

书承千年文脉 香溢万里家国

——习近平文化思想引领书香社会建设

新华社记者徐壮 杨湛菲 邢拓

春日里,神州大地书卷飘香。国务院批复设立的全国首个“全民阅读活动周”与第五届全国阅读大会于4月20日同步开幕。

“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”党的十八大以来,习近平总书记高度重视全民阅读,作出一系列重要指示批示,率先垂范倡导读书。“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要,并连续13年写入政府工作报告。

在习近平文化思想引领下,今日之中国,全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段,全民阅读活动持续深入开展,神州大地书香浓郁,精神之花繁茂芬芳。

书香致远

——“要提倡多读书,建设书香社会”

4月16日出版的《求是》杂志,发表了习近平总书记的重要文章《推动全民阅读,建设书香社会》。

这篇文章收录了习近平总书记2013年3月至2025年3月期间的有关重要论述,阐明读书学习的重大意义和丰富内涵,为建设书香社会、更好满足人民精神文化需求提供鲜明指引。

最是书香能致远。从梁家河到中南海,从躬耕基层到领航中国,读书始终是习近平总书记“最大的爱好”。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径”“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气”“共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求”……

习近平总书记谆谆叮嘱,语重心长,反复强调读书的意义,亲切传授“读书心法”。

“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”如何在书香中赓续中华文脉、构筑精神大厦?习近平总书记念兹在兹、希望深厚——

在甘肃考察时指出“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量”;

在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上阐明“向书本学习,是丰富知识、增长才干的重要途径”;

在参加全国政协十四届三次会议联组会时强调“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”;

……

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”,从传统阅读到数字浪潮,习近平总书记的重要论述内涵丰富、高屋建瓴,贯穿着建设社会主义文化强国的深远考量,推动全民阅读迈向更高水平。

思想光芒照亮前行之路,法治力量夯实发展之基。

今年2月1日起,我国首部专门规范全民阅读工作的行政法规——《全民阅读促进条例》正式施行。条例对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定,为推进书香社会建设提供坚实法治保障。

第五届全国阅读大会期间,将结合宣传贯彻条例,围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等,举办系列论坛和主题活动。各地将同时开展主题阅读活动,组织青少年阅读活动。全民阅读群众参与度、辐射面和影响力将进一步扩大。

从全民阅读大会连续举办多届,到《全民阅读促进条例》保障全民阅读工作常态化、长效化、科学化,再到“十五五”规划纲要部署“深化全民阅读活动,推进书香社会建设”,党的十八大以来,全民阅读的“四梁八柱”逐渐夯实筑牢,全民阅读理念不断深入人心。

书承千年文脉,香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下,全民阅读厚积成势、兴化成效,不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

提质增效 ——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办,殷殷嘱托:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会,是习近平总书记的牵挂,也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标,全民阅读服务不再满足于“有没有”,而是更追求“好不好”,全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

——创品牌,阅读活动蓬勃开展。

“全民阅读活动周”前夕,2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来,这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示,今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”,首次实现阅读服务覆盖全域。

近年来,以“书香中国”为总体品牌,全国各地积极开展阅读活动,“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格,“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州,多姿多彩的阅读推广活动,激发全社会阅读热情。

——打基础,阅读设施初具规模。

阅读是基本的文化权益,是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求,需要相应的文化资源、设施和服务等来保障。

习近平总书记十分关注这个问题,强调要“创新服务方式,推动全民阅读,更好满足人民精神文化需求”。

在山东,济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆,它逐步建成100个社区图书分馆,实现“15分钟阅读生活圈”,累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展,是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个,已经全部免费向读者开放。

从公共图书馆向远望去,大大小小的阅读空间,已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角,一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍,书房每天接待读者有三四百人,大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途,在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全国阅读大会的举办地江西南昌,像这样的孺子书房还有100多家。据统计,目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系,城市新型阅读空间逾4万个,各级各类全民阅读基础设施数量不断增加,内容资源和设备不断升级,为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地,全民阅读服务更加触手可及。

——补短板,阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给,优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》,一条条精准保障、托底弱质的举措令人心生暖意。

书香社会建设,一个也不能少。阅读的“全民化”,离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”借还,乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务;江南丰盈活农家书屋,同一本书在全县乡村学校之间流转起来,学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书;江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务,配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众,全民阅读的“最后一公里”,在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

成风化人 ——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间,习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会,饱含期待:“书香是一种氛围。”

氛围浓厚,成风化人。推进书香社会建设,关乎人民文明素养和社会文明程度的提升,关乎整个民族和国家创新能力创造力的培育。对此,习近平总书记谋深虑远:“如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领,也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来,重视和善于阅读的民族才有希望。当前,数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球,知识更新速度越来越快,阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作,引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书,为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作,要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校,先唤醒校园的往往不是上课铃声,而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里,阅读时间被纳入课程与课后服务安排,保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品,涉猎了当时能找到的各种书籍,不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新,而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养,习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向,加强对少年儿童阅读规律的研究和运用,积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读,习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作,要源源不断提供优质内容。

