

以消费为桥 扬开放风帆

——写在第六届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

四月芳菲,琼州潮涌。4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会将在海南举办。这是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会不仅是感知消费新趋势新变化、探寻中国大市场广阔机遇的窗口,也成为中国扩大高水平对外开放的有力见证。

引领消费新风向

碧海蓝天,椰风海韵。从高空俯瞰,布展一新的海南国际会展中心宛若一只展翅的海鸥,静候八方来客。

科技消费、时尚潮流等展区错落分布,总展览面积比上一届增加1.3万平方米;国际展品占比大幅提升至65%;超过200件新品将发布,数量较去年翻一番……一组组数字,让人们感受到本届消博会的澎湃活力。

“展”汇世界,“览”惠全球。

持续汇聚全球优质消费资源、各国时尚名品、行业领军企业,前五届消博会已累计吸引92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展,不仅是展示新产品新技术新服务的“大舞台”,还是观察行业趋势的“望远镜”。

在这里,前沿科技与消费场景将不断碰撞出新的火花。

一副AI眼镜,可实时翻译80多种语言,还能直播、导航;机器人可以按照用户指令进行空间设计;飞行汽车、无人配送等从概念走向实景展示……此次展会汇聚一批全球消费电子与前沿科技头部企业,集中发布AI眼镜、AI机器人、智能运动装备等一系列全球首发首秀新品。

人工智能的广泛渗透应用,正在深刻重塑消费市场的形态与体验。“AI不是替代,而是赋能。”海天集团公共事务总经理严佳表示,希望通过消博会这一平台,与全球合作伙伴共同推动技术、生态与消费场景的深度融合,助力更多智能新品走向市场。

在这里,“体验经济”将点燃观众时尚热情与情感共鸣。

承载中式美学的服饰惊艳亮相;LED大屏让观众“走进”冰雪大世界,沉浸式体验冰雪经济的热度与活力;拓展“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等商旅文体健康融合特色消费场景……

本届消博会上,国潮出海馆、瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚,集中展示国货潮品魅力;中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”。

近年来,健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍:“本届消博会还将设置健康消费专区,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务;在博整分会场设置国际健康展区,打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”

同台竞技、同台展示,消博会不仅是国际精品入华的平台,也有越来越多“中国智造”由此进入国际视野。

前不久,中国摩托车制造商“张雪机车”在超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。

本届消博会上,张雪机车将与阿斯顿马丁、庞巴迪

迪等世界知名品牌一起亮相,向世界展示“中国制造”不断提质升级的技术能力和综合竞争力。

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”商务部副部长盛秋平表示,消博会为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道,也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

共享发展新机遇

海南国际会展中心4号馆,400平方米的加拿大国家馆搭建完成、准备就绪,馆内各种以红色枫叶图案为核心元素的装饰格外醒目。

作为本届消博会主宾国,加拿大组织了历年来规模最大的代表团,约40家加拿大企业 and 品牌参展,涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。

“自首届消博会举办以来,加拿大每年均积极参与。”加拿大驻广州总领事馆总领事贝加德表示,期待此次参展进一步深化双边经贸合作,让更多优质加拿大产品走进中国市场。

“老朋友”热情满满,“新朋友”慕名而来。本届消博会,瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方代表团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

瑞士腕表、捷克水晶、韩国香化产品、澳大利亚葡萄酒……4号馆俨然一个浓缩的“地球村”,力求让观众一站式体验全球消费精品。

当今世界,市场是最稀缺的资源。去年,中国社会消费品零售总额突破了50万亿元,如果以购买力平价计算,已经是世界第一大消费市场。“十四五”期间,中国累计进口消费品超过9万亿元。

“十五五”规划纲要就“扩大高水平对外开放开合作共赢新局面”作出专章部署,释放出开放合作、互利共赢的鲜明信号。

来自商务部的信息显示,中国将多渠道进口更多优质商品,将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台,转化为全球的发展机遇。作为“十五五”开局之年重大展会的“首展”,消博会不仅是“购在中国”的标志性展会,更是一条连接中国与世界的纽带,承载各方期待。

搭建重要平台,与世界共享中国超大规模市场机遇。

消博会“老朋友”法国精品酒庄联盟带着“年份好酒”如约而至。

“在第二届消博会上,一位经销商在展会现场签下大额订单。如今,这段始于展会的合作关系,已经逐渐发展为长期稳定的伙伴关系。”酒庄庄主弗朗索瓦深有感触地表示,消博会不仅是产品展示平台,更是对接中国优质渠道、助力品牌深耕中国市场的机遇之窗。

