

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

树立和践行正确政绩观 以实干担当推动高质量发展

王精明

在在的办学成效诠释正确政绩观的内涵要求。

二、树立和践行正确政绩观,推动学院高质量发展

作为滁州学院机械与电气工程学院行政主要负责人,必须树立和践行正确政绩观,立足实际,聚焦“十五五”开局重点任务,破解发展难题、谋划长远布局,把实干担当落实到学科建设、人才培养、科研创新、管理服务等方面工作中,以扎扎实实的工作成效推动学院高质量发展。

第一,锚定长远发展,以科学规划校准政绩方向。科学谋划发展规划,是学院实现高质量发展的前提和基础。当前正处于“十五五”规划制定与落地的关键时期,要坚决摒弃短视思维,立足“国之大者”,紧扣区域产业需求,结合学院办学实际,把学院发展深度融入国家智能制造、高端装备产业升级等重大战略,融入安徽打造科技创新策源地、建设制造强省的决策部署,融入滁州智能网联新能源汽车、高端装备制造等地方主导产业发展和学校整体办学大局。要坚持“开门问策、集思广益”,深入调研行业发展趋势、区域产业人才需求和师生急难愁盼,围绕学科专业建设、人才培养、科研创新、师资队伍等核心领域,明确发展目标、细化重点任务、压实工作责任。在规划制定中,既立足当前补短板、强弱项,着力解决学院办学层次不高、科研平台能级不足等突出问题;又着眼长远谋布局、增后劲,夯实学院可持续发展的学科、人才、师资根基,确保规划经得起实践、历史和师生的检验,让发展规划成为引领学院高质量发展的“施工图”和“任务书”。

第二,聚焦攻坚突破,以实干笃行彰显政绩担当。针对学院当前发展的重点难点问题,要以钉钉子精神攻坚克难,把每一项工作抓细抓实抓出成效,以重点工作突破带动学院发展整体提升。一是要全力以赴推进硕士学位授予点申报。把此项工作作为提升学院办学层次、增强核心竞争力的关键抓手,对照申报指标体系逐项梳理短板、精准发力攻坚。持续优化师资队伍结构,加大高层次人才引进和培育力度,打造师德师风高尚、业务精湛、结构合理的研究生导师队伍;聚焦机械核心领域凝练学科特色方向,强化科研创新和人才培养质量,完善研究生培养体系,把功夫下在平时,把力量用在实处,力争申报工作取得突破。二是要持续深化学科专业结构优化调整。紧扣安徽及滁州智能制造、智能网联新能源汽车等新兴支柱产业需求,推动机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等传统

优势专业转型升级,主动融入人工智能、新能源、工业互联网等新兴技术,提升专业与产业的适配性和竞争力;积极落实OBE教育理念,完善人才培养方案,强化实践教学环节,以专业建设实效夯实人才培养基础,真正把立德树人根本任务落到实处。三是聚力攻坚高质量科研成果突破。坚持“四个面向”,坚决摒弃“唯论文、唯数量”的片面政绩观,聚焦区域产业发展痛点和全省战略需求,集中力量攻关国家级科研项目、省级以上科研平台,力争实现新的突破;深化产学研深度融合,主动对接滁州经开区、中新苏滁高新区等园区企业需求,推动科研成果落地转化,让科研工作真正服务于产业升级、地方发展。

第三,深化评价改革,以科学导向树牢政绩标尺。树立和践行正确政绩观,必须以科学的教育评价体系为支撑,坚决破除“唯分数、唯论文、唯文凭、唯论文、唯帽子”的顽瘴痼疾。要贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求,立足应用型办学定位,树立科学的评价导向,让评价体系成为推动学院发展的“风向标”。在教师评价上,坚持把师德师风作为第一标准,突出教育教学实绩和科研创新实效,不唯论文、不唯职称,让潜心育人、踏实科研、热心服务的教师得到认可和激励;在学生评价上,注重德智体美劳全面发展,强化实践能力和创新精神培养,打破“唯分数论”,完善多元化评价体系,鼓励学生个性化发展、多元化成才;在学院发展评价上,聚焦特色发展和贡献度,突出学科专业优势、社会服务能力和人才培养质量,以科学评价引领学院各项工作高质量发展。