今年3月,第六届中国出版政府奖获奖名单公布,《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣,彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度,习近平总书记强调,要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给。

导向明确,纲举目张。面向未来,必须着力提高出版品质,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位,更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作,要持之以恒加大阅读保障。新疆生产建设兵团第十四师昆玉市,地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调,日落而息。2020年,由北京援建的“三馆一中心”投入使用,图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示,为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出,有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处,持续优化阅读设施配置,整合文化服务资源,为不同人群创造更好阅读条件,越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力,久久为功;书香氤氲,厚积流光。

在习近平文化思想引领下,不断将全民阅读工作引向深入,让全社会都参与到阅读中来,必将为强国建设、民族复兴铺就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。(新华社北京4月19日电)

让希望的田野活力满气象新

(上接第一版)

强堡垒增动能 促基层有干劲更能成事

乡村振兴关键在党,关键在坚强的基层党组织。

怎样凝聚起党建引领乡村振兴的强大合力?我市打破“一刀切”管理模式,创新农村党支部分类管理方法,坚持“抓两头、带中间”,靶向施策、精准发力,实现全面进步、全面过硬,为乡村发展注入强劲红色动能。

深入开展星级支部建设,实行“一年一评、滚动复评”机制,不搞“终身制”、不设“铁帽子”,倒逼支部比学赶超、争先进位。如今,全市农村先进党组织占比达20%以上,一批“明星支部”脱颖而出,成为基层党建的“样板间”,发挥着强示范、传经验、带整体的重要作用。

连续三年获评五星级党组织的天长市汉涧镇张营村,全面推行党员承诺践诺、“先锋积分”管理,在秸秆禁烧、抗旱救灾等工作中,实现支部领着干、党员跟着干、群众一起干。

针对中间支部“不上不下、中游徘徊”的现状,我市精准发力推进“六亮”提升行动,亮党旗党规、阵地、声音、活动、荣誉、品牌,市级定标准、县级常体检,手把手指导、点对点帮扶,帮中间支部找差距、补短板、强能力,稳稳夯实基层党建“中间力量”。

对后进支部不抛弃、不放弃,落实集中整顿机制,量身定制“四个一”帮扶举措,即一名县级领导联村、一名乡镇干部包村、一名第一书记驻村、一个县直单位帮村,靶向破解软弱涣散症结,一对一“把脉问诊”,实打实“对症下药”,推动后进支部“脱帽晋位”,让每个农村基层党组织都成为坚强战斗堡垒,党组织战斗力显著提升。

有为者有吃,吃苦者吃香,实干者实惠。我市坚持严管厚爱结合、激励约束并重,将党支部分类管理结果与村干部评优评、报酬待遇等紧密挂钩,不断激发乡村干部内生动力和整体活力。

南谯区施集镇井楠村探索“党组织+企业+农户+社会资本”模式,大力发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验等新兴产业新业态,为“空壳”村庄注入“实心”经济,由“后进村”蜕变为“先进村”,先后荣获全国乡村旅游重点村、全国“一村一品”示范村、全国乡村治理示范村等“国字号”荣誉。

品”示范村、全国乡村治理示范村等“国字号”荣誉。

提“颜值”修“内涵” 使乡村有活力更具幸福感

产业兴旺是乡村振兴的核心引擎。

如何以党建为“红色引擎”,精准赋能乡村发展、基层治理、民生福祉,让乡村既有“颜值”更有“内涵”,让群众既有“获得感”更有“幸福感”。

“一袋米、一尾鱼、两朵花”,定远县池河镇岱山社区依托得天独厚的自然禀赋,大力发展这一特色产业,采取“党支部+企业+合作社+农户”模式打造“梅白来”共富工坊,布局涵盖游客接待、餐饮住宿、亲子研学、休闲体验等多元文旅项目,带动20余人稳定就业,户均年增收1.5万元以上,帮助村集体增收53万元。

在全市范围内,我市聚焦群众增收需求,打造党建引领“共富工坊”增收平台,深入实施“六领”行动,一个个“共富工坊”落地生根、开花结果。截至目前,已建成工坊105个,带动参建村年均增收20余万元,更让8000多名群众实现“家门口”就业,“共富”送到了群众心坎上。

推进乡村振兴,治理有效是基础。

我市深挖“让泉”文化内涵,创新打造“滁州有礼”基层治理模式,让“谦让包容、邻里互助”的理念融入基层治理每一个环节。完善矛盾调处机制,总结推广“逢四说事”“小巷议事会”等接地气、有实效的协商做法,让群众的事群众议、群众的难题大家解,让基层治理更有温度、更具效能。

