50位老人提供居家养老上门服务,其中享受消费券补贴的家庭占比达95%。消费券的有效推广,切实减轻了失能老年人家庭的经济负担,有效激发了银发经济活力,带动养老服务消费持续升温,为本地养老服务产业高质量发展注入了新动能。

数据是最有力的证明。项目实施以来,全市通过“民政通”累计注册7581人,经评估中度以上失能老年人4434人,吸引新增入住养老机构1273人,累计核销各类消费券28685张,发放补贴1896万元,拉动养老服务总消费超5900万元,消费撬动比例达1:2.13。

一张小小的消费券,既托起了失能老人的“夕阳红”,也激活了养老服务市场的“一池春水”。



“一个月800元,一年就是9600元,这对我们小家庭来说,不是一笔小数目。”日前,在琅琊区丰华康养中心,从南京江北新区驱车50分钟赶来的黄亮,一边陪着77岁的父亲聊天,一边给记者算着“民生账”。他的父亲因重度失能,已在这里住了大半年。

黄亮是独生子女,南京江北新区居民,上有失能老父,下有正在上学的孩子。此前,父亲因病卧床,洗澡、吃饭、上厕所全靠他一人,白天上班,晚上陪护,还要接送孩子,“那段时间,身体和精神都快吃不消了。”

也曾想过在南京找一家养老机构,但高昂的费用让他望而却步。2025年底,他在网上看到滁州市被选定为向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目先行试点地区的消息后,抱着试试看的心态来到琅琊区丰华康养中心。“环境好、服务好,离南京也近,关键是价格比南京便宜不少,每个月还能领800元消费券。”

黄亮所说的“消费券”,正是去年8月在我市试

全民阅读 书香琅琊

4月23日,2026年琅琊区全民阅读暨版权宣传周主题活动在滁城丰泰门城墙下举行。

活动现场不仅有诵读、舞蹈等展演,还有非遗剪纸、诗词闯关等互动体验。此次活动旨在进一步培育“爱读书、读好书、善读书”的读书氛围,推动全民阅读工作走深走实。

全媒体记者卢志永
特约摄影赵辰摄



滁州青少年机器人竞赛点燃学子科创热情

本报讯(通讯员韩雪 全媒体记者马晨晨)近日,滁州市第八届青少年机器人与创意编程竞赛在滁州市醉翁小学拉开帷幕。本次竞赛由市科协、市教体局联合主办,南谯区科协、区教体局及滁州市醉翁小学协办,为全市青少年搭建交流创新成果、展示青春风采的优质平台。

没有固定演播室,没有专业灯光设备,一部手机、一个支架,构成最接地气的“流动直播间”。凤阳县刘府镇赵庄社区党支部书记李让艳,化身“村播”带头人,成为接通农户与市场的“连心桥”,为乡村振兴注入数字动能。

凤阳县作为农业大县,板栗、黄姜、蔬菜等农特产品品质上乘,却常因信息不对称、渠道不畅而滞销。小溪河镇燃灯社区农户老魏曾因黄姜积压彻夜难眠,刘府镇曹店店长山洼的周德旗望着满院板栗满心焦虑。

如何让农产品快速对接大市场?李让艳的想法是:把直播间搬到田间地头,让主播成为农产品“代言人”。

不同于城市直播间精致的布景,这里的直播场景是鲜活的乡村烟火气。丰收的菜地、朴素的农家小院、热闹的村委会,都是天然的演播室。主播褪去“干播光环”,化身亲切的“邻家大姐”,用朴实的话语讲述种植者的辛勤,用生动的展示推介家乡好物。

让农户们津津乐道的是,从深入田间甄选农产品、筹备设备物料,到承担送餐运营等运营成本,整个直播过程不向农户收取推广费用,不从销售额中抽取佣金。截至目前,该模式已累计开展专场助农直播40余场,助力销售农产品70余万元。

作为“流动直播”的推动者,李让艳主动学习网络运营知识,打造“凤阳小李书记”公益助农抖音账号。当接到老魏和周德旗的求助后,她第一时间赶往现场,线上线下双管齐下,助力卖出上千斤板栗,数万元黄姜。