第四,坚守初心宗旨,以优良作风凝聚发展合力。为民造福是正确政绩观的核心,以师生为中心是高校办学的根本立场。作为学院主要负责人,必须始终坚持把师生的满意度作为检验工作成效的重要标准,把为师生办实事、解难题贯穿办学治院全过程。要坚决践行“三严三实”要求,力戒形式主义、官僚主义,把更多时间和精力投入到抓落实、促发展上;严格执行民主集中制,认真落实“两个议事规则”和教代会、工代会制度,加强学习调研,广泛听取师生意见建议,凝聚全院上下干事创业的智慧和力量;带头落实“一岗双责”,始终坚守廉洁自律底线,带头践行师德师风规范,带领全院师生员工共同营造风清气正、团结奋进、干事创业的良好氛围。要始终以优良的工作作风凝聚发展合力,让全院师生共享学院发展成果,以师生的获得感、幸福感、安全感彰显政绩的温度。

(作者系滁州学院机械与电气工程学院院长、安徽省委党校第59期中青年干部培训班学员)

建好跨境电商综合试验区 打造高水平对外开放新引擎

殷春锦

跨境电商是推进贸易和投资自由化便利化改革创新的关键载体。近年来,滁州市抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,深入实施“外贸发展提升三年行动”,积极培育贸易新业态新模式,跨境电商实现从无到有的跨越发展。2025年4月26日,国务院批复同意设立中国(滁州)跨境电子商务综合试验区。这是滁州获批的首个国家级开放平台,是滁州深入贯彻落实习近平经济思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神的生动实践,是滁州深度融入长三角一体化发展、加快打造双循环重要节点城市的重大成果。要加快推进中国(滁州)跨境电子商务综合试验区建设,努力打造高水平对外开放新引擎。

一、聚焦平台载体,打造跨境电商产业生态

跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,对产业集聚、平台支撑、营商环境等提出了更高要求。滁州应以获批跨境电商综合试验区为契机,打造良好的跨境电商全产业链生态体系。

一是强化园区载体建设。推进中合、琅琊省级跨境电商产业园提档升级,支持有条件的县(市、区)、产业园区结合资源特色,建设一批跨境电商产业园园区,培育发展众创空间,引导跨境电商企业向园区集聚。支持南谏区依托“互联网+外贸”小镇,打造跨境电商产业集群,形成示范效应。

二是强化主体培育引进。建设高水平跨境电商产业园、孵化器和众创空间,为初创企业、小微卖家提供低成本、全要素的创业环境。开展多层次、实战型的跨境电商培训,大力培育本土跨境电商龙头企业。大力招大引强,招引一批知名跨境电商平台、头部卖家、服务商、供应链企业,吸引其在滁州设立区域总部、运营中心或分拨中心。鼓励引导本地传统外贸企业、内贸电商企业、实力生产企业向跨境电商转型,应用跨境电商拓展国际市场,提供“一企一策”辅导。

三是强化服务体系。建立跨境电商公共服务平台,整合海关、税务、外汇、金融等部门资源,为企业提供一站式服务。加强跨境电商物流体系建设,支持企业建设海外仓,提高物流配送效率。开展跨境电商人才培养,培养一批懂业务、会操作的专业人才。大力引进和培育跨境电商平台企业、代运营企业以及营销、物流、支付、财税、法律等相关服务商,完善服务型产业链生态。

二、聚焦产业融合,推动优势产业“扬帆出海”

产业是跨境电商发展的根基。滁州产业基础扎实,拥有智能家电、光伏新能源、先进装备制造、化工新材料、电子信息等优势产业,与跨境电商融合发展的空间广阔。要坚持以产业带跨境、以跨境促产业,推进跨境电商与优势产业深度融合,推动优势产品出口。

一是发展“跨境电商+产业带”模式。立足滁州产业特色,围绕智能家电、光伏新能源、农产品等优势产业,加快打造具有国际竞争力的产业链集群,扩大优势产品出口规模,打造一批跨境电商产业带。支持企业依托产业带建设跨境电商供应链基地,整合上下游资源,提高产业竞争力。鼓励企业通过跨境电商平台,将优质“滁州制造”推向全球,提升滁州特色产业群出口能力。

二是推动传统产业数字化转型。引导滁州优势制造业企业加大数字化改造投入,如智能家电、光伏组件、汽车配件等,提升生产、管理、营销等环节的数字化水平,利用跨境电商拓展海外市场,提供数字化转型咨询、平台对接、代运营等服务,打造“滁州智造”出海品牌集群。支持企业开展跨境电商直播、社交电商等新兴业务,拓展销售渠道,提高市场占有率。

