

党建引领聚合合力 同乐同行暖人心

——南谯区同乐街道精准发力护航新就业群体发展

吴静

2026年是“十五五”开局之年,南谯区同乐街道以党建引领社会治理“五项行动”为总抓手,聚焦服务优化行动核心任务,创新打造“同乐同行”新就业群体服务品牌,通过建强阵地、精准摸排、暖心服务、凝聚力量,全方位破解新就业群体急难愁盼问题,推动新就业群体从“治理对象”转变为“基层治理生力军”,切实提升群体归属感、幸福感与获得感。

为精准对接新就业群体服务需求,同乐街道构建“1+2+N”式的“同乐同行”服务矩阵,筑牢暖心服务根基。以就业创业赋能中心为核心枢纽,提供登记注册、法律援助、政策咨询、技能培训、岗位招聘等一站式服务;依托吾悦广场、紫金广场两大商业综合体,打造“享暖新”驿站,配备饮水、热饭、充电、休憩等基础服务设施,紫金广场驿站已投用,吾悦广场驿站将于4月中下旬亮相;同步拓展6个社区暖心角、10块暖心指引牌,绘制并动态更新“同乐街道暖心地图”,串联

街道、社区、爱心企业等多元服务节点,实现服务辐射全域覆盖。

聚焦新就业群体“吃饭难、理发难、修车难、就医难”等现实痛点,该街道全面开展爱心商户摸排行动,累计走访辖区22个商业街,覆盖餐饮、理发、维修、医疗等9类业态,筛选出97户爱心商户,推出一系列专属优惠服务:餐饮商户推出6.8元特价小炒、8.8元特惠套餐,理发商户提供免费义剪、低价理发服务,维修商户推出电动车配件优惠、手机维修折扣,医疗机构下调健康证办理费用、提供免费康复治疗,住宿、健身等商户也同步让利,让新就业群体切实享受到实惠与便利。

该街道深入开展新就业群体走访调研,先后走进淘宝闪购恒大大名都站点、中通物流园、美团尚城国际站点等,精准掌握辖区新就业群体底数与核心诉求。目前已摸排到淘宝闪购注册骑手约500人,中通物流园用工约700人,美团注册骑手约110人,梳理出门难进、

车难停、医疗保障不足、住宿成本高、子女托管不便、交通配套不完善等共性问题。针对这些诉求,该街道积极对接相关部门,逐一制定解决方案,全力破解群体生活与工作难题。

同时,该街道以党建为纽带,积极引导新就业群体融入基层治理,探索积分兑换机制,鼓励外卖骑手、快递员等群体化身“民情信息员”“文明宣传员”,参与网格巡查、政策宣传、矛盾收集等工作,让新就业群体成为基层治理的重要力量。

据悉,同乐街道将持续深化“同乐同行”工作成效,全面完成新就业群体底数、资源、需求三清单摸排,4月底前完成爱心商户首批授牌,持续对接解决群体难点诉求,广泛吸纳在职党员、爱心企业参与服务保障,不断优化服务举措、拓展服务维度,以党建引领凝聚治理合力,用心用情守护新就业群体,为基层社会治理现代化注入新动能。

滁阳街道多措并举扎实推进文明创建

本报讯 连日来,琅琊区滁阳街道立足辖区实际,聚焦短板弱项,细化工作举措,扎实有序推进文明城市创建各项工作。

该街道压实工作责任,做实巡查整改。依托网格化管理,落实分片包干机制,每日组织工作人员下沉小区、沿街路段开展巡查,累计排查点位300余处。建立问题台账,重点整改公益广告破损、杂物堆放等问题110余个,做到发现一处、整改一处,实现问题闭环清零。

该街道聚焦环境整治,改善人居环境。重点针对老旧小区、沿街商铺

开展集中整治,累计清理楼道杂物、绿化带垃圾120余处,劝导整治出店经营、车辆乱停放80余次。督促物业常态化做好保洁清运,及时修补破损路面、公共设施十余处,辖区环境卫生更加整洁规范。

