

# 摸清“三农”家底,第四次全国农业普查有这些新变化

新华社记者王雨萧

2026年是第四次全国农业普查全面开展之年,目前各地综合试点工作正有序推进。作为每10年一次的全面“体检”,“四农普”有哪些变化和创新?如何将更精准摸清我国“三农”家底?记者近日随国家统计局调研组前往广西贺州,采访了“四农普”综合试点开展相关情况。

“您家有几口人?种了多少亩地?”“地里种了哪些农作物?”“家里有联合收割机吗?”……3月25日清晨,普查指导员杨如双和普查员莫月琴来到富川瑶族自治县福利镇花坪村村民杨声林家中,逐项询问农户各项生产生活情况。

“用手机移动端录入信息,不管在田间地头还是到农户家里,随时随地都能进行普查,方便快捷,不到20分钟就能登记一户。”杨如双告诉记者。

富川瑶族自治县福利镇是广西第四次全国农业普查综合试点乡镇,也是国家级综合试点乡镇。富川瑶族自治县统计局局长欧明吉介绍,“四农普”综合试点开展以来,当地整合乡镇机关干部、驻村干部、网格员等力量,优选熟悉基层情况的人员组建普查队伍,并组织多轮次业务培训,切实提升普查业务能力和实操水平,确保“应统尽统、不重不漏、真实准确”。

“这次普查采取长表、短表相结合的方法,通过科学抽样选取10%的农户填写长表,其余普查对象只需填写内容相对简单的短表,不仅有助于提高普查工作质效,也大大减轻了基层工作负担。”欧明吉说。

为了更精准呈现10年来我国“三农”领域的新发展、新变化,“四农普”的普查内容也更加与时俱进。

“3、2、1,上链接!”位于富川瑶族自治县浮田村的“梦里橙花”现代特色农业示范区内,农户奉秀英正在直播镜头前介绍瑶族特色农产品。

“过去是集市上卖货,现在是手机上接单。”奉秀英笑着告诉记者,这些年农民的生活发生很大变化,在农村电商助力下,足不出户就能把自家脐橙销往全国各地。

国家统计局农村司农村经济研究处处长孟晓娟介绍,“四农普”普查内容在摸清“三农”家底基础上,对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等新情况进行调查,将全面反映农业农村现代化进程。

数智赋能,让“四农普”的普查手段含“科”量更足,精准度更高。

3月26日,在富川瑶族自治县麦岭镇长春村的一

处养殖场附近,一架无人机在普查员的精准操控下腾空而起,仅用不到15分钟就完成了对几百亩养殖栏舍的高清拍摄取样。

“这次农业普查利用卫星遥感、无人机、人工智能等技术,配合人工实地调查,全方位测量农作物种植用地、主要农作物和大宗经济作物播种面积,查清种植业和养殖业设施分布状况,进一步提高普查的效率和精准度。”国家统计局广西调查总队农村处处长罗天明告诉记者。

孟晓娟介绍,为确保普查数据准确真实,此次普查除了充分利用卫星遥感、无人机等现代信息技术,还通过手机等移动终端和统计云联网直报系统采集数据,实行即采即审,加强全流程数据质量核查。同时,将广泛应用行政记录,加强普查资料开发利用,打造农业普查数据“一张图”,促进普查成果的广泛应用和共享。

国家统计局有关负责人表示,各地综合试点是对正式普查的“模拟测试”,有利于全面检验普查方案的科学性和可行性,后续将根据试点情况进一步完善普查方案、优化数据处理程序,确保高质量开展第四次全国农业普查,全面准确摸清我国“三农”家底。(新华社北京4月2日电)

## 国家医保局专项行动继续打击“回流药”违法链条

新华社北京4月2日电(记者徐鹏航 彭韵佳)记者4月2日从国家医保局获悉,国家医保局办公室近日印发《关于深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动的通知》,明确自2026年4月起,以药品追溯码疑点线索核查为抓手,在全国范围内继续深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动。

据悉,专项行动分为两个阶段,第一阶段为2026年4月至7月,第二阶段为2026年9月至11月,国家医保局将于2026年4月初和9月初分别下发一批药品追溯码重复结算疑点线索。

各地医保部门会同相关部门统筹国家下发线索、本地超量开药线索、群众举报投诉线索等,深入开展核查整治,精准打击倒卖医保

“回流药”、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、伪造处方、敛卡购药、年底冲顶消费等违法违规问题,及时追回医保基金损失。

此外,视情节轻重,分别采取约谈提醒,限期整改,暂停医保结算,解除服务协议,医保支付资格记分管管理,移送行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等处置措施。

