

总书记指引书香社会建设

新华社记者杨湛菲

在第31个世界读书日即将到来之际,4月16日出版的《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《推动全民阅读,建设书香社会》。

当今时代,知识的浪潮以前所未有的速度奔涌迭代。

从农耕时代“读几年书,就可以用一辈子”,到工业经济时代“读十几年书,才够用一辈子”,再到知识经济时代“必须学习一辈子,才能跟上时代前进的脚步”——

习近平总书记深刻指出的这一历史性变迁,不仅是对社会发展规律的精准把握,更是一种充满紧迫感的时代叩问:在这样一个日新月异的世界里,我们何以立足?何以赢得主动、优势与未来?

答案,就蕴藏在总书记关于读书的一系列深邃思考与殷切嘱托中。

领导干部一定要把学习放在很重要的位置上。

面对新知识、新情况、新事物层出不穷的挑战,习近平总书记指出,如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领。

如何破除“本领恐慌”、读出实效?

习近平同志谆谆引导,“多读、精读一些马克思主义经典作家的著作,多读、精读一些马克思主义中国化的经典篇章,掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,将其内化于心”,这样才能真

正让理想信念成为自己心中的灯塔,凝聚精气神的灵魂。

“哪怕一天挤出半小时,即使读几页书,只要坚持下去,必定会积少成多、积沙成塔,积跬步以至千里。”习近平总书记激励领导干部发扬“挤”和“钻”的精神,多读书、读好书,从书本中汲取智慧和营养。

在这里,阅读是武装思想的过程,是锤炼党性的熔炉,是确保我们的事业始终沿着正确方向前进的源头活水。

阅读对于个人的滋养深厚而全面,它关乎心灵的丰盈与品格的塑造。习近平总书记将读书视为一种生活方式,即便工作繁忙,也坚持阅读。总书记曾动情地分享:“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”

从更广阔的文明视野看,“学史可以看成败、鉴得失、知兴替;学诗可以情飞扬、志高昂、人灵秀;学伦理可以知廉耻、懂荣辱、辨是非”。习近平总书记简洁有力的一番话,道出了阅读的多元价值。

中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。因此,阅读不仅关乎修身养性,更关系到中华民族精神家园的构筑。

习近平同志多次寄语,深刻指明阅读的重要性——

号召广大青年“克服浮躁之气,静下心来多读经

典,多知其所以然”;

希望孩子们“养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”;

希望全社会“都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”……

习近平同志书记谈阅读,更蕴含着与时俱进的实践智慧。

面对数字化时代,总书记注意到“静下心来、耐着性子坐着读书不容易”的现实情况,同时了解到网络阅读是现代阅读的重要方式,指出“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”。

这一辩证论述,为当今时代的读书与学习指明了方向:在拥抱技术便利的同时,更要守护专注与深度思考。

推动全民阅读,建设书香社会,落脚点是建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,“促进人的全面发展”。人人皆学、处处能学、时时可学的美好愿景正在书香升腾的神州大地上,一步步成为现实。

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”,从传统阅读到数字浪潮,习近平同志关于阅读的论述内涵丰富、时代感强,向人们发出强有力的召唤。

正如习近平同志将读书作为一种生活方式,当我们真正把阅读作为一种日常习惯、一种精神追求,收获的将不仅是个人成长的不竭动力,更是一个民族走向伟大复兴的深沉力量。

(新华社北京4月16日电)

崇启公铁长江大桥即将合龙

4月16日拍摄的建设中的崇启公铁长江大桥。

崇启公铁长江大桥是沪渝蓉高铁沪宁段关键控制性工程,全长4.09公里,横跨长江入海口北支航道,采用双层公铁两用无砟轨道斜拉桥的设计,上层为设计时速100公里的双向六车道一级公路,下层为设计时速350公里的双线高速铁路及设计时速250公里的双线城际铁路,主通航孔跨径达400米。目前大桥主跨钢梁4个节段等待吊装,预计5月下旬完成大桥合龙。