与此同时,我市还深化党建引领信用村建设,不断完善信用惠民措施,打造信用商超,推行和美积分,以信用激励涵养文明乡风,既提升了基层治理效能,也让乡村风气越来越正、邻里关系越来越亲,让“讲信用、守诚信”成为乡村新风尚,为乡村振兴注入文明动能。

凤阳县小溪河镇小岗村以信用村建设为抓手,积极构建“自治+法治+德治+智治”治理模式,成立移风易俗理事会、义务调解委员会,设立“美德银行”,将党员群众纳人和和美积分管理,与乡风文明各项日常行为相挂钩,连续14年评选表彰“好婆婆”“好媳妇”“美德少年”“文明新风户”等典型,乡村治理水平显著提升。

提速水厂建设 破解供水难题

(上接第一版)

如今,第四水厂(江巷水厂)项目建设已进入收尾攻坚阶段,厂区绿化养护同步推进,各类供水设备精细调试、运行平稳,管网逐级测试通水有序开展,各项工序衔接紧密,项目即将全面建成投用。

作为定远县淮河以南地区农村供水保障提升工程的核心枢纽,第四水厂(江巷水厂)不仅是一项水利基础设施工程,更是守护群众健康的安全工程、提升生活品质的幸福工程。

“稳定优质的供水,将直接改善农村

居民生活条件,助力乡村人居环境提升。同时为乡镇产业发展、公共服务配套提供坚实用水保障,推动城乡要素均衡配置,促进区域协调发展。”程飞表示,将全力以赴抢抓抓实这一重要民生工程、民心工程建设,力促工程早日全面建成通水,使定远南部9个乡镇群众真正享受到安全、洁净、稳定的现代化供水服务,为乡村全面振兴和民生事业高质量发展筑牢坚实的水利根基。

小岗好货“向云端”

(上接第一版)

一年来,工坊在抖音、拼多多、淘宝、微信小店等平台开设13家网店,形成多平台销售矩阵,构建起“基地+主播+农户”的完整链条。

“原计划孵化2家电商经营主体,实际完成7家;原计划培育10个主播,实际完成27个;原计划打造2个网店品牌,实际完成9个。”“嗜发”“骆辣妈”“小岗蒸谷米”等品牌相继上线,签约供应链合作企

业10家,展厅入驻产品达237个。”钱福欣喜地说:“全年线上销售额210余万元,超额完成既定目标。”

“作为一名新小岗人,我要带领我们这群‘新农人’,用直播间的点赞和订单,续写‘敢为人先’的小岗精神。”钱福告诉记者,团队的初步谋划是,今年再培训100人,孵化更多主播和品牌,探索工坊服务收费、品牌授权、直播运营等市场化收益机制,推动项目从“建起来”向“强起来”转型。

分水岭上 春山入盏

(上接第一版)

午后的井楠乡村Mall熙熙攘攘。滁州城区研学的孩童,涌入窑烤面包店等待香喷喷的手工披萨;南京一家单车俱乐部20多名骑行者,各自点上一份清甜糖水,卸下一路风尘。据介绍,随着窑烤面包、一朵咖啡、桶蒸糯糕等特色商户相继入驻,井楠乡村Mall已形成独具特色的乡村消费新场景,为乡村振兴注入持久青春活力与商业动能。

“茶区变景区、茶山变金山”的愿景正在成为现实。随着“井楠茗香”“茶香半岛”等项目的精心打造,“清泉煮茗”“茶香施集”茶旅线路获评“安徽首届十大最美

茶旅线路”称号,井楠村入选首届安徽美丽茶村。仅施集镇2025年茶旅收入就达约3000万元,同比增长5.3%。南谯全区茶园约3.8万亩,年产干茶1220吨,近三年综合产值稳定在3亿元以上。

“目前,南谯区正以施集镇省级现代农业产业园为载体,扩大有机茶园规模,强化‘西涧春雪’品牌影响力,推动茶产业向绿色化、品牌化、融合化方向高质量发展。”南谯区相关部门发出邀约:“这个春天,不妨循着茶香来井楠,在围炉煮茶的慢时光里,亲手采一篓春茶,亲口品一杯春茗,共赴一场茶与远方的诗画约定。”

第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会开幕

4月20日,人们在蔬菜科技博览会上参观。

4月20日,第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在山东潍坊寿光市蔬菜高科技示范园开幕。本届博览会以“绿色、科技、未来”为主题,集中展示国内外优质蔬菜品种、种植新模式与核心新技术。博览会将持续至5月30日。

新华社记者徐速绘摄