如今,相关抖音账号已积累粉丝5万人,发布农产品短视频90余条,累计播放量超500万次,成为凤阳县农特产品对外宣传的重要窗口。该模式还点燃了乡村电商发展的“星星之火”。直播技巧、运营经验被毫无保留地分享给广大村民和返乡青年,带动多名“新农人”及村社干部开启直播助农之路。

区)、中新苏滁高新区以及市直各学校。其中,机器人现场吸引55所学校、290支队伍、600多名选手同台竞技。

据悉,自2017年首届举办以来,滁州市青少年机器人与创意编程竞赛已连续举办八届,实现从局部参与、项目单一到全域覆盖、赛项齐全的跨越式提升,构建起完善的校、县、市三级选拔体系。滁州学子凭借扎实功底在省级、国家级赛事中屡获佳绩,推动全市青少年科学素养稳步提升。

电视剧《他人爱情》开机仪式在琅琊山举行

本报讯(见习记者陈志璇)4月25日上午,电视剧《他人爱情》开机仪式在琅琊山景区琅琊阁广场举行,该剧组在滁拍摄工作正式启动。该剧将在我市多处取景,深度融入滁州风光和风土人情。

《他人爱情》由腾讯阅文集团出品,腾讯视频与正午阳光影业联合承办,爱奇艺协办,知名作家徐长思担任导演兼编剧。《他人爱情》是一部关于成长的青春校园单元剧,聚焦青少年的梦想与情感,故事立意深刻,剧情跌宕起伏,兼具社会教育价值和艺术感染力。该剧将以我市为主要取景地,在创作

“徽乒赛”天长海选赛第六周收官

本报讯(全媒体记者胡文峰)近日,天长市天发广场人声鼎沸,清脆的击球声与观众的掌声、喝彩声此起彼伏。随着最后一记扣杀稳稳落台,“全民乒乓 我是球王”2026安徽省乒乓球联赛(徽乒赛)天长海选赛第六周赛事顺利收官。这场持续多周的群众性体育盛宴,再次点燃了整座城市的运动热情。

自3月7日开赛以来,天长海选赛已走过六周赛程。据统计,累计报名人数已达3864人次,覆盖老、中、青、少各个年龄段。赛场上,既有常年活跃在球场的资深爱好者,也有初次握拍的新面孔。搓球、拉球、扣杀行云流水,每一次精准的落点、每一板激烈的对攻,都引得现场观众阵阵欢呼。选手们秉持“友谊第一、比赛第二”的原则,在切磋中交流,在竞争中共进,展现出顽强拼搏的体育精神。

值得关注的是,本次赛事的吸引力已突破地域边界。来自南京农业大学的教授团队专程组队参赛,以球会友,在赛场上展现出高校学者的体育风采;扬州、泰州等周边城市的乒乓达人亦慕名而来,与天长选手同台竞技、切磋技艺。跨省跨市的互动交流,不仅提升了天长乒乓球运动的影响力,也促进了区域体育文化的融合。

和拍摄中全方位展现滁州山水人文,将琅琊山名胜、全椒古迹、明光风貌等融入故事,让观众可以在观看剧集时了解滁州丰厚的文化底蕴,是创新推动文旅融合、以影视讲好地方故事的重要实践。作为一名土生土长的滁州人,徐长思在多年编剧工作中致力于融入滁州元素,视宣传家乡文化为己任。《他人爱情》作为徐长思第一部担任导演的作品,深深融入了她浓厚的家乡情怀。“作为滁州姑娘,我一直以家乡为骄傲,希望剧集播出后,可以让更多的观众认识滁州、了解滁州。”目前,剧组拍摄工作正在稳步推进中。

经过激烈比拼,第六周各组别“周球王”荣耀诞生。家庭组“周球王”中,毕悦月家庭、李厚洋家庭凭借默契配合胜出;男子组“周球王”被徐介兵、校强斩获;女子组罗金花、华兆芳英姿飒爽,灵动果敢,最终斩获“周球王”桂冠;少儿组“周球王”季长鑫、李厚洋朝气蓬勃,敢打敢拼,成为赛场最亮眼的风景。

目前,天长海选赛仍在持续进行中。赛事组委会诚挚邀请广大市民朋友们积极报名,以球会友,在运动中收获健康与快乐。

习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、 国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