新华社记者方喆摄



筑牢阵地传党音 心系发展和民生

——滁州日报社思政工作浅析

李红付

高。当前单一的思政工作模式难以兼顾不同群体需求,导致思想引领覆盖不全面、效果不均衡。

思政工作队伍应对能力有待提升。新时代思政工作者既需精通党的理论知识,又要熟悉媒体融合特点、掌握新媒体工具。但滁州日报社部分政工人员缺乏系统培训,面对媒体融合带来的新问题,创新能力不足。

二、主动融入,内生动力,一岗双责修身修心 筑牢主流舆论阵地的政治根基。党报的核心使命是传递党的声音、传播主流价值。滁州日报社46名党员及2个党支部是开展新闻工作的核心力量,通过思政工作,能推动全媒体采编人员深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,准确把握党的方针政策。这能确保报纸及旗下新媒体平台在复杂舆论环境中坚守政治方向,杜绝虚假信息和错误思潮传播,让主旋律在地方舆论场中始终占据主导地位。

驱动媒体融合转型的内生动力。当前媒体融合已成为党报发展的必答题,滁州日报社在业务拓展中必然面临新旧业态衔接、部门协作磨合等问题。党的思政工作可通过统一职工价值追求,化解融合过程中因工作模式、理念差异产生的矛盾。引导传统采编人员主动学习新媒体技能,推动新闻业务与新媒体技术深度融合,为报社打造多元化传播矩阵提供思想保障。

夯实全面从严治党实践根基。新闻单位作为意识形态工作的前沿阵地,全面从严治党至关重要。尤其是对党员干部而言,思想层面的持续淬炼可推动其切实履行“一岗双责”,助力报社构建风清气正的政治生态,防范意识形态领域的廉政风险。

稳固高素质队伍建设的组织保障。新闻行业工作强度高、外界干扰多,职工易产生职业倦怠或思想波动。党的思政工作融入人文关怀,既能解决职工工作中的实际难题,又能通过理想信念教育激发其职业使命感。这有助于减少人才流失,锻造一支忠诚于党的新闻队伍,为报社持续发展注入

稳定动能。

三、支部牵头,比学赶超,绩效撬动形成闭环

深化党建引领,锚定思政工作核心方向。一方面持续推进“基层组织建设工程”活动,严格落实“三会一课”、民主生活会等制度,将全面从严治党要求融入思政工作全过程。另一方面,在“七一”等节点开展红色教育、先进典型选树活动,让党员职工以身边优秀同事为榜样,形成比学赶超的氛围,推动理想信念教育常态化。

创新融合模式,推动思政与业务同频共振。打破思政工作与业务脱节的壁垒,将思想引领嵌入新闻生产全流程。在重大主题报道策划阶段,同步开展专题思政学习,明确报道的政治导向和价值目标;组织职工结合采访任务挖掘滁州本地红色故事,先进人物事迹,既提升业务能力,又强化理想信念。同时,利用报社新媒体平台开设思政专栏,制作理论解读短视频、政策宣讲音频等,让职工利用碎片化时间学习,提升思政工作的便利性。

立足人文关怀,实现精准化思想引导。深入调研不同年龄段、不同岗位职工的思想动态,建立个性化沟通机制。对生活困难的职工,及时协调解决实际问题;针对年轻职工,通过微信群、座谈会等渠道倾听其职业诉求,搭建成长晋升平台。此外,可组织跳绳、健步走等体育活动,以及志愿服务等公益活动,让思政教育在轻松氛围中渗透,实现思想引导与人文关怀的有机结合。

强化队伍建设,提升思政工作专业水平。一方面加大政工人员培训力度,通过专题研讨、跨单位交流等方式,提升其政治理论素养和新媒体应用能力,鼓励其深入采编一线了解业务流程,让思政工作更贴合实际。另一方面,吸纳党员骨干、优秀记者加入思政工作队伍,形成多方联动格局。同时,建立思政工作考核机制,将工作成效与评优评先挂钩,激发政工人员的创新积极性,推动思政工作提质增效。