通知强调,聚焦倒卖“回流药”的各环节和全流程,持续强化对职业开药人、药贩子以及违法违规药品批发企业、医药机构等各类涉案主体实施穿透式打击,彻底斩断“开药-倒卖-回流-销售”违法链条。

医保部门将会同相关部门开展联合检查、联合惩戒,严防医保“回流药”流向非医保定点医药机构、网络售药平台或以自费形式进行再次销售。

## 多部门部署开展2026年“一起益企”中小企业服务行动

新华社北京4月2日电(记者周圆)记者4月2日获悉,工业和信息化部日前会同有关部门开展2026年“一起益企”中小企业服务行动,围绕中小企业在落实政策、引育人才、投融资、技术创新、数字化转型等方面的痛点难点问题,推出服务举措,助力中小企业降本增效、提质升级。

行动内容包括推动惠企政策直达快享,实施清理规范涉企收费政策措施专项行动;加快企业数字化转型,面向中小企业分类梯次开展普惠性“上云用数赋智”,重点场景、系统化集成等数字化改造,开展“百场万企”

大中小企业融通对接活动。

行动还将聚焦优势特色产业和重点产业链开展产融对接,加强区域股权市场“专精特新”专板建设;开展中小企业人才服务专项行动,举办全国中小企业人才日招聘高校毕业生生活和“优企进校 招才引智”专项行动,全年培训中小企业经营管理领军人才800人左右。

据悉,工业和信息化部下一步将加强部门协同、央地联动,扎实推进服务资源进企业,以高水平服务助力中小企业高质量发展。

## 国家电网一季度固定资产投资近1300亿元

新华社北京4月2日电(记者戴小河)国家电网2日发布的信息显示,公司一季度完成固定资产投资近1300亿元,同比增长约37%,带动产业链上下游投资超2500亿元。

国家电网将“十五五”规划纲要明确的109项重大工程,作为扩大有效投资、推动规划实施的重要抓手,加快推进电力输送通道、电力互济工程、抽水蓄能电站等重点工程建设。一季度,攀西特高压交流、皖鄂直流背靠背等工程开工建设,甘肃-浙江、大同-怀来-天津南特高压、闽赣直流背靠背等工程建设提速,37座抽水蓄能电站加紧建设,在运在建抽水蓄能装机规模超过9400万千瓦。准东-皖南特高压工程累计外送电量突破4000亿千瓦时,有效满足华东地区用电需求,跨区域电力保供效能持续彰显,为电

网安全稳定运行筑牢坚实基础。

国家电网统筹推进各级电网协调发展,不断提升电网资源优化配置水平和供电保障能力。一季度,110(66)千伏及以上项目开工393项,投产579项,同比分别增长42%、24%,建成投产承德外送第四通道500千伏等工程,电网结构持续优化。公司一季度完成新能源并网工程投资超100亿元,同比增长超过50%,全力服务能源绿色低碳转型。

国家电网一季度完成配电网投资568亿元,占各级电网投资比重达到55%,城乡供电可靠性和服务质效持续提升。在福建三明尤溪县投运配电网故障应急管控综合示范工程,有效解决山区“信息不全、故障难查、复电慢”问题,切实把电网建设成果转化为群众可感可及的用电体验。

## 我国人均年快递使用量增长到141件

新华社北京4月2日电(记者赵怡宁 戴小河)记者2日从国家市场监督管理总局物流标准化专题新闻发布会上获悉,2020年至2025年,我国人均年快递使用量从59件增长到141件。

发布会上,国家邮政局政策法规司副司长徐华荣介绍,邮政快递业的行业业务收入在2020年是1.1万亿元,2025年达到了1.8万亿元,年均增长超过10%。

为支撑引领邮政快递业的高质量发展,近年来,我国发布安全绿色等方面的标准超过30项,为行业发展提供了良好环境。

保障寄递安全方面,出台《邮政业安全

生产操作规范》《邮政业安全生产设备配置规范》2项强制性国家标准。

保护寄递用户个人信息安全方面,出台《快递电子运单》《寄递服务用户个人信息保护要求》等标准,要求快递电子运单上对收寄件人姓名、电话和地址进行部分隐藏。

推动行业绿色转型方面,出台《限制快递过度包装要求》《快递包装重金属与特定物质限量》2项强制性国家标准。2025年新修改的《快递暂行条例》,增设“快递包装”专章,并引用相关强制性标准,进一步强化标准与法规协同联动。

## 春风拂沃野 花田聚欢歌

(上接第一版)