该街道深化宣传引导,浓厚创建氛围。组织志愿者常态化开展文明劝导、入户宣传,累计入户宣传500余户,积极普及垃圾分类、文明出行知识,引导居民自觉遵守文明公约,主动参与日常治理,切实营造人人支持创建、全民共同参与的良好局面。

(毕文涛)

郑集镇“织”出全球赛事吉祥物

本报讯 从卡塔尔世界杯“拉伊卜”到杭州亚运会“江南忆”,一系列国际顶级赛事的官方吉祥物,都出自天长市郑集镇的一家毛绒玩具企业——天长市嘉美乐礼品有限公司。这家扎根小镇的制造商,正以“一针一线”的匠心,将“中国制造”的温度传递到全球赛场。

2016年法国欧洲杯“超级维克托”、2018年俄罗斯世界杯“扎比瓦卡”、2022年卡塔尔世界杯“拉伊卜”、2023年杭州亚运会“江南忆”、2026年美加墨世界杯“梅普尔”……历届国际赛事的官方吉祥物整齐陈列,细腻的工艺和生动的神态,彰显着“天长制造”的精湛水准。自2002年创立以来,嘉美乐公司从承接简单订单的加工厂起步,凭借对每一针每一线的极致追求,逐步成为FIFA、欧足联、亚组委等国际机构认可的官方授权制造商。

以卡塔尔世界杯“拉伊卜”为例,研发团队历时两个月,测试12种毛绒面料、调整8瓶充棉比例,最终将数十万只近乎完美的吉祥物准时交付赛场,成为全球球迷珍藏的“世界杯记忆”。目前,公司产品远销美国、欧盟、中东等27个国家和地区,外贸业务占比超过75%,2025年实现综合销售额6000万元。

在品质与安全方面,嘉美乐公司建立了严苛的“三重筛选”原料采购体系,采用食品级硅胶配件,产品符合美

标F963、欧标EN71、中标GB6675三种国际标准,并通过ICTI、BSCI、迪士尼FAMA等多项权威认证。创新是嘉美乐公司持续发展的核心动力。企业拥有30余人的专业设计团队,年均推出新品超150款。2026年,公司首次承揽国家级文化IP项目,与中央广播电视总台“大春晚季”合作研发马年文创吉祥物“马尚有”等四大系列,成为新春市场爆款。

同时,针对宠物经济热潮,团队研发耐咬环保材质与互动发声结构,成功拓展新赛道。公司还与京东、阿里巴巴、麦当劳、海底捞等企业建立稳固合作,电商平台累计收获超10万条好评。

在人才发展方面,嘉美乐公司通过“导师带徒”、技能比武、双通道晋升等机制,为本地青年和返乡学子提供成长平台。企业为员工缴纳五险一金,发放餐补、技能津贴,核心岗位享有年终分红,并设立“员工互助基金”。有员工表示,入职五年不仅涨薪升职,还在市区买了房,真正实现了“安身、安心、安业”。

此外,嘉美乐公司还将深度参与郑集镇“文创+体育”融合发展,与本地文旅部门合作,开发更多“春晚IP+郑集制造”衍生品,以及融入乡土文化的毛绒文创产品,让郑集历史记忆、禹王河故事以萌趣方式走近大众,助力地方文旅升级。

(闵家慧)

非遗手作润童心

4月12日,琅琊区琅琊街道花园街社区新时代文明实践站联合滁州市博物馆、文博物院,开展“非遗手作·童心传承”——DIY漆画春扇主题活动。

活动现场,志愿者以生动易懂的语言,向孩子们介绍了漆画的历史渊源、工艺特点与文化内涵,详细讲解了漆画春扇的创作步骤、颜料使用与上色技巧。随后,孩子们在老师和社区志愿者的指导下,拿起画笔,在扇面上精心勾勒、上色,将春日景致、美好寄语融入扇面创作。现场洋溢着浓厚的文化氛围与创作乐趣。