依托这扇窗,众多境外企业从试水参展转向长期深耕,从单品进口转向落地发展,把展会机遇转化为发展实效。

拉紧合作纽带,以开放合作共同做大市场蛋糕。

在市场竞争更加激烈的背景下,如何让参展企业与采购商更高效对接,让商机更快转化为合作与订单,成为展会价值的重要体现。

首次在现场设立线下采购商服务中心,为参展企业与采购商提供全流程、全方位的供采对接服务;搭建线上供采对接平台,依托数字化技术实现需求一键匹配……本届消博会上,多项创新服务聚焦供采高效匹配,推动信息对接向实际交易转化。

“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人,比上一届增长10%,我们也计划举办10余场供

需对接活动,切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

共绘开放新图景

2025年12月18日,海南自贸港正式启动全岛封关运作。

“全岛封关运作,作为我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措,也意味着消博会进入国际化、专业化、市场化发展的新阶段。”盛秋平说。

海南自贸港政策红利的不断释放,推动消博会发展驶上“快车道”。

“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,直接实现“展品变商品”;博鳌乐城健康展区将集中展示医疗健康领域开放政策落地成果,提供医疗、康养与旅游融合的健康消费新体验……

“封关政策将让我们实现更高效的商品通关和更便捷的进口渠道,使我们能为中国消费者提供高品质产品。”加拿大品牌大山行中国区总经理叶郁珮的话,道出了众多外资企业对自贸港封关运作的共同感受。

消博会促成展商变投资商、流量变“留量”,成为自贸港建设的“加速器”。

华顶燕窝自2022年落户海南以来,便与消博会深度绑定、多次参展。如今,其生产线在海口综合保税区完成调试,投产后的日产量达6000多瓶,产品既能辐射内地市场,也能远销东南亚。

“我们立足海南,走向全国,链接世界。”海南华顶燕大玛国际贸易有限公司总经理吴建登说,自贸港的税收优惠、通关便利等政策,为燕窝原料进口与产品出口提供了强劲支撑,让企业得以稳步拓展发展版图。

从邂逅消博会到扎根自贸港,越来越多企业在这片开放热土上落地生根、茁壮成长。

截至目前,已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。消博会的“溢出效应”持续释放,展会上的握手正变成门店里的人气、工厂里的轰鸣。

本届消博会期间将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会,聚焦生物医药、数字经济、深海科技等重点领域谋划300个优质招商项目。目前已有约1400家国内外企业确认参会,其中包括82家世界500强等头部企业。

众多中外企业云集,看到的不只是几天的展会热闹,更是一个创新、开放的市场环境,是看得见、摸得着的发展机遇。

海南省委常委、常务副省长巴特爾表示,面向未来,将着眼于高标准建设海南自由贸易港目标,更加积极主动推进贸易、投资、跨境资金、人员进出、运输来往、数据安全有序流动六大领域改革开放,使得政策措施更加完善。

以消费为桥,扬开放风帆。海南自贸港的开放实践与消博会的蓬勃活力,为中国坚持高水平对外开放写下生动注脚。

4月11日,中国(内蒙古)自由贸易试验区揭牌,进一步完善了国家开放格局。几天之后,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第139届广交会大幕将启,展览规模超往届水平。

一项项举措,一场场盛会,交相辉映、同向发力,绘就开放新图景,向世界传递出中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

(新华社海口4月12日电)

以公益性守护人民健康

——专家共绘医改未来「路线图」

新华社记者李恒 徐弘毅

“把握好‘强基、稳二、控三’的结构调整方向,让三级医院回归疑难重症诊疗功能,让二级医院和基层机构成为群众健康的‘守门人’。”

4月11日至12日,在广州举行的2026全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上,国家卫生健康委体制改革司司长杨建立这样阐释下一步医改着力点。

国务院办公厅日前公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》提出4个方面13项针对性举措,满足群众就近就便看病就医需求,推动医疗卫生服务资源高效配置。

杨建立表示,下一步改革将更加注重“投资于人”,加快建设分级诊疗体系。

公立医院是我国医疗服务体系的主体。此前,国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》要求,各地要把推动公立医院高质量发展作为深化医药卫生体制改革的重点任务,强化领导责任、保障责任、管理责任、监督责任,为公立医院高质量发展创造良好环境。

“公立医院改革是医改的‘重头戏’。”杨建立表示,经过多年发展,我国公立医院运行机制持续健全,全国超过95%的公立医院落实党委领导下的院长负责制。

数据印证成效:全国批次推进70个公立医院改革与高质量发展示范项目,新增支持107个提升项目;市内医疗机构间检查检验结果互认项目超过200项;村卫生室纳入医保定点的行政村比例达98%以上,基层医疗卫生机构诊疗量占比达到52.6%。

杨建立表示,下一步将以改革推动实施健康优先发展战略,协同推进公立医院编制、价格、薪酬、投入、综合监管等重点领域改革,更加注重AI赋能推动优质医疗资源扩容下沉,因地制宜推广三明医改经验,推动公立医院改革不断取得新的更大成效。