除了精彩的文艺表演,现场还进行了农文旅项目推介。宣传片中,“毗邻人家”农文旅项目充分立足汉河毗邻江北、融入金陵的区位优势,巧妙串联起田园风光、乡土人文与特色美食,致力于打造长三角一体化发展的前沿阵地。通过“以花兴旅、以旅促农、以农富民”的创新模式,全面释放乡村振兴的新动能。来享臻品代表商户与兴茂金陵水乡街区的现场签约,为汉河乡村文旅品牌注入新的活力。

活动现场还设置了摄影作品展示区、花田打卡区、休闲美食区、农特展销区等16个特色区域。在花田边,展示了摄影与短视频大赛的优秀作品,让观众们通过镜头感受汉河的春日美好。最受欢迎的打卡点是花田边的“月亮船”,游客们站在船上,仿佛置身金色花海之中,成为春日里最浪漫的留影地。游客章带着放假的女儿前来游玩,他笑着说:“这里的花海太美了,孩子拍照打卡特别开心,还能体验各种活动,这个假期过得很有意思!”

休闲美食区里,80余家摊贩带来的特色小吃让人垂涎欲滴,其中汉河镇本地酿造的雏菊酒更是香气四溢,成为游客争相品尝的网红饮品。农特展销区汇聚了周边多个乡镇的特色农产品和家庭农场的新鲜蔬果,从绿色有机的蔬菜到手工制作的农产品琳琅

满目。游客们可以在集市入口处领取农文旅消费券在这些区域消费使用。此外,现场还设置了企业招聘摊位,为浏览者提供就业机会,实现了“赏花+就业”的双赢。

互动游戏区里,套圈、投壶等传统小游戏前围满了游客,他们有的举着圈瞄准心仪的玩具,有的在投壶区比拼准头,欢笑声与喝彩声交织成春日乐章。亲子研学区的孩子们蹲在田垄边观察油菜花的结构,用画笔记录花田色彩;垂钓烹饪区里,游客们在体验垂钓,钓上的鲜鱼现场烹饪,柴火灶的烟火气与花香交融,让乡村野趣更添滋味。

此外,还有各类丰富多彩的活动吸引着众多游客参与。摄影大赛、短视频大赛、广场舞比赛和书法活动为相关爱好者提供了展示自我的舞台。花田里,游客们在准备好的纸笔上参与绘制现场风景,记录属于自己的视角;身着古典服装的队伍正漫游花田间,为游客带来古风沉浸式游园体验,增添活动文化韵味,不少游客争相合影留念;天空翱翔的巨大风筝吸引着许多游客的目光,也有许多游客加入放风筝的行列,在油菜花田里体验“忙趁东风放纸鸢”的乐趣。

本次赏花季活动将持续到4月6日,通过整合田园风光、乡土文化与特色产业,激活乡村文旅消费潜力。这场盛会,不仅是一场视觉与味觉的盛宴,更是一次农文旅深度融合的生动实践。

# 以统一规范信用评价赋能高质量发展

## ——解读《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》

新华社记者戴锦镛 魏玉坤

日前,国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。专家表示,实施方案通过系统设计企业信用状况综合评价体系的制度框架和运行机制,以务实举措纠治重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题,推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段,为高质量发展持续注入信用动能。

国家发展改革委营商环境发展促进中心综合评价处处长何玲指出,实施方案的出台是完善高水平社会主义市场经济体制、建设全国统一大市场、打造一流营商环境的重要制度安排。

据介绍,社会信用制度是市场经济的基础制度,实施方案明确了公共信用信息与市场化信用评价相辅相成的关系,推动两类信息双向融合,助力实现政府更有效、市场更有效。

同时,针对各地各部门评价规则不一致、结果互不认可的痛点,实施方案划清评价权责,统一公共信用评价规则,从制度层面破除市场壁垒,让信用

良好的企业在融资、招投标等环节享受更多信用红利,大幅降低制度性交易成本。

“实施方案让信用评价既有‘法度’更有‘温度’。”何玲说,此次实施方案针对权责不清、重复评价等问题,构建了“国家统筹、行业负责、地方落实”的评价工作格局。

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员张晓兰介绍,在评价规则上,实施方案统一了指标数据来源、结果等级及评价周期,并明确评价周期最长不超过一年,评价规则应当向全社会公开,让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。

此外,在权益保障方面,实施方案注重全流程规范。企业完成信用修复后,相关评价结果需及时更新调整;同时畅通异议申诉处理渠道,保障评价结果的客观性和准确性。

对于实施方案的落地,何玲表示,重点要强化三方面协同。一是政府与市场协同,政府提供基础性、普惠性的信用“基准线”,市场机构在此基础上

开发多元化、个性化的增值服务,比如开发符合民营中小微企业特点的信贷产品等,形成优势互补。

二是中央与地方协同,国家层面聚焦顶层设计,由国家发展改革委建立健全企业信用状况综合评价体系;行业主管部门要建立本行业全国统一的信用评价制度规则,地方层面立足落地应用与优化服务,创新培育更多“信用+”应用场景。