张筱摄



凤阳中都街道:以心筑城 共建共享

李慧

春和景明,生机盎然。幸福院里老人们笑语盈盈,文化广场上群众载歌载舞,社区街巷间文明新风浸润人心……近年来,凤阳县中都街道紧扣“滁州有让·中都和畅”社会治理品牌,以民生为底色、文化为支撑、文明为内核,统筹推进民生保障、文化传承、精神文明建设和基层治理各项工作,让群众的幸福感可感可及,绘就一幅宜居宜业、共建共享的乐活中都美好画卷。

民生为本,筑牢乐活“幸福底色”

“在家门口就能吃上热乎又营养的饭菜,和老伙计聊聊天,日子过得太舒心了!”卫前村村民张家珍的感慨,道出了中都街道养老服务的温度。为破解农村老人“吃饭难”“孤独感”等问题,该街道深耕民生服务,先后打造庙山、卫前、墙西三座农村幸福院。以老人需求为导向,精心搭配3菜一汤的营养餐,兼顾软烂口感与健康均衡,同时建立意见反馈机制,持续优化服务品质,让幸福院成为老人们“老有所养、老有所乐”的暖心港湾。目前,该街道7个城市社区依托养老服务站也均设立老年助餐点。

除此之外,该街道聚焦群众急难愁盼问题,投入资金推进老旧小区改造、村级基础设施提升等工程,惠及数千户居民;常态化开展“公益集市”、义诊等活动,提供健康咨询、义务理发等一站式服务,织密织牢民生保障网,让惠民暖意直抵人心。

文化为魂,激活乐活“精神动能”

依托“一座中都城,凤阳城市魂”的文化底蕴,中都街道深耕文化惠民工程,让本土文化活起来、传下去,丰富群众精神文化生活。街道以综合文化站、农家书屋、文体广场为阵地,开设凤阳凤画、凤阳花鼓、太平鼓等非遗公益传承课,累计吸引超800人次参与,通过“非遗+宣讲”模式,让传统艺术成为传递文明的载体。同时,培育舞蹈队、合唱团等群众文艺队伍,举办“送戏下乡”、非遗展示、全民阅读等活动,推动文化服务从“政府送”向“群众创”转变,让群众在参与中感受文化魅力、提升幸福指数。此外,街道串联明中都皇城等历史遗迹,融入文旅融合发展布局,让历史文化与现代生活相融共生,为乐活中都注入深厚文化内涵。

文明铸魂,涵养乐活“新风正气”

以新时代文明实践所(站)为主阵地,中都街道通过“制度固本、活动聚力、榜样引领”三维发力,持续深化移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。同时指导各村(社区)完善村规民约,全覆盖建立“一约四会”,明确婚丧喜庆事宜操办标准,推动“软约束”变为“硬规范”。2025年以来辖区红白喜事大操大办现象同比减少30%。“无事酒”得到有效劝导,勤俭节约蔚然成风。同时,常态化开展“街道好人”“文明家庭”“最美婆媳”等评选活动,

设立“好人榜”“红黑榜”,用身边人讲身边事,引导群众见贤思齐;做强“百灵鸟”志愿服务品牌,开展关爱“一老一小”、防诈骗宣传等活动,2025年累计服务群众逾9000人次;创新推出“文明实践积分兑换”机制,激发群众参与文明建设的热情,让崇德向善成为全民自觉。

实干为要,夯实乐活“治理根基”