三是培育跨境电商自主品牌。鼓励企业加强品牌建设,加大研发投入,提升产品质量和设计水平,培育一批具有滁州特色的跨境电商自主品牌。比如依托滁州绿色农产品资源优势,建立农产品跨境电商标准体系和溯源体系,推动滁菊、施集茶叶、有机粮油等优质农副产品通过跨境电商直通海外消费者。支持企业开展国际认证、商标注册、专利申请等工作,加强知识产权保护,提升品牌价值。

三、聚焦开放合作,拓展跨境电商发展空间

跨境电商是连接国内国际双循环的重要纽带。滁州要坚持开放合作,紧抓多重战略叠加优势,积极融入全球跨境电商产业链,主动拓展跨境电商发展空间。

一是深化长三角区域协同。主动对接长三角地区跨境电商产业资源,加强与上海、杭州、宁波、合肥等跨境电商发展先进城市的交流合作,积极承接溢出资源,学习借鉴先进经验。主动推动与长三角城市的监管互认、数据互通、设施共享,积极参与长三角跨境电商联盟等合作机制,共同拓展国际市场。

二是推动跨境电商综试区与自贸区联动发展。充分发挥滁州跨境电商综合试验区和中国(安徽)自由贸易试验区滁州联动创新区的政策叠加优势,加强制度创新、政策协同、资源共享,推动跨境电商与贸易、投资、金融等领域深度融合,打造高水平对外开放新高地。

三是加强国际交流合作。加强与RCEP国家、共建“一带一路”国家和地区的跨境电商合作,加强对相关国家市场需求、规则、文化的研究,探索在重点目标市场设立滁州跨境电商海外推广中心,支持企业在境外设立营销中心、研发中心、售后服务中心等,引导企业精准开拓国际市场。积极组织企业参加国际知名跨境电商展会、论坛等活动,加强与国际电商平台、企业的交流合作,引进先进理念、技术和资源。

(本文系2025—2026年度滁州市党校系统课题研究成果,项目编号:CZDXKT202517)

(作者单位:中共滁州市委党校)

以文化IP赋能滁州文旅高质量发展

曾美蓉

推动文旅深度融合是培育区域经济新增长点的关键举措。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。滁州坐拥“醉翁文化”“明文化”等顶级文化IP,如何将这宝贵文化资源转化为现实发展优势,是推动滁州从文化旅游资源大市向文化旅游经济强市迈进的关键课题。

一、滁州文旅融合的核心优势

一是历史连续性。从新石器时代的侯家寨遗址,到隋唐清流关、宋代醉翁亭、明代中都遗址,再到现代中国农村改革源头的小岗村,滁州的文化脉络绵延数千年,形成了完整的“文化地层”,如同生动的“文明样本”,为开发系列化、主题化的深度文旅产品提供了丰富的叙事基础。

二是类型多样性。滁州文化资源矩阵丰富,大致可分为地域文化,如醉翁文化、儒林文化等;民俗文化,如凤阳花鼓、走太平等;制度文化,如明文化、大包干精神等;生态文化,如琅琊山、江淮分水岭风景道等。这种多元互补的资源结构,为“文旅+农业”“文旅+康养”“文旅+研学”等产业融合提供了广阔空间。

三是IP影响力。欧阳修与《醉翁亭记》、朱元璋与明中都、小岗村等均为具有全国知名度的文化符号,蕴含深刻文化内涵和时代精神,具有极高的市场辨识度与情感共鸣潜力,是实现品牌溢价和价值提升的关键。

二、滁州文旅深度融合的现实瓶颈

一是统筹协调机制不够健全。文旅产业涉及多部门,因缺乏高规格统筹协调机制,规划衔接不畅,难以形成发展合力。同时,政府、企业、居民利益联结机制不健全,居民参与内生动力不足,文化资源转化缺乏稳固社会根基。

二是品牌整合与价值挖掘不足。滁州文化资源时空跨度大、分布零散,且缺乏统领性品牌,无法形成规模效应。对顶级文化IP的开发多停留在初级观光,符号价值挖掘不深,难以转化为高附加值产品,游客消费模式单一,过度依赖“门票经济”。

三是产品创新与科技融合不深。许多历史文化资源仅停留在学术考证或标识介绍层面,缺乏现代叙事

体系,难以触达年轻游客。技术应用表层化,古遗址、古建筑多为静态展示,旅游体验互动性、沉浸感不足,与消费升级需求存在差距。

四是人才支撑与品牌传播薄弱。精通本地历史文化且熟悉市场需求的复合型人才短缺,制约文旅产品迭代升级。品牌传播依赖传统渠道,对新媒体矩阵运用缺乏系统策略,对长三角主流客群触达率与转化率偏低,城市文旅品牌存在感不强。