三是评价与应用协同,评价要支撑应用,应用要反哺评价。比如,金融机构发现实际违约率与评级不符,监管部门发现评价结果与实际风险存在偏差,都要建立闭环反馈机制,推动信用评价在应用中持续完善,实现评价与应用良性互促、协同增效。

张晓兰表示,随着实施方案的稳步推进,企业信用状况综合评价体系将不断完善,以信用赋能发展的制度优势将进一步转化为推动高质量发展的实际成效。

(新华社北京4月2日电)



## 清明节前祭先烈

4月2日,在江苏省海安市烈士陵园,志愿者向烈士敬献鲜花。清明节前夕,全国多地通过各种形式缅怀英烈,致敬英雄。新华社发

# 凝心聚力服务发展大局 实干笃行彰显组工担当

(上接第一版)

## 大抓基层固根本,筑牢堡垒强功能

基层是党的执政之基、力量之源。坚持不懈抓基层、打基础,持续健全上下贯通、执行有力的组织体系,不断增强基层党组织政治功能和组织功能,让党旗在基层一线高高飘扬。

全面实施党支部、党员分类管理,细化8个领域党组织星级评定标准,针对5类党员制定32条工作举措,全市先进党组织占比达23%,流动党员管理做法在中组部座谈会上作经验交流。分领域组织优秀党组织书记开展“头雁‘滁’彩”主题活动,探索公立医院党支部参与科室重大问题决策试点,统筹推进各领域党建提质增效。

以党建“红”引领乡村“兴”。实施党建引领“共富工坊”三年计划,开展“六领”行动,打造工坊105个,带动集体经济增收、村民就近就业,相关做法被《人民日报》刊载。开展百名村干江浙行、进高校、话振兴、展风采,探索建立“头雁荣退”机制,储备村党组织书记后备力量2200余人。

深化党建引领基层治理,推进“皖美红色物业”建设,22个街道、230个社区全部建立兼职委员

制。创新开展“双找双融”,推进“治理合伙人”计划,1300名新就业群体和600余名党员到社区报到。全面推广社区工作者弹性工作制,小巷议事会、延时错时服务等做法在全省推广。

建强党建链,串起产业链、做优服务链,连续4年迭代实施“党建聚链 助企发展”行动,成立市产业链综合党委和“8+3”链上党委,加强新兴领域党建,以党组织为纽带推动上下游企业共建共享,先进光伏和新型储能等3个产业链产值超千亿元,我市跻身全国先进制造业百强市。

## 以才兴产促融合,智汇滁州增动能

人才蔚起,城市方兴。始终坚持党管人才原则,强力推进新时代“满天星人才计划”,迭代实施招才引智“十大举措”5.0版,全市人才总量突破百万,连续四年获评“中国最佳引才城市”,全省唯一。

紧扣产业链,布局人才链,聚焦产业所需、企业所急,精准绘制人才需求图,人才分布图,常态发布急需紧缺人才目录,靶向引进战略帅才、产业英才等高层次人才789名,人才集聚效应更加凸显。

坚持分类施策,实施梯队培养、项目倍增、专项培优“三大工程”,国家、省级人才工程建设稳居

全省前列,先后选送7批次41名优秀企业家参加高端培训,“订单式”“差异化”培育农业农村各类人才9830名、持证技能人才2.6万人次,有力促进各类人才竞相成长、各展其能。

以开放之姿聚才,全年开展“会客虹桥”“才聚满天星”等系列重点人才活动57场,成功举办“星耀亭城·健康滁州”人才活动,吸引了大批国内外人才团队来滁合作。制定加强新时代“人才强市合伙人”建设若干举措,与43所高校建立战略合作,新增参保大学生4.4万人,人才强市建设迈出坚实步伐。

筑巢方能引凤,留才更需留心。持续完善“一网一卡一窗一票”人才专属服务体系,建立人才服务“关键小事”清单,深化人才政策兑现“四即四享”改革,建立人才“投、贷、担、险”全链条金融助创体系,设立“9·20”滁州人才日,在“亭满意”养生态持续创优中,奏响人才城市双向奔赴美好乐章。

步履所向,春山在望。2026年,全市组织系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实党中央决策部署及省委、市委工作要求,踔厉奋发、勇毅前行,推动组织工作高质量发展,为实现“十五五”良好开局提供坚强组织保证。