(作者单位:滁州日报社)

新、奇、特、酷：在消博会上触摸消费市场新风向

新华社记者刘羽佳 王希 王存福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆,来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚,满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品,未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能,“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇,请为我提词”,在科技消费展区乐奇AI眼镜展位,记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后,一段演讲稿旋即投射到记者视野中,就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍,这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜,支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上,会飞的汽车重新定义出行方式;AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案;加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上的一个个场景,越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”,逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞,老匠人玩出新感觉。

在国货精品展区广西馆内,色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法,还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺,不仅深受国内消费者青睐,在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝,在国潮出海馆,“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到追捧。“本届消博会,我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定,让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上,传统文化与当代消费双向奔赴,“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级,新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品,精准守护“敏宝”与家庭健康;傲胜发布新品“AI 5感养身椅”,宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代;孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域,新需求驱动新变革,健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起,新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆,一台黄色潜水器“蛟子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用,由纯电力驱动,减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器,“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技感“拉满”,尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点,都是顺应消费需求变化的生动展现,也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温;智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及;重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前,我国消费市场需求旺、活力足,新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向,不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活,也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示,消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求,推动展品变商品、潮品变爆品,为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道,也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,这不仅折射出居民消费理念的深刻变革,更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进,未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待,消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆,走进千家万户,持续点亮消费新场景,为美好生活注入更多新意。

(新华社海口4月16日电)

3月份70城房价数据显示市场复苏动能持续积聚

新华社记者王优玲

国家统计局16日公布的数据显示,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比降幅收窄或持平。新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市个数均比上月增加。专家表示,一季度房地产市场数据显示,去库存成效明显,市场复苏动能持续积聚,行业信心进入稳步修复通道。

根据国家统计局数据,3月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%,其中,北京持平,上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.3%和0.2%;二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%,其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.4%、0.2%和0.4%。二三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.4%,降幅分别收窄0.2个和0.1个百分点。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示,受季节性因素、积压需求释放及政策利好叠加影响,3月房地产市场如期迎来“小阳春”。北京、上海、杭州等核心城市成交数据大幅攀升,核心地段房源去化速度加快,对全国市场信心起到了关键的修复作用。

“去库存成效初现,供需两端形成正向合力。”虞晓芬说,去库存的实质是供需关系的再平衡。数据显示,截至2026年3月末,全国商品房待售面积78601万平方米,同比下降0.1%,连续52个月以来首次同比下降,其中待售3年以下新建商品住房面积同比降幅1.8%,这表明2022年以来累积的市场新增库存正被逐步消化,去库存的效果开始显现。

此外,地方政府精准发力,激活需求

措施成效显著。根据中指研究院监测数据,2026年一季度,全国超100市(县)出台房地产相关政策约160条,聚焦公积金贷款优化、多子女家庭购房支持、住房以旧换新等领域,精准撬动改善性住房需求。各地政策实施的力度与精准度较以往显著提升,形成多元化、差异化的去库存实施路径。

以上海为例,今年2月26日起正式实施的“沪七条”新政大幅降低购房门槛,提升公积金贷款额度,激活置换链条。据上海市房地产交易中心数据,4月11日,上海二手房(含商业)网签成交量达1632套,创近5年来上海二手房单日网签成交量新高。

在城市数量方面,3月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有14个,比2月份增加4个;二手住宅销售价格环比上涨城市有13个,比2月份增加11个。

专家普遍认为,总体看,一季度,我国房地产市场在主动收缩供给与政策驱动需求释放的共同作用下,去库存取得初步成效,为市场注入了积极信号。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,当前我国房地产市场呈现出企稳趋势,但基础仍有待夯实。市场分化明显、冷热不均的情况仍然存在。总体来看,延续3月份二手房交易热度放大的势头,4月份重点城市市场热度将持续。随着新房市场中“好房子”项目供给增加,置换链条进一步打通,换房需求将进一步被激活,从而巩固市场回稳态势。

(新华社北京4月16日电)