基层治理的成效,直接关系到群众的幸福指数。中都街道聚焦基层干部队伍建设,通过“选、育、练”闭环培养,招录80名本科及以上学历专职社区工作者,引入“凤进青年”充实基层力量,优化队伍结构。搭建春训班、“老带新”传帮带等培养平台,将矛盾调处、人居环境整治、老旧小区改造等急难险重任务一线作为“练兵场”,锤炼干部实干本领,推动基层治理从“接诉即办”向“未诉先办”延伸,让群众的诉求得到快速回应。同时,开展“美丽居·信”“赋”有你”活动,以“和美积分”激励群众参与环境整治,打造“美丽庭院”,让辖区环境更整洁,群众生活更舒心。

如今的中都街道,民生有温度、文化有厚度、文明有力度、治理有精度。老人们安享幸福晚年,孩子们浸润文化滋养,群众共建文明家园,处处洋溢着安居乐业、其乐融融的和谐气息。中都街道将持续深化民生服务,厚植文化底蕴,涵养文明新风,夯实治理根基,不断丰富乐活中都的内涵,让文明之花绽放更艳,让群众的幸福生活再上新台阶。

货车停运产生纠纷 天长法院高效化解

本报讯 近日,天长法院高效化解一起因交通事故引发的营运车辆停运损失纠纷。在法官主持下,双方在开庭前达成和解并当场履行完毕,原告撤回起诉。

2025年12月11日,原告天长市某物流公司驾驶员潘某驾驶重型半挂牵引车,与被告张某某驾驶的轿车发生碰撞。经交警部门认定,张某某负事故全部责任。张某某系江苏某物流公司雇佣的驾驶员,事发时属于履行职务行为。

事故发生后,车辆的维修费用已由保险公司赔付。然而,原告车辆因维修停运多日,产生了一笔停运损失,共计1万余元。原告认为,该损失系被告方全责直接导致,应予以赔偿。因与责任方多次协商未果,原告物流公司遂将驾驶员张某某及其所属的江苏某物流公司诉至法院。

(朱晓玲)

承办法官审查案情后认为,营运车辆在维修期间无法营运产生的合理停运损失,依法属于赔偿范围。根据相关法律规定,张某某作为雇员在履职中造成他人损害,其用人单位江苏某物流公司应承担赔偿责任。为实质性化解矛盾,减少当事人诉累,法官决定在开庭前组织双方进行调解。

调解过程中,法官一方面向被告方释明其依法应承担的赔偿责任,另一方面引导原告方依据车辆实际维修天数、行业营运收入标准等,提出合理、有据的赔偿诉求。经过法官耐心细致的沟通与协调,双方最终达成一致调解意见。被告江苏某物流公司当场向原告支付了全部赔偿款,原告也随即向法院提交了撤诉申请,纠纷得以圆满解决。

(朱晓玲)

张铺镇“铺里说”破解民生难题

本报讯 近年来,天长市张铺镇立足实际、大胆创新,深化“铺里说”党员说事工作法,用心用情破解基层治理难题、服务群众,建立起“两听两说两公开”闭环说事程序。

事前,说事员沉下身子、走村入户,结合村组微信群推送、田间地头座谈等多种方式,主动倾听群众心声、收集群众诉求,把群众急难愁盼记在心上;事中,将收集到的问题汇总梳理,在村“两委”会、党员大会上集中说事,集体商议,广泛吸纳群众意见建议,集思广益形成切实可行的解决方案;事后,及时将办理方案和办结情况全面公开,主动接受群众监督,同时安排专人回访群众,倾听反馈意见,全面评估办理实效,确保事事有回音、件件有着落。

“说”是前提,“办”是关键。为让“铺里说”真正发挥实效,张铺镇聚焦群众急难愁盼,建立“党组织领办、党员商办、部门协办、镇村联办”四维办理机制,根据问题性质、紧急程度分类施策、精准处置,推动急事立办、

小事快办、大事商办、难事联办,确保各类问题高效解决。张铺社区欧庄组提水灌溉难题困扰群众多年,通过落实四维办理机制,该镇已顺利完成灌溉渠道修建,彻底解决了当地410亩农田的灌溉难题,让群众真切感受到了“铺里说”带来的变化。