(上接第一版)

通伦表示,建交65年来,两党两国和两国人民之间同舟共济的友好关系不断迈上更高水平,老中命运共同体建设成果丰硕。感谢中国党、政府和人民长期给予的宝贵支持和援助,老方始终恪守一个中国原则,支持中方捍卫自身核心利益,愿同中方继续落实好老中命运共同体新的五年行动计划,让老中传统友好和全面战略合作伙伴关系不断结出新的硕果。

同日,国务院总理李强同老挝政府总

理宋赛互致贺电。李强表示,双方要以两党两国最高领导人战略共识为遵循,指导两国各部委各地方加强协调配合,拓宽合作领域,培育发展新动能,推动中老全面战略合作取得更多务实成果。

宋赛表示,65年来,老中传统友谊和全面战略合作持续深化。老方愿同中方一道落实好两党两国最高领导人达成的战略共识,办好老中建交65周年暨“老中友好年”各项庆祝活动,为两国人民带来更多实实在在的

歌声漫田野 “乡味”飘小岗

(上接第一版)

这歌声嘹亮,那边思想碰撞正酣。在“岗上遇春生”乡村主理人碰会现场,气氛格外热烈。来自浙江省及省内的行业专家、本地优秀乡村主理人齐聚一堂,围绕民宿品牌培育、乡创产品开发、业态创新等话题,聊得热火朝天。“今天收获满满。专家的分享打开了我的发展思路。”凤阳县卸店小院民宿主理人舒田难掩兴奋,坦言接下来会把学到的方法运用到实际运营中,为游客提供更丰富、更贴心的体验。

夜幕降临,田园音乐会如期而至。司源姐、安子与九妹等歌手携手当地特色乐队登台,先后唱响《伤心在雨季》《布谷鸟》等曲目,将现场活动的氛围推向高潮。观众沉浸在动感旋律中,或轻声跟唱民谣,或随着旋律摇摆,歌声、欢笑声在小岗村的

夜空里久久飘荡。小岗村村民张翠荣早早地就带着孩子赶来占座,看着精彩的演出,脸上笑开了花,“现在村里的活动越来越多,我们的日子也越来越有滋味了。”

中国农民歌会,是滁州独具特色的国字号文化名片,也是“农民唱、唱农民”的艺术盛会。为了让农歌会变为“全年流淌的歌声”,我市以四季为脉、节气为轴,精心推出“四时有序 大地飞歌”系列活动,创新构建“4+24+N”活动架构。后续将在夏季、秋季、冬季分别举办主题歌会,并在全年二十四节气当天于全市特色美食乡镇及皖美休闲旅游乡村开展小型歌会活动。同时,我市还将开展“dou唱农歌会云端好声音”第三季歌曲征集大赛,构建线上线下联动、城乡全域覆盖的文化传播矩阵,持续推动歌声在田野间流淌,文化在乡村中传承。

全市16个地理标志产品集中进“滁州大集”

本报讯(全媒体记者刘晨 通讯员蒋传康)4月26日,滁州地理标志助力乡村振兴活动在每周一次的“滁州大集”举行,全市16个经国家知识产权局批准的地理标志产品悉数亮相,吸引众多市民游客驻足。

喧闹的花鸟鱼虫市场内,活动展区前人流不断。展位分为地理标志产品展区和地理标志商标、区域品牌产品展区两大板块,涵盖特色农产品、加工食品、养生好物等品类。滁菊、女山湖大闸蟹、明光绿豆、来安花红、雷官板鸭、凤阳贡米、“西涧春雪”茶叶等产品集中陈列,消费者可观现场品鉴、咨询、购买。一位售卖天长艾茶的商户,一边装袋一边向外地

游客介绍烹任食用方法,他告诉记者,除了销售带来的展品,还与新的潜在客户互留了联系方式,等今年新一批果实收获可进一步合作。

市市场监管局知识产权运用服务科工作人员介绍,滁州现有地理标志产品16个,数量居全省第3位,实现8个县(市、区)全覆盖;注册地理标志证明商标13件,居全省第5位。本次活动不向参展企业收费,让利于企业和消费者,旨在拓宽地标产品营销渠道,推动其与旅游、文创等业态融合。他们表示,后续将以“地理标志+”模式持续推进地标产品与市场消费对接,帮助更多“滁”字号好货走出产地。