三、文化IP赋能文旅高质量发展的实践路径

一是构建统筹协调机制,加强发展顶层设计。制定系统性、操作性强的文旅融合发展中长期规划及专项行动方案,明确“长三角文旅融合创新示范区”等战略定位。建立市-县(市、区)二级目标体系,市级聚焦品牌塑造与资源统筹,近期提升“山水醉城·享好滁州”品牌在长三角的知名度,中期提升游客人均停留天数,远期推动文旅产业成为支柱产业。县(市、区)突出特色分工,如凤阳县打造大明文化体验区、全椒县深化儒林文化转化等。同时构建动态评估机制,每年发布文旅产业发展白皮书,实现规划管理全周期优化。

二是完善遗产保护体系,筑牢可持续发展根基。坚持保护优先、合理利用原则,划定文化遗产保护“红线图”,明确各类保护区边界,对侯家寨、钟离城等遗存开展价值评级,实现保护责任精准配置。健全地方性法律体系,细化保护责任,强化执法检查与监督。运用数字化技术提升保护能力,设立专项资金对濒危文物实施数字化存档,构建文化遗产数字基因库;搭建智慧文保监测平台,实现安全风险实时预警,推动文保从“人防”向“人防+技防”升级。构建社区参与机制,让居民成为遗产保护的参与者与受益者。在小岗村等重点区域,推广“合作社+农户+企业”模式,整合居民闲置资源,开发相关项目;通过规范的土地流转模式保障居民权益,提供就业岗位,形成良性循环。

三是推动价值多元转化,激活产业发展动能。重构文化叙事体系,组建滁州文脉智库,编制历史文化核心故事库,推出学术版、大众版、青少年版等分级内容,打造主题线路与文旅演艺项目。搭建沉浸式体验中心,运用AR/VR技术构建城市文化客厅,让千年文脉可感可触。深化“文旅+”产业融合,编制产业融合投资指引,明确重点区块与适配业态。横向延伸价值链,围

绕“文旅+农业”打造滁菊文创庄园,实现种植、加工、体验、消费一体化;依托“文旅+制造业”推动明光酒业等发展工业旅游。纵向拓展产业链,开发官方智慧文旅小程序,引入AI数字人导游,推出定制化旅游路线与优惠套餐,延长游客停留时间,提升二次消费。强化人才队伍建设,深化产教融合,建立定向培养机制,在核心景区设立实训基地,培养复合型应用人才。实施“滁州故事讲述人”培养计划,对导游、讲解员开展系统化培训,建立分级认证体系。搭建全媒体传播矩阵,举办短视频创作大赛,鼓励全民参与内容创作,形成专业引领、全民互动的人才生态。

四是塑造特色文旅空间,提升产品供给质量。以江淮分水岭风景道为重要交通廊道,实施“主题化赋能+节点化升级”改造,打造醉翁诗意大道等主题线路,构建“统一标识+差异化表达”的视觉体系。在沿线建设集交通换乘、文化展示、休憩购物于一体的文旅驿站,通过景观小品、主题壁画等呈现历史故事,实现车行景中、路串故事的沉浸式体验。优化功能区划布局,避免业态同质化。琅琊山景区聚焦“山水观光+文化体验”,明中都遗址主打“考古研学+沉浸演艺”,小岗村突出“红色教育+研学实践”,每个功能区集中资源打造1-2个标杆项目,形成集聚效应。

五是强化品牌传播推广,扩大城市影响力。以“山水醉城·享好滁州”为品牌内核,设计差异化宣传口号。推进公共设施视觉改造,在旅游指示牌、公交站台等统一融入品牌元素,在历史街区创作主题文化作品。授权本地商家规范使用品牌元素,让消费体验成为文化传播载体。整合多元传播渠道,成立城市形象内容中心,开展分众化创作。举办文创大赛,开设电商官方旗舰店,推出系列短视频,建立品牌素材库。实施全域传播计划,在长三角核心城市投放广告,举办明文化研讨会等全国性活动,委托第三方机构建立品牌监测体系,凭借数据优化传播策略。

文旅融合是传承文化根脉、激发经济活力的重要路径。滁州拥有得天独厚的文化资源禀赋,只要坚持统筹引领、保护优先、创新驱动、品牌赋能,持续推动文化资源从静态保护向动态活化转变,从分散发展向全域协同升级,就一定能实现文化传承与经济发展的良性互动,让“山水醉城·享好滁州”的品牌形象深入人心,为建设长三角文旅融合创新示范区、助推经济高质量发展注入强劲动力。(作者单位:中共滁州市委党校)