医改是一项系统工程。“十五五”规划纲要明确,健全医保医药协同发展和治理机制。

数据显示,目前全国已开展11批药品和6批高值耗材集采,2025年全国医保系统追回违规资金342亿元,守护了百姓的“救命钱”。

国家医保局医药服务管理司副司长徐娜表示,从药品耗材集中带量采购“腾空间”,到动态调整医疗服务价格“调结构”,再到深化按病种付费改革“保衔接”,医保支付杠杆作用日益凸显。未来继续推动临床药品、耗材使用更合理,持续支持医药技术创新发展。

国家药监局药品监管司综合处(经营指导处)处长刘晓刚表示,药监部门将全链条支持医药产业创新,对集采中选品种实施全覆盖检查抽查,确保“降价不降质”。同时,通过信息化追溯体系,让每一盒药来源可查、去向可追,严打“回流药”,进一步保障患者用药安全。

各地积极探索为医改提供更多地方实践:北京市建立“三医”联动信息化工作机制,打造人工智能示范应用医院,探索数字化赋能医改新路;福建省三明市进一步壮大生物医药产业,支持创新药和医疗器械等产业发展;广东省已有65个县(市、区)县域医共体全部建成紧密型,并实现基层诊疗量占比达67.6%,县域内住院率保持在85%左右……

广东省卫生健康委主任刘利群表示,下一步将继续推出一批便民惠民措施,以转诊会诊中心建设为突破口为患者提供相关服务,形成医疗、预防、治疗、康复闭环管理,优化完善分级诊疗体系。

以公益性为航标,朝着2035年建成健康中国的目标,医改再启新程。

(新华社广州4月12日电)

搬上云端 鲜花经济迎绽放

新华社记者韩佳诺

“家人们!这是今年最火的花色,今天在直播间下单价格最划算!”在2026中国国际花卉园艺展览会现场,主播正激情澎湃地介绍手中的朱顶红蜡球。

4月12日,北京顺义,为期三天的展会落下帷幕。4万平方米的展馆里,约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳,为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗,透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示,2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元,同比增长约13.18%,其中电商渠道实现销售额1374亿元,占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端。在云南通海红语花卉种植园的展位前,人群围了一层又一层。负责人李元景带来的“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。

“市面上普通的大花飞燕草只有一米二,我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株,顺手一指展板上的二维码,“扫这个就能下单,空运直达。”

他做电商不过两年多,线上销售已占他生意的三成。

“一开始一个月就两三单,后来越卖越多。”他嘿嘿一笑,“电商不光是卖货,还能把牌子打出去。”

山东菏泽的牡丹芍药也在上网的路上加速跑。菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记练永国掰着指头算,线上销售占了一到两成半,大多是预售,“客单价均价近几年每年涨个5%到10%,还供不应求”。

福建南靖的兰花在网上卖得更“猛”。南靖县政协主席陈群伟说,全县兰花年产值约20亿元,电商卖掉了65%。

电商这把火,烧旺了销路,也烤出了行业的“痛点”。

北京海淀一位花店老板试水电商五年,感触颇深:“现在外卖平台价格战打

得凶,持续降价后,品质难免受影响,最后伤的是消费者。网络就是个桥,质量不能塌。”

如何确保线上品质不“缩水”,各地都在想办法。

南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准,从种植、管护到销售全程上链,并在全国首推南靖兰花量子加密溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二的二维码‘身份证’,哪家企业出的,是否正品、植株照片等,扫一扫清清楚楚。”陈群伟语气中透着底气。

菏泽则给鲜花定了级。“达到A级以上才发货,发货前跟买家确认清楚。”练永国说。

标准、溯源、分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”,让鲜花生意做得更稳当,也推动产业链延伸。

今年展会上,桂林桂花产业协会带来了桂花糕、桂花沐浴露、桂花香水等鲜花延伸产品。

桂林桂花公社文化传播有限公司总经理陈彦宏告诉记者,从一朵花到一块糕、一瓶露,桂花的身价正被重新定义。小桂花大产业,相关产业年综合产值已超百亿元,线上销售占两到三成。

展馆里还有一个有趣的展区:花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸,像在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么摆,那我们就帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代,卖花也卖生活方式。

走出展馆,一位观众手里拎着刚淘的几盆绿植,笑着念叨:“以前觉得养花是中老年人的事,现在手机刷多了,总想给自己家里也添点亮色。”

从“种得好”到“卖得火”——当鲜花遇见电商,鲜花经济正在一方方小屏幕里,开出全新的模样。

(新华社北京4月12日电)

春茶飘香采摘忙



4月13日,茶农在三峡库区湖北省秭归县茅坪镇长岭村一生态茶园采摘春茶(无人照照片)。正值春茶采摘季,各地茶农抢抓晴好天气采摘茶叶,供应市场。

新华社发