我市新一轮“惠民菜篮子”启动

本报讯(全媒体记者汤珏)广受市民群众欢迎的“惠民菜篮子”又来了!记者近日从市相关部门获悉,我市“五一”期间“惠民菜篮子”已正式启动。运行时间为4月26日起至5月5日,共10天。

据了解,全市共21家商超参与本轮“惠民菜篮子”运行。滁州市为白云超市南谯北路店、苏果超市中都大道店等9家商超;天长市为新天正超市新河路店等2家商超;明光市为大润发超市明光店等2家商超;凤阳县为天润发超市等2家商超;来安县为白云超市等2家商超;全椒县为爱家超市等2家商超;定远县为之心惠超市

东城路店等2家商超。

运行期间,各商超每日提供惠民销售品种不少于20个,其中蔬菜品种不低于15个,价格低于市场平均价15%以上,猪肉及其他副食品品种不少于5个,价格低于市场平均价5%以上;结合实际,增加“一元菜”等平价菜销售。此外,各商超设立惠民专区,统一悬挂标识牌,便于市民选购与监督。

据悉,本次是我市2026年第三次启动“惠民菜篮子”。截至目前,我市2026年前两轮“惠民菜篮子”已实际运行24天,累计销售惠民菜404.71吨,让利于民67.4万元。

南谯举办今年首场“谯梁夜市”活动

本报讯(全媒体记者包增光)4月25日,南谯区银花街道大成国际小区商业街广场灯火璀璨、人头攒动。由市卫健委、南谯区新时代文明实践中心主办,区委宣传部等部门承办的“共建健康城镇 共筑健康防线”——第38个全国爱国卫生月暨“谯梁夜市”新时代文明实践活动在此举办。

傍晚6时,“理响南谯”“健康南谯”“趣味南谯”三大板块同步开市。南谯区文明办等单位志愿者,围绕文明行为、移风易俗、民生实事、消防安全等开展政策宣传。多家医疗机构医务人员,现场提供免费血压血糖检测、口腔检查、视力筛查等服务。中医专家开展耳穴贴压、刮痧、火龙罐等夏季养阳技术体验,展示中药材并讲解养生保健知识;志愿者现场演示海姆立克急救法,指导市民在模拟道具上进行实操练习。

“趣味南谯”板块,将文明宣传和健康知识融入游戏设计。银西社区“关爱巾帼·健康闯关”盲盒问答,普及乳腺癌、宫颈癌防治知识;湖心路社区“文明就餐 光盘有我”宣传,通过打卡拍照和互动问答倡导节约粮食;红庙社区“移风易俗对对碰”,以词语重

组游戏推动“厚养薄葬”理念深入人心。银东社区“魔方转转 诈骗不见”反诈挑战,紫南社区“清朗网络”谣言找茬,徐岗社区“垃圾分类”飞行棋等游戏寓教于乐,让居民在互动中掌握防骗技巧和环保知识。

当晚7时,文艺演出在歌舞舞《幸福中国一起走》中拉开序幕。湖心路小学儿童合唱《红红的太阳》清歌动人,市五院舞蹈《舞动急救 生命安好》将医者仁心融入律动,龙蟠社区情景剧《家庭医生守护健康 双向转诊有“医”靠》演绎身边暖心故事,章广镇“小伍说书”《四中全会谱新篇》以方言解读好政策,一个个节目精彩纷呈。晚会期间,市第五人民医院复梦、顾磊等“最美医护”代表,胡宗祥、赵义勇等文明家庭代表,张学海、孙孟军等身边好人代表受邀观演。

活动现场,爱心涌动,暖流汇聚,不少干部群众积极响应号召,踊跃参与无偿献血,用滚烫热血传递生命希望。当晚,“谯梁夜市”以接地气、聚人气的实践形式,让爱国卫生运动从口号变为行动,从文件走进生活,为“共建健康城镇 共筑健康防线”注入持久动能。

田埂上的「流动直播间」
全媒体记者包增光
通讯员曹泽东
朱梦伟