“铺里说”不仅是解决问题的平台,更是拉近干群关系、凝聚治理合力的桥梁。自“铺里说”工作法推行以来,张铺镇累计化解各类矛盾纠纷298件,办结民生实事52件,群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。与此同时,一批熟悉乡情民意、善于做群众工作的说事员在实践中成长起来,目前已有22名优秀说事员被纳入村级后备干部库、7人成功进入村“两委”班子,为乡村治理注入了新鲜血液和强劲动力。如今的张铺镇,越来越多的群众从基层治理的“旁观者”变成“参与者”,从“遇事吵一吵”变成“有事好好说”,和谐融洽的乡村治理生态正在悄然形成。(姚宽红)

乌衣镇“逢四说事”架起干群连心桥

本报讯 为深入践行新时代“枫桥经验”,推动群众诉求源头化解、服务精准落地,4月14日,南谯区乌衣镇双庙村在村文化广场举办以“逢四说事”为主题的“双庙村民声汇”面对面活动。

活动现场,气氛热烈而有序。村民郭女士率先反映:“王书记,我家隔壁邻居因为养鸡问题经常找我吵架拌嘴。”村干部耐心倾听、细致询问,逐一梳理诉求要点。另一边,村民又向镇蹲点干部咨询:“邓主任,村里路边停车太乱,能不能帮忙设置一些停车位,解决我们停车难的问题?”镇蹲点干部一边认真倾听,一边示意工作人员详细记录,确保每一个诉求

都不遗漏、不缺失。与此同时,村综治专干、辖区民警也在现场向围观群众发放宣传资料,细致讲解户籍办理、反诈防骗、医保养老等与群众生活息息相关的政策知识,耐心解答群众提出的各类疑问,现场互动频繁、暖意融融。

此次活动共收集6个诉求问题,均已登记造册,建立台账,按照“简单事项三日办结、复杂问题七日反馈”的工作标准,确保群众诉求闭环处理。双庙村将持续擦亮“双庙村民声汇”品牌,通过定期走访、结果通报等方式,打造“小事不出村、服务零距离”的基层治理新格局,让群众切实感受到“家门口的幸福”。(陈冬冬)

扬子社区便民义诊暖民心

本报讯 为解决群众“看病近一点、咨询方便点”的实际需求,4月14日,琅琊区扬子街道扬子社区新时代文明实践站联合安徽润博健康集团医院、滁州市美好家园社会工作服务中心,共同开展“医”护邻里,义诊暖民心”主题活动,将健康服务送到居民“家门口”。

活动当天,广场上秩序井然、暖意融融。不少居民一早便来到现场排队等候,在社区志愿者的引导下,有序登记、逐项检查、依次咨询。血压血糖检测区,医护人员耐心为居民测量,并细致记录数据,对血压、血糖偏高的居民,医护人员现场提醒饮食、运动和监测要点,叮嘱定期复查;心电图检查区,设备摆放规范、操作规范,居民躺卧即可完成检查,检查结果由医生现场解读,不用再去医院排队等报告。

(徐清笑)

在内科、外科、骨科、口腔科等专科台前,医生们认真倾听居民描述身体不适,仔细查看既往病历,逐一答疑解惑。针对老年人常见的腰腿痛、关节不适、高血压、糖尿病,以及口腔保健、牙周问题、日常护牙等需求,医生给出具体、可操作的建议,不走过场、不讲空话。

活动过程中,社区志愿者全程做好引导、秩序维护和服务保障,确保老人上下台阶安全、排队不拥挤、咨询更顺畅。医护人员态度和蔼、专业细致,用通俗易懂的语言解释病情和注意事项,让居民听得懂、用得上。此次义诊不搞形式、不走过场,以真实、实用的健康服务贴近群众需求,既提升了居民的健康意识,也拉近了社区与居民的距离。